



PUNTOS CLAVE

- Adopción de plataformas digitales y servicios inteligentes en el sector turístico.
- Iniciativas de turismo inteligente como la modernización digital impulsada por el gobierno.
- Enfrenta desafíos como la ciberseguridad y falta de infraestructura en áreas rurales.

TECNOLOGÍA TURÍSTICA

Octubre 2024



VISIÓN GENERAL DEL MERCADO Y CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

En 2024, la industria turística de Filipinas experimenta una sólida recuperación y una trayectoria de crecimiento, impulsada por los avances tecnológicos, el auge de los servicios digitales y las iniciativas gubernamentales. Se espera que la industria aporte más de **₱5.4 billones** a la economía nacional, representando el **21.3% del PIB** del país. El empleo en este sector se proyecta en más de **9.5 millones de puestos**, subrayando su papel fundamental en la recuperación económica tras la pandemia. ([WTTC](#))

El resurgimiento del sector turístico se debe a la modernización de infraestructuras clave, como los aeropuertos en **Davao Iloilo**, que ahora facilitan vuelos internacionales directos, mejorando la conectividad. La transformación digital del sector, que incluye la integración de servicios impulsados por IA, reservas digitales y aplicaciones de turismo inteligente, ha sido crucial para mejorar la experiencia de los viajeros y la eficiencia operativa. ([Fitch Solutions](#))

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL TURISMO

La adopción tecnológica en la industria turística filipina está transformando la forma en que los viajeros experimentan y se relacionan con los destinos. Estas son las principales tendencias que están dando forma al sector:

- **Reservas Digitales y Soluciones Inteligentes:** Las plataformas de reservas en línea dominan el panorama turístico, facilitando la planificación de viajes tanto para turistas nacionales como internacionales. Se observa un aumento de los **servicios basados en aplicaciones**, con características como soporte al cliente impulsado por IA, recomendaciones personalizadas y asistentes virtuales de viaje. ([Mordor Intelligence](#))





- **IA y Experiencias Automatizadas:** La adopción de IA en la gestión hotelera y servicios turísticos ha mejorado la eficiencia y la satisfacción del cliente. Los chatbots, sistemas automatizados de reservas y algoritmos de precios dinámicos son cada vez más comunes, optimizando los ingresos y mejorando las interacciones con los huéspedes.
- **Realidad Virtual y Aumentada (VR/AR):** Las tecnologías VR y AR están ganando terreno como herramientas inmersivas para promover destinos. Los recorridos virtuales permiten a los visitantes explorar sitios de forma remota, lo que ha demostrado ser una estrategia de marketing efectiva, especialmente para destinos ecoturísticos. (Philstar.com)

INICIATIVAS GUBERNAMENTALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El gobierno filipino, a través del **Departamento de Turismo (DOT)**, ha promovido activamente la integración de la tecnología para mejorar los servicios turísticos. Las iniciativas clave incluyen:

- **Plan de Transformación Digital de la Junta de Promoción del Turismo (TPB):** La **Junta de Promoción del Turismo** ha impulsado una estrategia digital para el turismo, enfatizando el uso de marketing digital, campañas en redes sociales y asociaciones con influencers para atraer a una audiencia más joven y conocedora de la tecnología.
- **Programas de Turismo Inteligente:** Las oficinas regionales de turismo colaboran con empresas tecnológicas para implementar **iniciativas de turismo inteligente**, enfocadas en infraestructura digital, aplicaciones móviles y análisis de datos turísticos.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

A pesar del crecimiento prometedor del sector, existen varios desafíos y oportunidades que requieren atención:

- **Desafíos:**
 - **Preocupaciones de Ciberseguridad:** A medida que las empresas turísticas dependen cada vez más de plataformas digitales, los riesgos de seguridad de datos se han convertido en una preocupación importante.
 - **Brecha Digital:** Aunque las grandes ciudades y los centros turísticos populares han adoptado con éxito la transformación digital, muchas áreas rurales y remotas se quedan atrás en términos de infraestructura digital.
- **Oportunidades:**
 - **Promoción del Ecoturismo a través de la Tecnología:** Filipinas está capitalizando su rica biodiversidad promoviendo el ecoturismo mediante la tecnología, conectando a viajeros eco-conscientes con destinos locales.
 - **Aumento del Turismo Doméstico:** Con un enfoque renovado en el **turismo doméstico** debido a las restricciones de viajes internacionales, hay una oportunidad de aprovechar la tecnología para ofrecer paquetes de viaje personalizados.



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y PRINCIPALES ACTORES

El sector de tecnologías turísticas se segmenta en varias categorías según los tipos de turismo y los canales de reserva, que incluyen:

- **Tipos de Turismo:** Turismo de negocios, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura y turismo de eventos.
- **Canales de Reserva:** Predominan las reservas en línea, aunque las reservas en persona y por teléfono siguen siendo relevantes para ciertos segmentos demográficos.

Principales actores en el sector, como **Ascott International** y **Crown Regency Hotels**, están incorporando tecnologías de punta para mejorar las experiencias de los huéspedes y optimizar las operaciones.

FERIAS Y EVENTOS

Philippine Travel Mart

- **Descripción:** La Philippine Travel Mart es la mayor feria comercial de viajes en Filipinas, enfocada en promover tanto el turismo nacional como internacional. Proporciona una plataforma ideal para que las empresas de tecnología turística muestren soluciones digitales, aplicaciones y servicios a agencias de viajes, hoteles y unidades de gobierno local.
- **Website:** [Philippine Travel Mart](#)

Digital Travel APAC

- **Descripción:** Digital Travel APAC es un evento regional destacado que reúne a las principales empresas de viajes, agencias de viajes en línea (OTAs) y proveedores de tecnología para discutir y compartir conocimientos sobre la transformación digital en la industria de viajes.
- **Website:** [Digital Travel APAC](#)

ASEAN Tourism Forum (ATF)

- **Descripción:** ATF es un esfuerzo regional cooperativo para promover el sudeste asiático como un único destino turístico. El evento incluye a ministros de turismo, líderes de la industria y actores de todos los países de la ASEAN.
- **Website:** [ASEAN Tourism Forum](#)

CONTACTOS CLAVE DE LA INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES

Junta de Promoción del Turismo (TPB)

- **Función:** La TPB es responsable de la promoción de Filipinas a nivel nacional e internacional. A menudo colabora con empresas tecnológicas para mejorar las campañas de turismo digital y la infraestructura.
- **Contacto:** [Tourism Promotions Board](#)

Departamento de Turismo (DOT)

- **Función:** El DOT es el principal organismo gubernamental responsable del desarrollo de políticas y programas turísticos. La colaboración con el DOT es clave para las empresas que buscan implementar soluciones tecnológicas alineadas con las iniciativas del gobierno.
- **Contacto:** [Department of Tourism](#)

Asociación de Hoteles y Restaurantes de Filipinas (HRAP)

- **Función:** La HRAP representa a la industria de la hospitalidad y busca con frecuencia soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de los huéspedes, optimizar operaciones y mejorar los servicios digitales.
- **Sitio web:** [HRAP](#)