

COSTE DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL CONTRATADAS POR IVACE

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) ha llevado a cabo desde el uno de julio de 2015 hasta la fecha un total de 6 campañas de publicidad correspondientes a sus diferentes unidades (Innovación, Internacionalización y Energía). A continuación se detalla cada una de las campañas, el objeto de las mismas, presupuesto, medios en los que se realizaron e importes que recibieron cada uno de los medios.

En el caso de las campañas con un presupuesto de hasta 18.000 euros se ha seguido el procedimiento del contrato menor que implica la solicitud de ofertas económicas a tres empresas distintas.

En la elaboración de los planes de medios desde el IVACE se ha primado la inserción de anuncios en medios comarcales para poder llegar a todos los puntos del territorio.

Por otro lado, el IVACE no recibe prensa diaria ni tiene contratadas licencias digitales para el acceso a medios de prensa escritos.

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

FOCUS INNOVA PYME 2015

Empresa: Zenithbr

Importe: 16.000€+IVA

Período de Comunicación: del 15 de octubre al 5 de noviembre de 2015

Medios e importes:

Medio	Edición	Importe
Las Provincias	Digital	864€
Levante	Digital	576€
Mediterráneo	Digital	792€
Información	Digital	360€
El Mundo	Digital	869€
El País	Digital	288€
ABC	Digital	533€

Medios Locales	Edición	Importe
Gente de la Safor	Digital	250€
Elset.com	Digital	200€
Escaparate Digital de Ibi	Digital	198€
Página 66	Digital	400€
Ara Multimedia	Digital	400€
La Veu	Digital	400€
Vila Web	Digital	400€
Valencia Plaza	Digital	612€

Medio	Edición	Importe
Periòdic Ontinyent	Papel	400€

Medio (Radios)	Importe
Cadena SER (Valencia, Alicante, Castellón, Elche, Gandía, Orihuela, Maestrat)	3.337€
Onda Cero (Valencia, Alicante, Castellón)	2.331€
COPE (Valencia, Alicante, Castellón, Alcoy)	1.880€

BECAS IVACE EXTERIOR

Empresa: PUBLIPS

Importe: 11.384€ + IVA

Período de Comunicación: Dos semanas durante Noviembre-Diciembre 2015

Medios e importes:

Medio	Edición	Importe
Google Adwords (red búsqueda Google)	Digital (banner)	528,0 €
Google Display (red display Google)	Digital (banner)	214,4 €
El Periódico del Mediterráneo (Castellón)	Digital (banner)	504,0 €
Levante EMV (Valencia)	Digital (banner)	675,0 €
Información(Alicante)	Digital (banner)	495,0 €
Vilaweb	Digital (banner)	200,0 €
Gente de la Safor	Digital (banner)	175,0 €
Escaparate digital	Digital (banner)	150,0 €
Periodic d'Ontinyent	Digital (banner)	200,0 €
Elset.com	Digital (banner)	145,0 €
Pagina 66	Digital (banner)	150,0 €
Ara Multimedia.	Digital (banner)	150,0 €
La veu	Digital (banner)	150,0 €
Tarifa negociada		3.736,4 €

Medio (Radio)	Programa	Nº cuñas	Importe
Cadena 40 CV	Anda Ya (La V de 06:00-10:00)	75	2.400,0 €
Ser CV	Hoy por hoy (6 a 10h)	120	2.457,6 €
COPE CV	La Mañana	45	806,8 €
EUROPA CV	Levántate y Cárdenas (La V de 06:00-10:00)	19	1.983,4 €

259

ENCUENTRO DE DELEGADOS IVACE EXTERIOR

Empresa: Backspin

Importe: 12.000€ + IVA

Período de Comunicación: del 17 al 30 de noviembre de 2015

Medios e importes:

Diario	Edición	Importe
Las Provincias	Digital (banner)	888 €
Levante	Digital (banner)	533 €
Mediterráneo	Digital (banner)	750 €
Información	Digital (banner)	313 €
Vilaweb	Digital (banner)	200 €
Gente de La Safor	Digital (banner)	200 €
Escaparate Digital	Digital (banner)	200 €
Elset.com	Digital (banner)	200 €
Pagina66	Digital (banner)	200 €
Periòdic Ontinyent	Digital (banner)	200 €
Ara Multimedia	Digital (banner)	200 €
La Veu	Digital (banner)	200 €

Medio (Radio)	Programa	Nº cuñas	Importe
Onda Cero	Más de uno CV (desconexiones regionales)	96	2.380 €
Ser CV	Hoy por hoy (desconexiones regionales)	170	3.130 €
COPE CV	La Mañana(desconexiones regionales)	65	1.650 €
	TOTAL	331	

AYUDAS IVACE 2016 (INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA)

Empresa: Amundsend Estrategia y Comunicación

Importe: 15.000 €

Período de Comunicación: Abril - Mayo 2016

Medios e importes:

Diario	Edición	Importe
Vila Web	Digital (banner)	500 €
Página 66	Digital (banner)	400 €
Ara Multimedia	Digital (banner)	500 €
La Veu	Digital (banner)	600 €
El Gratis (Les Muntanyes)	Digital (banner)	300 €
Web Radio Alcoi	Digital (banner)	300 €
Levante	Digital (banner)	1.200 €
Las Provincias	Digital (banner)	1.200 €
Información	Digital (banner)	1.200 €
Valencia Plaza	Digital (banner)	500 €
Confidencial	Digital (banner)	500 €
Mediterráneo	Digital (banner)	900 €
Prensa Comarcal		
Escaparate Digital		
Canfali		
Portada Info	Digital (banner)	4.400 €
Tucomarca.com		
Crónica Oliva		
Actualitat Vinarós		
Actualitat Benicarló		
El Periòdic Ontinyent		
Loclar		
Valle de Elda		
El Nostre		
Canal Bussi		2.500 €

CAMPAÑA BECAS E+E, EXPORTACIÓN Y EMPLEO

Empresa: Backspin

Importe: 12.000€+IVA

Período de Comunicación: del 25 de enero al 5 febrero de 2016

Medios e importes:

Diario	Edición	Importe
Las Provincias	Digital(banner)	938 €
Levante	Digital(banner)	975 €
Mediterráneo	Digital(banner)	338 €
Información	Digital(banner)	437 €
Vilaweb	Digital(banner)	150 €
Gente de La Safor	Digital(banner)	150 €
Escaparate Digital	Digital(banner)	150 €
Elset.com	Digital(banner)	150 €
Pagina66	Digital(banner)	150 €
Periòdic Ontinyent	Digital(banner)	150 €
Ara Multimedia	Digital(banner)	150 €
La Veu	Digital(banner)	150 €
Valencia Plaza	Digital(banner)	500 €
El Económico	Digital(banner)	150 €
Google Adwards	Digital	515 €

Medio (Radio)	Importe
Onda Cero	1.694 €
Ser CV	2.185 €
COPE CV	2.130 €

PUBLICIDAD EN LA REVISTA "DOING BUSINESS SPAIN"

Objeto: Contratación de informe especial de la Comunitat Valenciana en el número especial de regiones autónomas de la revista.

Fecha comunicación: enero 2016.

Importe: 2.135,65€