



## PUNTOS CLAVE

- Se confirma una subida del IPC en Francia de 1,1 % en el mes de marzo
- Los precios de los servicios se aceleraron y los de la energía repuntaron notablemente
- Los precios de los productos manufacturados repuntaron claramente
- La variación anual aumentó un 1,4 %.
- Aumento de importaciones de productos terminados más dinámico que el del consumo total.
- Las perspectivas de consultas internacionales de cara al relanzamiento de la demanda son cruciales

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN Y PRECIOS AL CONSUMO EN FRANCIA



Abril 2021

El coronavirus está suponiendo un efecto sin precedentes para la economía europea: su efecto sobre la actividad económica es claro y las dudas se centran en la magnitud y la duración del impacto. En cambio, su efecto sobre la inflación genera más interrogantes. ¿Dominarán las presiones a la baja o al alza?. En esta nota describimos la evolución reciente de la inflación y precios en el mercado francés.

Se confirma una subida en Francia de 1,1 % en el mes de marzo del IPC en la variación anual, en especial de los servicios y la energía; la alimentación acelera ligeramente y siguen bajando, pero con menos intensidad, los precios de las manufacturas y el tabaco.

Tal y como ha ocurrido en Alemania, la subida de la inflación se confirmó en Francia en marzo. Según datos finales del INSEE (el Instituto nacional de estadística y de estudios económicos, un organismo del gobierno de Francia dedicado a estudios estadísticos y económicos relacionados con el ámbito francés), en marzo de 2021 el índice de precios al consumo (IPC) aumentó un 1,1 % respecto a la variación anual, tras el +0,6 % en febrero. Los precios de los servicios se aceleraron (+1,1 % tras +0,8 %) y los de la energía repuntaron notablemente (+4,7 % tras -1,6 %). Los precios de los alimentos se aceleraron levemente (+0,9 % después de +0,8 %). La caída de los precios de los productos manufacturados se moderó respecto al mes anterior (-0,2 % frente al -0,4 %). Los precios del tabaco se desaceleran (+5,8 % tras +12,8 %), detalla INSEE.

Evolución mensual: +0,6 % en marzo

En cuanto a la evolución mensual, INSEE describe que los precios al consumo han subido un 0,6 %, tras mantenerse estables en febrero. Los precios de los productos manufacturados repuntaron claramente (+1,6 % después del -0,9 %) en relación con el final de las rebajas de invierno



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

IVACE



# LA INFLACIÓN Y PRECIOS AL CONSUMO EN FRANCIA

Los precios de los alimentos se mantienen estables tras caer un 0,2 % el mes anterior. Los precios de los servicios (+0,1 % tras +0,2 %) y los de la energía (+2,2 % tras +2,5 %) se ralentizaron levemente.

En cuanto al Índice armonizado de precios de consumo (IAPC), este aumentó un 0,7 % en su evolución mensual, después de haberse mantenido estable el mes anterior; respecto a la variación anual, aumentó un 1,4 %, después de un +0,8 % en febrero.

Un estímulo unilateral y no selectivo dirigido a los hogares implicaría un aumento de las importaciones de productos terminados más dinámico que el del consumo total.

En las economías abiertas, las perspectivas de consultas internacionales de cara al relanzamiento de la demanda son cruciales, especialmente, como es el caso del mercado francés, cuando existe una situación real de competencia entre productores nacionales y extranjeros.

Si el término de inflación aún no está confirmado, cabe observar las consecuencias del aumento de precios al consumo y los márgenes de los exportadores.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

iVACE