



Mercado global Moda sostenible

Mayo 2023

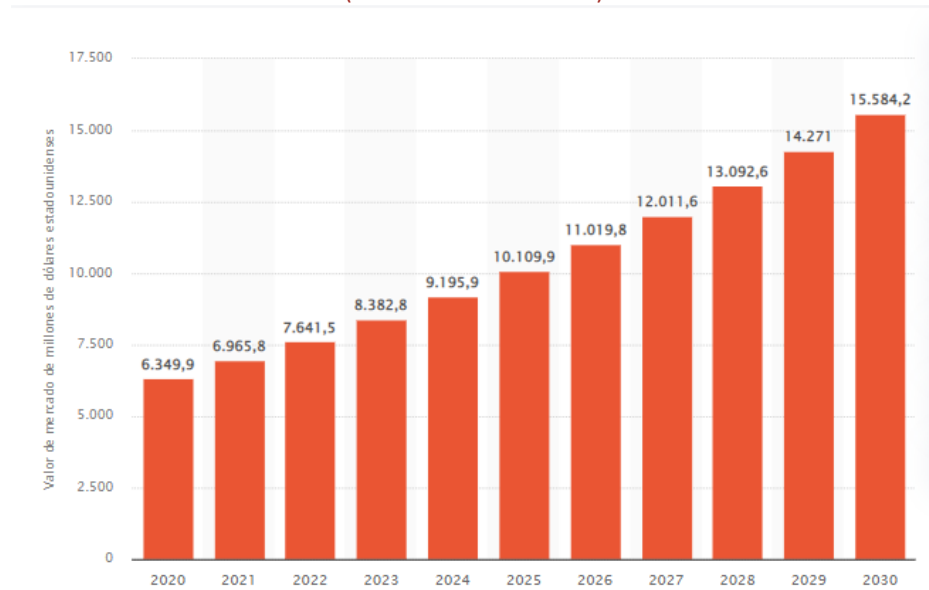
La moda sostenible presenta numerosas oportunidades a nivel mundial. Desde el crecimiento del mercado y la innovación tecnológica hasta las colaboraciones estratégicas y el apoyo gubernamental, hay espacio para el desarrollo de nuevas empresas y marcas sostenibles, así como para el cambio positivo en toda la industria de la moda.

Se implementan nuevas tecnologías que crean soluciones para reducir el impacto de la moda en el planeta sumado a tendencias tecnológicas que juegan un papel importante en el consumidor ya que mejoran la experiencia de compra.

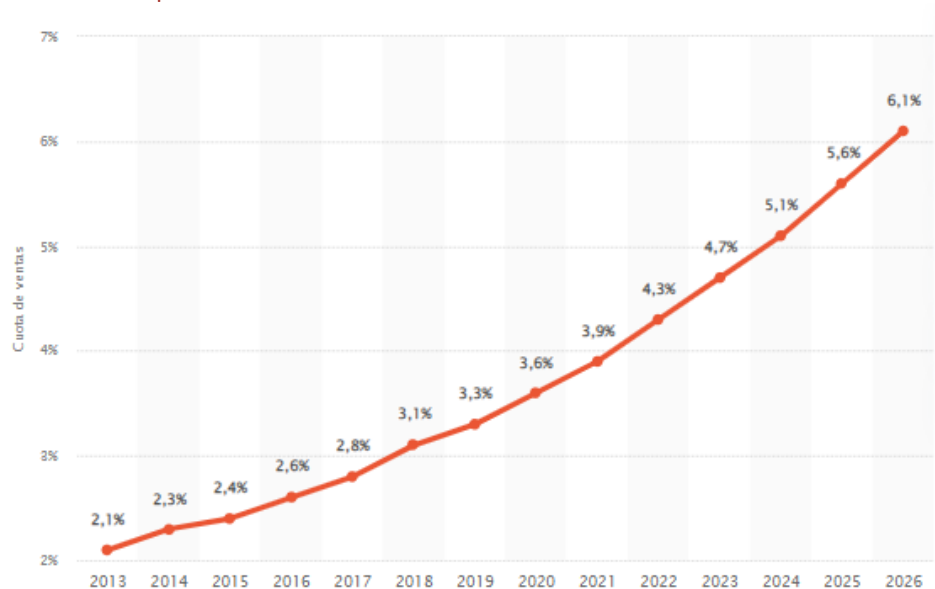
Previsiones para Moda sostenible (Statista):

- Este mercado estaba valorado en 6.350 millones de dólares estadounidenses en 2020 y se prevé que experimente un incremento continuado en los próximos años hasta situarse por encima del umbral de los 15.000 millones en 2030.
- El peso de la moda sostenible en la industria global ha experimentado un crecimiento lento pero constante en los últimos años. Así, aproximadamente el 4% de la facturación generada a nivel mundial por las prendas de vestir en 2021 procedía precisamente de la también denominada moda ética. Según las previsiones, la tendencia positiva se mantendrá en próximo quinquenio hasta situarse en torno al 6% en 2026

Valor estimado del mercado de la moda ética en todo el mundo de 2020 a 2030
(en millones de dólares)

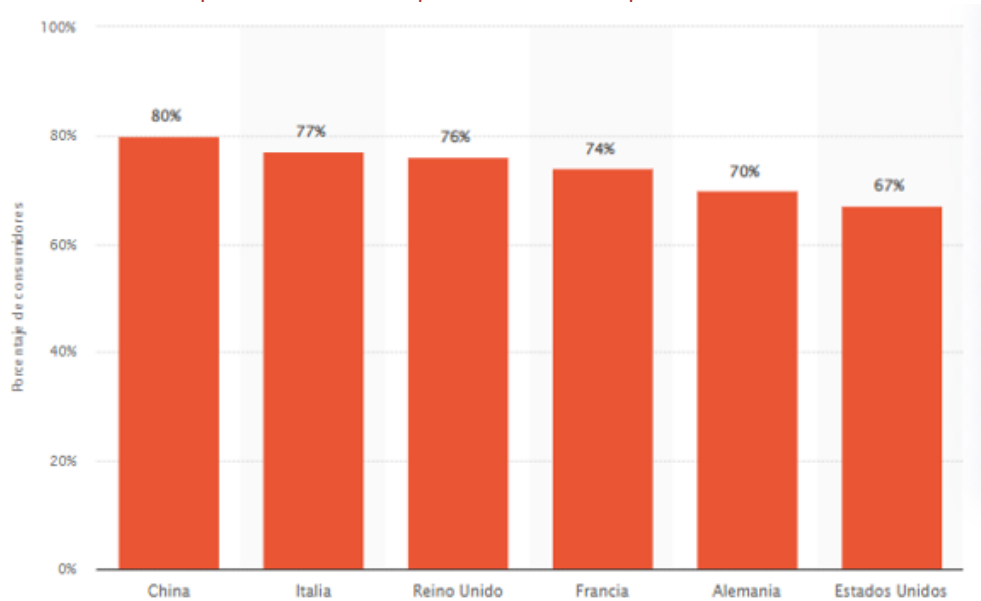


Cuota de ventas de prendas sostenibles dentro del mercado mundial de la moda de 2013 a 2026



Según una encuesta realizada en abril de 2022, destacaron China y Estados Unidos como los países no europeos que cuentan con la mayor proporción de compradores de marcas de estilo de vida activo y casual que se preocupan más por la sostenibilidad de los productos que el año anterior, China con un 80% de los encuestados que así lo afirman y Estados Unidos con un 67%.

Porcentaje de consumidores de marcas de estilo de vida que se preocupan más por la sostenibilidad de los productos en 2022 que hace un año en países seleccionados



Detalles: Mundial; Stifel; Morning Consult; 15 - 25 de abril de 2022; 10.004*; 18 a 55 años; entre los compradores de marcas de vida activa/casual

© Statista 2023

Estados Unidos se convirtió en el país del mundo con mayor número de búsquedas online sobre moda sostenible en 2021. En concreto, se realizaron en el país cerca de 463.000 búsquedas sobre el tema durante el año referido. Reino Unido y Australia se situaron en segunda y tercera posición respectivamente.

Ranking de los países con el mayor interés en moda sostenible del mundo en función del número de búsquedas online en 2021

