



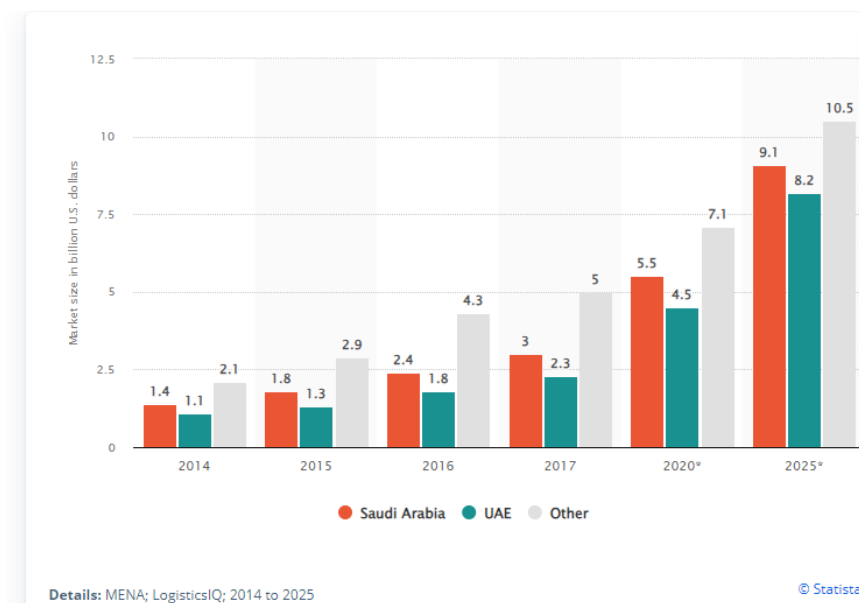
## Arabia Saudita Comercio electrónico

Junio 2023

En 2023, el mercado mundial del **comercio electrónico mundial** superará la barrera de los dos billones de dólares. Con 1.649,4 billones de dólares en ventas en 2023, China es claramente el número uno en comercio electrónico y se mantendrá en cabeza hasta 2027. Se ha iniciado un desplazamiento del poder adquisitivo de Estados Unidos y Europa a China y el Sudeste Asiático, impulsado por el creciente número de consumidores asiáticos que acceden al comercio electrónico debido al aumento del poder adquisitivo y la penetración de Internet, especialmente en dispositivos móviles.

Tiene un especial dinamismo el comercio electrónico en **Oriente Medio** en 2020 su valor ascendía a unos 17.000 millones de dólares estadounidenses, de los cuales 5.500 millones correspondían al mercado de Arabia Saudí y 4.500 millones al de Emiratos Árabes Unidos. Se espera que el valor del comercio electrónico en Oriente Medio supere los 27.000 millones de dólares estadounidenses en 2025, aproximadamente 9.000 de ellos en Arabia Saudita.

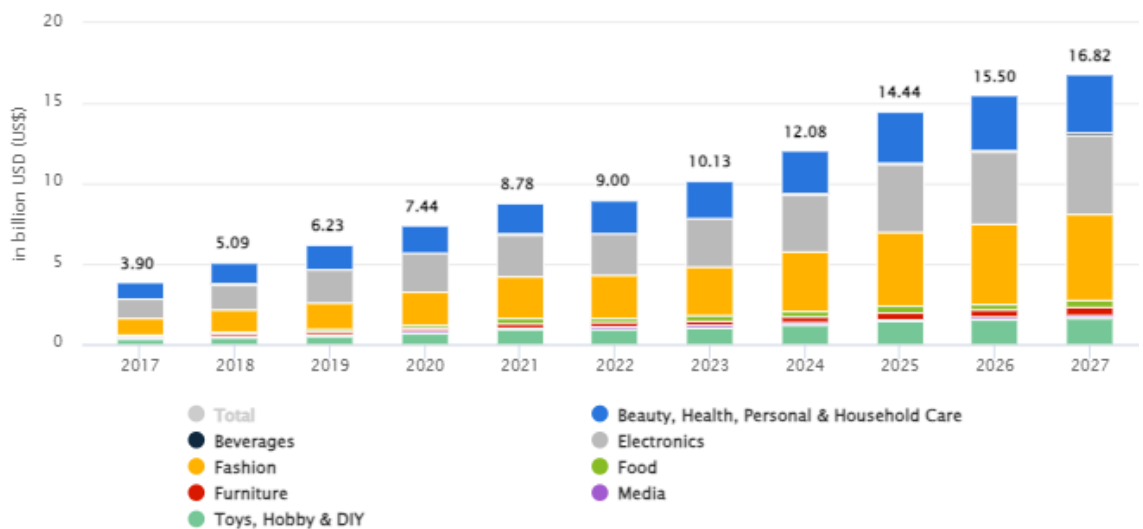
Valor del mercado del comercio electrónico en Oriente Medio de 2014 a 2025, por países  
(en miles de millones de dólares estadounidenses)



## Previsiones del comercio electrónico en Arabia Saudita según Statista:

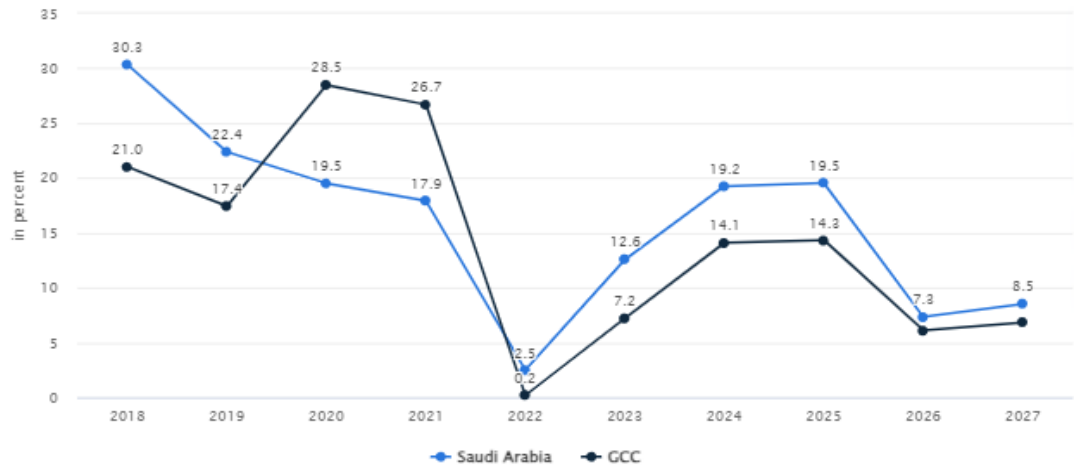
- Se prevé que los ingresos en el mercado del comercio electrónico de Arabia Saudita alcancen los 10.130 millones de dólares en **2023**, con una tasa de crecimiento de +12,6%. Moda es el segmento con mayores ingresos por usuario. Con un volumen de mercado previsto de 1.308.000 millones de dólares en 2023, la mayor parte de los ingresos se generan en China.
- En **2027**, se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual 2023-2027 del 13,52%, dando lugar a un volumen de mercado previsto de 16.820 millones de dólares.
- En el mercado del comercio electrónico, se espera que el número de usuarios ascienda a 28,48 millones en 2027.
- La penetración de usuarios será del 65,5% en 2023 y se espera que alcance el 73,0% en 2027.
- Se espera que los ingresos medios por usuario asciendan a 418,50 dólares.

### Arabia Saudita. Previsión ingresos medios por usuario y segmento (1.000 mill.us\$)



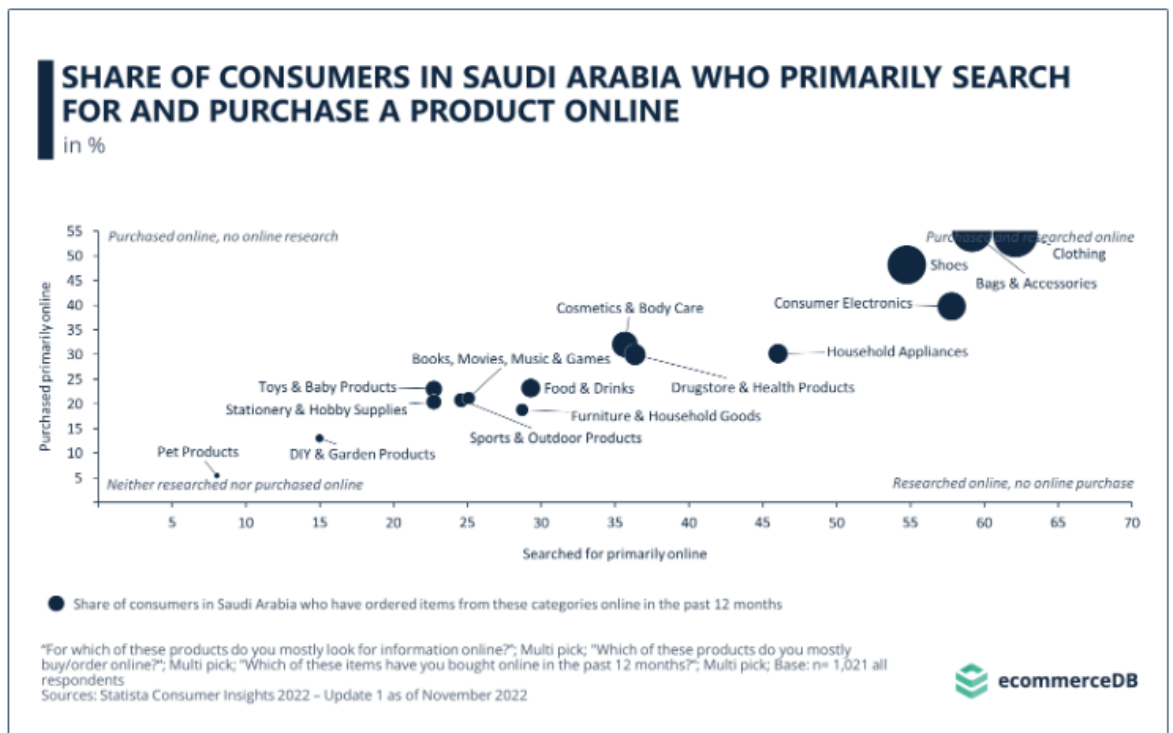
Revenue 2023	
Beauty, Health, Personal & Household Care	2.26
Beverages	0.06
Electronics	2.97
Fashion	3.07
Food	0.30
Furniture	0.29
Media	0.14
Toys, Hobby & DIY	1.05

