

L O G R A

Alex Rovira – Mario Alonso – Juan Mateo

INTRODUCCIÓN

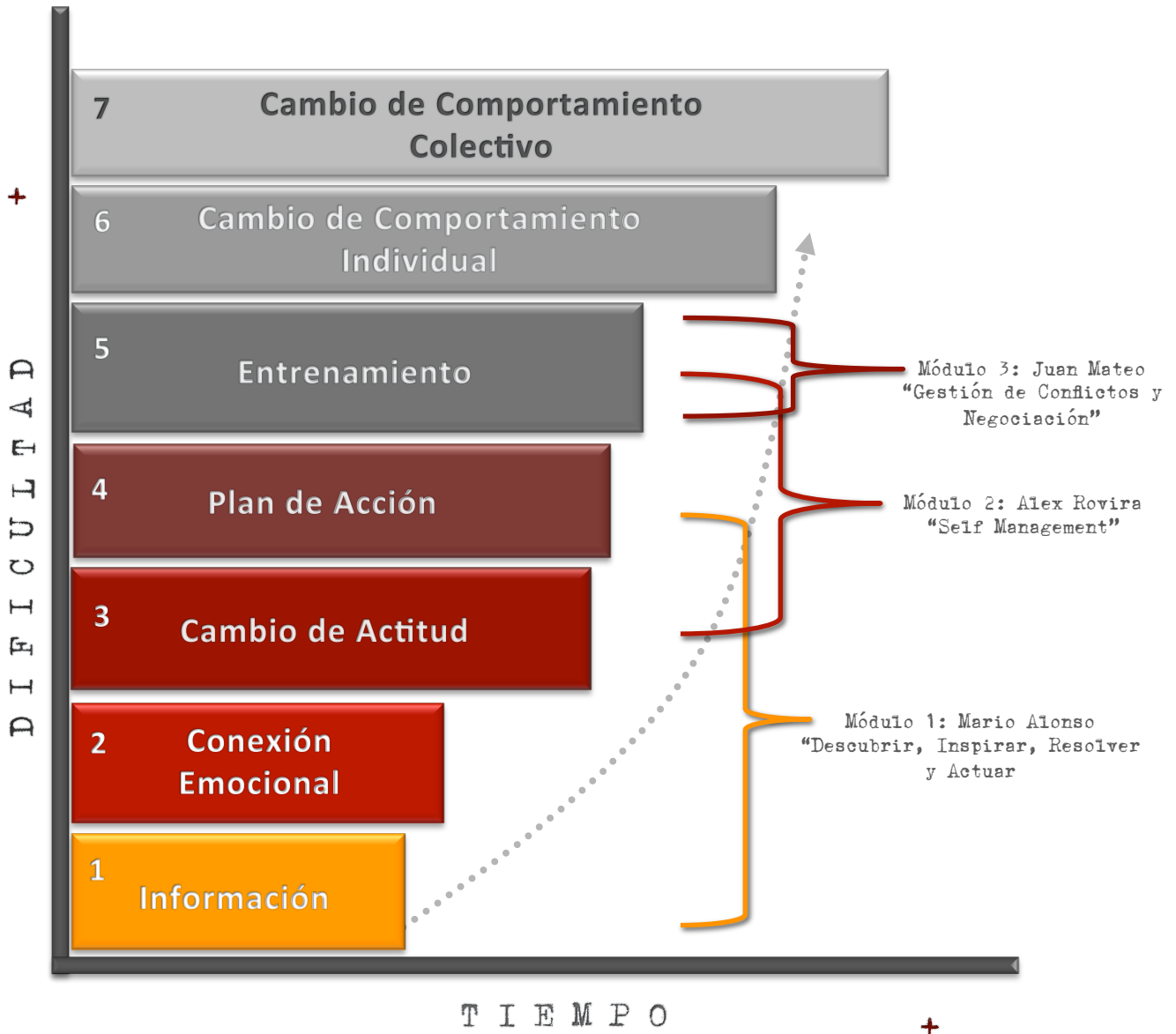
Las actuales circunstancias económicas están obligando a los líderes a gestionar sus equipos con fórmulas diferentes a las utilizadas en tiempos de bonanza. Las reestructuraciones, la incertidumbre y las actitudes negativas se encuentran con demasiada frecuencia dentro de las empresas y sólo a través de una gestión innovadora y eficaz es posible convertir esos conflictos en oportunidades. Por lo tanto, sólo cuando la acción de Liderar se convierte en un elemento estratégico de primer orden para conseguir los resultados y mantenerlos en el tiempo, se puede alcanzar el éxito. Sin duda, una adecuada gestión de las personas y sus talentos será la “palanca de fuerza” necesaria para impulsar a la organización a enfrentarse con retos de las dimensiones de los que están planteados para los próximos años.

En este contexto, tres de los mayores expertos de nuestro país, Álex Rovira, Mario Alonso Puig y Juan Mateo, han decidido crear un programa específico para líderes, cuyo objetivo es proporcionar la reflexión y las herramientas necesarias para ayudar en el difícil reto del Liderazgo.

Por consiguiente, el programa LOGRA tiene como objetivo sensibilizar, reflexionar y aprender herramientas de acción dentro del ámbito del Liderazgo adaptadas a las nuevas condiciones, consiguiendo así que el líder sea capaz de establecer la manera más efectiva, de producir los cambios individuales y colectivos necesarios.



BASE CONCEPTUAL



El conjunto de la Acción Formativa tiene una duración de 12 horas, divididas a partes iguales entre los 3 módulos. Si bien existe la posibilidad de adaptar la duración del mismo a las necesidades de nuestros clientes.



Álex Rovira Celma es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Además de en esta escuela de negocios, colabora también en otras instituciones de gran prestigio académico en España y en el extranjero. Es conferenciante internacional y ha compartido foro con personalidades como Rudolph Giuliani, Madeleine Albright, Alan Greenspan, Tom Peters, Michael Porter, Philip Kotler, Daniel Goleman, Kenichi Omahe, Edward de Bono, Paul Krugman, Masaru Emoto, Brian Weiss, Eckhart Tolle, Francis Ford



Coppola o Alejandro Jodorowsky, entre otros. En su actividad como conferenciante imparte contenidos tanto a público general como a empresarial y sus temáticas abordan tanto contenidos relacionados con la psicología, la filosofía, la sociología como la gestión empresarial.

Ha vendido cerca de cinco millones de copias de sus libros; ello le convierte en el autor de libros de no ficción en lengua española de mayor éxito internacional.

El **Dr. Mario Alonso Puig** es Médico Especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo, Fellow de la Harvard University Medical School y miembro de la New York Academy of Sciences y de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia.

El Dr. Mario Alonso Puig es uno de los expertos más demandados por las empresas y administraciones públicas para impartir conferencias y seminarios sobre liderazgo, creatividad, innovación empresarial y gestión del cambio.

Autor de varios libros de éxito internacional



Juan Mateo Díaz es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Financiera por la EEM. Diplomado por The Wharton School. Co-director del curso sobre Técnicas de Negociación, junto a Roger Fisher, en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard. Fundador y Director del Instituto Superior de Negociación de La Salle International Graduate School. Profesor titular del CIFE (Universidad de Alcalá de Henares). Director Académico de la Graduate School of Business en México.



Presidente y fundador de “La Factoría de Cine Empresarial”. Ha ocupado puestos directivos en empresas consultoras de primer nivel y tiene más de 24 años de experiencia en el terreno de la consultoría de formación y ventas a nivel mundial. Es autor de varios libros sobre liderazgo.