

Directo desde IVACE Filipinas

Nota Nº 1



PUNTOS CLAVE

- La urbanización y el crecimiento económico impulsan la demanda de viviendas y productos relacionados.
- Crece la demanda de productos ecológicos y sostenibles en el mercado.
- Problemas en el suministro y altos costos limitan el acceso a productos de calidad para muchos consumidores.

HÁBITAT

Octubre 2024



El sector hábitat en Filipinas, que abarca mobiliario para el hogar, construcción, mejoras en el hogar y servicios de diseño, ha estado en una trayectoria ascendente impulsada por varios factores clave, incluyendo la rápida urbanización, iniciativas de infraestructura lideradas por el gobierno y el cambio en las preferencias de los consumidores hacia espacios modernos, sostenibles y funcionales.

TAMAÑO DEL MERCADO Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO

El sector hábitat en Filipinas está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por la expansión económica constante del país y su urbanización. Ciudades importantes como Manila, Cebú y Dávao están experimentando un desarrollo acelerado, y esta urbanización está aumentando la demanda de nuevas propiedades residenciales y comerciales. A partir de 2024, el crecimiento del PIB del país, junto con el incremento en el ingreso disponible de la clase media, ha impulsado el gasto de los hogares en productos de mobiliario y mejoras para el hogar. ([Market Research Philippines 2024 Construction](#))

La urbanización es clave para impulsar la construcción de edificios residenciales, condominios y estructuras comerciales, creando demanda para una amplia gama de productos y servicios dentro del sector hábitat. Se espera que este crecimiento continúe en los próximos años, con los desarrollos habitacionales como uno de los principales motores de la industria. ([Construction Industry Philippines](#))



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE+i



PRINCIPALES SUBSECTORES DEL SECTOR HÁBITAT

Construcción residencial y comercial

- **Construcción residencial:** El rápido aumento de las poblaciones urbanas ha incrementado la demanda de soluciones habitacionales asequibles y de alta gama. Las iniciativas del gobierno, como el programa "Build Better More", están dirigidas a proyectos de infraestructura y vivienda a gran escala, particularmente en vivienda social, con el objetivo de abordar el déficit habitacional del país. Para 2030, el gobierno planea construir un millón de unidades de vivienda social, de las cuales una parte significativa está prevista para 2024 .
- **Construcción comercial:** El creciente sector comercial, que abarca espacios de oficinas, centros comerciales, hoteles y otros establecimientos, también está contribuyendo a la demanda de mobiliario moderno y servicios de diseño de interiores. Los nuevos proyectos de construcción requieren una amplia gama de productos para mejoras del hogar, materiales de construcción y muebles. ([PHILSTAR](#))

Mobiliario y decoración para el hogar

La industria de muebles y decoración para el hogar ha visto un aumento tanto en la producción local como en las importaciones. Los consumidores filipinos ahora otorgan más importancia a la calidad, el diseño y la sostenibilidad al seleccionar mobiliario para el hogar. Los fabricantes locales, conocidos por su artesanía, especialmente en muebles de madera y decoración artesanal, están experimentando una fuerte demanda tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, una parte significativa de los productos de alta gama es importada, con China, Vietnam y países europeos como principales proveedores .

Mercado de mejoras para el hogar y DIY

El auge de la cultura DIY (hazlo tú mismo) en Filipinas está transformando el sector de mejoras para el hogar. La pandemia de COVID-19 aceleró aún más esta tendencia, ya que las personas pasaron más tiempo en casa y emprendieron proyectos de renovación. Este cambio ha creado un mercado para productos de mejora del hogar fáciles de usar, incluyendo pinturas, iluminación y materiales para suelos .

Con la creciente prevalencia de tutoriales en línea y la disponibilidad de herramientas asequibles, se espera que la tendencia DIY siga expandiéndose. Los productos que atienden a este mercado, como muebles multifuncionales y kits de renovación DIY, están viendo un aumento en la demanda .

Tecnologías de hogar inteligente y automatización

Las tecnologías para hogares inteligentes están ganando terreno en Filipinas, especialmente entre los hogares de clase media y alta. La demanda de sistemas de iluminación automatizados, seguridad y soluciones de gestión de energía ha aumentado a medida que los consumidores priorizan la comodidad y la eficiencia energética en sus hogares. Se espera que esta tendencia crezca a medida que la tecnología se vuelva más asequible y accesible .

([EUROMONITOR](#))



PRINCIPALES OPORTUNIDADES

Sostenibilidad y productos ecológicos

Existe un mercado fuerte para materiales de construcción sostenibles y productos ecológicos. Los consumidores filipinos son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus compras, lo que ha llevado a una mayor demanda de productos como madera reciclada, bambú y electrodomésticos eficientes en energía. Las empresas que ofrezcan soluciones verdes estarán bien posicionadas para beneficiarse de este cambio en las preferencias de los consumidores.

Vivienda asequible y alianzas con el gobierno

El enfoque del gobierno en proyectos de vivienda asequible ofrece oportunidades significativas para empresas involucradas en materiales de construcción, diseño de interiores y mobiliario para el hogar. Las asociaciones público-privadas (PPP) son fundamentales en muchos proyectos de infraestructura y vivienda a gran escala. Las empresas que se alineen con estas iniciativas pueden esperar una demanda constante y acceso a proyectos sustanciales.

Integración tecnológica y soluciones inteligentes

A medida que las tecnologías para hogares inteligentes continúan ganando popularidad, las empresas que ofrezcan soluciones integradas podrán obtener una ventaja competitiva. Esto incluye electrodomésticos eficientes en energía, sistemas de seguridad y dispositivos IoT para la automatización del hogar. El mercado para estos productos está creciendo, especialmente en áreas urbanas donde los consumidores buscan comodidad y tecnologías avanzadas para el hogar.

Crecimiento del comercio electrónico

El auge del comercio electrónico en Filipinas ha transformado el panorama minorista. Tanto marcas locales como internacionales están aprovechando el uso creciente de plataformas en línea para vender mobiliario para el hogar, decoración y productos para mejoras en el hogar. La conveniencia de las compras en línea, junto con la disponibilidad de una gama más amplia de productos, convierte al comercio electrónico en un área clave de crecimiento para el sector hábitat.

DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL SECTOR HÁBITAT

Disrupciones en la cadena de suministro

Uno de los principales desafíos que enfrenta el sector hábitat son las disrupciones en la cadena de suministro, particularmente en la importación de materiales y productos terminados. Filipinas depende en gran medida de las importaciones para productos especializados o de alta gama, lo que hace que el sector sea vulnerable a las fluctuaciones en la cadena de suministro global.

Problemas de asequibilidad

Aunque existe una fuerte demanda de productos de hábitat de alta calidad, la asequibilidad sigue siendo un desafío para muchos consumidores filipinos. El costo de los materiales y la construcción ha aumentado, particularmente en áreas urbanas, lo que dificulta que los hogares de ingresos más bajos puedan adquirir nuevos productos para el hogar y realizar renovaciones.



Obstáculos regulatorios y retrasos en permisos

El entorno regulatorio puede ser un desafío para las empresas involucradas en la construcción y mejoras del hogar. Obtener los permisos necesarios y cumplir con los códigos de construcción puede generar retrasos y costos adicionales. Estos factores pueden ralentizar los plazos de los proyectos y afectar la rentabilidad.

([PINOYBUILDERS](#))

INICIATIVAS Y APOYO DEL GOBIERNO

El gobierno filipino está promoviendo activamente el desarrollo de infraestructura y prácticas de construcción sostenibles. A través de la iniciativa "Build Better More", asociaciones público-privadas (PPP) y otros programas de infraestructura, el gobierno está fomentando el uso de materiales ecológicos y tecnologías eficientes en energía en los proyectos de construcción. Estas iniciativas están especialmente orientadas a abordar la escasez de viviendas en el país y mejorar la infraestructura pública, incluyendo sistemas de transporte y gestión del agua.

También están disponibles incentivos fiscales y otras formas de apoyo para las empresas que adopten prácticas sostenibles, alineándose con los objetivos del gobierno de promover la responsabilidad ambiental en la construcción.





FERIAS Y EVENTOS

1. Manila FAME

- **Descripción:** Una de las ferias comerciales más antiguas de la región Asia-Pacífico, Manila FAME es el principal evento de diseño y estilo de vida de Filipinas. Presenta lo mejor de la artesanía y el diseño filipinos en mobiliario para el hogar, decoración, muebles, moda y regalos.
- **Sitio web:** [Manila FAME](#)

2. Worldbex (Exposición Mundial de Construcción y Edificación de Filipinas)

- **Descripción:** WORLD EXPO for Building and Construction (Worldbex) es una de las mayores ferias comerciales de construcción y edificación en Asia. Reúne a los interesados de las industrias de la construcción, edificación y diseño de interiores, proporcionando oportunidades para que proveedores y compradores se conecten.
- **Sitio web:** [Worldbex](#)

3. Philippine International Furniture Show (PIFS)

- **Descripción:** PIFS es una plataforma líder para la industria del mueble en Filipinas. Reúne a actores clave locales e internacionales para exhibir las últimas tendencias en diseño y fabricación de muebles.
- **Sitio web:** [Philippine International Furniture Show](#)

4. PhilConstruct

- **Descripción:** PhilConstruct es una de las ferias comerciales más grandes de la industria de la construcción en Filipinas, con expositores de materiales de construcción, mejoras para el hogar y servicios de construcción.
- **Sitio web:** [PhilConstruct](#)

5. Interior & Design Manila

- **Descripción:** Es una feria comercial especializada para diseñadores de interiores, arquitectos y constructores. Presenta lo último en tendencias de diseño de interiores, muebles y decoración para el hogar.
- **Sitio web:** [Interior & Design Manila](#)

6. SikatPinoy Feria nacional de comercio

- **Descripción:** Organizada por el departamento de comercio e industria, este evento promueve a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) locales. Presenta una variedad de productos, incluidos mobiliario para el hogar, textiles y artesanías.
- **Sitio web:** [SikatPinoy Trade Fair](#)





CONTACTOS DE LA INDUSTRIA Y RECURSOS:

Asociación de constructores de Filipinas (PCA)

- **Descripción:** La PCA es una organización líder que representa a la industria de la construcción en Filipinas. Ofrecen oportunidades de networking, actualizaciones de la industria y organizan eventos como PhilConstruct.
- **Sitio web:** [PCA](#)

Cámara de industrias del mueble de Filipinas (CFIP)

- **Descripción:** CFIP representa a los fabricantes y exportadores de muebles en Filipinas. Proporcionan valiosas oportunidades de networking y conocimientos sobre los mercados de muebles locales e internacionales.
- **Sitio web:** [CFIP](#)

Instituto filipino de diseñadores de interiores (PIID)

- **Descripción:** PIID promueve la profesión del diseño de interiores y organiza eventos que fomentan la innovación en diseño y el crecimiento empresarial.
- **Sitio web:** [PIID](#)

