



Mercado global Cosmética

Abril 2023

En conjunto, los productos de **belleza y cuidado personal** generaron 472.000 millones de dólares de ingresos en todo el mundo en 2020. Con 309 dólares per cápita, los habitantes de Islandia fueron los que más gastaron en cosméticos y productos de cuidado personal en 2019, seguidos de cerca por Japón con 285 dólares per cápita. Se espera que China registre el mayor aumento en las ventas per cápita entre 2020 y 2026.

El mercado se divide en cuatro segmentos: Cosmética, Cuidado de la piel, Cuidado Personal y Fragancias. El segmento de cuidado personal con el 48% de los ingresos, seguido del segmento de cuidado de la piel, con el 27% del mercado total.

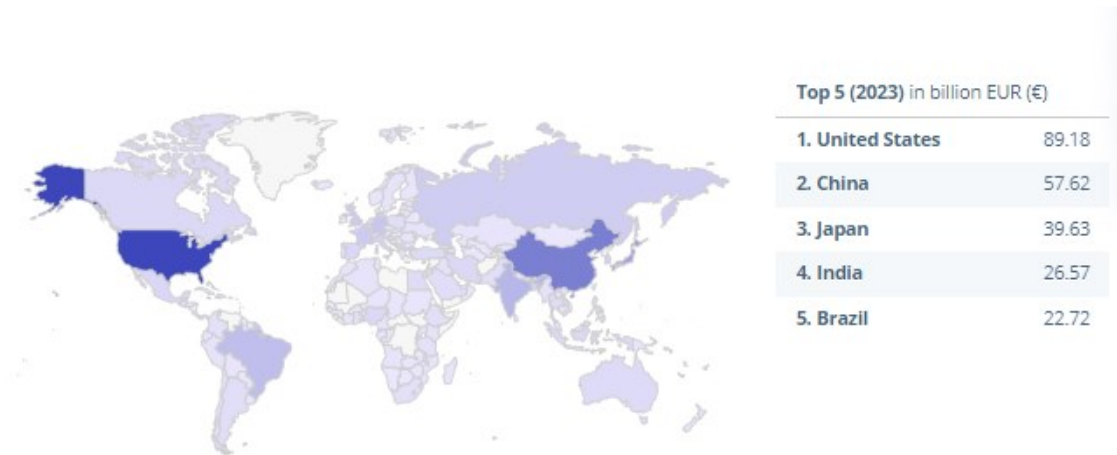
Previsiones del mercado según Statista:

- Los ingresos del mercado de belleza y cuidado personal ascenderán a 557.100 millones de euros en 2023. Se espera que el mercado crezca anualmente un 3,25% (CAGR 2023-2027).
- El mayor segmento del mercado es el de Cuidado Personal, con un volumen de mercado de 247.100 millones de euros en 2023.
- En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generan en Estados Unidos (89.180 millones de euros en 2023).
- En relación con las cifras de población total, en 2023 se generarán unos ingresos por persona de 72.420,00k euros.
- En el mercado de la belleza y el cuidado personal, el 27,5% de los ingresos totales se generarán a través de las ventas en línea en 2023.

El mercado mundial de cosmética ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años y se espera que esta tendencia continúe en el futuro cercano.

Los **principales países consumidores** de cosmética son Estados Unidos, China, Japón, Brasil, y Alemania. Estos países tienen una gran demanda de productos de cuidado personal, incluyendo cremas hidratantes, productos para el cuidado del cabello, maquillaje, y perfumes. Asia es uno de los mercados de cosmética más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo. China, en particular, está experimentando un aumento en la demanda de productos de belleza, lo que ha llevado a muchas marcas a expandirse en este mercado.

Ingresos del mercado de belleza y cuidado personal mundial



Otras tendencias y **oportunidades** más destacadas en este mercado mundial son:

- Crecimiento de la demanda por productos naturales y orgánicos: Cada vez más consumidores están interesados en productos de belleza y cuidado personal que no contengan químicos dañinos. Los productos naturales y orgánicos son vistos como una alternativa más saludable y respetuosa con el medio ambiente, y muchas marcas están respondiendo a esta demanda con líneas de productos específicas.
- Personalización de productos: Los consumidores están buscando productos que se adapten a sus necesidades específicas y esto ha llevado a un aumento en la personalización de productos. Las marcas están ofreciendo productos personalizados para el tipo de piel, la edad y el género, lo que permite a los consumidores elegir productos específicos que se adapten a sus necesidades.
- Aumento del mercado masculino: El mercado masculino ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años y se espera que esta tendencia continúe. Las marcas están ofreciendo cada vez más productos específicos para hombres, desde productos para el cuidado de la barba hasta cremas hidratantes y antienvjecimiento.
- Aumento del uso de la tecnología: La tecnología está desempeñando un papel cada vez más importante en la industria de la cosmética. Desde aplicaciones de belleza hasta herramientas de análisis de piel y cabello, las marcas están utilizando la tecnología para mejorar la experiencia del consumidor y ofrecer productos más efectivos.

Perspectivas de ingresos por segmento 1.000 millones us\$

