



India

Automóvil

Marzo 2025

Actualmente **India** es uno de los cuatro fabricantes de coches más importantes del mundo, por lo que supone un mercado muy interesante. Además, la demanda india de turismos aumenta. La industria del automóvil representa el 7,1 % del PIB indio total, y el gobierno indio quiere que esta proporción aumente al 12 % entre el 2016 y el 2026 de modo que se creen 65 millones de puestos de trabajo y tripliquen las ventas de la industria automóvil (*indiaconnected.es*).

El **mercado automovilístico indio** está experimentando un **crecimiento significativo** impulsado por una clase media en expansión, los avances tecnológicos y las iniciativas gubernamentales de apoyo. El valor del mercado está aumentando, sobre todo en vehículos eléctricos, turismos, vehículos comerciales y vehículos de dos ruedas. Las políticas gubernamentales, como los incentivos fiscales y los planes de desguace de vehículos para vehículos menos contaminantes, están potenciando el crecimiento del mercado. Además, el aumento de la renta disponible y las mejores opciones de financiación están haciendo que el mercado sea más accesible. Las perspectivas del mercado son optimistas y se centran en la movilidad eléctrica y las nuevas tecnologías.

El **tamaño** del mercado de análisis de la industria automotriz en India se estima en USD 126.670 millones en 2024. Las ventas de vehículos eléctricos en India aumentaron un 49,25% interanual hasta alcanzar las 15.29.947 unidades en 2023, según datos publicados por la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automóviles (FADA).

El creciente interés de las empresas por acceder a los mercados rurales ha sido decisivo para impulsar la **expansión de la industria automovilística india**. El auge de los sectores de logística y transporte de pasajeros está impulsando la demanda de vehículos comerciales.

Analysis Of Automobile Industry In India

Market Size in USD Billion
CAGR 8.20%



Source : Mordor Intelligence



Se prevé que el crecimiento del mercado se vea impulsado por tendencias emergentes como la adopción de vehículos eléctricos, especialmente en los segmentos de vehículos de tres ruedas y pequeños turismos. Sin embargo, el principal reto para la industria automovilística india es el cumplimiento de la normativa y la adhesión a estrictas normas de emisiones.

Por tanto, el mercado indio de automoción **ofrece interesantes perspectivas para el sector valenciano**, los últimos datos de 2024 reflejan que el valor de las exportaciones de automóviles valencianos a India ha aumentado en un 59% en los once primeros meses, en comparación con 2023.

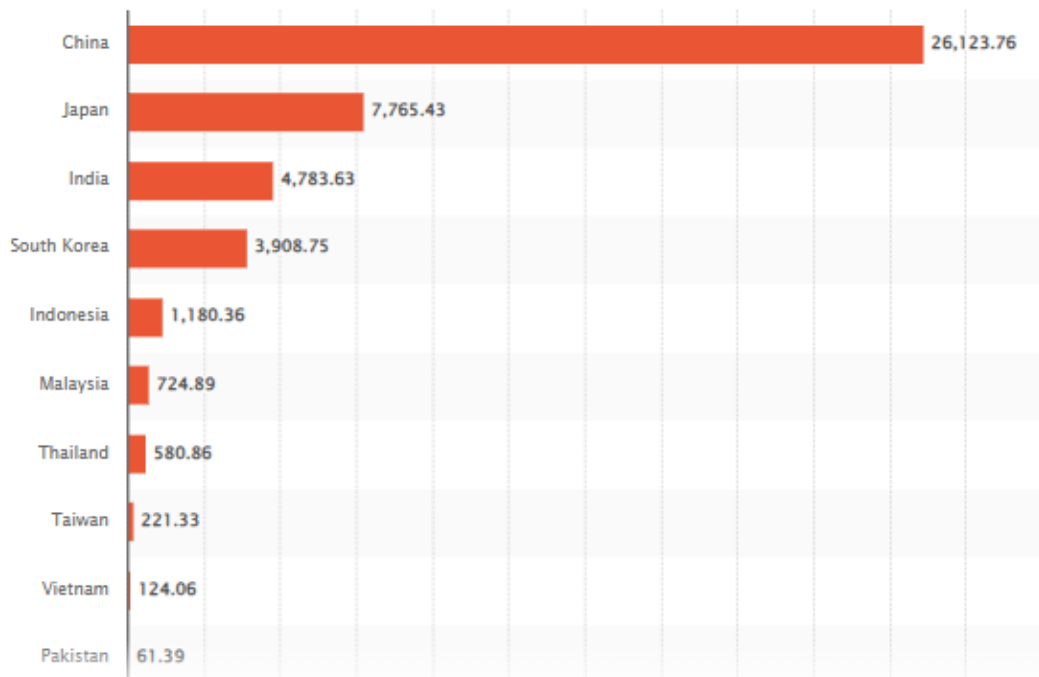
Previsiones del mercado del automóvil en India:

- El análisis del tamaño del mercado de la **industria del automóvil en la India** se estima en 137.060 millones de USD en 2025, y se espera que alcance los 203.250 millones de USD en 2030, con una tasa de crecimiento anual constante del **8,2%** durante el período 2025-2030.
- Se espera que el segmento de tipo de combustible eléctrico experimente un crecimiento significativo durante el periodo de previsión. El país anunció durante la COP26 una ambiciosa hoja de ruta para la descarbonización, en la que se esbozan objetivos para 2030. Entre ellos figura una reducción del 50% de las emisiones de carbono del sector energético y alcanzar una capacidad de energía renovable de 500 GW. India pretende triplicar su actual capacidad renovable para cumplir estos objetivos. Se ha comprometido con la campaña mundial EV30@30, que aspira a que los **vehículos eléctricos representen al menos el 30%** de las ventas de vehículos nuevos en 2030.
- El país es un actor destacado en la exportación de automóviles y se prevén sólidas perspectivas de crecimiento en los próximos años. Además, varias **iniciativas gubernamentales** como el Plan de Misión de Automoción 2026, la Política de Desguace y los planes de incentivos vinculados a la producción están a punto de elevar el estatus de India a líder mundial clave en el sector de la automoción.
- Se prevé que Maruti Suzuki **domine el mercado** automovilístico indio, con una cuota prevista del 30,1% de las ventas de unidades de vehículos en 2025.
- Se espera que el segmento de **coches pequeños** sea un motor clave, con unos ingresos que alcanzarán los 6.730 millones de dólares en 2025 y una tasa de aumento del 1,75% de 2025 a 2029.
- El mercado de **vehículos comerciales** en la India también está preparado para el crecimiento, con ventas de unidades proyectadas para alcanzar 1,36 millones de vehículos en 2025 y una CAGR del 2,13% de 2025 a 2030.

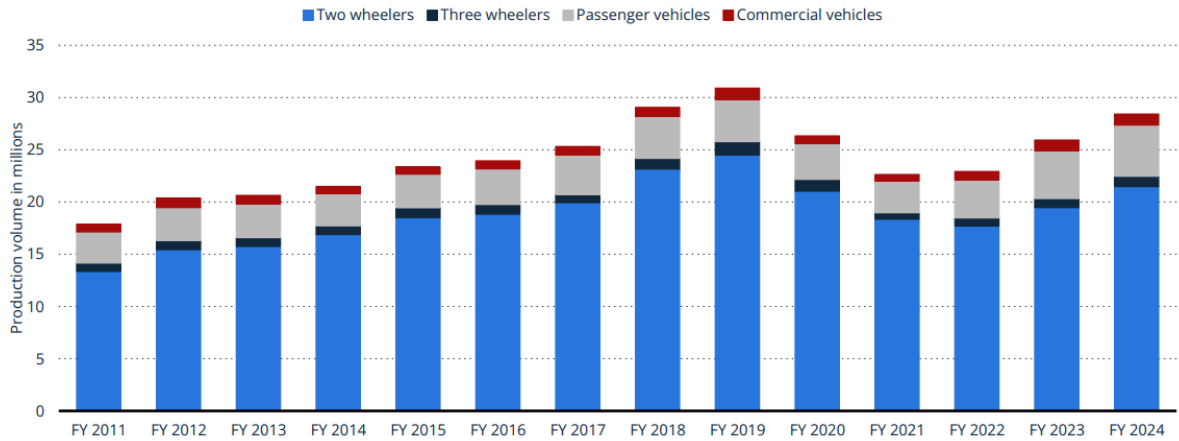
Por tanto, se espera que la **industria automovilística india experimente un fuerte crecimiento durante los próximos años** debido a los factores de desarrollo para la industria india:

- **Iniciativas** para promover la fabricación y adopción de **vehículos eléctricos** en el país con el fin de reducir las emisiones y desarrollar la e-movilidad a raíz de la rápida urbanización, como el Plan Nacional de Movilidad Eléctrica (NEMMP) y la Rápida Adopción y Fabricación de Vehículos Híbridos y Eléctricos en la India (FAME I y II).
- **Exenciones fiscales y subvenciones** a los fabricantes de vehículos eléctricos y a los consumidores para promover la industria nacional de vehículos eléctricos. De acuerdo con la propuesta de fabricación por fases, el gobierno ha impuesto un arancel aduanero del 15% a las piezas utilizadas para fabricar vehículos eléctricos y del 10% a las células de iones de litio importadas.
- **100% de Inversión extranjera directa IED**, nuevos centros de producción y un mayor impulso para mejorar la infraestructura de recarga, la industria india del vehículo eléctrico está cobrando velocidad. **Subvenciones y políticas federales** que apoyan descuentos más significativos para los vehículos eléctricos de dos ruedas fabricados en la India y un impulso para los fabricantes localizados de almacenamiento de baterías ACC.

PRODUCCIÓN ESTIMADA DE TURISMOS EN PAÍSES SELECCIONADOS EN 2023 (MILL.UNIDADES)



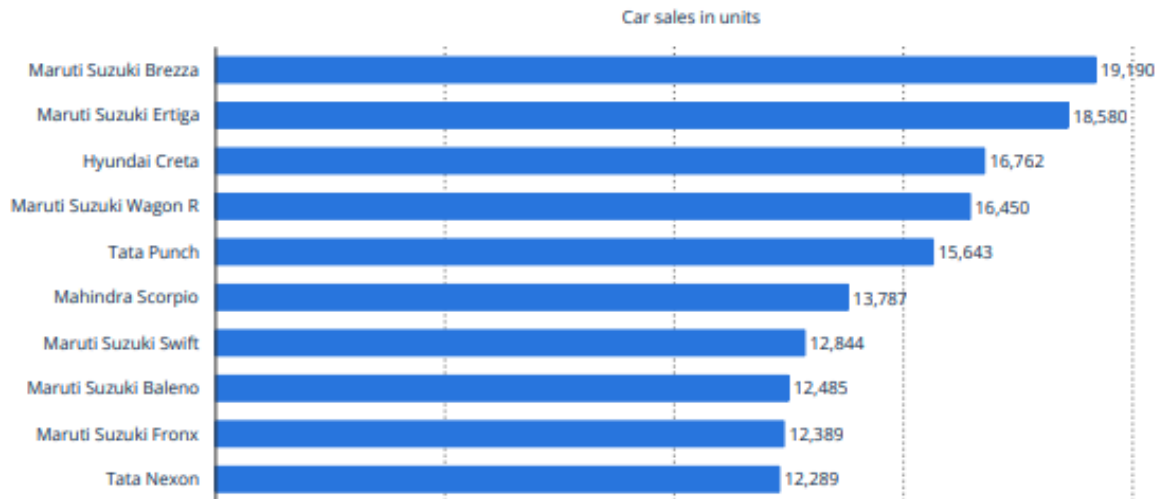
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS EN TODA LA INDIA DEL EJERCICIO 2011 A 2024, POR SEGMENTO (EN MILLONES)



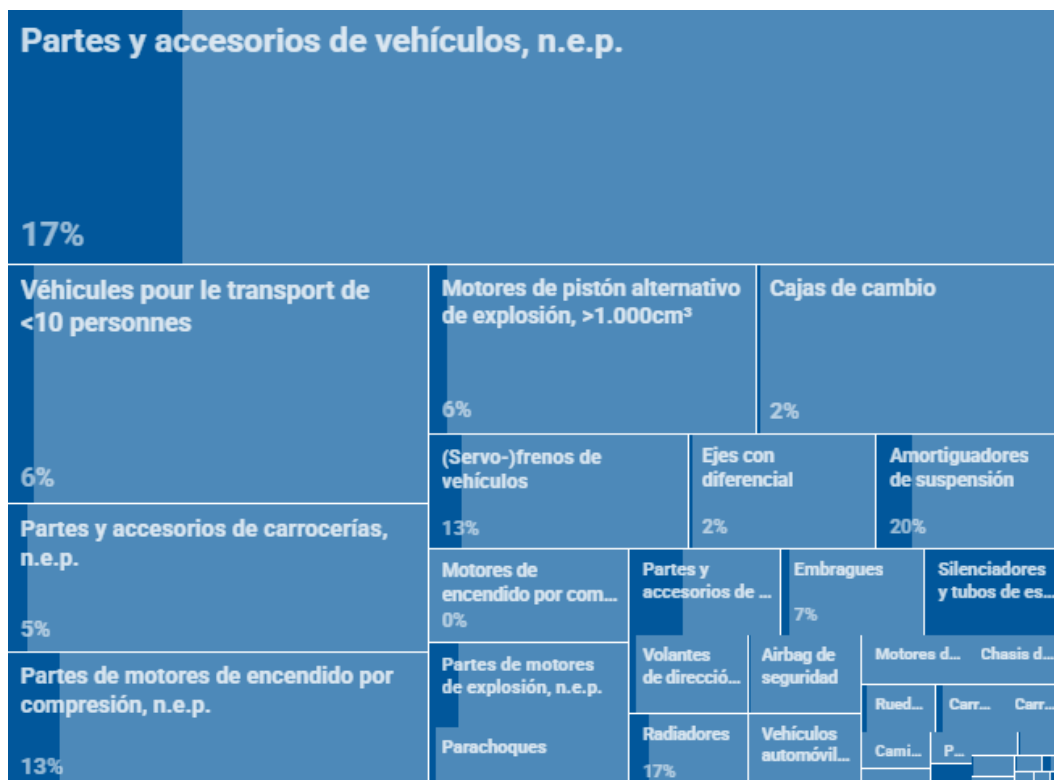
PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR EN EL MERCADO INDIO

- 1 Mahindra & Mahindra Ltd
- 2 Tata Motors Limited
- 3 Honda Cars India Ltd (Honda Motor Company)
- 4 Maruti Suzuki India Ltd. (Suzuki Motor Corporation)
- 5 Bajaj Auto Limited

COCHES MÁS VENDIDOS POR VOLUMEN EN LA INDIA EN AGOSTO DE 2024 (EN UNIDADES)



POTENCIAL DE EXPORTACIÓN PARA EL EXPORTADOR DE ESPAÑA EN EL MERCADO INDIO (CAPÍTULO 87)



Export Potential Map-ITC