

# Directo desde IVACE Singapur

Nota Nº 1



## PUNTOS CLAVE

- Mercado en constante crecimiento
- El entorno digital de Singapur, uno de los más desarrollados
- Proyecto *Smart Nation*

## E-COMMERCE EN SINGAPUR

Marzo 2022



El comercio electrónico, también conocido como **e-commerce**, es uno de los mercados que ha seguido en **constante crecimiento** durante los últimos años, mientras que la mayoría de los sectores están intentando recuperarse de los estragos causados por la crisis del COVID-19. Concretamente en Singapur, no solo la pandemia no ha tenido efectos negativos sobre el sector, sino que ha causado todo lo contrario: el crecimiento ha sido del 54% en 2020 con respecto al año anterior.<sup>1</sup>

Gracias al alto poder adquisitivo de la población, su estratégica ubicación en el Sudeste Asiático y la altamente desarrollada infraestructura logística y tecnológica, el **entorno digital es uno de los más desarrollados** de la zona a pesar de su reducido tamaño. En 2020, Singapur consiguió una de las mayores tasas de crecimiento en usuarios de internet, concretamente un aumento del 2,8%<sup>2</sup> con respecto al año anterior, y una de las más altas velocidades medias de conexión fija y móvil del mundo.

Los confinamientos decretados y la imposibilidad de comprar en la mayoría de tiendas físicas han cambiado las **tendencias de compra** de los consumidores, impulsando las adquisiciones *on-line*. Como resultado, en 2020 se registraron 2.895 millones de euros en ventas de comercio electrónico y Singapur se posicionó como uno de los mercados B2C más importantes del Sudeste Asiático. Las categorías más populares para adquirir productos en línea fueron electrónica y alimentación, seguidas por moda y belleza (22% y 20%, respectivamente).<sup>3</sup>

1 Euromonitor International – Ecommerce in Singapore

2 Statista - Number of internet users in Singapore

3 Statista – Ecommerce in Singapore



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

IVACE



## E-COMMERCE EN SINGAPUR

En lo que respecta a los **medios utilizados** para las compras *online*, los consumidores priorizan el uso de los ordenadores por las comodidades que ofrecen en el momento de realizar búsquedas, frente a los teléfonos móviles o *tablets* por su pantalla de menor tamaño. No obstante, estos dispositivos están siendo cada vez más populares por las ventajas que ofrecen, lo que está obligando a los *e-commerce* a adaptar sus plataformas y optimizar las aplicaciones móviles.

A la hora de comprar en línea, los *marketsplaces* dominantes de Singapur en 2020 han sido [Lazada](#) de Alibaba Group con una cuota de mercado del 22% y QOO10 de [Giosis Group](#) con un 20%, encontrándose en tercera posición [Shopee](#) de Sea LTD (8%). Les sigue en cuarto puesto [Amazon](#) que, a diferencia de su posición en el Sudeste Asiático, en España está consolidada como la empresa líder del comercio electrónico.

Como parte de la estrategia *e-commerce* de Singapur, el Gobierno planea lanzar dos redes 5G para 2025 para ofrecer velocidades de conexión móviles más rápidas dentro del proyecto **Smart Nation**, el cual está basado en tres pilares clave (economía digital, gobierno digital y sociedad digital). El objetivo principal de la iniciativa es mejorar la vida de los singapurenses a través de la tecnología, retener el talento local y atraer talento extranjero.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

iVACE