

ivace.es

Para
crecer en un
mundo global



WEBMINARIO OPORTUNIDADES EN CANADÁ

Mayo 2022



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL





Índice

1. PUNTOS IMPORTANTES PARA HACER NEGOCIOS EN CANADÁ
2. OPORTUNIDADES COMERCIALES

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Puntos Importantes para Hacer Negocios en Canadá

- Migración – Nexos comerciales
- Un empresario conservador – Toma de decisiones
- Presentación de Oferta:
 - Catalogos
 - Muestras
 - Lista de Precios FOB y CIF
- Opción de actuar como importador
- Precio Vs. Calidad y Servicio

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Puntos Importantes para Hacer Negocios en Canadá

- Mercado, competencia, canales de distribución.
 - Precio Volumenes grandes Vs. Volumenes pequeños
 - Costos logísticos al inicio de operaciones
- Imagen Profesional y de Calidad
 - ISO, IFS, BRC, GFSI
- Responsable del proyecto y tiempo de respuesta
- La comunicación; diferencia cultural importante
 - Detalles de la negociación
- El proceso de seguimiento, factor decisivo.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Puntos Importantes para Hacer Negocios en Canadá

- Otras diferencias importantes y casos específicos
 - Aduanas
 - Importación de bebidas alcoholicas
 - Permisos y restricciones
 - Electricos y Electrónicos
 - Frescos (l.e.: papa y manzana)
 - Miel
 - Lacteos

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



Oportunidades Comerciales

- Metalmeccanica
 - Maquinaria y Equipo para la Industria Minera
 - Maquinaria y Equipo para la Industria Petrolera
- Construcción
 - Materiales novedosos y resistentes al clima canadiense
- Textil
 - Prendas de alta moda y alto nivel de servicio
- Cuero y Marroquinería
 - Bolsas y articulos de piel de alta moda, diseño y alto nivel de servicio

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Oportunidades Comerciales

- Agroalimentos
 - Frutas y vegetales exóticos
 - Alimentos gourmet
 - Bebidas Alcohólicas: productos innovadores, mezclas “ready to drink”, low alcohol y otros con empaque excepcional, excelente calidad y precio competitivo

En general, existen oportunidades para empresas que tengan productos de buena calidad, innovadores y que ofrezcan excelentes tiempos de entrega, flexibilidad y desarrollo de producto.

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

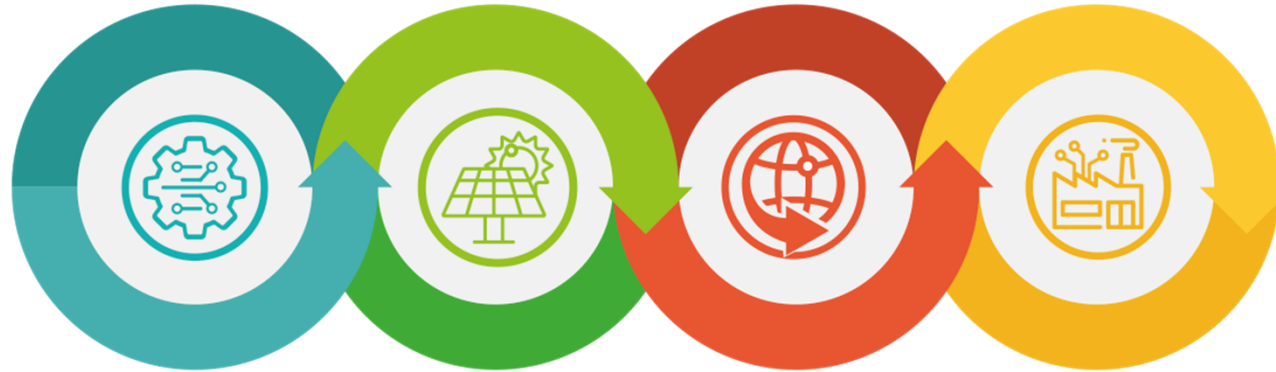
TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ENERGÍA
Hacia un nuevo
modelo energético

**PARQUES
EMPRESARIALES**
Construimos
empresa contigo



INNOVACIÓN
Creamos empresas
de futuro

INTERNACIONAL
Para crecer en un
mundo global

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL

Para crecer en un mundo global



EE.UU.: MERCADO ESTRATEGICO PARA LAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Mayo 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL





Índice

1. PRESENTACIÓN DEL MERCADO/ ENFOQUE PAÍS
2. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
3. ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?





PRESENTACIÓN DEL MERCADO/ ENFOQUE PAÍS

- El mercado de consumo más grande del mundo: PIB de \$ 22.7 trillones en 2021
- El GDP de España es menor que el del estado de Nueva York
- 300 millones de consumidores con renta per capita media de 65k
- El gasto de los hogares es el más alto del mundo . Casi un tercio del consumo global de los hogares.
- Mayor importador y el tercer mayor exportador del mundo y primer socio para las exportaciones Europeas, en 2021 importó \$491.26 billones en bienes y casi \$300 bil. en servicios de la Union Europea
- La Inversion UE 27 en los Estados Unidos (acciones) fue de \$ 2,0 billones en 2019, un 3,3 por ciento más que en 2018.
- Acuerdos de libre comercio con otros 20 países brindan un mejor acceso a cientos de millones de consumidores adicionales



SITUACIÓN ACTUAL / COVID

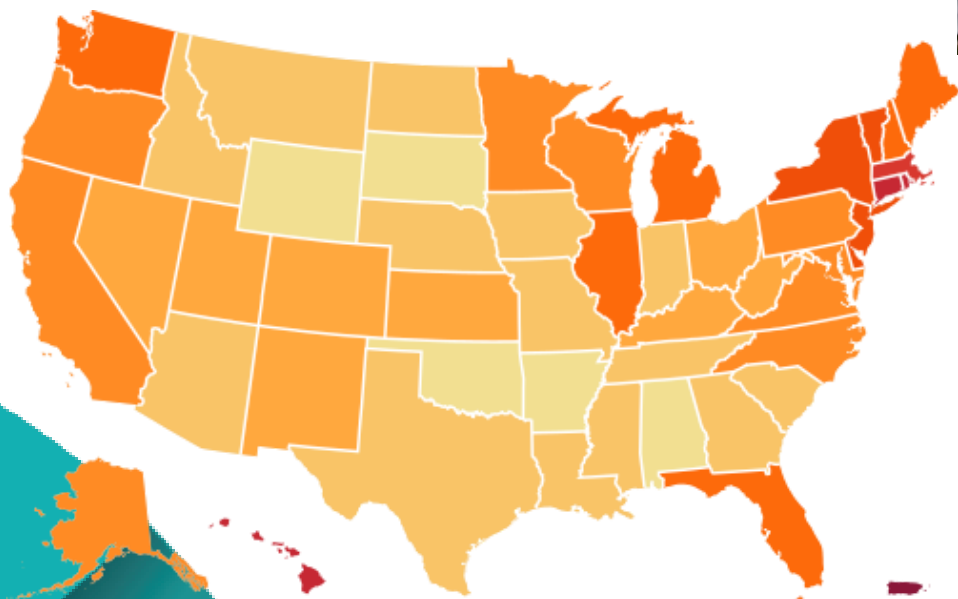
The United States has officially surpassed 1 million known deaths from Covid-19

Avg. on May 21

New cases 108,610 +54%

Hospitalized 24,681 +31%

New deaths 312 -15%





¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?



Source : TABS INC SVITUS 2020

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INTERNACIONAL



¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

U.S. Imports & Exports

IMPORTS \$3.1 trillion

EXPORTS \$2.5 trillion



the balance

2019 data .@The Balance



VALENCIANA | *veu*

ACE
INTERNACIONAL

ivace.es



¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

Que nos ha dejado el COVID

- Continua el "nesting"
- E-Commerce : Compra online y en la tienda física
 - Apertura de nuevas tiendas físicas
 - Omni Canal es la nueva norma
 - Los e-Marketplace y las colaboraciones
 - Influencia del Social media
- Perdida de la fidelidad a la marca: Crece la marca de distribuidor.
 - Escasez de suministro - Inflation
 - Brand purpose vs Novelty (value + innovation + values)



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

Three out of four US consumers say that they are shopping both online and in stores—and many are participating in omnichannel activities.

Consumer shopping behavior in past 3–6 months, % of respondents



Top 10 omnichannel activities, % of respondents participating (past 3 months)



Source: McKinsey COVID-19 US Consumer Pulse Survey, Feb 25–Mar 1, 2022, n = 2,160; sampled and weighted to match the US general population aged 18 years and older



¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

¿Que demanda el consumidor estadounidense?

- *Value & Values*
 - Alto valor del producto o servicio (atributos) combinado con precios bajos
 - Percepción de la marca: sostenible, Responsabilidad social
- *Novelty* : Innovación y "value"
- *Convenience* : Estrategia Omni canal



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

ALIMENTACION Y BEBIDAS: Naturales / éticas / Funcionales/ origen vegetal; Etiquetado atractivo / Story telling: Values brand Variedad en formatos ; Marca de distribuidor premium ; Estrategia de Canal

HABITAT: Oportunidad : Nesting, Adaptación de espacios;
Experiencia vs Producto

MODA Y CALZADO: Canal online: Estrategia Omnichanel incluyendo DTC. Tendencias: Wellness, etiqueta limpia, social responsibility





¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

- SALUD /BIOTECH : productos farmacéuticos, suplementos y otros productos médicos, así como tecnología de apoyo para el sector y asistencia médica no presencial.
- AGRIFOOD: todo lo relacionado con la cadena del sector, desde embalajes a maquinaria.
- TECNOLOGIA: I.A. , ciber Seguridad, Servicios para ecommerce , Elearning, y otras tecnologías de asistencia no presencial.
- CONSTRUCCION: Materiales, tecnicas, Know How
- CLEAN ENERGIES



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

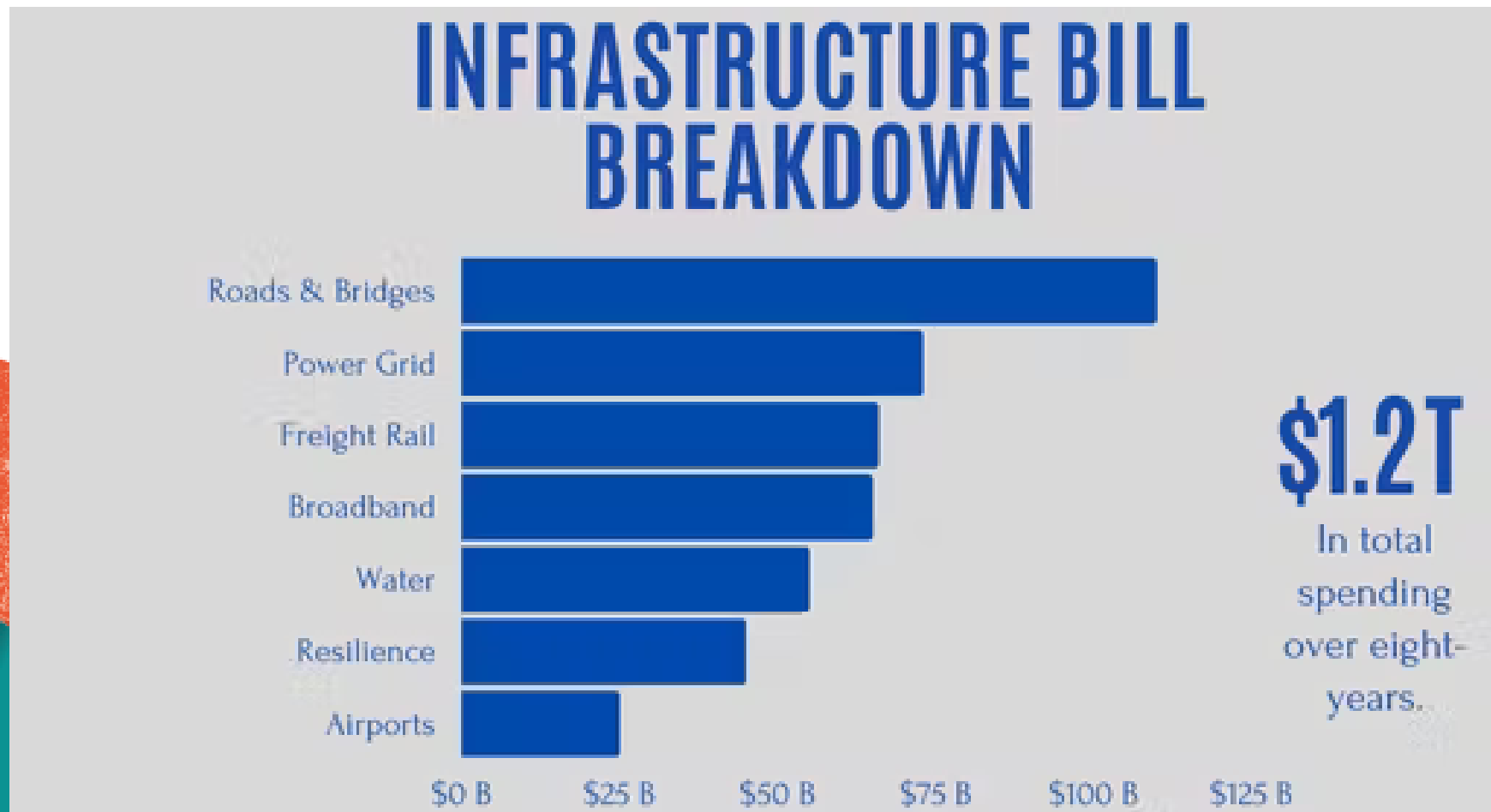
iVACE
INTERNACIONAL



¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

CONSTRUCCION Y ENERGIAS LIMPIAS

- Inversión en infraestructuras y comercial : Plan Biden de Infraestructuras



VALENCIANA | *veü*

INTERNACIONAL



PERSPECTIVAS 2022-2023



Source : TABS INC SVITUS 2020

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

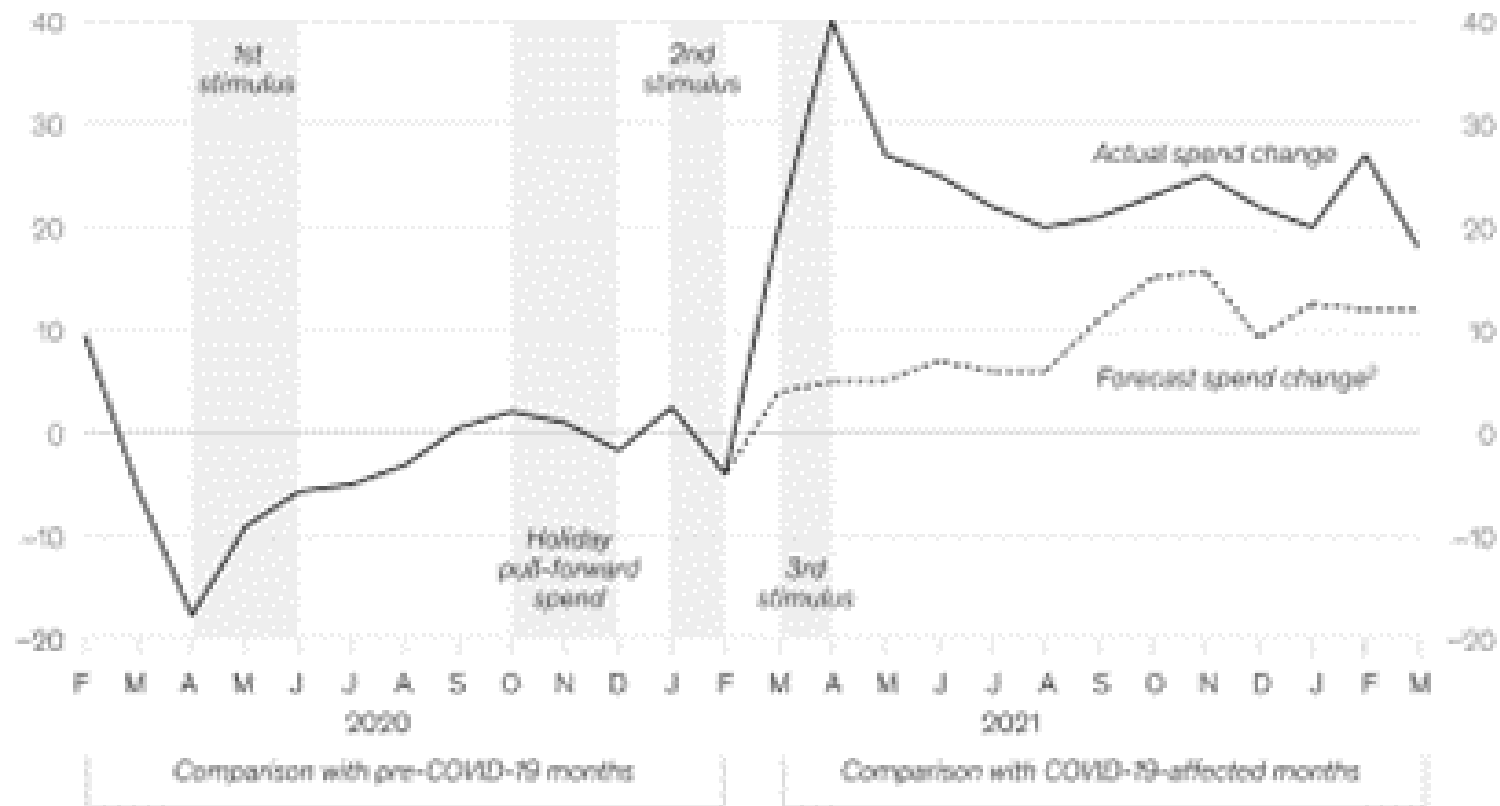
IVACE
INTERNACIONAL



PERSPECTIVAS 2022-2023

US consumer spending remained robust through March 2022, although nominal year-on-year growth was less than in late 2021.

US credit card spend,¹ year-over-year % change



¹The latest data on credit card spending and some debit card spending among barbed consumers; excludes cash or government-related spending (eg, electronic benefit transfers), spending for channels where non-credit-card forms of payment (eg, cash, check, bank transfers) are common (eg, healthcare, insurance, utilities, housing), credit card spending by small businesses, and spending at small, independent retailers (ie, mom-and-pop stores). Year-over-year growth in monthly sales during current period (Feb 2020-Mar 2022), compared with monthly sales in prior period (Feb 2019-Mar 2021).

²Re-forecasted spending from Mar 2020 to Mar 2021 calculated by growing Feb 2020-Mar 2021 spending by the same 1-month growth rate observed between Feb 2019 and Feb 2020.

Source: Affinity Solutions data on credit card spending from Feb 2019 to Mar 2022

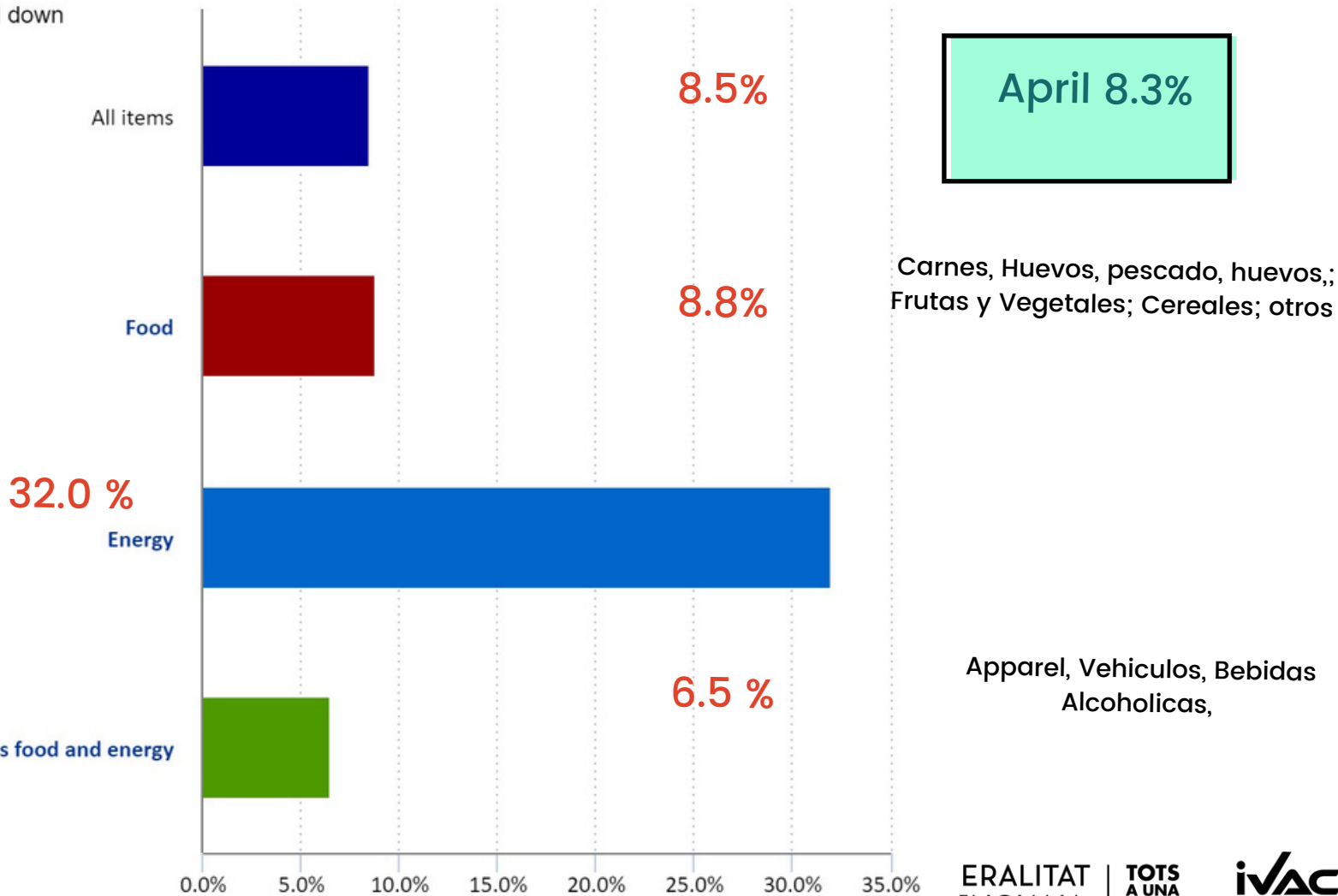


PERSPECTIVAS 2022-2023

Confianza del Consumidor

12-month percentage change, Consumer Price Index, selected categories, March 2022

Click bar to drill down



ivace.es

Hover over chart to view data.
Source: U.S. Bureau of Labor Statistics.

ERALITAT
ENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL

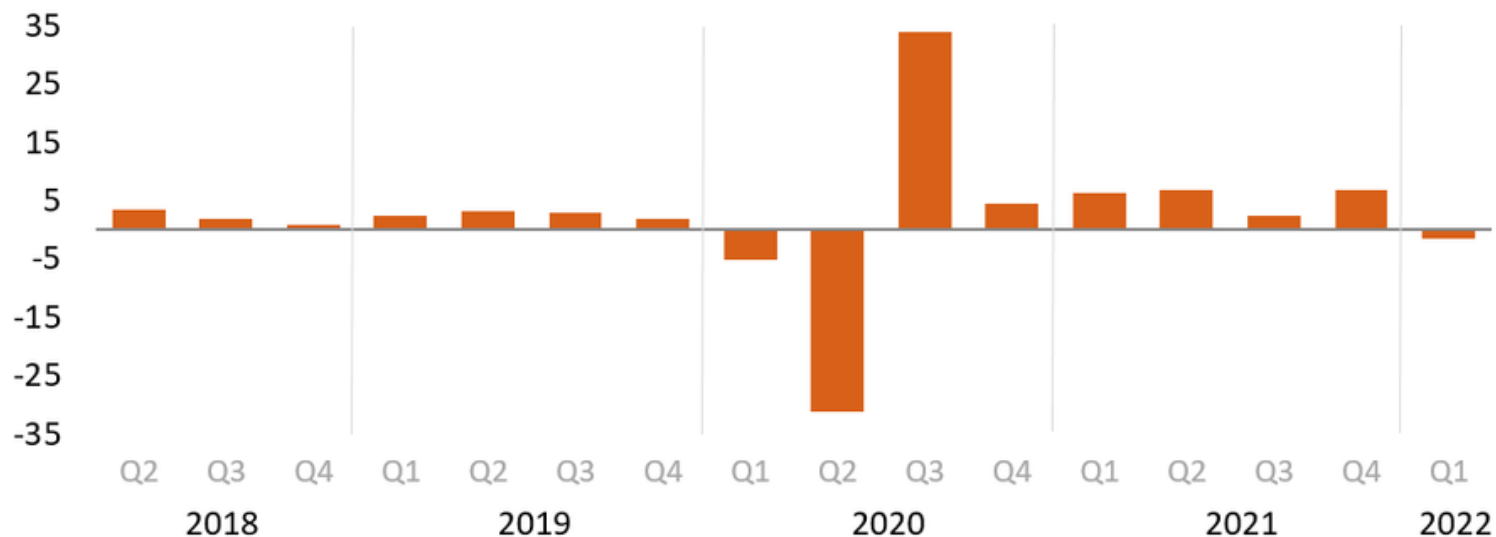




PERSPECTIVAS 2022-2023

PIB <1.4 % 1t vs. >6.9 % 4t 2021 Pronósticos de crecimiento 2022 es de un 2.3%

Real GDP: Percent change from preceding quarter



U.S. Bureau of Economic Analysis

Seasonally adjusted at annual rates

Una economía dinámica y resiliente.
Una economía de mercado robusta y un activo sector privado
Un motor de la innovación

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELU

iVACE
INTERNACIONAL



PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

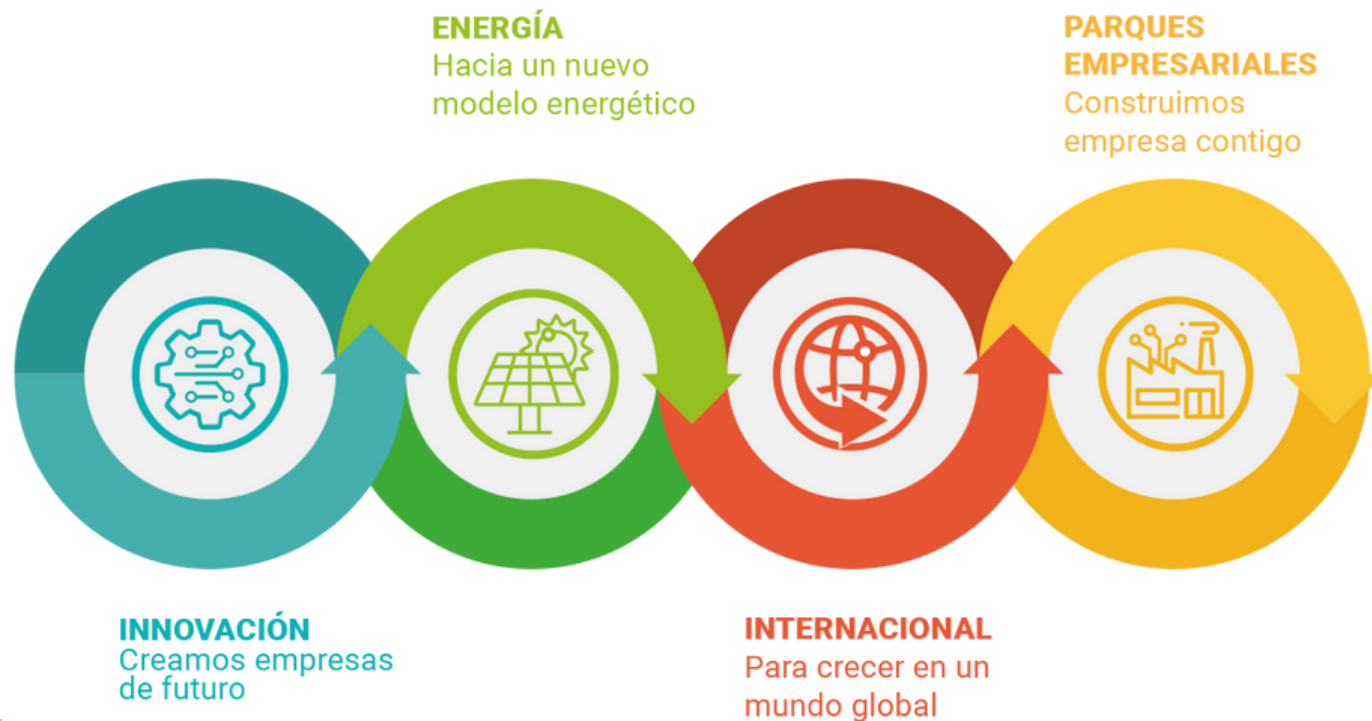
- CONTACTAS CON LA RED
- PARTICIPACION EN LA SUMMER FANCY FOOD SHOW 2022
- INVITACION COMPRADORES FERIA TEXTIL -HOGAR / HABITAT



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL