



Francia

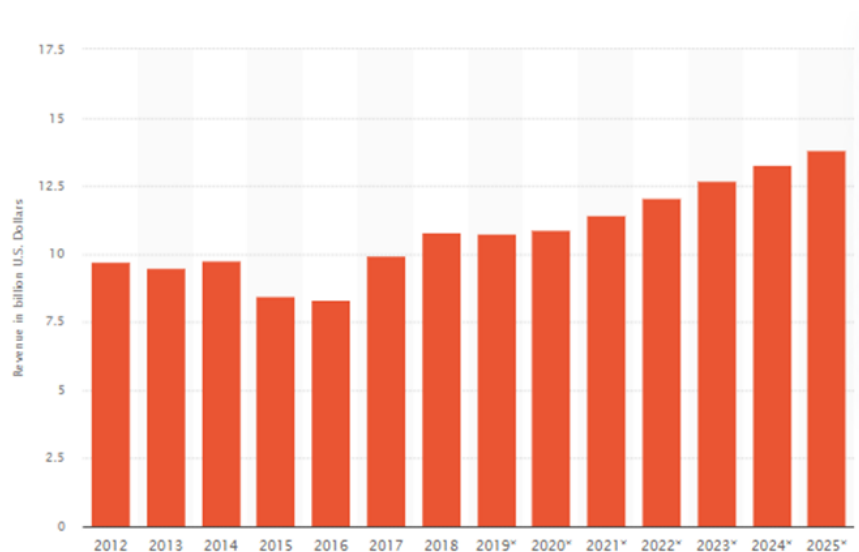
Mayo 2023

Envases de plástico

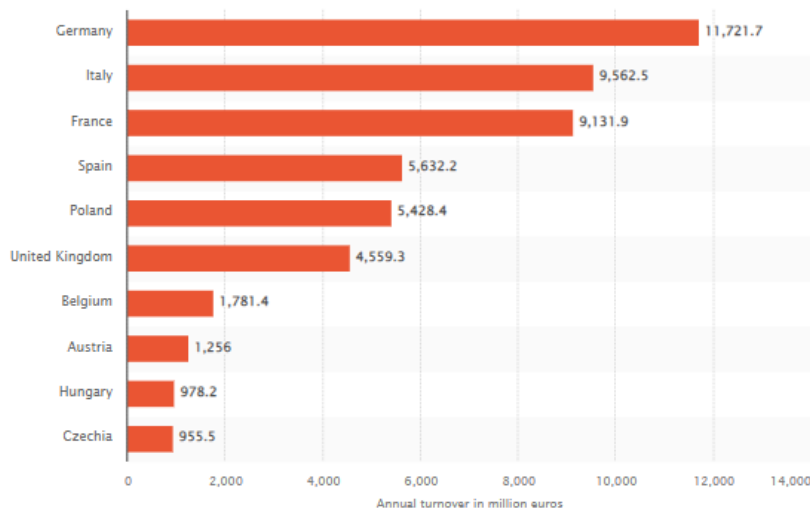
En 2022, la guerra en Ucrania incrementó los ya existentes problemas en las cadenas de suministro y los altos precios de las materias primas y de la energía. Los altos precios, especialmente en Europa, debilitaron el crecimiento económico y provocaron una menor demanda de plásticos.

Sin embargo, el mercado del embalaje de **plástico en Francia** mantiene una tendencia creciente y se prevé que los ingresos de la fabricación de productos de embalaje de plástico en Francia ascenderán aproximadamente a 13.790 millones de dólares estadounidenses en 2025. España ocupa una 4ª posición con mayor facturación, entre los países UE-27 (Statista).

Previsión ingresos de la industria de fabricación de artículos de embalaje de plástico en Francia de 2012 a 2025 (1.000 us\$)



Facturación anual de la fabricación de envases de plástico en la Unión Europea (UE-27) en 2018, por países



Fuente: Statista

En 2021, Francia **importó** artículos de plásticos por valor de 3.537 millones de US\$, que correspondía a un aumento del +2% respecto al valor de 2020 y a una cuota del 5% en las importaciones mundiales de esos productos. España fue el cuarto proveedor más importante de esos productos en el mercado francés con un 9% del valor total importado.

Importaciones de envases de plástico en Francia 2021

	Valor importado US\$	% crecim. 2017-2021	% en importaciones mundiales	Cantidad importada	Valor unitario (USD/unit)
*3923	3.424.655	2	5	830.969	4.121

* Artículos para el transporte o envasado de mercancías, de plástico; tapones, tapas, ...

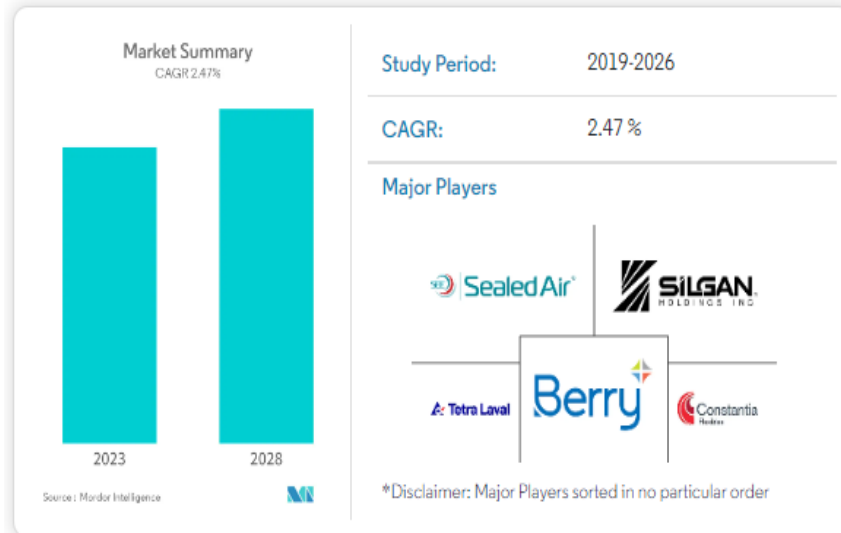
Proveedores	Import. 2022 (1.000 US \$)	% variac. 2022/2021
Alemania	757.988	21
Italia	404.233	11
China	381.163	11
España	332.516	9
<i>Subtotal principales</i>	<i>1.875.900</i>	<i>53</i>
Mundo	3.536.735	100

Fuente : ITC

Tendencia del mercado francés

Se espera que el **mercado de envases de plástico de Francia registre una tasa de crecimiento anual global de 2,47 %** durante el período de pronóstico (2021 - 2026).

Instantánea del mercado



Las crecientes regulaciones en el país contra el uso de plástico afectarán el mercado de envases de plástico en el país. Por ejemplo, en diciembre de 2020, la cámara baja del parlamento francés aprobó una ley para prohibir todos los productos y envases de plástico de un solo uso después de 2040, así como una serie de medidas para aumentar la reutilización y el reciclaje.

Varios ambientalistas se quejaron de que la fecha límite de 2040, más los objetivos para terminar con el uso de vasos, platos, cubiertos y pajitas de plástico, a partir de 2021, en lugar de 2020, como se planeó inicialmente, son demasiado lentos.

Además, las crecientes preocupaciones sobre el uso de plásticos en varias industrias de usuarios finales, así como entre sus clientes, están teniendo un efecto en el uso de plásticos. Por ejemplo, los vendedores de cosméticos en el país están interesados en abordar el problema del plástico en la industria; por lo tanto, están desarrollando soluciones sostenibles para los principales actores.

Por ejemplo, la marca Seed Phytonutrients de L'Oréal se asoció con la empresa de reciclaje TerraCycle, en 2018, para crear envases compostables a base de papel.

L'Oréal se asoció con Albéa para crear el primer tubo cosmético a base de cartón de la industria, donde un material similar al papel de base biológica reemplaza al plástico. La producción industrial comenzará en la segunda mitad de 2020.

Tendencias clave

- **Aumento en la adopción de envases livianos.** El plástico es liviano y resistente, lo que lo hace mucho más adecuado para el transporte que el vidrio. El envío de botellas y envases de plástico consume menos combustible que el de vidrio, gasta menos energía y deja una menor huella de carbono.

Por ejemplo, Suntory está invirtiendo en Carbios, una Startup francesa que desarrolló la tecnología que descompone los polímeros en monómeros, haciéndolos fáciles de reutilizar en nuevos envases de plástico rígido, como botellas de bebidas, para obtener más plásticos reciclados. También invertirá en apoyar la implementación de esquemas nacionales de devolución de depósitos en sus mercados europeos clave, y trabajará para garantizar que sus envases de plástico se clasifiquen como 100 % reciclables en la región.

- **El cuidado de la piel está observando un crecimiento.** Los cambios sociodemográficos en la región están afectando la demanda de ingredientes naturales para cosméticos y productos relacionados. El envejecimiento de la población de la región está aumentando la demanda de ingredientes naturales con propiedades activas, como el antienvjecimiento.

Muchas marcas de productos para el cuidado de la piel se enfrentan a una competencia cada vez mayor, y los proveedores de envases brindan a las marcas formas de diferenciar los diseños que brindan comodidad, facilidad de uso y capacidades avanzadas. Hay disponible una amplia gama de opciones para envasar productos para el cuidado de la piel, para adaptarse a diferentes formatos y formulaciones de productos. Por ejemplo, Nerd Skincare utiliza botellas, tubos, frascos y cuentagotas de plástico y otros materiales.

Algunas marcas están optando por reducir su consumo de plástico de un solo uso mediante el uso de PET reciclado posconsumo, siguiendo el ejemplo de otras industrias. Aveda, por ejemplo, ahora usa 100 % PET reciclado posconsumo en el 85 % de sus botellas y frascos de PET para el cuidado de la piel y el cabello, además de usar bioplástico de la caña de azúcar.

- **Panorama competitivo.**

Dado que la demanda de envases de plástico ha aumentado significativamente en la región de Francia, el mercado está levemente concentrado con la presencia de jugadores importantes. Sonoco Products Company, Coveris Holding, Amcor Plc, Constantia Flexibles, Berry Global son las principales empresas que operan en el mercado de envases de plástico de Francia.

Principales actores

- 1 Sonoco Products Company
- 2 Coveris Holding
- 3 Amcor Plc
- 4 Constantia Flexibles
- 5 Berry Global

*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

Market Concentration



Source: Mordor Intelligence

