



Estados Unidos

Consumo

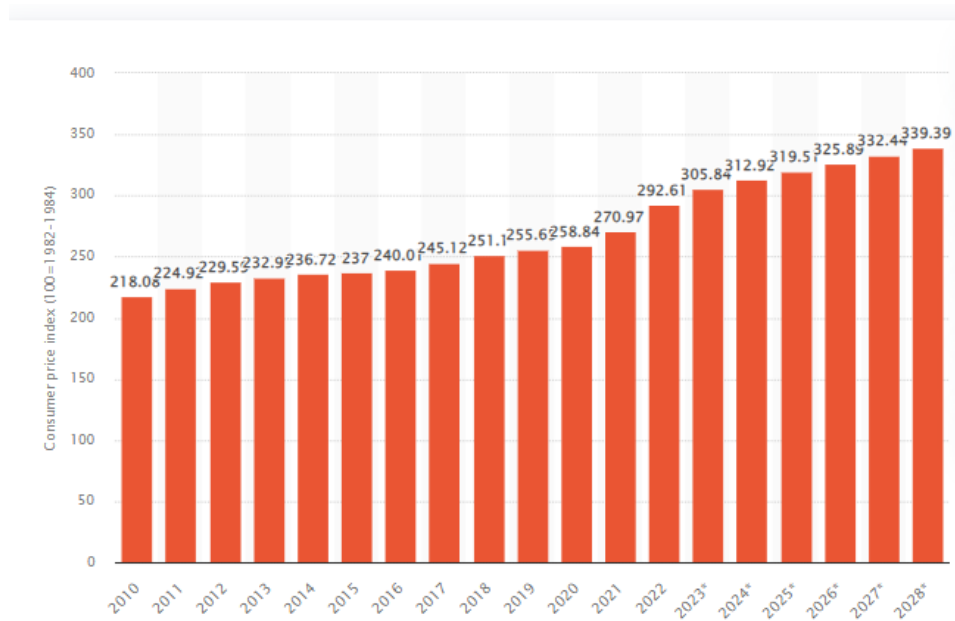
Noviembre 2023

Según las previsiones de Statista, las **ventas totales al por menor en Estados Unidos ascenderán a 7,9 billones de dólares estadounidenses en 2026**, frente a los 6,6 billones de 2021. Estas cifras incluyen el comercio electrónico y las ventas al por menor. Los establecimientos minoristas se presentan de muchas formas, como tiendas de comestibles, restaurantes y librerías. En Estados Unidos hay unos cuatro millones de establecimientos minoristas.

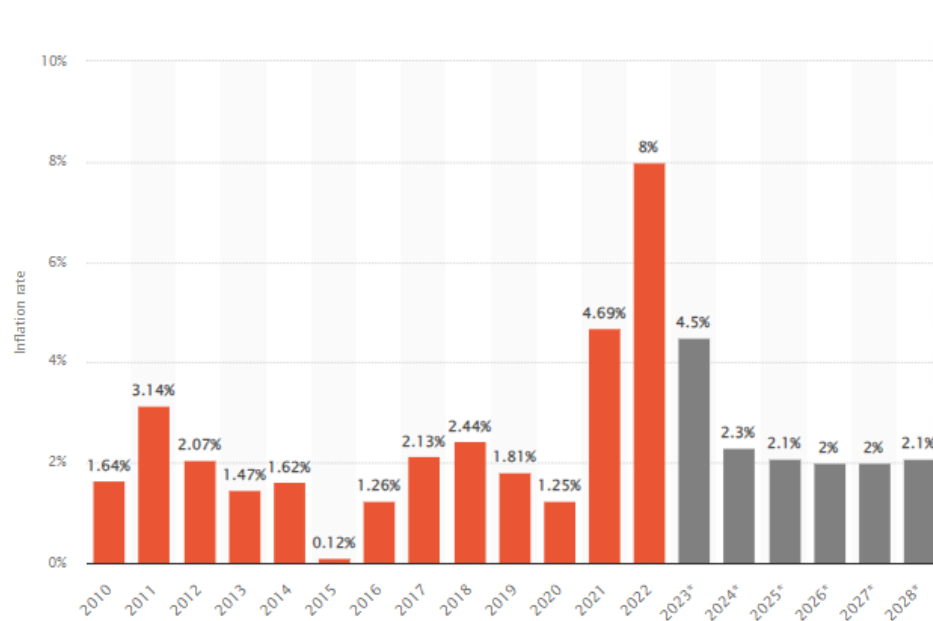
Destaca:

- El 62 % de los consumidores estadounidenses presta especial atención a las marcas de electrónica de consumo
- Los motores de búsqueda son el canal más frecuentado para obtener información sobre productos
- El 92 % de los consumidores estadounidenses utiliza los medios sociales, y las redes sociales son las más utilizadas.
- Alrededor de dos tercios de los consumidores estadounidenses buscan ofertas especiales en sus compras.
- Tener acceso a la última tecnología es importante para el 33% de los consumidores estadounidenses.
- Los podcasts y los libros (impresos) son los medios de comunicación más utilizados por los consumidores estadounidenses.
- El 18 % intenta optar por medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente
- El 29 % de los consumidores estadounidenses compra aparatos electrónicos nuevos, aunque su modelo antiguo aún funcione.
- El 35 % de los consumidores estadounidenses está dispuesto a pagar por servicios que le hagan la vida más cómoda.
- En 2022, el Índice de Precios de Consumo de Estados Unidos era de 292,61, y se prevé que aumente hasta 339,39 en 2028.

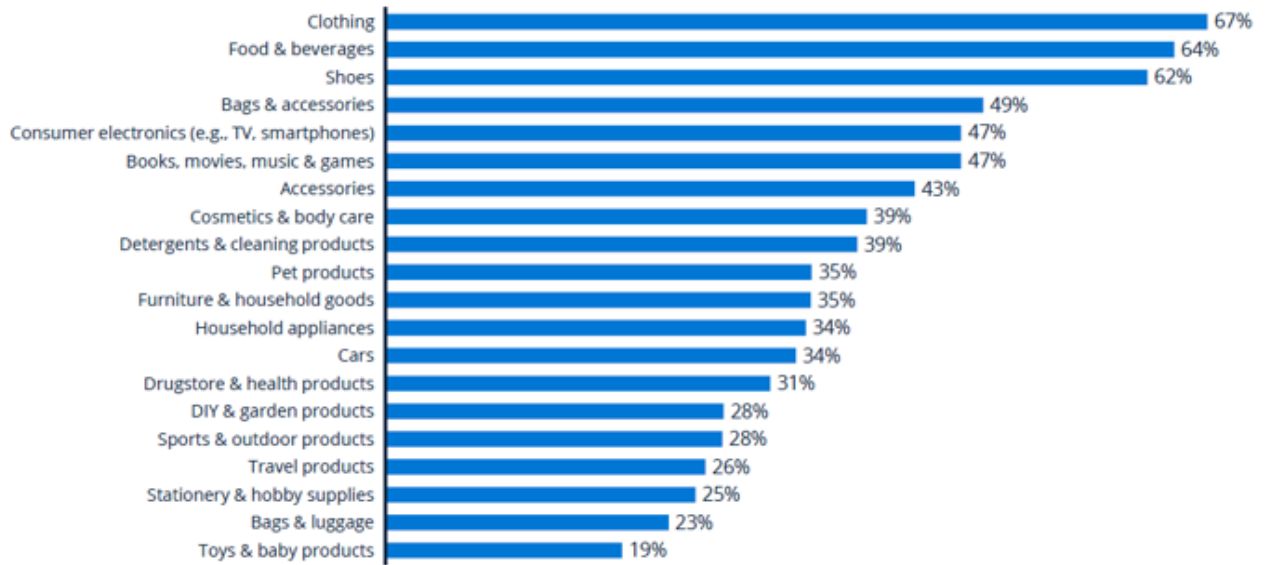
Previsión índice de precios al consumo previsto en Estados Unidos de 2010 a 2028



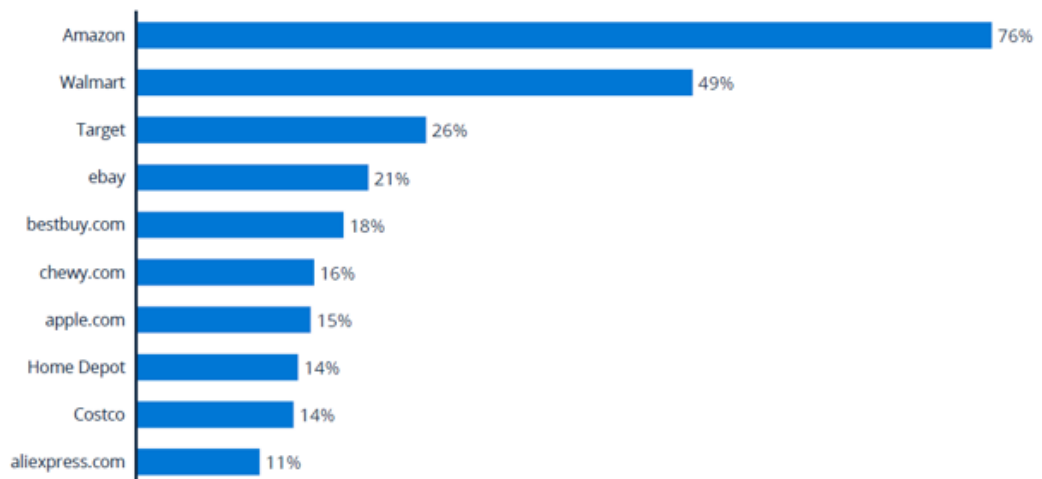
Tasa de inflación anual prevista en Estados Unidos de 2010 a 2028



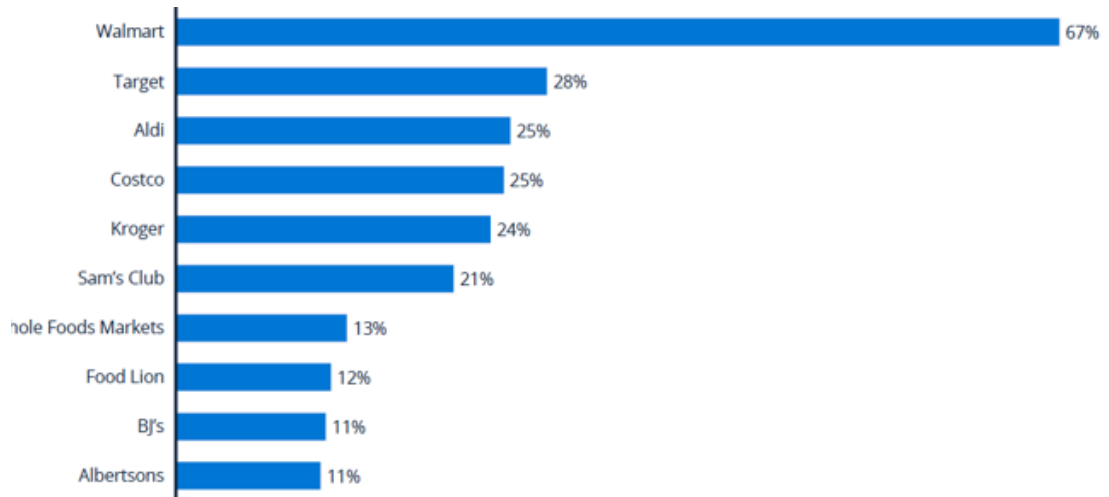
Nivel de interes de consumidores y/o servicio en Estados Unidos



Tiendas *online* más utilizadas en EEUU



Tiendas de alimentación más populares en EEUU



Aspectos más importantes de la vida para los consumidores estadounidenses