% de aumento en ingresos de Arabia Saudita/Países del Golfo



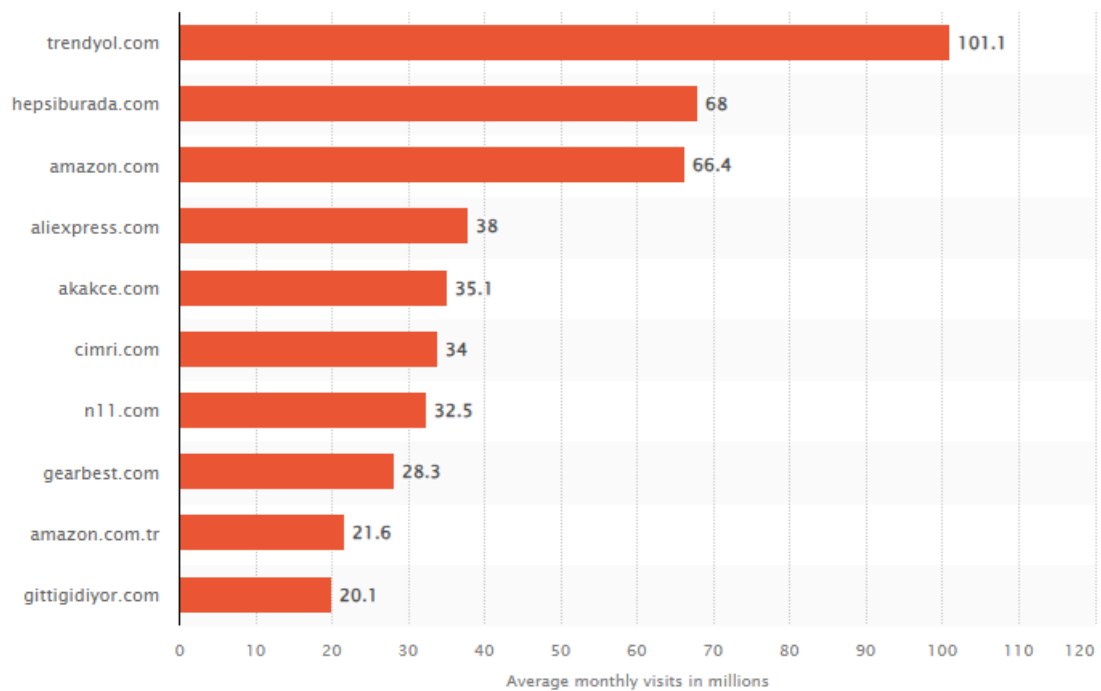
## Arabia Saudita compras on line

Una encuesta realizada por *Statista Consumer Insights* muestra qué productos buscan y compran en línea los usuarios de Arabia Saudí. La ropa es la categoría de productos más popular para la búsqueda de productos en línea, con un 62% de los encuestados que buscan ropa en línea. Bolsos y accesorios y electrónica de consumo le siguen de cerca, con un 59% y un 58% respectivamente, mientras que productos para mascotas y bricolaje y jardinería tienen las cuotas más bajas, con un 8% y un 15% respectivamente.



Respecto a las **principales plataformas de comercio electrónico**, en 2022 la plataforma Trendyol, con sede en Turquía, era el primer sitio web de comercio electrónico de la región de Oriente Próximo, con más de 101 millones de visitas mensuales de media. Hepsiburada, plataforma también con sede en Turquía, era la segunda más visitada, con unas 68 visitas medias mensuales.

Principales plataformas de comercio electrónico en Oriente Medio en mayo de 2022, por visitas mensuales (en millones)



Statista

Las perspectivas de crecimiento se ven potenciadas por el incremento del acceso de tarjetas de crédito y banca online en el mercado:

- Se prevé que la **introducción de las tarjetas de crédito** en Arabia Saudí aumente continuamente entre 2023 y 2028 en un total de 9,4 puntos porcentuales. Tras el quinto año consecutivo de aumento, se estima que la penetración de las tarjetas de crédito alcanzará el 31,71% y un nuevo máximo en 2028. Cabe destacar que la penetración de las tarjetas de crédito no ha dejado de aumentar en los últimos años.
- Se estima que la tasa de **acceso de la banca en línea** en Arabia Saudí aumente continuamente entre 2023 y 2028 en un total de 16,7 puntos porcentuales. Tras el quinto año consecutivo de aumento, se estima que la penetración de la banca en línea alcanzará el 68,16% y, por tanto, también un nuevo máximo en 2028.