

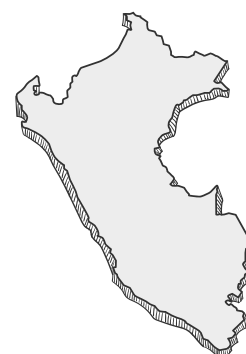


OBJETIVOS

INDICAR CADA UNO

- Situación
- Transformación digital en el Perú
- Penetración de internet
- Oportunidades

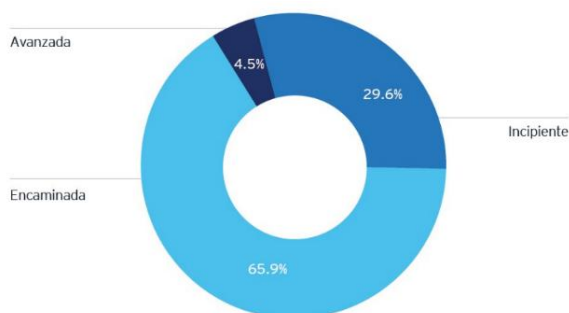
OPORTUNIDADES PARA LOS NEGOCIOS DIGITALES EN PERU



Mayo 2021

Según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú, el país se encuentra por debajo del 62% de países en cuanto a la capacidad de adopción tecnológica e innovación empresarial.

Por otro lado, la consultora Ernst & Young realizó una encuesta de madurez digital en el Perú la cual concluyó en los primeros meses del 2020. Participaron 184 empresas de 16 sectores industriales. Según el índice de madurez digital (DMI, por sus siglas en inglés) divide en tres niveles: incipiente, encaminada y avanzada.



Fuente: Ernst & Young Perú—2020

Como se muestra en el gráfico, existe un 30% que no hay desarrollado un proceso de transformación digital y requiere encontrar un punto focal de inicio, mientras que un 66% se encuentra en ruta hacia una madurez digital, sin embargo, existen aún algunas oportunidades de mejora para que la integración digital de sus procesos se realice de manera uniforme.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

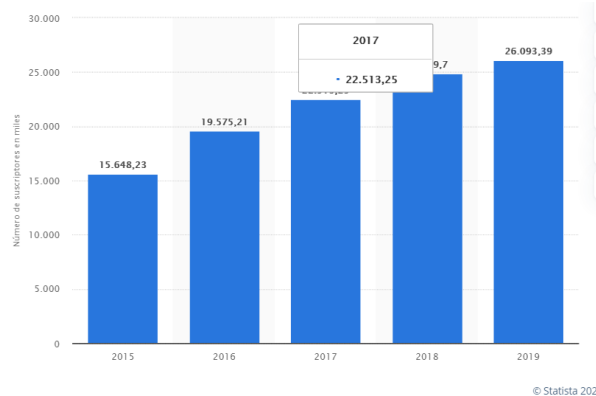
IVACE



OPORTUNIDADES PARA LOS NEGOCIOS DIGITALES EN PERU

A nivel de América Latina y el Caribe, Brasil es el país con el mayor número de usuarios de Internet (150,4 millones), México se ubica en segundo lugar, con 89 millones y Perú en quinta posición con 26 millones.

Número de suscriptores a servicios de internet móvil en Perú de 2015 a 2019



Oportunidades de negocios digitales en pandemia

En medio de la crisis, las plataformas de comunicación que utilizamos para seguir trabajando o educándonos, los sistemas de información que nos mantienen al tanto de las noticias y las plataformas digitales que muchas familias han tenido que emplear para movilizarse, realizar pagos y compras, o solicitar servicios, son una muestra de que las actividades de la economía digital se han instalado en nuestra vida diaria.

Cursos digitales: Muchas marcas se han dedicado a ofrecer conocimiento mediante cursos online o webinars.

Farmacias: Al ser un rubro que tenía permiso para la venta, podría decirse que nunca paro y por ello fue un negocio rentable durante el receso laboral de millones. Sobre todo con el envío a domicilio.

Supermercados por ecommerce: Rubro bastante útil para las personas que se encuentran en casa y no quieren exponerse ni salir a los mercados.

Retail con delivery: El consumidor promedio ya adoptó esta forma de realizar sus compras, entre los rubros más solicitados son: vestimenta, tecnología, artefactos para el hogar, entre otros.

Venta de contenido digitalizado: Como música, ebook y cursos online son negocios considerados rentables porque no necesitas contar con un stock físico, ni un espacio para almacenarlo.

Servicios médicos vía online: como charlas psicológicas o cursos prenatales para padres, también es una idea de negocio digital rentable.

Agencias de Marketing o de generación de contenido: Es una oportunidad ideal para todos los creadores de contenido (escritores, guionistas, editores de vídeo o diseñadores gráficos) y trabajar de forma remota para ayudar a potenciar otras marcas.

Aplicaciones o software: Creación de plataformas de entretenimiento, como Netflix. O herramientas que ayuden a mejorar el trabajo remoto y sea funcional tanto para ecommerce, como para empresas.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE