

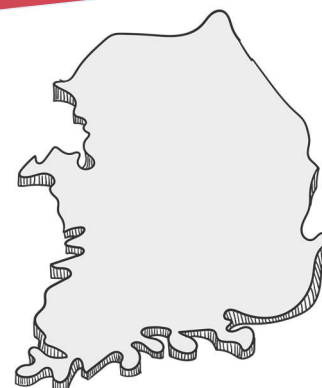


PUNTOS CLAVE

- Corea es el cuarto mayor mercado de alimentos envasados en la región de Asia-Pacífico y es el 18º mayor mercado del mundo.
- Para el año 2024, se espera que las ventas al por menor en el mercado de alimentos envasados en Corea aumenten un 9,7%
- Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Corea del Sur: reducción arancelaria
- Ferias.

ALIMENTOS PROCESADOS EN COREA

Mayo 2021



Corea tiene una fuerte industria de procesamiento de alimentos que fabrica una amplia variedad de productos alimenticios y bebidas. En 2018 tenían más de 29.000 empresas de procesamiento de alimentos que generaron 66.100 millones de dólares en ventas, un 4% más que en 2017.

El mercado coreano refleja las tendencias alimentarias mundiales. El aumento de los hogares unipersonales y el aumento de la participación de las mujeres en el mercado laboral están influyendo en los patrones de compra de alimentos. Los consumidores quieren productos alimentarios cómodos y con una buena relación calidad-precio que se adapten a su estilo de vida. Y al mismo tiempo, los consumidores siguen buscando opciones alimentarias más saludables y de mayor calidad.

Como resultado, la gente busca alimentos cómodos, fáciles y rápidos de comer, pero además muy centrados en la gama HMR, de dieta sana. Además, hay que tener en cuenta que los coreanos durante los últimos años se han adaptado a las comidas europeas y buscan productos alimenticios nuevos de origen europeo.

Según Euromonitor, las ventas minoristas en el mercado de alimentos envasados en Corea se habían estimado en casi 27.800 millones de dólares en 2019. Esto representa un aumento del 8,5% o 2.100 millones de dólares desde 2015. Corea es ahora el cuarto mayor mercado de alimentos envasados en la región de Asia-Pacífico y es el 18º mayor mercado del mundo. Durante el 2020 y el presente año han aumentado considerablemente las ventas en el canal online, debido a la situación generada por la COVID-19.

Para el año 2024, se espera que las ventas al por menor en el mercado de alimentos envasados en Corea aumenten un 9,7% a 31.200 millones de dólares, o 2.800 millones de dólares más.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE

ALIMENTOS PROCESADOS EN COREA



Los productos de mayor crecimiento en la previsión son:

- Sopas
- Platos preparados
- Productos horneados
- Galletas dulces, barritas y aperitivos de fruta
- Cereales para el desayuno
- Productos lácteos

REGULACIÓN

Al existir un Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Corea del Sur el tipo arancelario aplicable se reduce notablemente según de qué producto se trate. Para beneficiarse del arancel preferencial será necesario obtener la declaración de exportador autorizado por las autoridades aduaneras.

FERIAS

SEOUL FOOD & HOTEL 2021: Feria internacional de alimentos, bebidas, hoteles, panaderías y supermercados y equipos minoristas.

<http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/main/main.php>

BUSAN INTERNATIONAL FOOD EXPO 2021: Feria alimentaria anual celebrada en BEXCO, en la ciudad de Busan. Se trata de una feria con poca presencia internacional. Junio.

http://www.bofood.kr/bfs_eng/2018/main/main.php

K-FOOD EXPO 2021: Feria alimentaria anual celebrada en EXCO, en la ciudad de Daegu. Septiembre.

<http://www.dafood.co.kr/eng/>

WORLD FOOD EXPO 2021: Feria de la industria de la alimentación y bebidas que tiene lugar en Seúl, en el centro de convenciones KINTEX. Noviembre.

<https://www.worldfoodexpo.co.kr/>

NOTICIAS AL RESPECTO

Velocidad, costes y variedad: siempre más surcoreanos eligen comidas rápidas. Prefieren dejar de lado la cocina y valorizar el tiempo dedicado al desarrollo personal y el de transcurrir con sus seres queridos. Desde 2010, el mercado creció con una media anual del 23%. Alcanzará los 10 mil millones de won (7,5 millones de euros) dentro de 2023.

<http://www.asianews.it/noticias-es/Velocidad,-costos-y-variedad:-siempre-m%C3%A1s-surcoreanos-eligen-comidas-r%C3%A1pidas-47878.html>

El mercado coreano de comida preparada alcanzará los 300 millones de euros en 2022- La cultura gastronómica coreana presenta bastantes diferencias en respecto con la europea. Además de los propios ingredientes, existe una arraigada costumbre de comer y cenar a diario fuera de casa debido a los bajos precios de la hostelería y mismo arraigo cultural de esta costumbre.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/mercado-coreano-comida-preparada-new2021879700.html?idPais=KR>



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE