



2018 – AUSTRALIA

Oportunidades de negocio

BrandAway^{co.} 

Lara Garcia
laragarcia@brandawayco.com

15-01-2018

Indicadores economicos - Australia

Mas de 25 años de crecimiento sin para, una poblacion joven con alto poder adquisitivo y alto turismo en el pais.

DATOS CLAVE

- ✓ 26 años de crecimiento continuado (4)
- ✓ Pais facil de hacer negocios: #15 en el mundo
- ✓ Australia es el #4 pais mas grande de la region de APAC. Despues de Japan, China, Korea.
- ✓ 8.5 mill de turistas cada año (+9%)

ECONOMIC INDICATORS

Produccion (2016)	
GDP (US\$ billion)	1,201
GDP per capita (US\$)	49,145
GDP crec. (%) -18 (1)	3
Inflacion (%)	1(2)
Paro (%)	5.7(3)
Ratio de cambio (US Dollar per A\$)	0.74#

- (1) ABS and IMF International Monetary Fund estimate.
 (2) as of June 2016
 (3) as of August 2016
 # EIU forecast
 (4) The Economist Australia
 (5) Tourism Australia

SOCIAL INDICATORS

Poblacion (2016)	24.5 million (1)
Crecimiento de poblacion	1.6%
Distribucion edad	
25 - 54 años:	41.55%
55 - 65 años:	11.82%
65 años en adelante:	15.82%
Densidad	2.91/km2

HISTORICAL EXCHANGE RATE US\$/SAUD\$

- ✓ Depreciacion de \$AUD vs. \$US en los ultimos 5 años



- ✓ Big Mac Index: US\$4.53 (US\$4.47 en US). Un café es US\$ 3.17

Oportunidades de negocio – Australia 2018

Sector	Segmento de Productos	Consideraciones clave
<p style="text-align: center;">INDUSTRIA</p>	<p>Equipamiento y Tecnologia para sector minero, Equipamiento para ferrocarril, Maquinaria para la industria de Alimentacion, Maquinaria agricola, Energia solar, Equipamiento de agua e infraestructura, Gestion de fuegos, Energia eolica, Almacenamiento de energia, Material optico, Equipamiento medico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto diferenciador/ empresa consolidada en otros mercados. • Tecnologia puntera • Maquinaria que mejore eficiencias o rentabilidad para el empresario. • Maquinaria que reduzca perjuicios/genere impacto positivo en el medio ambiente
<p style="text-align: center;">TECNOLOGIA</p>	<p>Fintech Ciberseguridad Biotecnologia Baterias y energia solar Informatica en la nube Industria 4.0 – Inteligencia Artificial Soluciones smart cities Logistica y cadena de suministro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologia avanzada. • Producto con presencia en mercados de occidente tipo UK, EEUU
<p style="text-align: center;">CONSUMO</p>	<p>Zapatos, Ropa, Accesorios, Producto de piel, Material deportivo, Producto de ciclismo, Habitat y decoracion del hogar, Perfumeria, cosmetica. Producto para regalo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto con diseno, producto verde, tradicion.
<p style="text-align: center;">CONSUMO AGROALIMENTARIO/BEBIDAS</p>	<p>Producto gourmet, organico/ecologico, Gluten free, vegano, Comida preparada, Frutos secos, Ajo negro. Jamon Serrano, Iberico. Vino y spirits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta diferenciada, propuesta unica de valor • Innovacion

Gracias



Lara Garcia
laragarcia@brandawayco.com