



Japón: Sectores destacados en 2023 y tendencias 2024



PUNTOS CLAVE

- El mercado de la ciberseguridad crecerá en el periodo 2023-2030 más de un 12%
- Japón presentó una alta demanda de componentes electrónicos y semiconductores durante el 2023, que continuará en el 2024.
- La demanda de tecnología en el sector agrícola está aumentando poco a poco.
- El aumento de las ventas de productos considerados saludable y productos prefabricados entre los jóvenes, prevé una tendencia alcista en el 2024.
- La Encuesta de Previsión de Divisas del EUR/JPY vaticina un panorama bajista del cambio, pudiendo llegar a los 153.79JPY/EUR como promedio a finales del primer trimestre.

CONTENIDO

1. Sector Tecnología de la Información y la comunicación
2. Sector Componentes eléctricos y semiconductores
3. Sector Agritecnología
4. Sector Alimentación
 - Wellness Food
 - Complete Nutritional Food
 - Productos Prefabricados
5. Expectativas en el cambio EURO-YEN

En Japón se continúa hablando de la COVID-19, por muy lejano que veamos el tema desde Europa. Todavía hoy se continúa señalando los cambios que experimentó, y sigue experimentando, el país en los diferentes sectores, crecientes y en contracción, como en los nuevos métodos que se han ido implantando en el mercado debido a la pandemia.

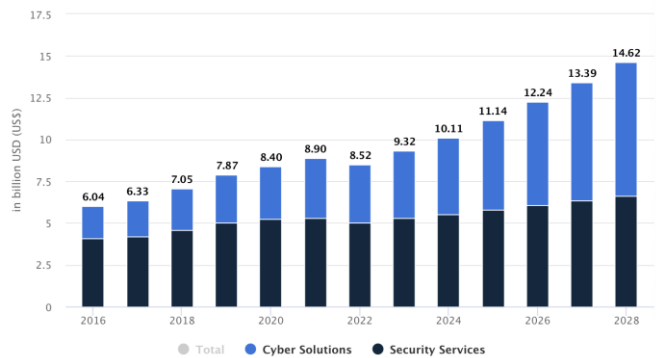
Desde mayo del pasado 2023, el país nipón ha ido percibiendo una mejora real en cuanto a número de contagiados por la COVID y gripe, del que se observó un importante brote de gripe a finales del 2022 y principios del 2023. No obstante, durante este periodo la preocupación fue mutando de una cuestión de salud a otra meramente económica: la inesperada devaluación del yen frente al euro y al dólar estadounidense.

En la presente nota examinaremos tanto los sectores que crecieron en el 2023 en el mercado japonés y, se prevé, seguirán creciendo en el presente 2024, y el pronóstico acerca del cambio de divisas y la presente devaluación del yen.



1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La transformación digital (DX), la integración de tecnología y soluciones digitales han sido clave en este 2023. A pesar de que Japón es visto como un país avanzado tecnológicamente, incluso más que Europa o EEUU, lo cierto es que esto no es más que una imagen originada durante los años 80 y que se ha ido prolongando hasta la actualidad. Las grandes pantallas de Shibuya y los robots que transportan la comida en algunos restaurantes chocan de lleno con el aún uso generalizado del FAX en las empresas y las invitaciones para eventos a través de cartas escritas a mano. De hecho, muchas empresas japonesas fueron reacias a mantener reuniones online durante el confinamiento hasta bien entrado el año 2021, al igual que al nuevo sistema de teletrabajo que se estaba implantando en el extranjero.



Previsión crecimiento Mercado Ciberseguridad

No obstante, este panorama ha ido cambiando durante el 2022 y el 2023. El propio Ministerio de Economía, Negocio e Industria ha afirmado que observando el aumento de demanda de personal para trabajos relacionados con la transformación digital, en el año 2030 Japón necesitará unos 800.000 ingenieros informáticos.

Dentro de estas tecnologías, la relacionadas con la seguridad (Server Security) es una de las que más crecimiento se espera que experimente. Según la empresa Grand View Research, este mercado crecerá en el periodo 2023-2030 más del 12%, debido principalmente al aumento de trabajo en remoto y, concretamente en Japón, a la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos en cuanto a tecnología se refiere.



2. COMPONENTES ELECTRÓNICOS Y SEMICONDUCTORES

Estos componentes son necesarios para las empresas de IT, pero durante la pandemia de la COVID, debido al descenso de su producción y, consecuentemente, a la falta de abastecimiento en el año 2022, Japón

presentó una alta demanda durante el 2023, que se pronostica continúe en el 2024. El aumento de la demanda ya se ha apreciado en otros mercados. Los smartphones, nuevos ordenadores, la tecnología 5G, el trabajo en remoto, los últimos modelos de automóviles, etc. han dejado patente la necesidad de estos componentes electrónicos y semiconductores alrededor del mundo.

Japón suele ir a la zaga del resto de países, en gran medida debido a que es un mercado al que le cuesta aceptar los cambios y suele analizar bien las tendencias del consumo local antes de dar ningún paso en falso. Viendo el rumbo que están tomando otros países, a Japón no le quedará más remedio que ir por el mismo camino, apreciándose con seguridad durante este 2024 el aumento de demanda de este tipo de productos.



3. AGRITECNOLOGÍA

La inclusión de la tecnología AI y los drones en la agricultura es cada vez más importante en Japón. Los japoneses gustan de consumir productos locales frescos y, en gran medida, son amantes de la verdura y las hortalizas, sobre todo de las cultivadas en territorio nacional. Esto se convierte en un problema debido al descenso del número de trabajadores en este sector y el éxodo rural de gente joven a las grandes ciudades. Debido a esto, la demanda de tecnología en el sector agrícola está aumentando poco a poco, con el objetivo de que un número cada vez más escaso de trabajadores pueda atender extensos terrenos de cultivo de una manera más fluida. Igualmente, la gente joven que está empezando en el sector también está más habituada a las nuevas tecnologías, por lo que para esta es más fácil el cultivo de vegetales y hortalizas a través de su uso.

En este apartado se incluiría toda la mecánica, biología, agroquímicos, robótica e informática que normalmente vinculamos a lo electrónico o virtual pero que pueda aplicarse o ser adaptada al sector agrícola.



Imagen promocional de Agritecnología de la NHK (Cadena de TV Pública de Japón)

4. SECTOR ALIMENTACIÓN

La tendencia alcista en lo referente a la importación de alimentos que Japón lleva mostrando en los últimos años se ha visto afectada por el encarecimiento de los productos extranjeros, principalmente los provenientes de Europa y Estados Unidos, y la devaluación continua del yen desde octubre del 2022. Sin embargo, la demanda de algunos productos en concreto ha experimentado un aumento significativo, vaticinando una extensión del mismo en el 2024.

• Wellness Food

En Japón se denomina así a los productos que son considerados “alimentos saludables”, si bien estos productos no tienen por qué serlo en realidad. La característica principal es que en el paquete aparezca escrito algunas de las siguientes leyendas:

- XX% off
- Sin azúcar
- Bajo en sal
- Light
- Sin aditivos



Mientras que en el 2022 la venta de este tipo de alimentos ascendió a 1,191,000 millones de yenes (aproximadamente 7.510 millones de euros), en 2023 estas aumentaron un 3,4%, superando el 1,237,000 millones de yenes (aproximadamente 7.752 millones de euros).

• Complete Nutritional Food

En esta categoría entraría cualquier producto que tenga una composición nutricional balanceada de proteínas, minerales, grasas, vitaminas y minerales y que, además, tenga buen sabor. Normalmente este tipo de alimento se consume en la merienda o media mañana, no para ninguna comida importante. Los más conocidos son:

- Base Bread y Base Pasta: Especia de bollo con un alto contenido proteico.
- Mogana Curry: Curry con muchas especias y legumbres preparado solo para calentar.
- Galleido Smart Food: Bebida con más de 26 tipos de componentes nutricionales.
- Tokyo Protein: Bebida de proteínas que asegura tener 1/3 de los valores nutricionales necesarios al día.
- COMP Gummy: Snack dulce con alto valor nutricional.



Base Bread y Base



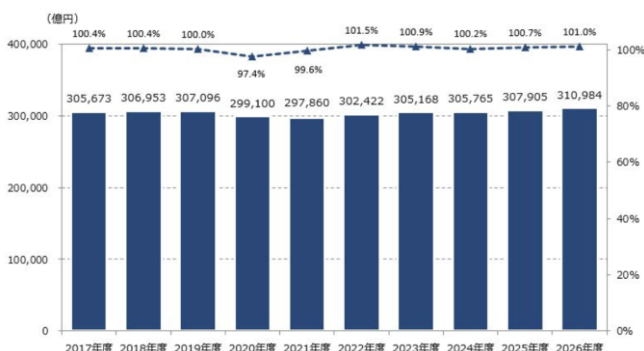
Mogana Curry



COMP Gummy

• Productos prefabricados

El aumento de gente joven que vive sola en las grandes ciudades y que no saben cocinar ha ido aumentando año tras años en Japón. Este hecho ha favorecido que los alimentos prefabricados, que no requieren tiempo de preparación y solo necesitan de un microondas o una olla con agua caliente para que estén listos para comer, se vendan cada vez más.



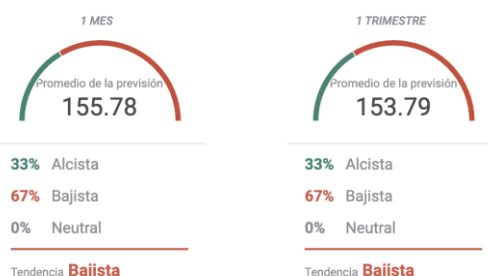
Previsión de Ventas de Productos Prefabricados en Japón

Según un estudio de la empresa de YANO KEIZAI, estos productos experimentarán un aumento de las ventas anuales de 1 punto aproximadamente, siendo una tendencia que se mantendrá en el tiempo. Los productos con un alto nivel proteico y los que tienen un bajo contenido calórico son los que más aceptación tienen en el mercado.

5. EXPECTATIVAS EN EL CAMBIO EURO-YEN

En el primer trimestre del 2022 el yen comienza su caída libre, llegando a sus niveles más bajo con respecto al dólar en los últimos 32 años en octubre del mismo año. El Gobierno de Japón se puso como objetivo frenar la devaluación de su moneda. A comienzos del 2023, hasta los meses de abril-mayo, se comenzó a vislumbrar una mejora en el cambio yen-dólar que vaticinaba una buena perspectiva para los importadores japoneses y sus proveedores. Sin embargo, a finales de mayo el yen volvió a experimentar una caída que se ha ido alargando en el tiempo hasta finales del 2023. Esto ha provocado que los japoneses estén a la espera de una posible mejora antes de seguir comprando productos o servicios en países donde el costo de los mismo ya se ha visto encarecido.

El resultado de la Encuesta de Previsión de Divisas del EUR/JPY, que fue actualizada a principios del presente mes de enero y en la que participaron ING Global Economics Team, el Danske Research Team y el BMO Capital Markets Team, entre otros, sitúan un panorama bajista en un 72% tanto para el primer trimestre del año. Se situaría el cambio a 155,04JPY/EUR a finales de este mes de enero, llegando hasta los 153,79JPY/EUR como promedio durante el primer trimestre del año.



Esta tendencia previsiblemente bajista activaría la economía y ayudaría a que el número de importaciones procedentes de países europeos aumentaran.

REFERENCIAS

- **Tech Camp Blog / Div, Inc.**
(Diciembre 2023) Los 9 sectores en crecimiento! Y los 7 sectores en peligro (Edición 2024)
[LINK](#) (Idioma: Japonés)
- **My Navi News**
(Enero 2024) ¿Cuáles son los sectores que crecerán y los que se contraerán a partir de ahora? Certificados y aptitudes necesarias en el futuro (Año 2024)
[LINK](#) (Idioma: Japonés)
- **Yano Research Institute Ltd.**
(Abril 2023) Estudio acerca del sector de los alimentos saludables (2023)
[LINK](#) (Idioma: Japonés)
- **Yellow Page**
(Octubre 2023) Whole Foods Market, los 10 artículos del momento en 2024
[LINK](#) (Idioma: Español)
- **GOOPAN**
(Enero 2024) Recomendaciones de Complete Traditional Food
[LINK](#) (Idioma: Japonés)