



PUNTOS CLAVES

- El 37% de la población consume VMS (minerales, vitaminas y suplementos dietéticos).
- El tamaño del mercado de VMS es de 178 millones USD.
- La tasa de crecimiento anual del mercado de VMS es de un 4,48 %.
- El tamaño del mercado de nutrición deportiva es de 149 millones USD.
- La tasa de crecimiento del mercado de nutrición deportiva es de un 22%.

OPORTUNIDADES PARA LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y DEPORTIVOS

Octubre 2024



EL MERCADO DE LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

El mercado de minerales, vitaminas y suplementos dietéticos (VMS) en India tiene un tamaño de 178 millones USD y se espera que crezca anualmente un 4,48% hasta 2025.

Por otro lado, la industria de la nutrición deportiva en India se encuentra en una fase inicial de desarrollo. Por ello, importa en gran medida sus productos desde Europa y EE.UU. El tamaño del mercado de suplementos deportivos tiene un tamaño de 149 millones USD, y se espera que crezca a una tasa del 22% anual hasta 2023.

Actualmente, el 37% de la población india consume VMS, de los cuales el 58% son mujeres. El crecimiento en su consumo se debe principalmente a varios factores:

- Aumento en la concienciación sobre la nutrición y mayor acceso a información.
- Malnutrición y deficiencia de micronutrientes de algunos segmentos de la población.
- La prevención de enfermedades y la búsqueda de una reducción de gastos sanitarios.
- Cambio en los estilos de vida y hábitos de alimentación.
- Aumento de los ingresos disponibles.

La categoría “multivitaminas” suponen el 22% del mercado indio de VMS. Se trata de la categoría preferida de los consumidores ya que se considera un “todo en uno”.



OPORTUNIDADES PARA LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y DEPORTIVOS

Los minerales suponen el 38% del mercado VMS. Los más demandados son calcio, hierro y zinc.

En India, los VMS se consumen por prescripción médica, por ello las farmacias son el principal canal de distribución. Las farmacias generaron un 64,49% de las ventas en 2020. Las principales cadenas de farmacias en India son: Emami Frank Ross Limited, Apollo Pharmacy Private Limited, MedPlus Health Services Private Limited, RWL Healthworld Limited, Netmeds Marketplace Limited y The Himalaya Drug Company, algunas de las cuales tienen a su vez tienda online.

En referencia a los productos de nutrición deportiva, la cada vez mayor concienciación sobre la salud en India, acentuada por la pandemia de Covid-19 y la alta mortalidad debida a enfermedades cardiovasculares, ha aumentado el número de personas que practican deporte. El creciente interés en productos de nutrición deportivos, como batidos hiperproteicos, bebidas isotónicas, aminoácidos, etc., pronostican un gran desarrollo de la industria del fitness en India.

Los productos de nutrición deportiva son distribuidos en India a través de tiendas especializadas, tanto de tipo físicas como online, gimnasios y marketplaces. Empresas como ACK Fitness, Aleo World Gym, Alltime Nutrition, Amway, Anabolic Nation, Arena Impex, KP Manish Global Ingredients o Musclehouse India, son importadores de este tipo de productos en India.

OPORTUNIDAD PARA EMPRESAS VALENCIANAS

India es el segundo país más poblado del mundo, lo que genera una demanda significativa de alimentos y productos nutricionales. Configura un mercado clave para la industria de los nutrientes alimenticios, tanto en términos de producción como de consumo:

- Existe una creciente conciencia entre los consumidores indios sobre la importancia de la nutrición y el consumo de productos saludables, como superfoods y snacks saludables.
- Con una clase media en expansión y mayores ingresos disponibles, los consumidores están dispuestos a gastar en productos alimenticios más nutritivos y de calidad.
- El gobierno indio fomenta la producción y uso de fertilizantes para apoyar el sector agrícola, así como iniciativas que promueven una alimentación equilibrada.
- La rica tradición culinaria de India integra una amplia gama de ingredientes ricos en nutrientes, lo que facilita la aceptación de nuevos superalimentos y productos innovadores.
- El mercado de la nutrición deportiva y dietética y de los complementos alimenticios implica a empresas especializadas la producción de nutracéuticos destinados a diferentes áreas de salud, probióticos, herbodietética, fitoterapia, vitaminas, minerales, colágeno, proteínas, geles, aminoácidos, recuperadores o bebidas energéticas para deportistas.