

Para
crecer en un
mundo global

WEBMINARIO
¿POR QUÉ BRASIL?

Mayo 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INTERNACIONAL





AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS BRASIL
2. ATRACTIVOS
3. PROBLEMAS
4. OPORTUNIDADES EN SECTORES DEL MERCADO BRASILEÑO
5. CONSIDERACIONES FINALES





AGENDA

- 1. ENFOQUE PAÍS BRASIL**
2. ATRACTIVOS
3. PROBLEMAS
4. OPORTUNIDADES EN SECTORES DEL MERCADO BRASILEÑO
5. CONSIDERACIONES FINALES





ENFOQUE PAÍS

PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y EMPRESARIAL.

- **LA ECONOMÍA BRASILEÑA CRECIÓ UN 4,6 % EN EL ÚLTIMO AÑO** (IBGE), por lo que recuperó las pérdidas del año 2020.
- Presenta uno de los **ESCENARIOS CON MÁS POTENCIAL DE NEGOCIOS DEL ENTORNO LATINOAMERICANO.**
- **UN PAÍS RICO:** Brasil es la novena economía del mundo con un PIB de 330 mil millones de euros.
- Su **PIB per cápita PPA se sitúa en torno a los 11.871 dólares** internacionales a precios internacionales actuales (2020) según indica el Banco Mundial.





ENFOQUE PAÍS

PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y EMPRESARIAL.

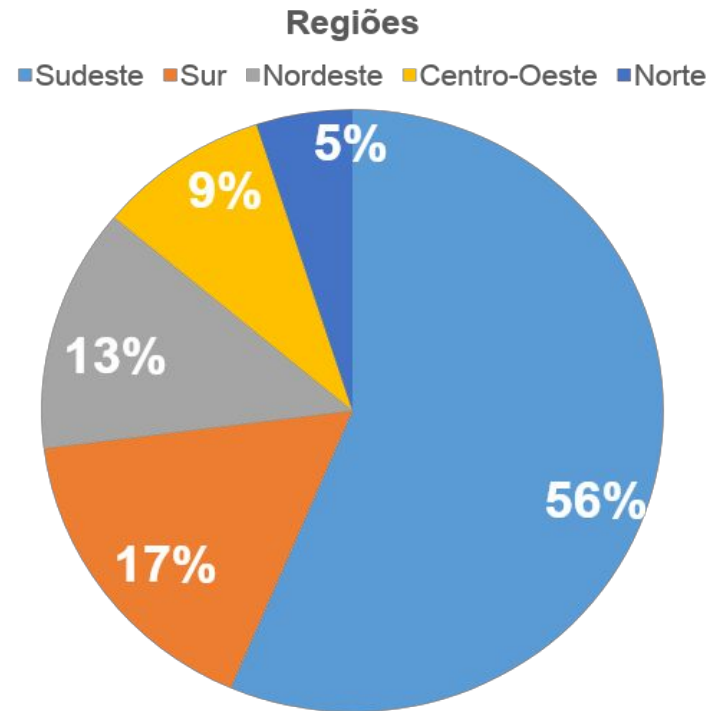
- **FACILIDAD GLOBAL PARA HACER NEGOCIOS EN EL PAÍS:** Brasil se sitúa en el puesto 13, entre 190 economías (según diciembre de 2022, del FMI). Doing Business.
- **CRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA:** Brasil cuenta con una población de casi 213 millones de habitantes, segundo de Latinoamérica, siendo con diferencia el país más poblado y extenso de la región.
- **MEJOR RECUPERACIÓN DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS QUE OTROS PAÍSES DEL ENTORNO:** a mediados de 2021, la economía brasileña volvía a los niveles pre pandemia tras superar las previsiones de crecimiento con una expansión del PIB de 1,2 %





ENFOQUE PAÍS: ECONOMÍA DUAL

La población y la **actividad económica de Brasil se concentran en las regiones sur y sureste**, en los estados de São Paulo, Minas Gerais y Rio Grande do Sul. Esos estados concentran el **60% del PIB del país**.





ENFOQUE PAÍS: ECONOMÍA Y EMPRESA

• **Ubicación estratégica: Brasil ocupa el 48 % de Sudamérica**

• **Infraestructura que beneficia a la inversión y al comercio exterior:**

- 37 puertos públicos repartidos por todo el país permiten el intercambio de productos a nivel nacional e internacional, siendo el de Santos el mayor de Sudamérica
- Brasil es el país con más aeropuertos del mundo, con 21 aeropuertos internacionales
- Mayor número de concesiones previstas en el próximo año para la construcción de puertos, aeropuertos, carreteras y vías férreas





ENFOQUE PAÍS: APERTURA COMERCIAL

- **POLÍTICA DE APERTURA COMERCIAL:** Brasil cuenta con 49 acuerdos comerciales
- **POLÍTICA DE INTEGRACIÓN: PERTENENCIA A MERCOSUR.** Área de integración formada por Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay y con la participación de todos los países de la región
- **ACUERDO UE:** Por lo que se refiere a la Unión Europea, ésta sigue siendo, tras el conjunto de la APEC, uno de los principales socios comerciales de Brasil. A finales de 2019, Mercosur y la UE llegaban a un principio de acuerdo comercial pendiente de finalizar y de ratificación por ambas partes.



RED DE ACUERDOS COMERCIALES DE BRASIL

Miembro de:



Acuerdos comerciales con 32 países y la Unión Europea





Exportaciones España-Brasil (Millones €) 2017-2021

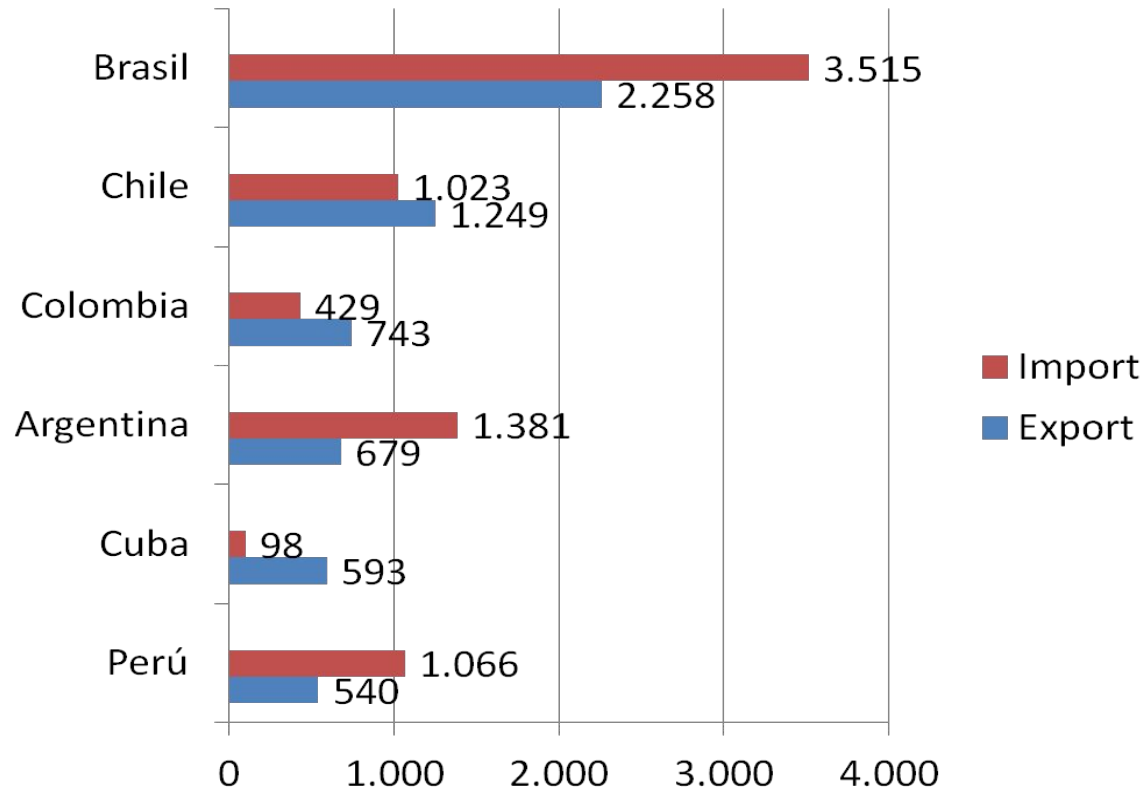
PRINCIPALES CATEGORÍAS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA (miles euros)

PARTIDA	2016	2017	2018	2019		2020		2021*	
		VALOR	VALOR	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
SEMIMANUFACTURAS	757.237	879.219	922.505	911.746	35,20%	919.656	40,73%	214.517	41,22%
BIENES DE EQUIPO	601.475	587.905	477.497	656.914	25,40%	563.991	24,98%	122.548	23,55%
PRODUCTOS ENERGETICOS	268.052	427.521	442.984	418.602	16,20%	285.646	12,65%	58.183	11,18%
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	245.027	236.904	211.668	245.913	9,50%	192.327	8,52%	44.758	8,60%
OTRAS MERCANCIAS	99.556	84.060	70.704	83.823	3,20%	100.109	4,43%	26.329	5,06%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	130.286	137.334	127.380	135.408	5,20%	83.060	3,68%	20.292	3,90%
SECTOR AUTOMOVIL	100.188	113.639	121.248	89.143	3,40%	60.161	2,66%	20.969	4,03%
MATERIAS PRIMAS	26.457	32.004	40.073	43.283	1,70%	46.756	2,07%	11.803	2,27%
BIENES DE CONSUMO DURADERO	17.172	11.172	9.013	5.427	0,20%	5.967	0,26%	1.034	0,20%
TOTAL	2.245.449	2.509.759	2.423.070	2.590.259	100,00%	2.257.672	100,00%	520.436	100,00%

Fuente: DataComex - Secretaría de Estado de Comercio. Última actualización 10/06/2021



España y Sudamérica: Intercambio Comercial 2020 (Millones US\$)



Fuente: Relacionea Bilaterales España-Latinoamérica y Caribe 2020,
Secretaría de Estado de Comercio de España





AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS
2. **ATRATIVOS**
3. PROBLEMAS
4. SECTORES DE OPORTUNIDAD
5. CONSIDERACIONES FINALES





ATRACTIVOS:

- 1. Abundantes recursos naturales**
- 2. Enorme mercado**
- 3. Mano de obra competitiva**
- 4. Fuertes programas de inversión**
- 5. Buena imagen de España**
- 6. Estabilidad política**





ATRATIVOS: ABUNDANTES RECURSOS NATURALES

Los **recursos naturales** que se encuentran en Brasil lo han convertido en uno de los **mayores productores de la región latinoamericana**. Destacan:

- Recursos minerales
- Oro
- Hierro
- Madera
- Recursos alimenticios
- Petróleo





ATRACTIVOS: ENORME MERCADO

Rentas altas: demanda creciente del lujo

Rentas medias: más de la mitad de la población

Rentas bajas: aumento de poder adquisitivo en los últimos años, empresas adecúan sus estrategias a esta clase

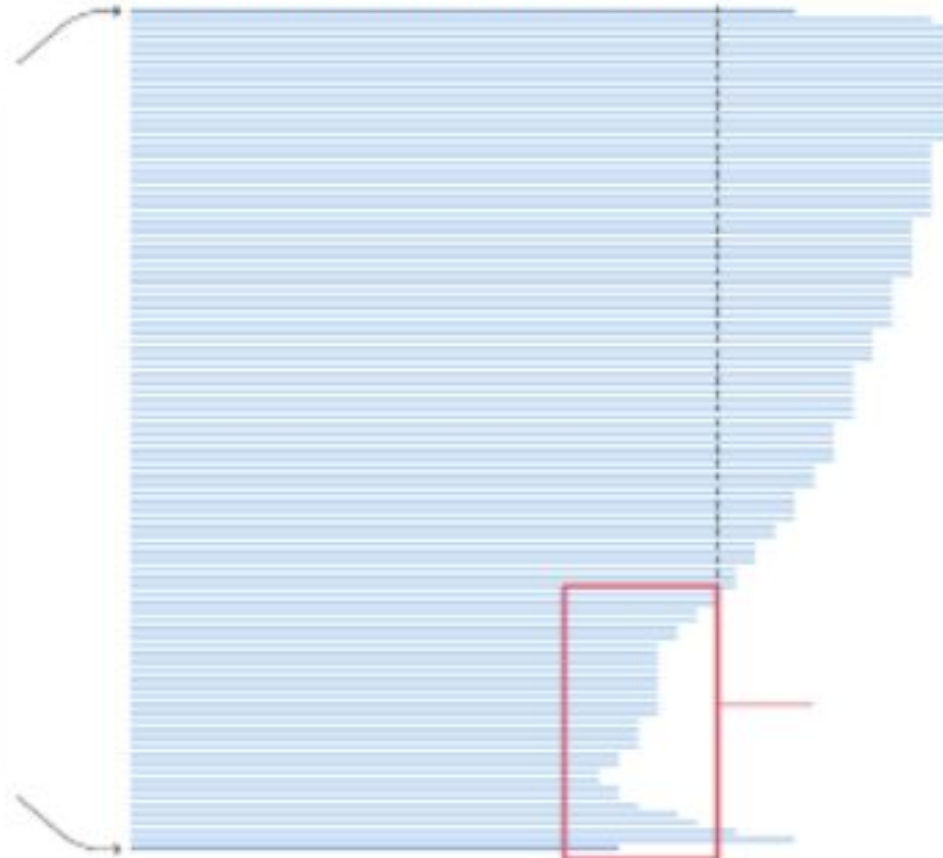
CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL DA RENDA POR CENTÉSIMO DE DISTRIBUIÇÃO POPULACIONAL EM %, 2003-2017

CRESCIMENTO DA RENDA ACIMA

Crescimento da renda da população mais **pobre** foi superior á media

EMBAIXO

Crescimento da renda da população mais **rica** foi inferior á media (quadro vermelho)





ATRATIVOS: MANO DE OBRA COMPETITIVA

- Salario mínimo interprofesional de 1.212 BRL = **230 EUR**
- Tasa de paro del 11,2 %
- Falta de mano de obra especializada



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ATRATIVOS: RECUPERACIÓN TRAS LA PANDEMIA

- Los **intercambios comerciales** con Brasil **crecieron un 35,8 %** en relación al año anterior, **superando** el anterior récord del año 2011
- El **saldo comercial creció un 21,1 %** en comparación con 2020
- Brasil **exportó un 34 % más** y las **importaciones subieron un 28,2 %**
- Algunos sectores, como la agroalimentación o la construcción, llegaron a crecer durante 2020 y consiguieron mantener la economía a flote;



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ATRATIVOS: BUENA IMAGEN DE ESPAÑA

- España – **ejemplo de transición**
- Cierta **proximidad cultural**
- Estrechas **relaciones institucionales** – numerosas visitas de alto nivel
- Matices
 - **Éxito de empresas españolas** en licitaciones
 - España es el 2º inversor mundial en Brasil





PROBLEMAS: ESTABILIDAD POLÍTICA

- Políticamente **estable** desde los años 80
- Gobierno del PT entre 2003 y 2016
 - Primer y segundo mandato de Lula con alta popularidad
 - Dilma Rousseff
- Elección de Bolsonaro en 2018; **posible reelección**. Posibilidad de vuelta del PT.





AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS
2. ATRACTIVOS
3. **PROBLEMAS**
4. SECTORES DE OPORTUNIDAD
5. CONSIDERACIONES FINALES





PROBLEMAS

1. **Burocracia**
2. **Complejidad del sistema tributario**
3. **Infraestructuras deficientes**
4. **Inestabilidad política**





PROBLEMAS: BUROCRACIA

REGISTRO Y LICENCIA RADAR

- Registrarse en la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX)
- Formularios de licencia deben ser presentados ante las autoridades fiscales.
- El tipo de licencia se determina tras un análisis de las capacidades financieras de la empresa.

COSTES GENERALES

Impuesto de Importación, el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios y el Impuesto sobre Producto Industrializado. En general, las tasas varían entre 10 % y 35 %.

	Nº de días para crear una empresa
OCDE	13
Latino América & Caribe	61,7
Chile	27
México	13
Argentina	27
España	47
BRASIL	120



PROBLEMAS: COMPLEJIDAD DEL SISTEMA TRIBUTARIO

- Elevada **presión fiscal** - 36,56 % PIB
- Complejo sistema de liquidación:
 - Se producen **55 cambios normativos** cada día en materia fiscal
 - Brasil tiene **23 impuestos diferentes**





PROBLEMAS: INFRAESTRUCTURA DEFICIENTE

- **Carreteras:** 10 % asfaltado, fletes caros
- **Ferrocarril:** red limitada y fragmentada, concentrada en pocos productos
- **Puertos:** ineficientes, accesos limitados, huelgas problemáticas



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS
2. ATRACTIVOS
3. PROBLEMAS
- 4. SECTORES DE OPORTUNIDAD**
5. CONSIDERACIONES FINALES





SECTORES DE OPORTUNIDAD

AGROALIM

TECNOLOGÍAS
DE
AGRONEGOCIO

CONSTRUCCIÓN

AUTOMOCIÓN

BIENES DE
EQUIPO

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



OPORTUNIDADES: SECTOR AGROALIMENTARIO

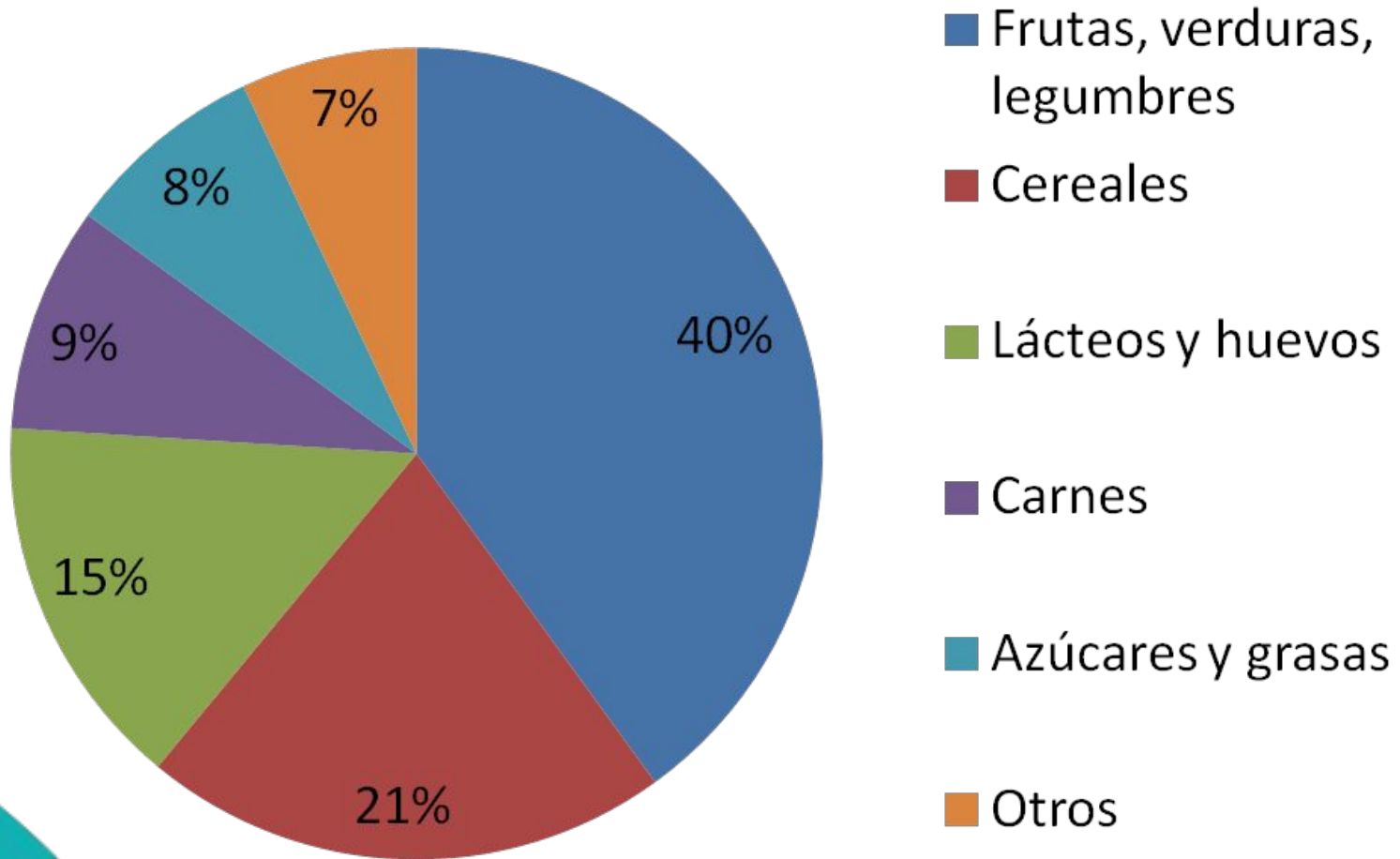
En el mercado más grande de Sudamérica, el consumo de ciertos productos gourmet han experimentado un aumento considerable desde el inicio de la pandemia, entre los que destacan el vino, el aceite de oliva, los embutidos y el queso.

- **Vino:** la presencia del vino español en Brasil ha ido creciendo año tras año. Entre 2019 y 2020 hubo un crecimiento de un 24 % en el volumen de vinos y de un 3,5 % en los precios. Según Wine Intelligence, el consumo per cápita de vinos en Brasil se ha duplicado en los últimos 10 años y sigue creciendo
- **Aceite de oliva:** Brasil es el octavo mercado de aceite de oliva del mundo con un 2,9 % del consumo total. A pesar de existir una pequeña producción local, el aceite de oliva importado viene principalmente de Portugal, España, Italia, Chile y Argentina.
- **Embutidos y queso:** Este sector se encuentra en pleno desarrollo y su consumo se concentra principalmente en ciudades como São Paulo y Rio de Janeiro. El mercado lo dominan las grandes marcas y tienden a llamar la atención del cliente.





Perfil de Consumo de Alimentos (2019)





OPORTUNIDADES DE TECNOLOGÍAS DE AGRONEGOCIO

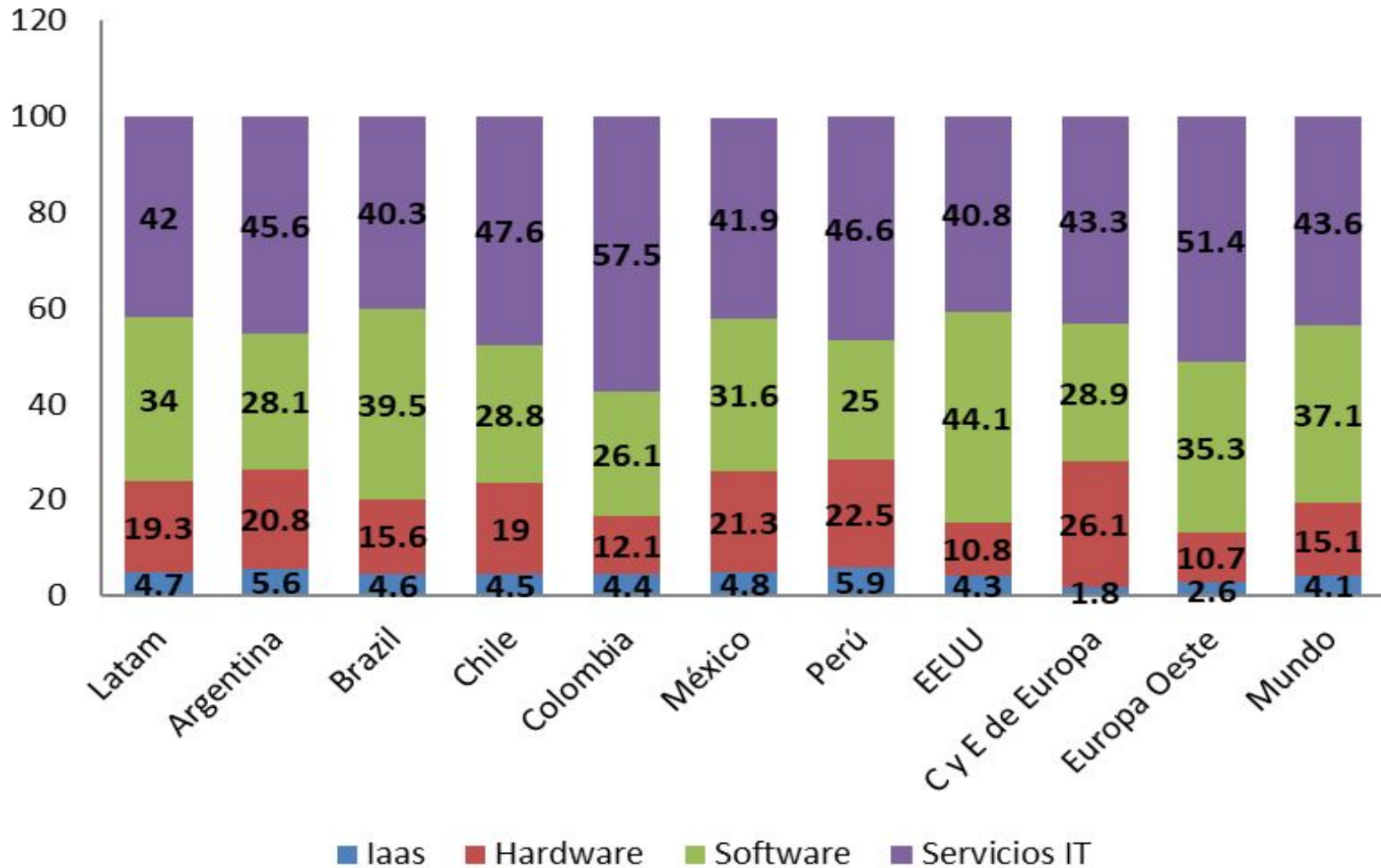
La **llegada del 5G** está suponiendo una revolución en lo que conocemos como el Internet of Things. Uno de los sectores más beneficiados de esta tecnología está siendo la agricultura. En 2020, el sector del agronegocio brasileño cerró con un **valor bruto de producción del equivalente a más de 170 mil millones de euros, más del 25 % del PIB nacional (CEPEA)**.

El surgimiento de nuevas empresas en este sector a raíz de la pandemia junto a los incentivos de los bancos y del gobierno permite realizar **previsiones positivas acerca del desarrollo de este mercado en los próximos años** y se ha convertido en un sector atractivo para la inversión internacional, especialmente en aquellos mercados en los que el sector primario tiene un peso determinante en el PIB.





Mercado informático empresarial 2020 por país/región y gasto en informática (%)





OPORTUNIDADES: CONSTRUCCIÓN

A pesar de los efectos de la pandemia, las previsiones para el sector de la construcción en Brasil son positivas para los próximos años llegando a superar las previsiones anteriores. Si bien pueden existir algunas dificultades derivadas de la crisis de suministro global actual, como los costes de los materiales, existe estabilidad respecto al número de contratos firmados por constructoras.

En cuanto a la construcción de infraestructura, se prevé un aumento de las concesiones a constructoras de aquí a los próximos años para la construcción de nuevos puertos, aeropuertos y carreteras en todo el país. En cuanto al PIB de la construcción, los resultados muestran un crecimiento del 2% para el año 2022.

En relación a las empresas constructoras, en concreto, la expansión esperada es aún mayor: 4%. Del total, 4,5% del crecimiento se dará en el segmento de construcción civil, 3,7% en infraestructura y 3,5% en servicios especializados de construcción.

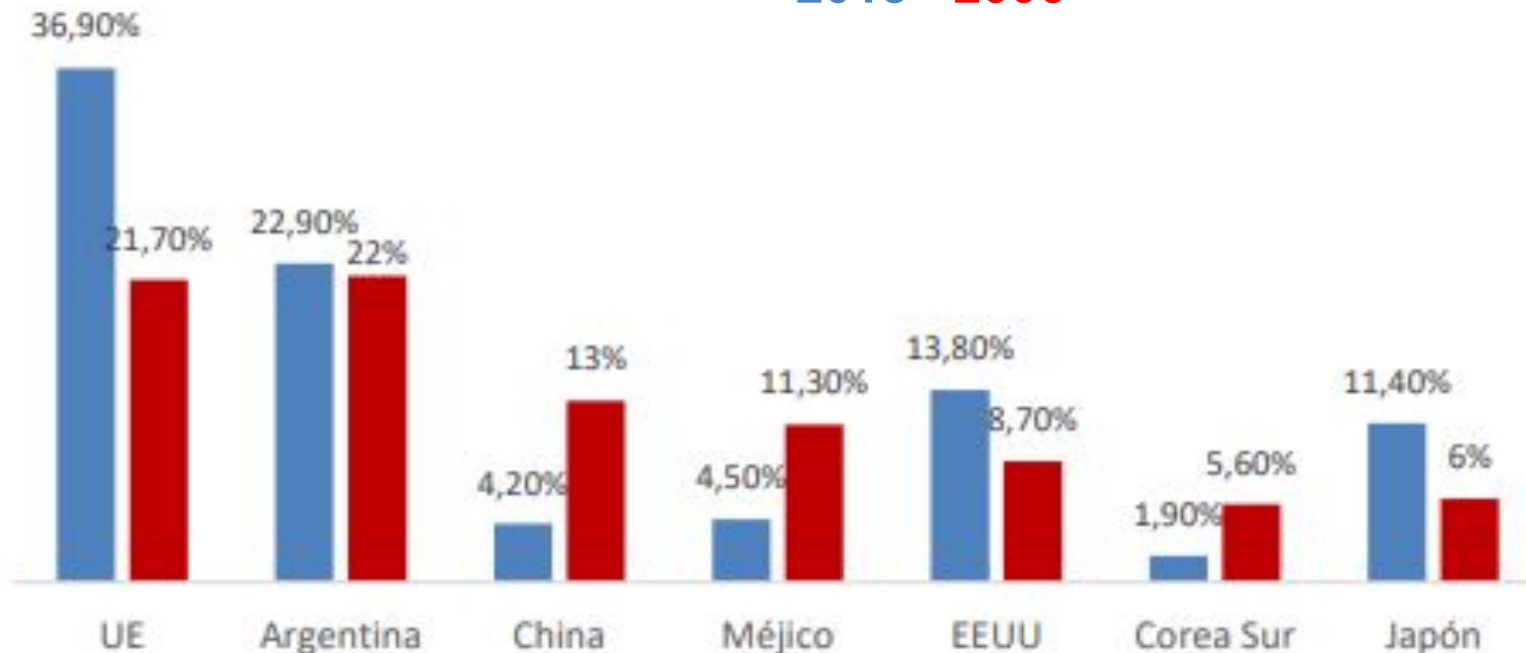




OPORTUNIDADES: AUTOMOCIÓN

En el caso de Brasil, España es el quinto mayor proveedor de vehículos y piezas de automoción con una cuota de mercado del 7 %. Tras la desaceleración económica entre 2015 y 2017 y la crisis provocada por la pandemia, Brasil está virando hacia un enfoque más aperturista en el sector de la automoción simplificando algunos procesos para la importación de automóviles y reduciendo las tasas que afectan a los automóviles importados de Europa, decisión enmarcada en el programa Rota 2030-Movilidad y Logística.

IMPORTACIONES AUTOMOTIVAS - PRINCIPALES ORÍGENES 2018 - 2006





OPORTUNIDADES: BIENES DE EQUIPO

Junto con los combustibles y los aceites minerales, la maquinaria y aparatos mecánicos conforman las principales partidas de las exportaciones españolas a Brasil. Los bienes de equipo y la maquinaria cobran especial relevancia en el sector agrícola puesto que Brasil es un gran importador de fertilizantes y maquinaria agrícola.

Los programas de inversión en infraestructuras ofrecen oportunidades, especialmente en maquinaria de alto contenido tecnológico, a cuya demanda no pueden dar respuesta los productores nacionales. Sin ir más lejos, existen beneficios fiscales para la importación de productos sin producción equivalente nacional.





CONSIDERACIONES FINALES

- Brasil es diferente del resto de Latinoamérica
- Plantee su visita como 'búsqueda de parceiros' (partners)
- Importancia de las relaciones personales
- Fundamental conocer la legislación, trámites burocráticos...
- Brasil como destino de inversión (alternativa a exportación)





SERVICIO PARA LA INTERNACIONALIZACION

SERVICIOS INDIVIDUALIZADOS

- 1. SONDEO**
- 2. CONFECCION DE LISTADOS**
- 3. BUSQUEDA DE CANAL DE DISTRIBUCION**
- 4. BÚSQUEDA DE CANAL ECOMMERCE/MARKETPLACES**
- 5. VIAJE DE PROSPECCIÓN PRESENCIAL/VIRTUAL**
- 6. ASISTENCIA EN FERIAS**
- 7. ASISTENCIA PERSONALIZADA EN DESTINO**
- 8. ESTUDIO ESTRATÉGICO**





SERVICIO PARA LA INTERNACIONALIZACION

ACCIONES DE PROMOCIÓN

- 1. PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN FERIA**
- 2. MISIÓN COMERCIAL**
- 3. MISIÓN INVERSA**
- 4. MEET THE BUYER**
- 5. PRESENTACIÓN DE OFERTA**
- 6. PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA**





SERVICIO PARA LA INTERNACIONALIZACION

SERVICIOS INTERNOS

- 1. DEMANDA INVERSA**
- 2. ESTUDIO DE OPORTUNIDADES**
- 3. ESTUDIO SECTORIAL**
- 4. NOTA SECTORIAL**





Contacto Antena

Jordi Solé

brasil.ivace@gva.es

São Paulo - Brasil

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

ivace.es

Para crecer en un mundo global

PERÚ

Estrategia de entrada y oportunidades de negocio

Mayo 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL





AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS PERÚ
2. OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO
3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



AGENDA

- 1. ENFOQUE PAÍS PERÚ**
2. OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO
3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ENFOQUE PAÍS

PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y EMPRESARIAL.

- **CRECIMIENTO CONTINUADO DE SU ECONOMÍA EN LA ÚLTIMA DÉCADA.** Afectado por la pandemia pero se estima será uno de los primeros países en recuperarse.
- Presenta uno de los **ESCENARIOS MÁS FIABLES Y SEGUROS DEL ENTORNO LATINOAMERICANO.**
- **POLÍTICAS MACROECONÓMICAS ESTABLES:** bajo endeudamiento del gobierno, promoción del crédito interno y reducción de la inflación al nivel de países avanzados.
- Su **PIB per cápita PPA se sitúa en torno a los 11.871 dólares** internacionales a precios internacionales actuales (2020) según indica el Banco Mundial.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ENFOQUE PAÍS

PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y EMPRESARIAL.

- **FACILIDAD GLOBAL PARA HACER NEGOCIOS EN EL PAÍS:** Perú se sitúa en el puesto 76, entre 190 economías (según Junio de 2020, del Banco Mundial). Doing Business
- **CRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA:** Perú cuenta con una población de casi 33 millones de habitantes (4º en Latinoamérica), siendo el tercer país más extenso de la región.
- Ocupa la posición **número 50, entre 169 economías, en la clasificación del “Índice de Libertad Económica”** elaborado por la Heritage Foundation en 2021. Dentro de la región, entre los 29 países que integran América Central y del Sur y el Caribe, se sitúa en el puesto séptimo, y su puntaje general (67,7%) está por encima de la media mundial (61,6%).

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

Calificación crediticia en América Latina

2do en calificación crediticia en la región

País	Moody's	S&P	Fitch
Chile	A1	A	A-
Perú	Baa1	BBB+	BBB
México	Baa1	BBB	BBB-
Colombia	Baa2	BB+	BB+
Brasil	Ba2	BB-	BB-
Argentina	Ca	CCC+	CCC

Fuente: Macro Data (2021)



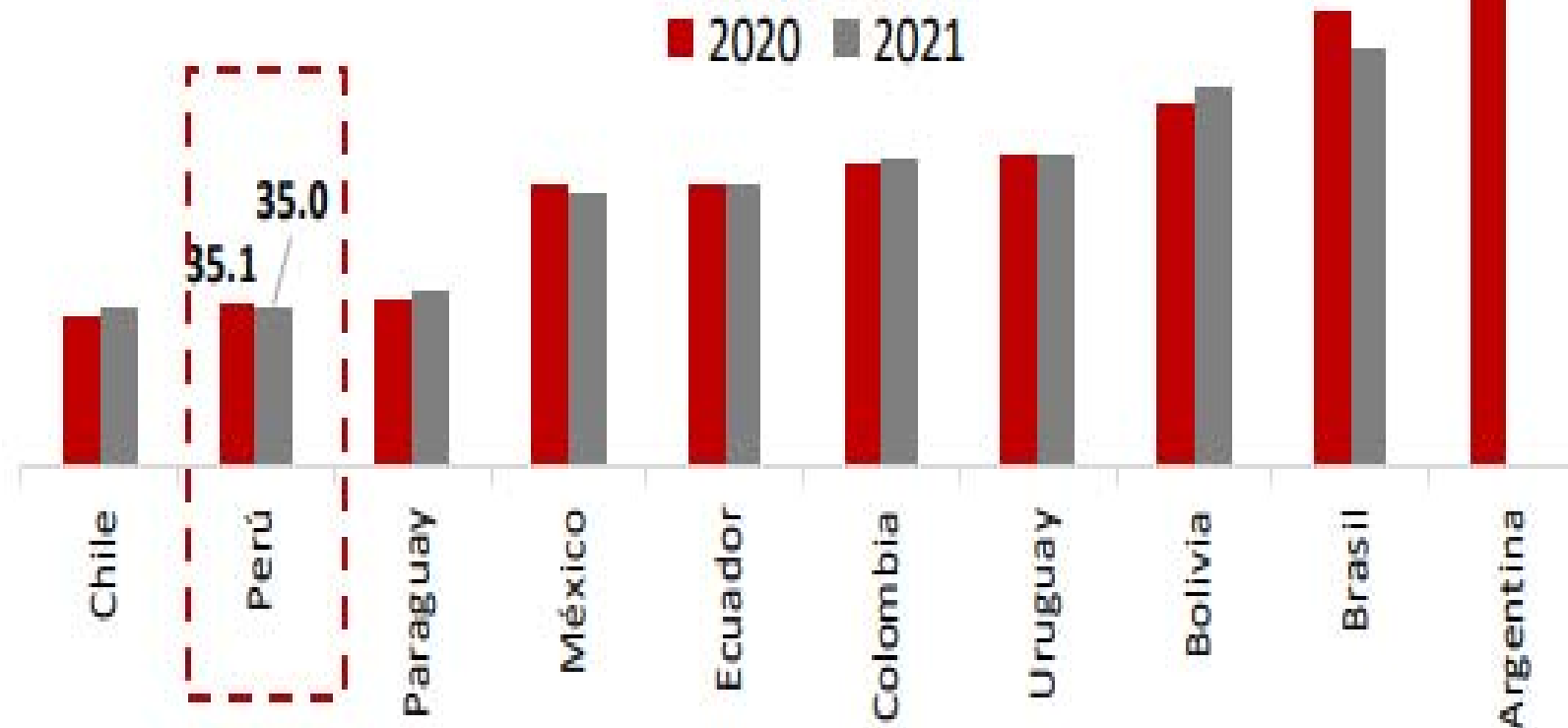
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

América Latina: Proyecciones de Deuda Pública Bruta (% del PBI)

2da en ratio más bajo de deuda pública bruta/PBI en la región



Fuente: Perspectivas de la economía mundial - FMI, octubre de 2021.



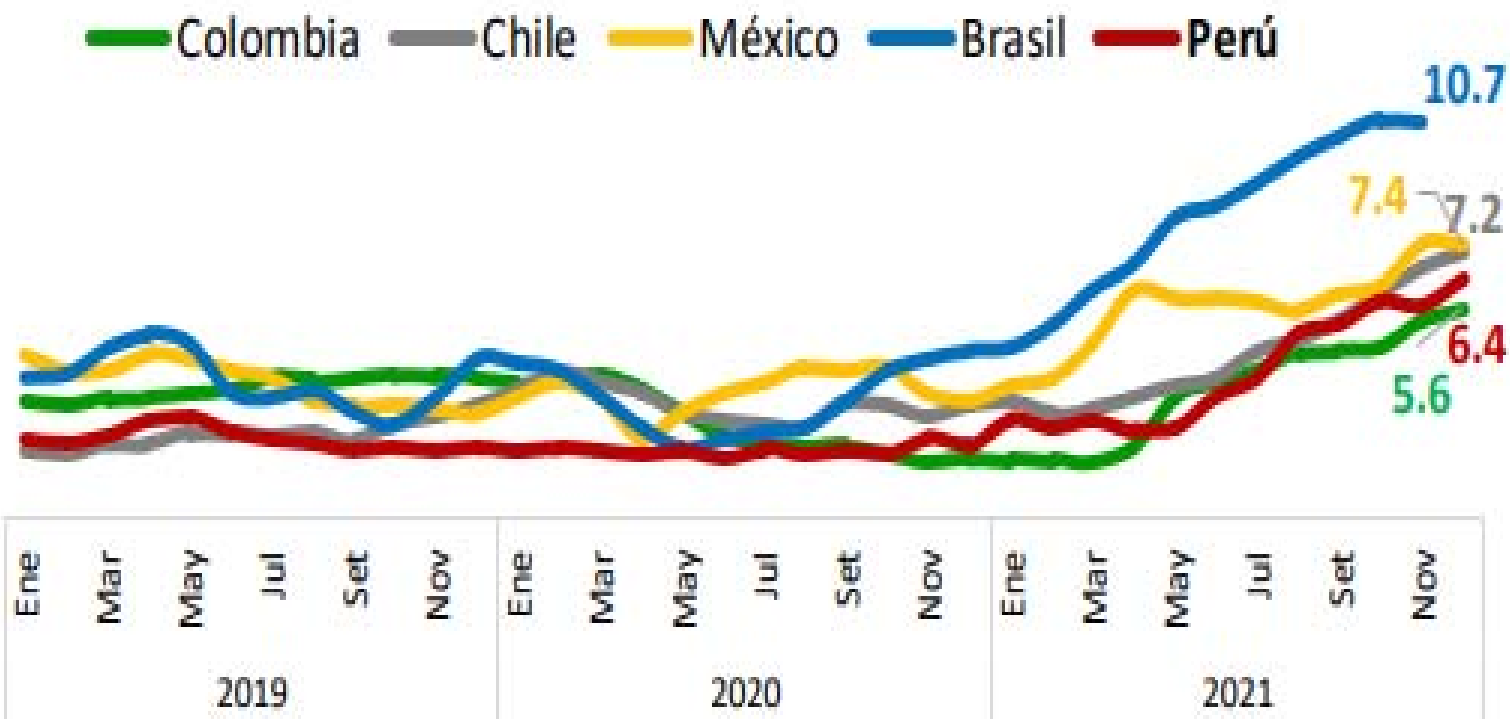
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

Inflación en América Latina 2019-2021 (Var% anual)

La segunda **inflación más baja** en diciembre de 2021



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú e Institutos de Estadísticas de países de la región.



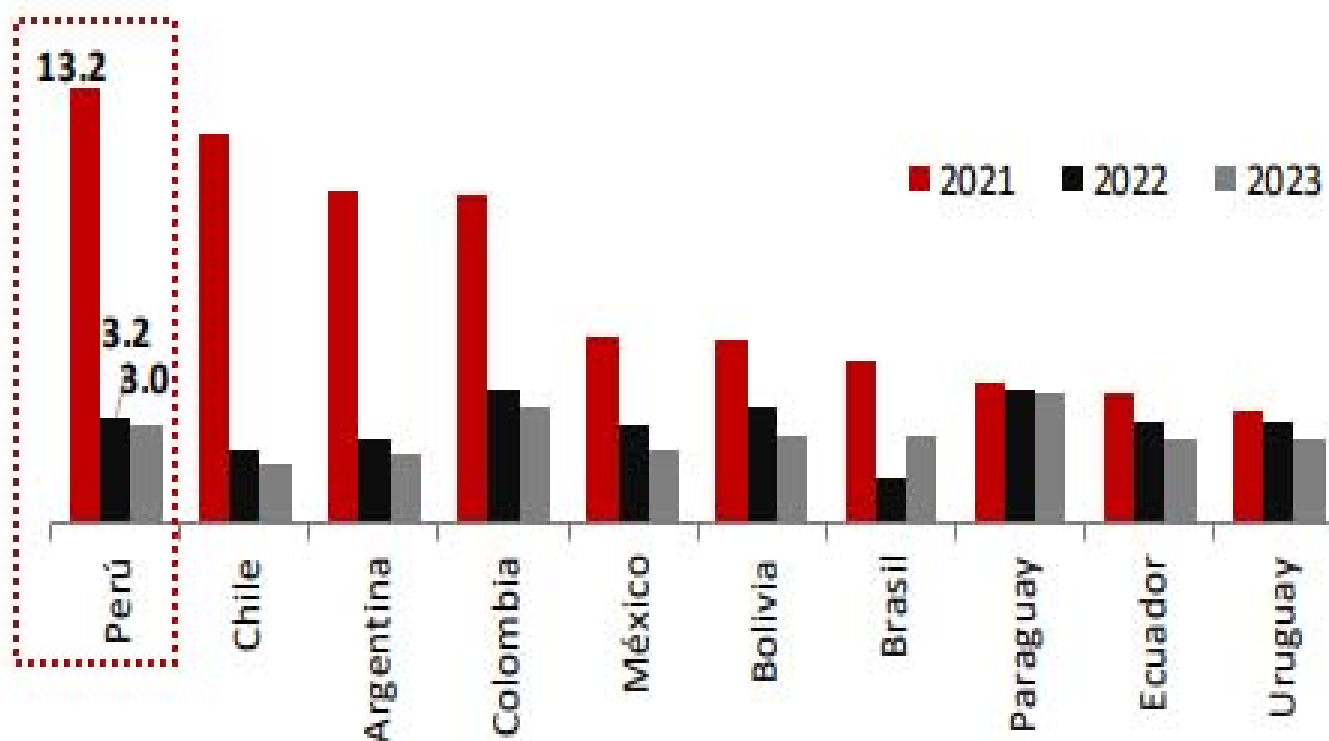
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

Proyecciones de crecimiento económico en América Latina

En **2021** Perú lideraría la región en crecimiento económico; en **2022** y **2023**, estaría entre las economías más dinámicas de la región



Fuente: Global Economic Prospects – Banco Mundial, enero 2022.



ENFOQUE PAÍS

PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y EMPRESARIAL.

- **Ubicación estratégica: puerta de acceso a la Cuenca del Pacífico**
- **Infraestructura que beneficia a la inversión y al comercio exterior:**
 - 8 terminales portuarios en diversas regiones permiten el intercambio de productos a nivel nacional e internacional
 - 5 aeropuertos internacionales: Lima, Arequipa, Cuzco, Chiclayo y Trujillo
 - 52 proyectos priorizados en el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC)
 - Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019 – 2030: el objetivo prioritario es dotar al país de infraestructura económica y social de calidad

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ENFOQUE PAÍS

APERTURA COMERCIAL

- **POLÍTICA DE APERTURA COMERCIAL:** Perú cuenta con más de 20 acuerdos comerciales que cubren más del 90% del comercio exterior.
- **POLÍTICA DE INTEGRACIÓN: PERTENENCIA A ALIANZA DEL PACIFICO.** Área de integración entre 4 países (Perú – Chile – Colombia – México)
- **ACUERDO UE:** Por lo que se refiere a la Unión Europea, ésta sigue siendo, tras el conjunto de la APEC, el principal socio comercial de Perú, y origen de la mayor parte de sus inversiones exteriores directas. **Acuerdo Comercial Multipartes de la UE con Colombia y Perú.**



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL

Perú-España: Intercambio Comercial 2021 Septiembre (Millones US\$)

Part. %	Operación	Anual		Var.%	Enero - Setiembre		Var.%
		2019	2020	20/19	2020	2021	20/21
100%	Exportación (-)	1 209	1 125	7%	831	1 011	22%
19%	Fruta	173	199	15%	171	225	31%
18%	Zinc	262	188	-28%	138	187	36%
13%	Cobre	100	172	72%	132	129	-2%
10%	Pota	180	139	-23%	97	82	-15%
5%	Espárrago	77	69	-10%	45	46	1%
100%	Importación (+)	843	630	-25%	469	605	29%
7%	Biodisel	74	35	-52%	35	50	41%
6%	Productos de acero	56	45	-20%	35	37	5%
5%	Forestal	22	26	15%	16	28	80%
3%	Productos farmacéuticos	21	20	-4%	17	21	25%
	Saldo Comercial	366		0.35	362		12%
		2 052	1 756	-0.14	1 300	1 616	24%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



Red de acuerdos comerciales del Perú

VIGENTES



FIRMADOS



EN NEGOCIACIÓN



LOS MERCADOS REPRESENTAN



Fuente: Acuerdos Comerciales del Perú, MINCETUR



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA veu

ivACE
INTERNACIONAL



Intercambio comercial Perú-España, 2000 – 2020 (US\$ millones)

- El relacionamiento comercial entre Perú y España se rige por el **Acuerdo Comercial Multipartes de la UE con Perú, Colombia y Ecuador**, vigente desde el año 2013.
- La Unión Europea es el tercer socio comercial del Perú (después de China y EEUU).
- España se ubica como el primer socio comercial del Perú en la UE, con un intercambio comercial superior a los US\$ 1700 millones el 2020.
- España se sitúa también como el principal origen de la Inversión Extranjera Directa en el Perú, acumulando el 22,78% del stock de IED en el país. Le siguen el Reino Unido y EEUU.



Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS PERÚ
- 2. OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO**
3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

ivace.es



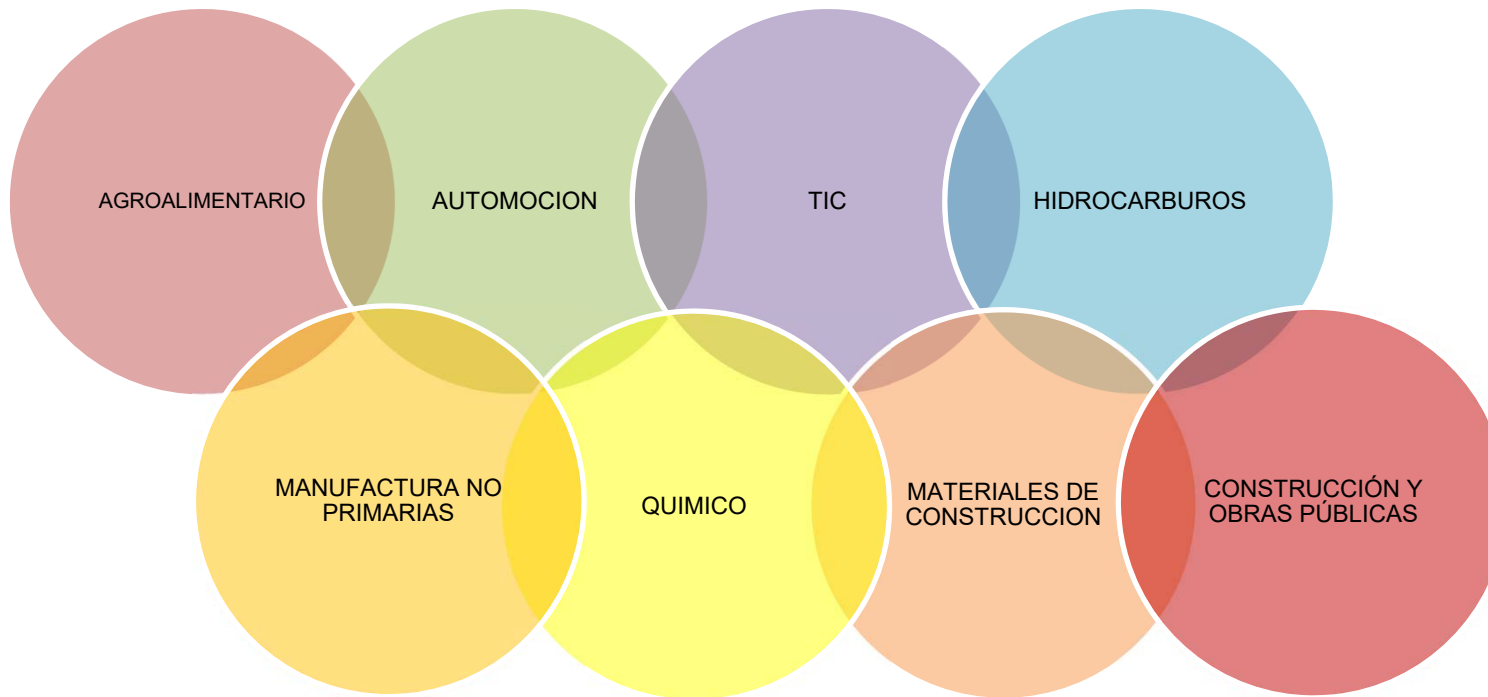
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO

• AGROALIMENTARIO

- Para conocer el entorno del sector agroalimentario en Perú, hay que centrarse en la situación que atraviesa el consumo nacional de este tipo de productos. Es conveniente analizar el perfil del consumo nacional peruano. Y sus principales variables que definen esta área (demografía, niveles socio- económicos, gasto de los hogares, posicionamiento sectorial, variables sectoriales, etc.).
- En el 2021, Perú importa a nivel mundial en productos alimenticios como productos procesados, bebidas alcohólicas, conservas, mariscos, bebidas gasificadas, dulces, quesos, embutidos, entre otros.
- En el caso de productos españoles, importa vinos, aceite de oliva extra virgen, aceitunas, productos en conservas, embutidos, galletas, dulces, alimentos procesados entre otros muchos productos importados por parte de las empresas peruanas.

ivace.es



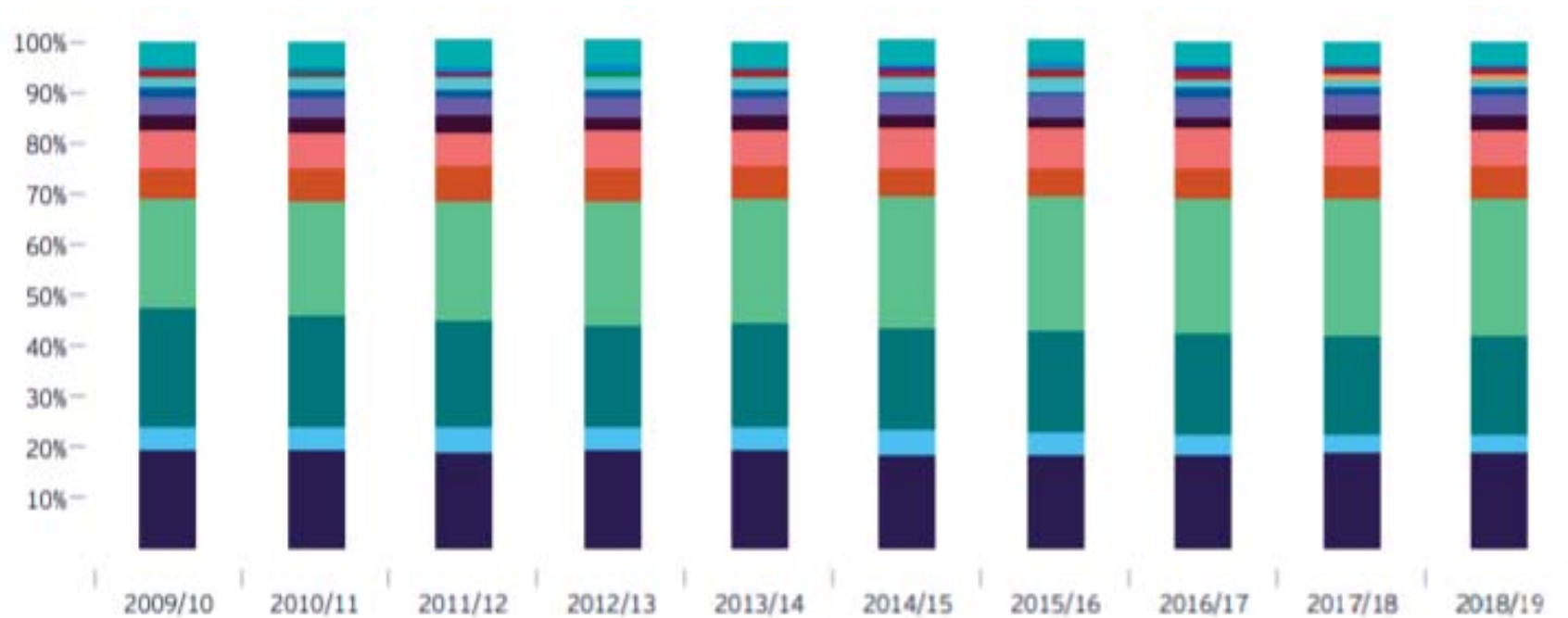
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Perfil de Consumo de Alimentos (2019)



- Trigo
- Granos secundarios
- Arroz
- Aceites vegetales
- Raíces y tubérculos
- Carnes
- Cerdo
- Aves
- Bovino
- Huevos
- Mantequilla
- Leche entera en polvo
- Crema de leche en polvo
- Oleaginosas
- Queso
- Lácteos frescos
- Endulzantes



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO

• TIC'S

- Según datos de IDC (International Data Corporation), Perú se encuentra en la media de la región al respecto de la participación de servicios TI dentro del gasto de TI empresarial, considerando a otras economías más desarrolladas que tiene como países vecinos, como lo son Colombia y Chile.
- Cabe destacar que el Perú, que encuentra por encima de la media mundial en mercado y gasto en servicios de infraestructura (5.9%), Hardware (35.2%) y servicios IT (46.6%).
- El crecimiento que está experimentando el sector peruano se debe a la implementación de servicios digitales en la sociedad, en las empresas y en el gobierno. De este modo, existen multitud de ámbitos donde la solvencia de las empresas tecnológicas andaluzas tiene mucho que aportar como, por ejemplo: soluciones para el gobierno electrónico, salud o educación, finanzas, retail, logística, TICs aplicadas a la agricultura, georreferenciación, soluciones de big data, smart cities, etc.

ivace.es



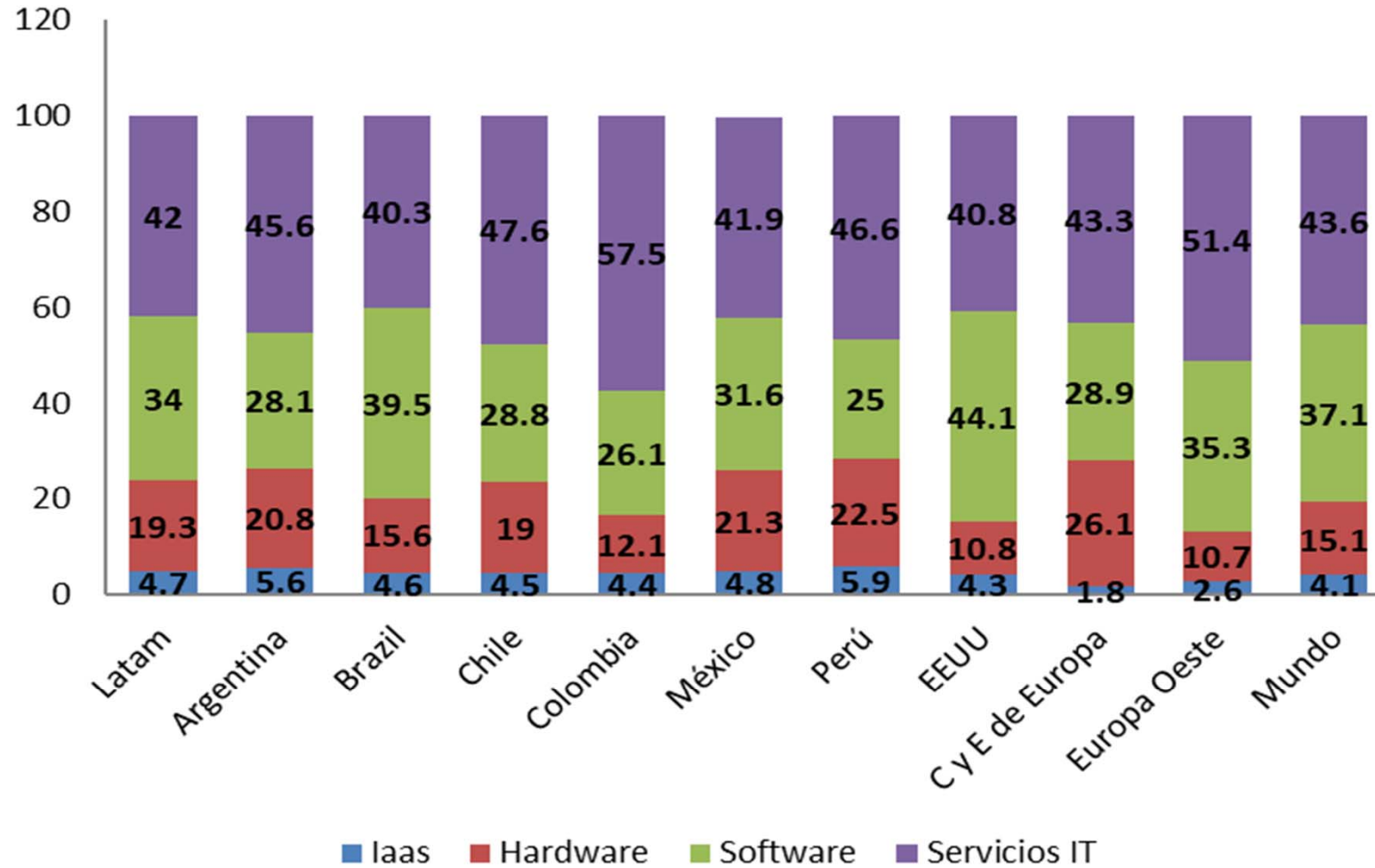
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Mercado informático empresarial 2020 por país/región y gasto en informática (%)



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO

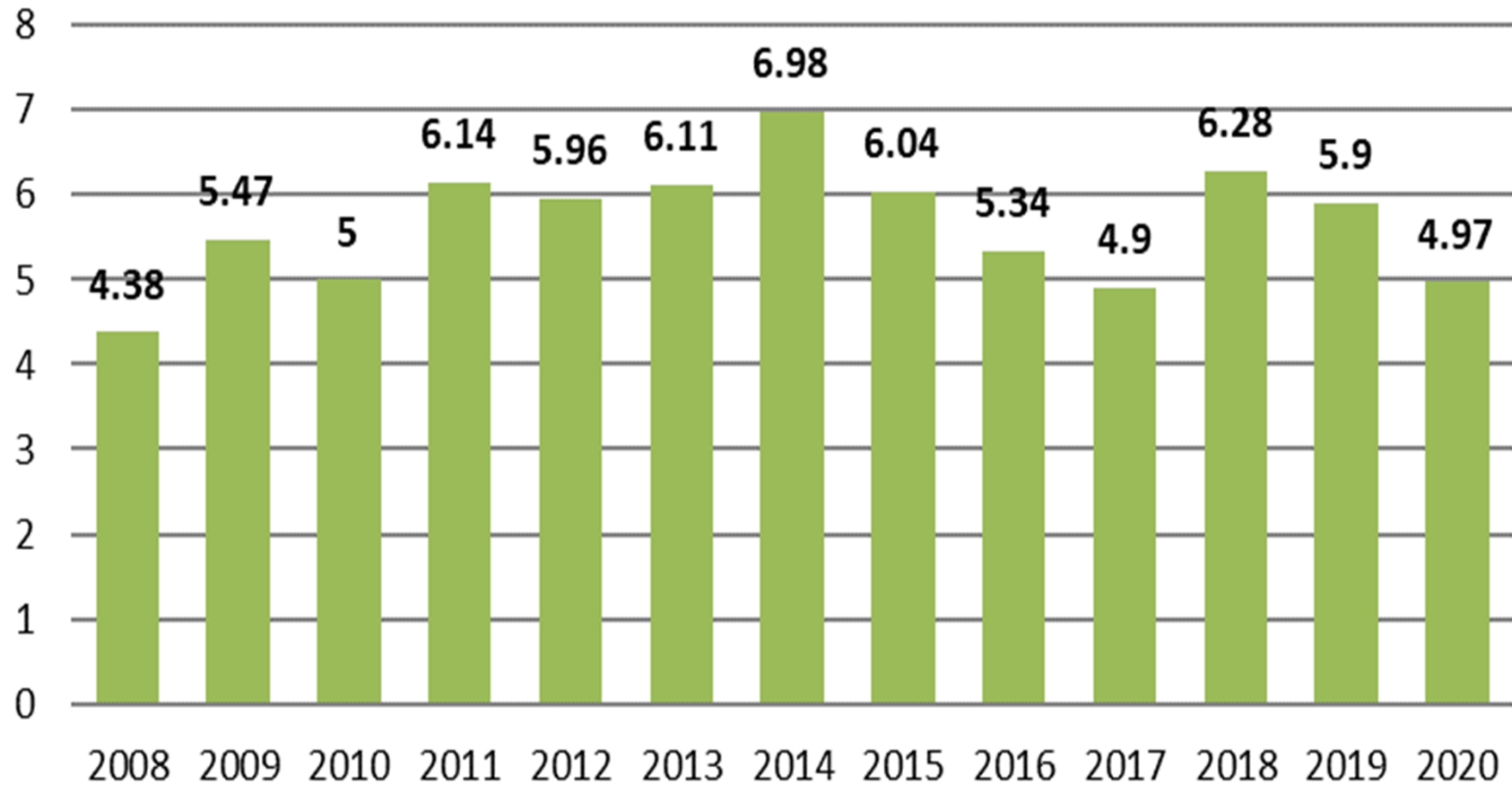
• CONSTRUCCION

- En los últimos años la construcción se ha posicionado como un sector dinamizador del crecimiento económico del país, es así que el Perú lidera el crecimiento del sector construcción en América Latina. De acuerdo, la construcción ha sido el sector con mayor dinamismo y ha experimentado un crecimiento superior al 10% en los últimos años, lo cual va en línea con la expansión de la inversión pública y de los proyectos de construcción privados.
- El crecimiento de la población y de sus ingresos, así como la expansión del crédito para vivienda ha aumentado la demanda de las familias para la construcción de viviendas. Por otro lado, la mejora en los ingresos fiscales ha hecho que el Estado sea un dinamizador importante del sector, demandando la construcción de carreteras, centrales hidroeléctricas, espacios públicos, entre otros. Sin embargo, el déficit de infraestructura y habitacional aún es persistente, quedando pendiente el acortamiento de estas brechas de mercado.





Actividad edificadora total 2008-2020 (millones de m²).



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



CONCLUSIONES

- País estable y confiable.
- Larga solidez macroeconómica, casi 30 años.
- Política de apertura comercial e integración económica.
- Facilidad para hacer negocios.
- Hub Logístico de la región latinoamericana
- Necesidad de traspaso de conocimiento / Innovación.
- España se posiciona como socio clave.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS PERÚ
2. OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO
- 3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID**
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



SITUACIÓN ACTUAL / COVID

- Al día 17 de Mayo del 2022, se han presentado 3,573,738 casos confirmados y 213,069 de fallecidos a causa del COV 19.
- En la información acumulada al 17 de mayo, el Repositorio Único Nacional de Información en Salud (Reunis) señala que el Minsa aplicó 74 millones 070,132 dosis de vacuna contra el covid-19 desde que empezó el proceso de vacunación.
- De ese total mencionado, 29 millones 277,534 corresponden a la primera dosis; 27 millones 180,406 a personas inmunizadas con las dos dosis; y 17 millones 055,894 a personas que ya tienen la tercera dosis.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



SITUACIÓN ACTUAL / COVID

- No hay toque de queda en Lima Metropolitana y el Callao, rige del 28 de febrero al 1 de abril de 2022.
- Es obligatorio el uso de mascarilla en espacio abierto y cerrados.
- Presentar el carnet de vacunación para la entrada en cualquier establecimiento o viaje.
- A través del Decreto de Urgencia N° 115-2021, publicado hoy en normas legales, el gobierno dispuso prorrogar la vigencia del trabajo remoto para el sector público y privado, aprobada en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19, hasta el 31 de diciembre del 2022.
- El Poder Ejecutivo eliminó las restricciones para todos los negocios y habilitará aforos al 100% de acuerdo al Decreto Supremo 016-2022 que amplía el Estado de Emergencia Nacional por 32 días, en el marco del COVID-19, y que rige desde este lunes 28 de febrero.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



SITUACIÓN ACTUAL / COVID

Las actividades económicas para las que ya no se han decretado aforos son:

- Tiendas en general, centros comerciales, galerías, conglomerados y tiendas por departamento
- Tiendas de abastecimiento de productos básicos, supermercados, mercados, bodegas y farmacias
- Playas abiertas
- Restaurantes y afines cuyas áreas de atención al sumen menos, igual o más de 200 metros cuadrados en zonas internas
- Casinos y tragamonedas
- Cines y artes escénicas
- Templos y lugares de culto
- Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías
- Actividades de clubes y asociaciones deportivas
- Bancos y otras entidades financieras
- Eventos empresariales y profesionales
- Peluquería y barbería
- Spa, baños turcos, sauna, baños termales
- Coliseos
- Gimnasios

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



SITUACIÓN ACTUAL / COVID

- A diferencia de otros países de Latinoamérica, Perú tiene facilidades de ingreso a los nacionales, extranjero residente, o extranjero no residente.
- Para el ingreso al Perú, se deberá acreditar el haber completado la dosis de tu vacuna contra la COVID-19, o en su defecto, se debe presentar una prueba molecular negativa con fecha de resultado no mayor a 48 horas antes de abordar en el lugar de origen.
- Se deberá completar la Declaración jurada de salud y autorización de geolocalización, eligiendo el tipo de viaje dentro de las 72 horas previas a este, y presentarlo de manera virtual. Si es menor de edad o persona dependiente, este registro deberá ser completado por un representante legal o persona a cargo.
- El Aislamiento de positivos a COVID-19 con comorbilidades y vacunación incompleta (ausencia de signos de alarma) es de un plazo de 10 días y el Aislamiento de positivos a COVID-19 sin comorbilidades, asintomáticos y con vacunación completa (ausencia de signos de alarma) es de un plazo de 7 días.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS PERÚ
2. OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO
3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
- 4. PERSPECTIVAS 2022-2023**
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



PERSPECTIVAS 2022-2023

Según el Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómicas (IAPM) del Marco Macroeconómico Multianual (MMM) 2022-2025, en 2022, el PBI crecería 3,6% asociado a la mayor apertura de las actividades económicas más afectadas por el COVID-19, la recuperación de la demanda interna asociada a la continuidad del impulso de la inversión pública y gasto privado, y la dinámica favorable de las exportaciones, en un contexto de mayor oferta minera y altos precios de las materias primas. Esta recuperación de la economía en 2022 será fundamental para la generación de empleo e ingresos..

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



PERSPECTIVAS 2022-2023

En cuanto a la inversión privada el informe destaca que impulsará la economía el desarrollo de un conjunto de proyectos de infraestructura y vivienda formal, así como el aumento de las inversiones mineras ante la construcción de las últimas etapas de Quellaveco y la Ampliación de Toromocho. “Estas mayores inversiones favorecerán a la generación de empleo, ingresos y consumo de las familias. Además, las exportaciones se mantendrán dinámicas por el inicio de producción de nuevos proyectos mineros, mayores envíos agroindustriales y altos precios de las materias primas”, destaca el informe.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



PERSPECTIVAS 2022-2023

Para el periodo 2023 y 2025, el PBI alcanzaría una tasa de crecimiento promedio de 3,3%, favorecido por la recuperación progresiva de la demanda interna, sobre todo de la inversión privada que crecería en promedio 2,8%, principalmente, por el impulso de la inversión en infraestructura, en la que se destaca la actualización del Plan Nacional de Infraestructura (PNIC) y la ejecución de obras priorizadas bajo el esquema de Asociaciones Público-Privadas (APP); y la mayor inversión minera, en línea con el inicio de construcción de nuevos proyectos.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



AGENDA

1. ENFOQUE PAÍS PERÚ
2. OPORTUNIDADES DEL MERCADO PERUANO
3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. **¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?**

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

- MISIÓN COMERCIAL CHILE Y PERÚ - 14 a 18 de Noviembre 2022

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

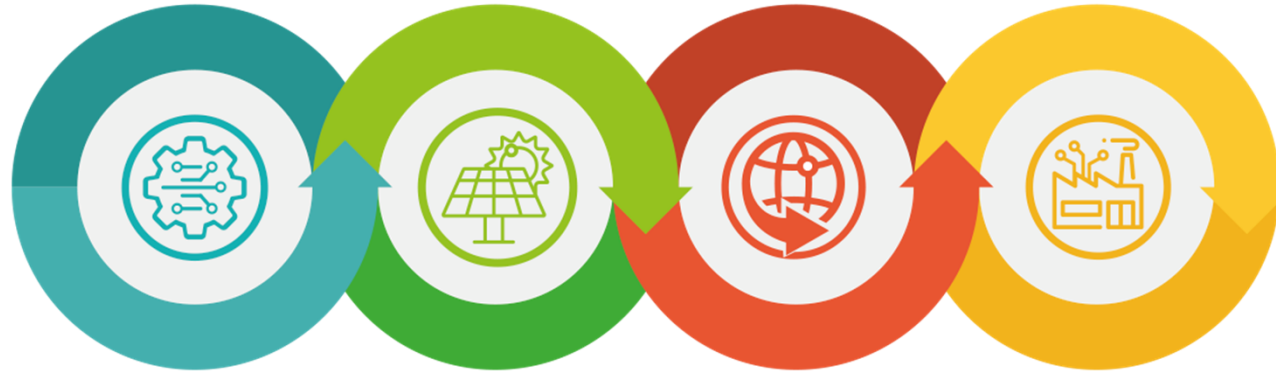
TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



ENERGÍA
Hacia un nuevo
modelo energético

**PARQUES
EMPRESARIALES**
Construimos
empresa contigo



INNOVACIÓN
Creamos empresas
de futuro

INTERNACIONAL
Para crecer en un
mundo global

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL