



INFORME
DE FERIAS

2018



Perú MODA 2018

Lima

25-27 de abril 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

27 de abril de 2018
Lima

Este estudio ha sido realizado por
Jimena Ordóñez y Manuela Robles

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lima.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Stands	6
2.2. Actividades	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Moda sostenible	8
3.2. E-commerce	8
4. Valoración	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre completo de la feria	Perú MODA 2018
Fechas de celebración del evento	25-27 abril 2018
Fechas de la próxima edición	Abril 2019 ¹
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Centro de Convenciones de Lima Av. Javier Prado 2225, San Borja
Horario de la feria	9.30 am – 6.30pm

Entrada gratuita para visitantes

Precio para área de 9m² de exposición²:

- Empresa Tipo A: Acreditada como MYPE S/ 1.511
- Empresa Tipo B: No acreditada como MYPE y Exportaciones hasta USD 7.000.000 S/ 3.023*
- Empresa Tipo C: No acreditada como MYPE y Exportaciones mayores a USD 7.000.000 S/ 4.534*

Precios de entrada y del espacio

Organizador	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ Av. Jorge Basadre 610, San Isidro – Lima Departamento de la Industria de la Vestimenta T: +51 1 616 7300 ext. 3402 www.promperu.gob.pe
--------------------	--

¹ Se sugiere confirmar las fechas exactas unos meses antes de llevarse a cabo la feria

² *Las empresas participantes que se vieron sus instalaciones afectadas por el Fenómeno del Niño Costero 2017 tuvieron la posibilidad de solicitar un descuento extraordinario del 80%



Tipo de visitantes	<ul style="list-style-type: none">• Compradores nacionales e internacionales• Profesionales del sector
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">• Moda• Complementos de moda• Moda hombre• Moda mujer• Moda infantil





2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Perú MODA es la feria del sector moda y complementos más importante del país y este año ha celebrado su vigésima primera edición. El evento es una plataforma para propiciar encuentros comerciales entre compradores internacionales y empresas peruanas, del sector de la industria de la moda, y de las diferentes regiones del país.

La edición 2018 congregó a 234 empresas exportadoras peruanas, entre las que estuvieron PYMES de Abancay, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín, La Libertad, Lima, Piura y Puno.

A lo largo de los tres días de feria se registraron más de 8.340 visitantes, de los cuales 1.000 fueron compradores extranjeros. Entre los compradores nacionales y extranjeros estuvieron importadores, fabricantes, productores, distribuidores, agentes de ventas, vendedores mayoristas y minoristas, entre otros. En total, el 36% de los compradores procedían de América del Sur, 35% de América del Norte, 20% de Europa, 5% de Asia y el 4% restante, vinieron de otros países.

2.1. Stands

El evento se desarrolló en el Centro de Convenciones de Lima. Los stands estaban situados en el pabellón del último piso del edificio. Las 234 empresas expositoras que participaron este año estaban agrupadas de acuerdo a los siguientes sectores:

- Alpaca
- Bebes y niños
- Calzado
- Confecciones
- *Denim*
- Decoración y regalo
- Joyería
- Marcas y diseñadores
- *Sourcing*

Ilustración 1 - Plano de expositores PerúMODA2018



2.2. Actividades

Entre las actividades organizadas por Promperú durante Perú MODA, se ofreció a los compradores internacionales la posibilidad de participar en **ruedas de negocios** con exportadores locales con el propósito de generar oportunidades comerciales.

Paralelamente se llevaron a cabo tres **foros** sobre moda sostenible, innovación y tendencias del mercado, complementando a las ruedas de negocios.

Finalmente, durante la feria, en colaboración con el Gremio de Indumentaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y su Sector Alianza de Diseñadores de Moda del Perú, se organizaron dos **desfiles** en los que se presentaron diez colecciones cápsulas que surgieron a partir de la colaboración entre empresas exportadoras y reconocidos diseñadores locales. La asistencia a los desfiles estuvo exclusivamente reservada para los compradores e invitados internacionales, con el objetivo de incentivar el consumo de firmas de diseñadores locales, incorporando el diseño como valor agregado a la oferta peruana.

Otra de las novedades fue el lanzamiento de Texshow, una plataforma de recursos para los proveedores de la industria textil con especial enfoque en hilados, telas y otras materias primas relacionadas a la confección de vestimenta. La iniciativa tuvo como objetivo principal el promover la sinergia con los diversos gremios de la industria.

3. Tendencias y novedades presentadas

Esta 21ª edición de Perú MODA hizo hincapié en la innovación y en la moda ética y eco amigable.

Los diversos stands, foros y desfiles de moda que se llevaron a cabo durante el evento mostraron una moda peruana de gran calidad que fusiona la tradición, la cultura nacional y la innovación de un mundo moderno.

3.1. Moda sostenible

En palabras de Mónica Melero, CEO de la empresa española *Moves to Slow Fashion*, “la moda será sostenible, sino, no será moda”.

La ejecutiva comentó que la industria textil es la segunda más contaminante a nivel mundial, después de la industria pesada. Concretamente, la industria textil provoca un 10% de las emisiones globales de CO² y un 20% de la contaminación acuífera ya que es una industria químicamente intensiva que emplea agresivos químicos para la coloración y estampados dando lugar a aguas residuales tóxicas. Además, la dinámica del mercado de *fast fashion* (consumo masivo provocado por la gran rotación de prendas y su bajo coste de producción) genera una enorme cantidad de desperdicios textiles que son difíciles de gestionar medioambientalmente.

Por todo ello, unido a una mayor concienciación por parte del consumidor final, la moda se dirige hacia los conceptos de sostenibilidad y eco amigable, a través de la reutilización de diversas materias primas y optimización de los procesos productivos.

El concepto de moda sostenible por el que apuestan diseñadores peruanos consiste en añadir valores a la marca y sus productos. Así pues, las marcas se dirigen hacia lo humanamente respetuoso, lo ecológicamente correcto y lo económicamente justo; creando una moda ética, limpia, innovadora, original, sin dejar de ser rentable.

3.2. E-commerce

En el mundo globalizado en el que vivimos, los negocios internacionales superan las barreras geográficas y los diferentes horarios de cada país gracias al internet. Así pues, disponer de una



página web permite a una empresa incorporarse a mercados más grandes, alcanzar un mayor número de consumidores y atender sus necesidades, 24 horas al día 7 días a la semana.

En este contexto, Omar Guerra, representante de Promperú y ponente en uno de los foros, señaló que actualmente tan solo el 37% de las empresas peruanas del sector textil cuentan con página web y sólo un 7% utiliza herramientas digitales para apoyar su estrategia de comercialización.

Estos datos abogan por la necesidad de adaptación digital de las empresas peruanas de este sector. Sin embargo, también hay que destacar que algunas de estas empresas se han dado cuenta de este hecho y ya existe una tendencia a la progresiva digitalización de sus negocios.





4. Valoración

El Perú es un gran productor de fibras naturales de alta calidad. La fibra de Alpaca y el algodón están presentes en su cultura desde hace muchos años y esto le permite al país fabricar tejidos de propiedades excelentes.

Entre los expositores de la feria, destacaron aquellos relacionados con la fibra de Alpaca, seguidos por “Confecciones”. Por lo tanto, un empresario interesado en estos productos puede encontrar en esta feria gran variedad de los mismos y elaborar una red de contactos a nivel local-nacional interesante. El calzado, la joyería y el *denim* también estaban representados, pero en menor cantidad.

En cuanto a la preparación técnica de la feria, cabe indicar que esta goza de buen nivel. Por ejemplo, en los foros de tendencias titulados *Believe to be Amazed*, asistieron ponentes internacionales que utilizaron el inglés para realizar su exposición oral. En consecuencia, con el fin de que todos los asistentes pudieran comprender todas las charlas, la organización del evento facilitó, de forma gratuita, equipos de auriculares con traducción instantánea para todo aquel que lo necesitase. Este detalle fue muy valorado por el público asistente.

Sobre el programa de la feria comentar que los desfiles “Pasarela Perú MODA” coincidían en horario con los foros de tendencias, por lo que resultaba imposible atender a ambos de manera completa.

En conclusión, Perú MODA ofrece un amplio rango de espacios y actividades dedicados a ampliar el conocimiento del mercado textil local, así como oportunidades/novedades del sector, tanto a nivel nacional como internacional.



5. Anexos

Paralelamente con la feria, se celebró también la primera edición de Perú MODA DECO, evento que busca posicionar al Perú como un país productor de artículos de decoración, con un especial enfoque en artículos hechos con textiles de alpaca, cerámica y vidrio pintado.

Asimismo, con la colaboración de la Dirección General de Artesanías del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), se realizó la entrega del VIII Premio Nacional de “Diseño de la Artesanía Peruana: Innovación en la Artesanía”, galardón que reconoce los mejores proyectos de innovación en la industria de confecciones peruana.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones