



Noviembre 2024

# Indonesia

## Bienes de consumo

La **economía de Indonesia es la más grande del Sudeste asiático** y se prevé que crecerá por encima del 5% en 2025. Este crecimiento sostenido proporciona una base para el **aumento del consumo interno**. También el Banco Mundial destacaba la resiliencia económica del país, con una inflación a la baja, moneda estable y estima que el consumo privado impulse el crecimiento, respaldado por aumentos en la inversión empresarial y el gasto público. Con 279 millones de habitantes, es el **4º mayor mercado mundial**, solo superado por China, India y Estados Unidos, además, más de 11 millones se concentran en Yakarta, su capital.

**El mercado de bienes de consumo de Indonesia muestra tendencias de crecimiento prometedoras en varios sectores.** Ofrece interesantes perspectivas de negocio para muebles, calzado, pieles, juguetes o alimentos (productos de cacao, aceites o jugos vegetales) como algunos de los bienes de consumo valencianos más demandados por el consumidor indonesio actualmente. A medida que el poder adquisitivo crece, los consumidores indonesios están más dispuestos a pagar por bienes de lujo o de alta calidad. Esto es visible en sectores como moda, dispositivos electrónicos, productos de belleza, y alimentos-bebidas premium.

Previsiones **INDONESIA (Statista)**. Las cifras indican un mercado de bienes de consumo sólido y en expansión en Indonesia, **se prevé que :**

- Los ingresos del mercado de **artículos de lujo** ascenderán a 3.120 millones de dólares en 2024. Se espera que el mercado crezca anualmente un 3,41% (2024-2029). El mayor segmento del mercado es el de la moda de lujo, con un volumen de mercado de 1.090 millones de dólares en 2024.
- Se prevé que el número de usuarios en el segmento de **«Pagos Digitales»** del mercado de Indonesia aumente continuamente entre 2024 y 2028 en un total de 60,7 millones de usuarios (+42,07%). Tras el décimo año consecutivo de aumento, se estima que el indicador alcanzará los 204,97 millones de usuarios y, por tanto, un nuevo máximo en 2028.

- Por **género**, según una encuesta realizada por *Rakuten Insight* en julio de 2024, el 44% de los consumidores, tanto hombres como mujeres, de Indonesia declararon que preferían comprar ropa de lujo. Las mujeres prefieren comprar cosméticos de lujo y productos para el cuidado de la piel, en comparación con solo el 13% de los hombres encuestados. Los encuestados indonesios varones tienen una gran preferencia por la tecnología de lujo.
- Respecto a la distribución de bienes de **consumo de rápida rotación (FMCG)**: En el segundo trimestre de 2024, el comercio tradicional poseía la mayor cuota de mercado, un 69%.
- **Confección** : los ingresos del mercado de la confección en Indonesia ascenderán a 21.010 millones de euros en 2024 y se prevé un crecimiento anual del 4,1% entre 2024-2029.

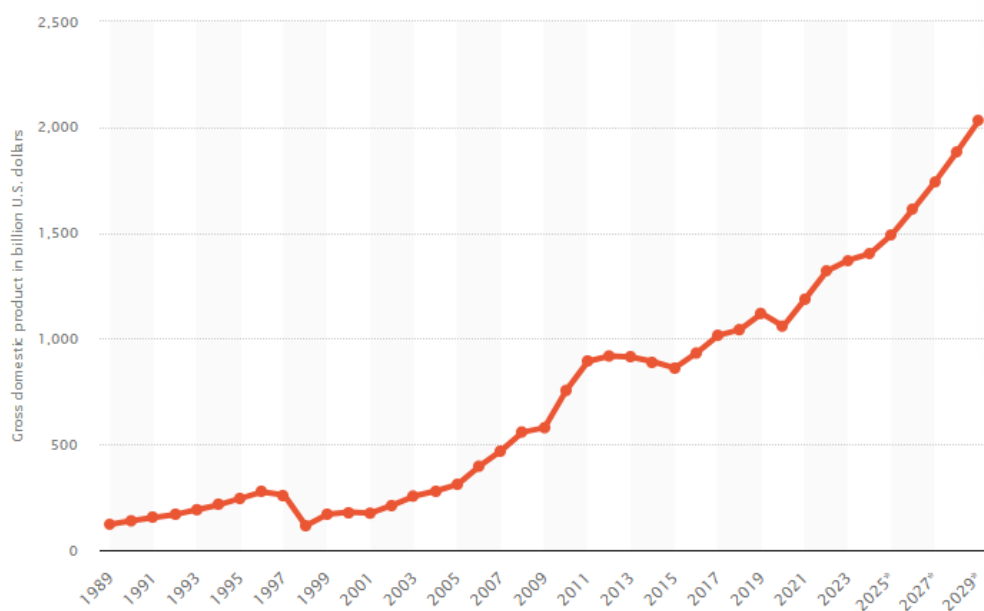
El mayor segmento del mercado es la ropa de mujer, con un volumen de mercado de 10.070 millones de euros en 2024.

Para los **artículos de belleza y cuidado personal** : se calcula que en 2024 los ingresos alcanzan 8.510 millones de euros, con un crecimiento anual del 4,23% en 2024-2029. El mayor segmento de este mercado es el de cuidado personal, que se espera tenga un volumen de mercado de 3.600 millones de euros en 2024. En el mercado de la belleza y el cuidado personal, se prevé que las ventas en línea aporten el 45,4% de los ingresos totales en 2024.

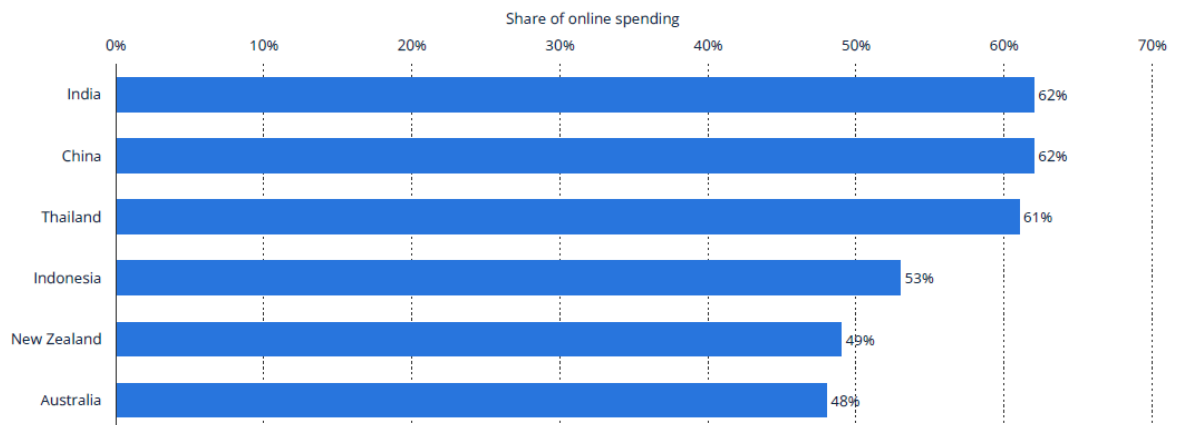
El mercado indonesio de belleza y cuidado personal está experimentando un aumento de la demanda de productos con certificación halal, destinados a la población predominantemente musulmana del país.

- Para **calzado**, se prevé que los ingresos de Indonesia en el mercado del calzado alcancen los 6.500 millones de dólares en 2024, con una tasa de crecimiento anual prevista del 1,14% (2024-2029). El segmento de las sandalias es el más importante del mercado, con un volumen de 2.800 millones de dólares en 2024.
- **Hábitat y artículos para el hogar**: El tamaño del mercado **inmobiliario** en Indonesia se estima en 64.780 millones de dólares en 2024, y se espera que alcance los 85.970 / millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa anual del 5,8% durante el período 2024-2029.
- El mercado de la **alimentación** alcanzará los 250.100 millones de dólares en 2024. Se espera que el mercado crezca anualmente un 6,03% (2024-2029). El mayor segmento del mercado es el de los productos de panadería y cereales, con un volumen de mercado de 51.990 millones de dólares en 2024.

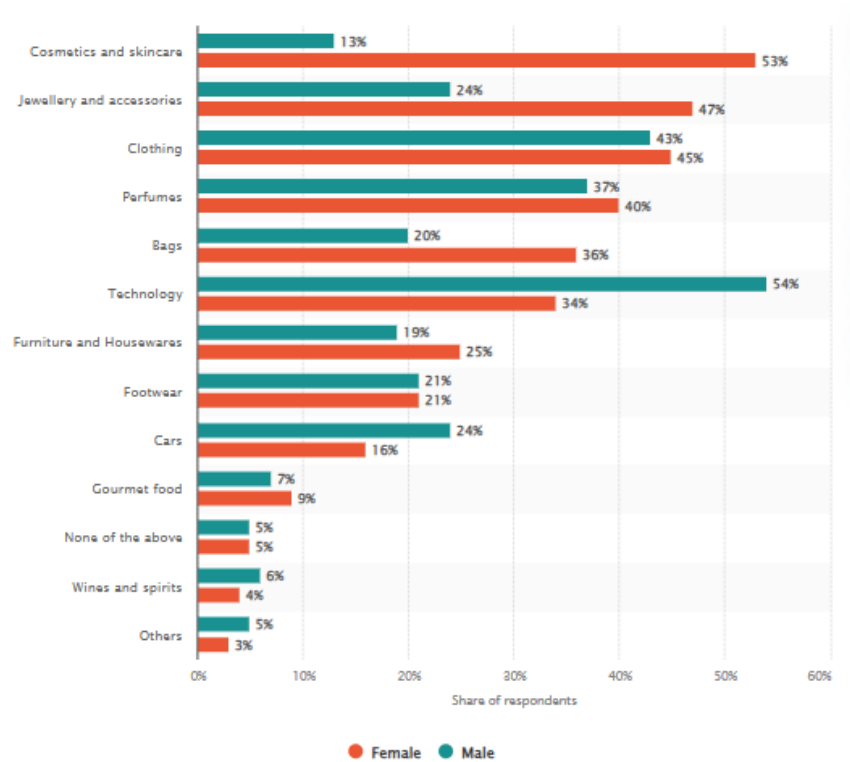
## PIB DE INDONESIA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO 1,000 MILLONES US\$



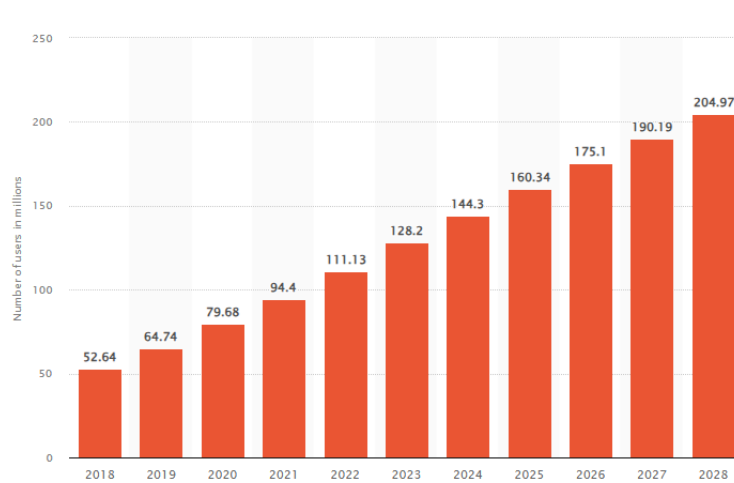
## CUOTA DEL GASTO ON LINE EN LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO EN 2024, POR PAÍSES



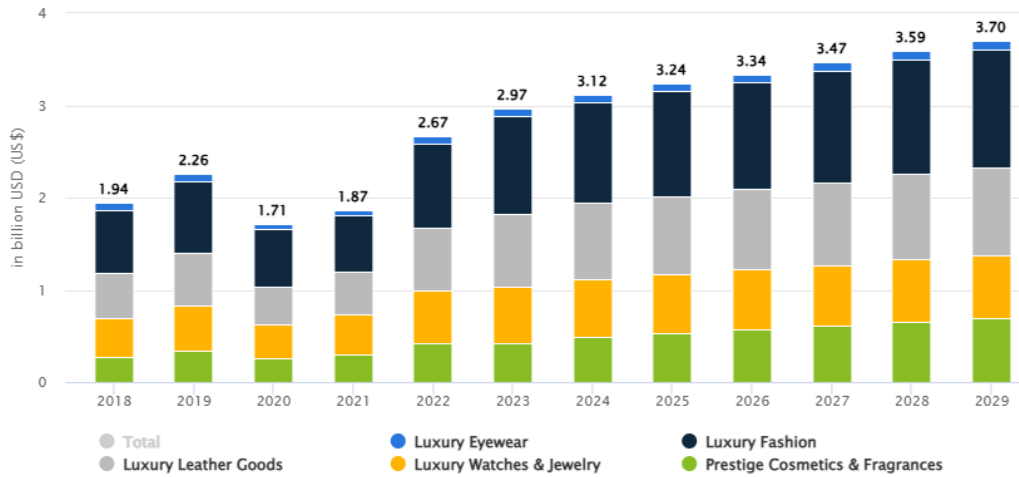
## ARTÍCULOS DE LUJO PREFERIDOS EN INDONESIA EN JULIO DE 2024, POR GÉNERO %



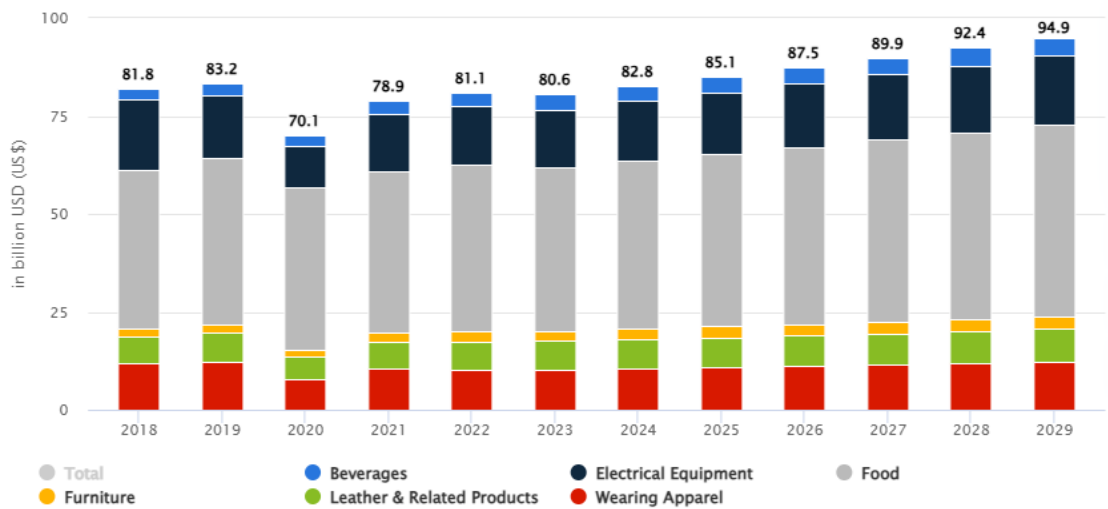
## NÚMERO DE USUARIOS DE PAGOS DIGITALES EN INDONESIA DE 2018 A 2028 (MILLONES)



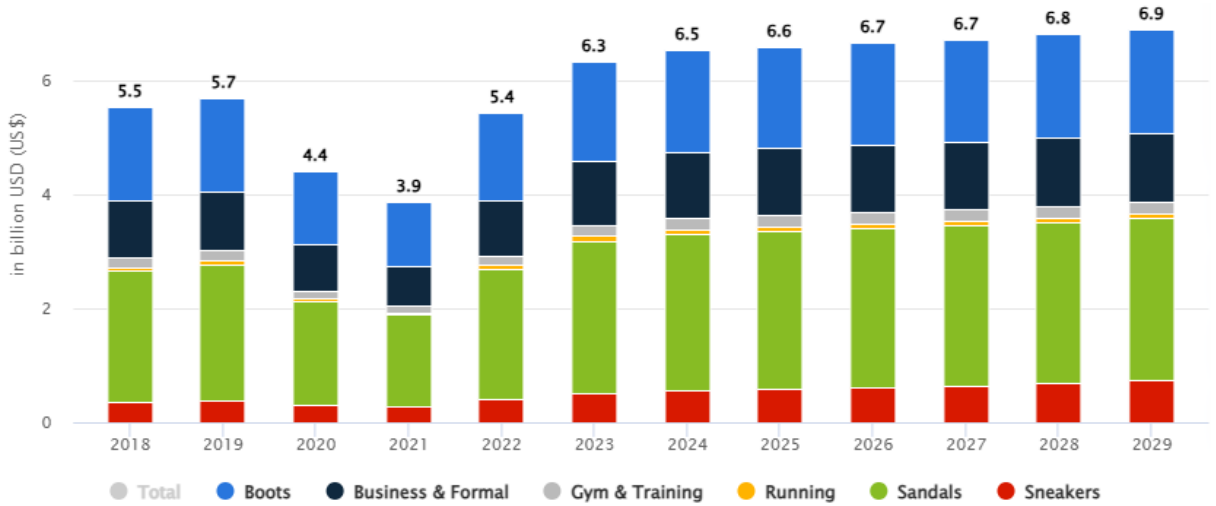
## PERSPECTIVAS BIENES DE LUJO EN INDONESIA INGRESOS POR SEGMENTO 1.000 mill.US\$



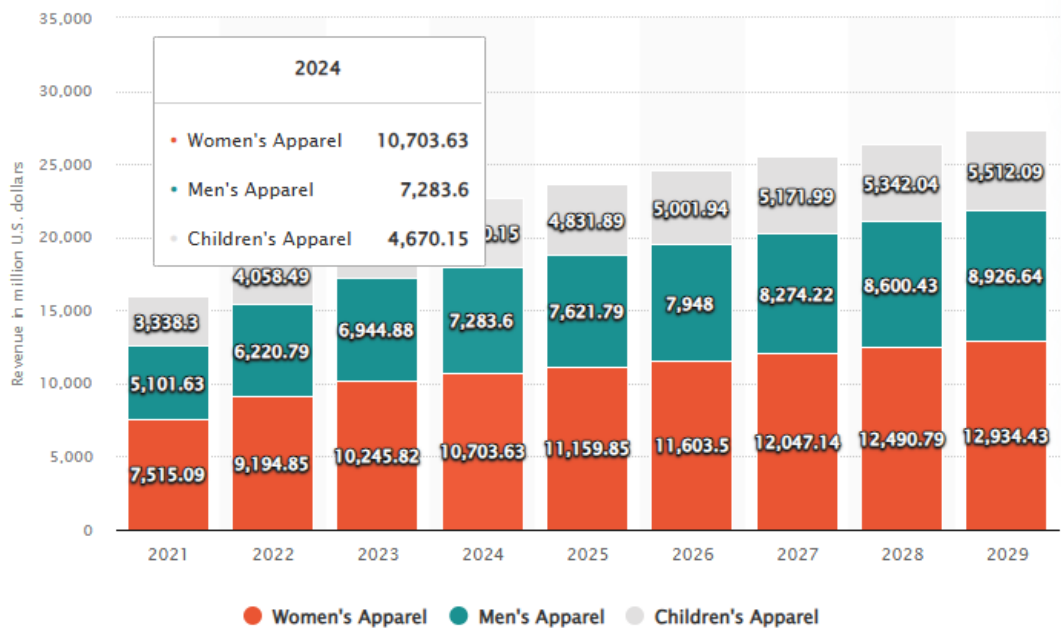
## PERSPECTIVAS BIENES DE CONSUMO EN INDONESIA VALOR AÑADIDO BRUTO 1.000 mill.US\$



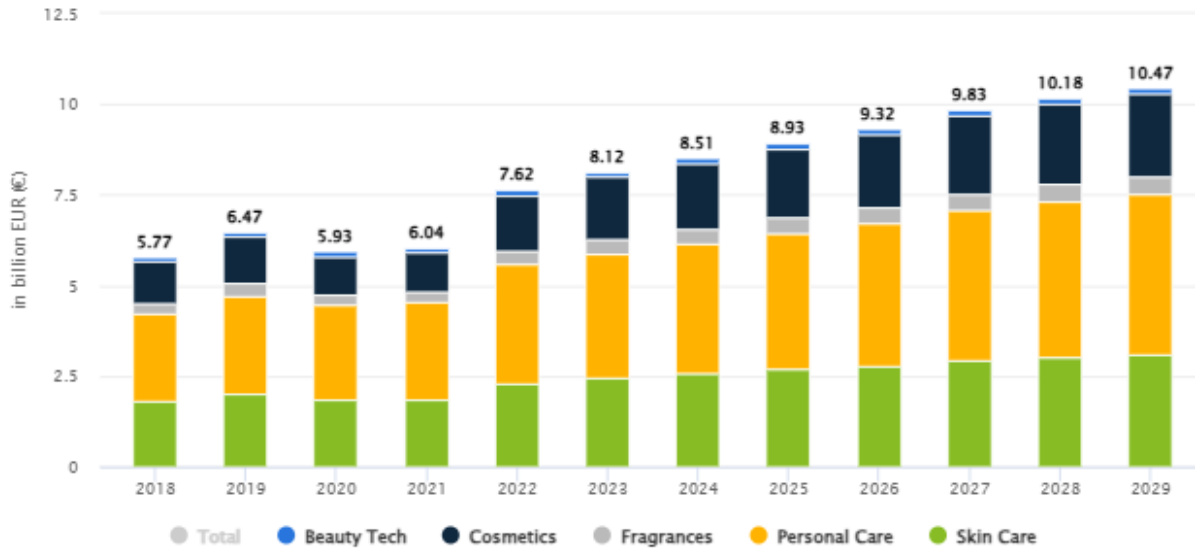
## PERSPECTIVAS INGRESOS CALZADO EN INDONESIA POR SEGMENTO 1.000 mill.US\$



## PERSPECTIVAS INGRESOS MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN INDONESIA POR SEGMENTO (EN MILLONES DE US\$)



## PERSPECTIVAS INGRESOS MERCADO BELLEZA & CUIDADO PERSONAL EN INDONESIA 1.000 MILL. US\$



## PERSPECTIVAS INGRESOS ALIMENTACION EN INDONESIA 1.000 MILL. US\$

