

ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2024-2028

Resumen Ejecutivo



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

Direcció General d'Indústria

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2
C/Democràcia, 77 · 46018 València
012 · 963 866 000 · www.gva.es

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
1. RETOS DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	3
2. MARCO ESTRATÉGICO	11
3. PROGRAMACIÓN	14
4. PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA	18

INTRODUCCIÓN

La industria representa un pilar fundamental de la economía en la Comunitat Valenciana, generando valor añadido, empleo de calidad y demostrando una notable capacidad de adaptación frente a los retos económicos y sociales. En reconocimiento a su importancia estratégica, es imperativo impulsarla decididamente para asegurar un desarrollo económico sostenible y equitativo en la Comunitat Valenciana.

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat ha sido concebida tras un proceso consultivo exhaustivo, que ha incluido la convocatoria de 22 mesas sectoriales, encuestas a las empresas, numerosas reuniones y comunicaciones por diversos canales con los diversos actores de los sectores industriales de la Comunitat. Este enfoque bottom-up ha permitido estructurar una estrategia que refleja de manera precisa las necesidades y aspiraciones de nuestro tejido industrial.

Así mismo, la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana está en plena sintonía con la Estrategia de Especialización Inteligente de la Comunitat Valenciana (S3-CV) 2021-2027. Esta alineación se manifiesta en un enfoque integral que impulsa el conocimiento y la transformación digital, integrando tanto los sectores tradicionales como los emergentes.

Además, se prioriza la sostenibilidad y el desarrollo de una industria verde y ecológica, promoviendo una transición energética efectiva. La Estrategia también aborda la simplificación administrativa, el fortalecimiento de clústeres industriales y el desarrollo de suelo industrial, siempre con una visión territorial que busca equilibrar el crecimiento y la competitividad regional.

Dada la dinámica cambiante y disruptiva del entorno económico, la Estrategia se concibe como un documento vivo y adaptable, sujeto a revisiones y actualizaciones cuando sea preciso. Este enfoque iterativo garantiza un apoyo continuo y sostenido, fundamental para impulsar una política industrial robusta que fomente el crecimiento económico regional.

El presente documento, validado por el Observatorio de la Industria, es resultado del consenso político entre los diversos actores y agentes de la Comunitat Valenciana, así como de los representantes económicos y sociales. Este respaldo multilateral asegura que la Estrategia de Reindustrialización sea ambiciosa y al mismo tiempo realista, diseñada para ser implementada eficazmente en el contexto actual y futuro.

La Estrategia establece el marco adecuado para el desarrollo de proyectos estratégicos en curso, como el desarrollo de tecnologías emergentes como el hidrógeno verde, las baterías y los microchips, que prometen fortalecer nuestra base industrial y posicionar a la Comunitat Valenciana como líder en innovación a nivel global.

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 representa un compromiso renovado con el crecimiento económico y la mejora del bienestar social en nuestra región, promoviendo una industria dinámica, competitiva y sostenible que beneficie a toda la ciudadanía.

1. RETOS DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La industria en la Comunitat Valenciana debe afrontar en el período 2024-2028 una serie de retos que se derivan de su situación actual y de condiciones del entorno, que han sido identificados en base al diagnóstico realizado en el proceso de formulación de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028. Existen un conjunto de retos que en mayor o menor medida afectan a todos los sectores que componen la industria de la Comunitat Valenciana y otros que tienen una alta especificidad sectorial.

1.1. Retos generales de la industria de la Comunitat Valenciana

Estos retos consisten en corregir las debilidades que en mayor medida condicionan el desarrollo industrial de la Comunitat, mantener las fortalezas en las que se basa la competitividad de la industria, mejorándolas en la medida de lo posible, afrontar las amenazas existentes en el entorno y aprovechar las oportunidades actuales y futuras.

A. Fortalezas de la industria de la Comunitat Valenciana

Diversificación sectorial

La Comunitat Valenciana se distingue por la presencia de una amplia variedad de sectores industriales, lo que contribuye a su resiliencia económica. Esta diversificación no solo fortalece la capacidad de la región para resistir impactos económicos adversos, sino que también ofrece oportunidades para el crecimiento y la adaptación continua.

Inversión en innovación

El aumento sostenido de las inversiones en innovación y modernización tecnológica constituye un pilar fundamental para impulsar la competitividad de la industria valenciana. Estas inversiones no solo promueven el desarrollo de nuevos productos y procesos, sino que también mejoran la eficiencia y la calidad en toda la cadena de valor industrial.

Inversiones en capital

Se ha observado un incremento significativo en la inversión en capital y modernización de la infraestructura industrial en la Comunitat Valenciana. Estas inversiones son clave para optimizar los procesos productivos, aumentar la capacidad de producción y mejorar la competitividad a nivel nacional e internacional.

Diversidad de producción

La diversidad en la producción industrial de la región abarca múltiples sectores y mercados, lo que proporciona una base sólida para la economía local. Esta diversificación reduce la exposición a riesgos sectoriales específicos y promueve la estabilidad a largo plazo del sector industrial de la Comunitat Valenciana.

Capacidad de adaptación

Muchos sectores de la Comunitat Valenciana se destacan por su capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas demandas y tecnologías, lo que les permite mantenerse resilientes incluso en tiempos de crisis económicas o cambios significativos en el mercado. Esta capacidad de adaptación es fundamental para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo del sector industrial.

Especialización en nichos de mercado

La estrategia de focalización en nichos de mercado específicos con alto valor añadido ha permitido a las empresas valencianas destacarse en sectores especializados, ganando competitividad y fortaleciendo su posición en el mercado global.

Universidades y Red de Centros tecnológicos para la industria

La Comunitat Valenciana cuenta con una sólida red de centros de innovación y tecnología que brindan apoyo y recursos a las empresas industriales, así como la colaboración con las universidades presentes en la Comunitat. Esta colaboración entre el

sector público, privado y académico fomenta la investigación aplicada y el desarrollo de soluciones innovadoras, impulsando así la competitividad y el crecimiento del sector industrial.

Colaboración Público-Privada

Las iniciativas de colaboración entre el sector público y privado son clave para impulsar la innovación y el desarrollo industrial en la región. Estas asociaciones estratégicas permiten aprovechar los recursos y conocimientos de ambas partes para enfrentar desafíos comunes y promover el crecimiento económico sostenible.

Adopción de Tecnologías Avanzadas

La creciente adopción de tecnologías avanzadas, como Big Data, Inteligencia Artificial y robótica, está transformando la industria de la Comunitat Valenciana, mejorando la eficiencia, la productividad y la calidad de los productos y servicios. Esta incorporación de tecnologías innovadoras impulsa la competitividad y la modernización del sector industrial, siempre y cuando se canalice a través de tecnologías habilitadoras como los agentes autónomos o el Gemelo Digital en su amplio concepto.

Iniciativas de Economía Circular

La adopción de principios de economía circular en varios sectores industriales de la Comunitat Valenciana está contribuyendo a reducir residuos, optimizar el uso de recursos y mejorar la sostenibilidad ambiental. Estas iniciativas promueven un modelo de producción más eficiente y respetuoso con el medio ambiente, generando beneficios económicos y ambientales a largo plazo.

Condiciones Ambientales Favorables

Algunas áreas de la Comunitat Valenciana ofrecen condiciones ambientales propicias para el desarrollo de actividades industriales sostenibles. Estas condiciones favorables, como un clima adecuado o la disponibilidad de recursos naturales, contribuyen a promover prácticas industriales responsables y atractivas para inversores y empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Balanza Comercial Positiva en Manufacturas

A pesar de los desafíos económicos globales, la industria manufacturera de la Comunitat Valenciana mantiene una balanza comercial positiva, lo que refleja su capacidad competitiva en el mercado internacional. Esta situación favorable sugiere la calidad y el valor añadido de los productos manufacturados en la región, así como su capacidad para satisfacer la demanda global.

Geoestratégica y Acceso a Infraestructuras de Transporte

La Comunitat Valenciana cuenta con una posición geoestratégica privilegiada que la convierte en un punto clave para el comercio y la logística. Su acceso a grandes infraestructuras de transporte de mercancías, como los puertos de Valencia, Castellón y Alicante, junto con el Corredor Mediterráneo, facilita la conexión eficiente con mercados nacionales e internacionales. Estos puertos son algunos de los más importantes del Mediterráneo, ofreciendo una capacidad significativa para el manejo de carga y una excelente conectividad marítima. El Corredor Mediterráneo, por su parte, proporciona una vía terrestre de alta capacidad que mejora la movilidad de mercancías hacia el norte y el resto de Europa. Esta combinación de infraestructura avanzada y ubicación estratégica fortalece la competitividad de la industria regional, facilitando el comercio internacional y atrayendo inversiones extranjeras.

Diversificación de Mercados de Exportación

La diversificación de los mercados de exportación por parte de las empresas valencianas reduce la dependencia de unos pocos países o regiones, lo que disminuye el riesgo asociado a la volatilidad económica o política en un mercado específico. Esta estrategia amplía las oportunidades comerciales y fortalece la posición competitiva de la industria valenciana en el escenario internacional.

Suelo industrial

En respuesta a la carencia de suelo industrial, se ha promulgado la Ley 14/2018, de 5 de junio, de la Generalitat, sobre la gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana. Esta normativa, pionera en España, constituye un esfuerzo legislativo para abordar y mitigar las limitaciones en la disponibilidad de áreas industriales adecuadamente preparadas para el desarrollo económico y empresarial en la región.

B. Debilidades de la industria de la Comunitat Valenciana

Descenso de empresas en sectores industriales clave

Se ha observado una disminución en el número de establecimientos y empresas en sectores importantes como la fabricación de muebles, productos minerales no metálicos, productos metálicos, cuero y calzado. Esta reducción puede debilitar la estructura industrial y afectar la diversidad económica de la región.

Carencia de Suelo Industrial

Ante la necesidad de disponer de suelo industrial adecuadamente equipado y de infraestructuras que promuevan la instalación de nuevas actividades industriales y atraigan inversión, la Generalitat Valenciana ha reconocido esta carencia.

Tamaño de las empresas

La mayoría de las empresas en la Comunitat Valenciana son microempresas, lo que limita su capacidad de inversión y crecimiento.

Dependencia de sectores de alta emisión

La industria de la Comunitat Valenciana presenta una marcada dependencia de sectores estratégicos que son intensivos en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Esta dependencia no solo aumenta el riesgo de incrementos en los costos operativos y demanda mayores esfuerzos ambientales, sino que también supone un desafío para la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de la región. Además, es crucial señalar que las compensaciones económicas derivadas de estas emisiones se transfieren al Estado, pero no se reinvierten en el territorio donde se generan, lo cual limita las oportunidades para una transición energética necesaria que beneficie directamente a la Comunitat Valenciana.

Productividad inferior a la media española

La productividad industrial en la Comunitat Valenciana es inferior a la media española. Esta brecha puede limitar la competitividad de la región, dificultando su capacidad para competir eficazmente tanto a nivel estatal como internacional.

Dependencia de algunos sectores sobre mercados exteriores

La fluctuación en la producción industrial debido a la dependencia de mercados exteriores puede generar inestabilidad y vulnerabilidad económica, afectando la continuidad y el crecimiento de la industria.

Baja inversión en I+D

A pesar de algunas mejoras, la inversión en I+D sigue siendo inferior a la media estatal. Esto limita la capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos y procesos, afectando la competitividad a largo plazo.

Desigualdad en la digitalización

Existen diferencias significativas en el nivel de digitalización entre diferentes sectores y tamaños de empresas. Esta desigualdad puede crear brechas de competitividad y limitar el crecimiento de las empresas menos digitalizadas.

Escaso desarrollo de energías renovables

La industria de la Comunitat Valenciana enfrenta una debilidad significativa por su limitado desarrollo en energías renovables, lo cual afecta la transición hacia procesos productivos sostenibles. Aunque es crucial reducir la huella de carbono y avanzar en prácticas como el ecodiseño y la descarbonización, la integración de fuentes renovables u otras fuentes de energía limpias, como es el hidrógeno verde y el biogas en algunos sectores industriales, así como en la infraestructura eléctrica, aún es insuficiente. Esta carencia obstaculiza la adaptación a un modelo energético que exige el uso de materiales sostenibles y la implementación de tecnologías innovadoras para el almacenamiento energético y la valorización de residuos. Es esencial intensificar la investigación y desarrollo en energías renovables el almacenamiento, la producción de hidrógeno o biocombustibles y la integración de estas fuentes de energía a la red eléctrica para facilitar una transición efectiva hacia una matriz energética competitiva globalmente.

Gestión de residuos

Ciertos sectores industriales requieren ajustar sus prácticas de gestión de residuos hacia un enfoque más eficiente, lo cual incide en la sostenibilidad ambiental y podría generar costos adicionales en ausencia de mejoras. En el entorno de la I+D+i también existen retos tanto desde las fases de diseño como retos en el campo del tratamiento y la revalorización que todavía no están solventados. Por ejemplo, la incorporación de sensores y/o biosensores en la línea de gestión de residuos permitiría clasificar y detectar residuos específicos y, así, determinar los procesos de tratamiento y gestión de residuos más apropiada. De esta forma, se aumentará la eficiencia de los procesos y su sostenibilidad ambiental. La ausencia de instalaciones de gestión de residuos, así como la ralentización en los procedimientos de autorización de las actividades de gestión de residuos es uno de los factores claves de esta debilidad.

Déficit comercial industrial

La balanza comercial industrial de la Comunitat Valenciana es deficitaria, con importaciones que superan a las exportaciones en sectores clave. Esto refleja una dependencia de productos extranjeros y una menor capacidad para competir en el mercado global.

Dependencia de importaciones sobre materias primas

Existe una alta dependencia de materias primas importadas, lo que puede afectar la estabilidad y los costos de producción, exponiendo a las industrias a fluctuaciones de precios y problemas de suministro.

Exceso de burocratización

La industria de la Comunitat Valenciana se ve desafiada por un nivel considerable de burocratización. Este fenómeno ralentiza los procesos administrativos, lo que puede afectar la eficiencia y la capacidad de las empresas para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado o limitar el acceso a la ayuda pública. La simplificación de trámites es crucial para mejorar la situación de las empresas en particular y de los sectores industriales en general.

Escasa política industrial territorial

La falta de una política industrial territorial integrada en la Comunitat Valenciana limita su desarrollo económico al no optimizar recursos geográficos diversos para sectores específicos. Esta carencia también afecta la infraestructura de transporte y conectividad digital, cruciales para la distribución y competitividad global. Sin embargo, incorporar una política industrial territorialmente coherente es esencial para mejorar la competitividad de los sectores industriales de la región.

C. Oportunidades de la industria de la Comunitat Valenciana

Reindustrialización

La implementación de políticas de apoyo y estrategias de reindustrialización puede ser clave para fomentar la recuperación y el crecimiento del sector industrial en la Comunitat Valenciana. Estas políticas pueden incluir incentivos fiscales, subvenciones y la creación de infraestructuras adecuadas para atraer nuevas inversiones.

Economía Circular

Las iniciativas que promueven la economía circular y una gestión eficiente de residuos ofrecen oportunidades para el desarrollo sostenible. Esto incluye proyectos que fomentan el reciclaje, la reutilización de materiales y la reducción de desechos, lo que puede mejorar la sostenibilidad ambiental y económica de la región.

Automatización y Digitalización

La adopción de nuevas tecnologías, la automatización de procesos y la digitalización de operaciones pueden aumentar significativamente la productividad y reducir los costos operativos y energéticos. La integración de estas tecnologías puede posicionar a la industria valenciana a la vanguardia de la innovación.

Formación y Capacitación

El desarrollo de programas de formación y capacitación específicos es crucial para mejorar las habilidades de la fuerza laboral. Esto no solo incrementa la competitividad del sector, sino que también mejora las oportunidades de empleo y el desarrollo profesional de las personas empleadas.

Expansión de sectores emergentes

Existen importantes oportunidades en sectores emergentes. El apoyo a estos sectores puede diversificar la economía regional y fomentar un crecimiento sostenible y a largo plazo.

Inversión en I+D

Una mayor inversión en investigación y desarrollo puede impulsar la creación de productos de alto valor añadido. La innovación en productos y procesos no solo mejora la competitividad, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado.

Programas de financiación

La disponibilidad de programas de financiación, tanto de fondos europeos como propios, para proyectos de innovación es esencial. Estos programas pueden incluir créditos blandos, subvenciones y fondos de capital riesgo que impulsen el desarrollo de nuevas tecnologías y productos.

Ecoinnovación

Fomentar la ecoinnovación y la sostenibilidad puede abrir nuevos mercados y crear oportunidades de negocio. Esto incluye el desarrollo de productos y procesos que minimicen el impacto ambiental y mejoren la eficiencia de los recursos.

Transformación Digital

La transformación digital ofrece múltiples oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y abrir nuevos canales de negocio. La digitalización puede ayudar a las empresas a optimizar sus procesos y a adaptarse mejor a las demandas del mercado global.

La innovación en modelos de negocio digitales puede crear nuevas formas de generar ingresos y alcanzar mercados globales. La adopción de plataformas digitales y e-commerce puede expandir la base de clientes y mejorar la competitividad.

Inversiones en tecnologías limpias

Hay significativas oportunidades para invertir en tecnologías limpias que reduzcan las emisiones y mejoren la eficiencia energética. La descarbonización de la industria implica no sólo mejorar la eficiencia energética, sino también incrementar la tasa de penetración de las energías renovables y el desarrollo de nuevas tecnologías limpias, como las relacionadas con la producción, transporte y utilización de hidrógeno verde; sustitución de combustibles fósiles por combustibles sintéticos; la bioenergía; baterías eléctricas avanzadas y soluciones de captura, almacenamiento y utilización del CO2.

Programas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Implementar programas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa puede mejorar la imagen de la industria y abrir nuevos mercados ecológicos. Estos programas pueden incluir prácticas de producción sostenible, reducción de emisiones y compromiso social.

Acuerdos Comerciales Internacionales

Aprovechar acuerdos comerciales internacionales puede abrir nuevos mercados y mejorar la balanza comercial. La eliminación de barreras comerciales y la apertura de nuevos mercados pueden ser beneficiosas para las empresas valencianas.

Mejora de la competitividad exportadora

Las inversiones en innovación, calidad y marketing son esenciales para fortalecer la posición exportadora de la región. Mejorar la competitividad exportadora puede incrementar las ventas internacionales y consolidar la presencia de la Comunitat Valenciana en el mercado global.

D. Amenazas de la industria de la Comunitat Valenciana

Competencia Internacional

La competencia internacional puede afectar a sectores, hasta ahora tractores, de la Comunitat Valenciana que presentan menor innovación tecnológica, reduciendo su participación en el mercado global y afectando sus ingresos.

Regulaciones ambientales

Las regulaciones ambientales tienden a ser más estrictas sobre emisiones, lo que podría incrementar los costes operativos y afectar a la competitividad de sectores industriales cruciales, especialmente aquellos con altos niveles de emisiones de gases de efecto invernadero, si no se realizan las inversiones adecuadas para reducir dichas emisiones. Además, la gestión de residuos se enfrenta a normativas cada vez más rigurosas, que exigen la reducción, reutilización y reciclaje de desechos para minimizar el impacto ambiental. Esto incluye la correcta disposición y tratamiento de residuos peligrosos, lo que puede requerir tecnología avanzada y prácticas de gestión específicas.

En cuanto a los materiales de envase, las regulaciones buscan reducir el uso de plásticos y promover envases sostenibles y reciclables. Las empresas deben adaptar sus prácticas de producción y selección de materiales para cumplir con estos requisitos, lo que puede implicar cambios en la cadena de suministro y un incremento en los costos de producción.

Asimismo, la depuración y gestión de agua tienden a estar sujetas a exigencias cada vez mayores hacia los emisores industriales. El tratamiento adecuado de aguas residuales y la reducción del consumo de agua son aspectos críticos, con un enfoque en minimizar el consumo energético asociado para que estas prácticas sean económicamente viables. Además, las normativas sobre contaminación del suelo y la restauración de áreas contaminadas están en aumento, obligando a las industrias a tomar medidas proactivas para evitar la degradación ambiental y restaurar áreas afectadas.

Empleo cualificado

La creciente necesidad de crear empleo cualificado en sectores emergentes y la dificultad para encontrar personal capacitado pueden limitar la competitividad y la calidad de la industria. Además, una vez contratado, retener talento se convierte en un desafío significativo, ya que los profesionales altamente capacitados a menudo buscan oportunidades con mejores condiciones laborales, desarrollo profesional continuo y un entorno de trabajo estimulante. La competencia por el talento es intensa, y las empresas deben invertir en programas de formación, desarrollo de carrera y beneficios atractivos para evitar la rotación de personal y asegurar la retención de personas empleadas valiosas.

Incremento de los costes de producción

El aumento en los costes de producción sin un incremento correspondiente en la productividad puede afectar la rentabilidad de las empresas, dificultando su sostenibilidad económica.

Cambios en la demanda global

Los cambios en la demanda global pueden afectar la estabilidad de la producción industrial en la región, generando incertidumbre y dificultando la planificación a largo plazo.

Presión competitiva

La alta competencia de regiones con mayor valor añadido puede desplazar productos locales del mercado, afectando la posición de la Comunitat Valenciana en el mercado global.

Desigualdad en el acceso a la innovación

El acceso a recursos para la innovación tecnológica es más difícil para las pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes entidades, lo que puede crear una brecha en la capacidad de innovación.

Ciberseguridad

A medida que aumenta la digitalización, las amenazas cibernéticas también se incrementan, poniendo en riesgo la información, gestión y operación de las empresas. La falta de medidas adecuadas de ciberseguridad puede resultar en pérdidas significativas, pero esta protección también supone un coste de inversión.

Riesgos asociados al cambio climático

Los riesgos climáticos pueden afectar a las operaciones industriales, el suministro energético y la disponibilidad de recursos hídricos, además de complicar la gestión de la cadena de suministro. Esto conlleva desafíos adicionales para garantizar la sostenibilidad y la continuidad de los negocios.

Volatilidad del mercado global

La fluctuación de precios internacionales de materias primas y productos puede afectar la competitividad de las empresas de la industria regional, creando inestabilidad económica.

Elevada demanda energética en la industria

La industria es uno de los sectores más afectados por las actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia energética, ya que es un sector intensivo en consumo de energía. No obstante, la industria sigue siendo un sector estratégico de actuación, con un elevado potencial de reducción del consumo final de energía y de las emisiones de dióxido de carbono. Conseguirlo en el menor tiempo posible depende de la rápida incorporación de las mejores tecnologías disponibles en equipos y procesos, mejorando la eficiencia energética e implantando sistemas de gestión de la energía como camino a seguir.

1.2. Retos específicos de los sectores que componen la industria de la Comunitat Valenciana

Para un total de 20 sectores, los más relevantes de la industria de la Comunitat Valenciana, se han realizado los análisis pertinentes para alcanzar un diagnóstico sobre su situación actual y perspectivas de futuro. A partir de los resultados logrados se han identificado los retos específicos que deben abordar para mejorar su posición competitiva en los próximos años. Son los siguientes sectores:

- Aeroespacial
- Alimentación
- Automoción
- Bioteología
- Cerámica
- Cosmética
- Cuero y calzado
- Energía

Envases, Embalajes y Papel
Fabricación de Madera y Muebles
Juguete
Mármol-Piedra Natural y Áridos
Metal mecánico
Microchips y semiconductores
Plástico
Producción audiovisual y videojuegos
Productos infantiles
Químico
Textil
Valoración de materiales

En el documento en el que se plasma la ERCV 2024-2028 se detallan los retos de estos sectores, que han sido acordados con las entidades representativas de cada uno de ellos.

2. MARCO ESTRATÉGICO

En el marco de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028, la Generalitat reafirma su compromiso con una política industrial que trascienda las fronteras ideológicas y se erija como un bien común, motor de prosperidad tanto para los territorios como para sus habitantes. Este enfoque requiere de un consenso político amplio, reconociendo la industria como un asunto de "Comunitat", fundamentado en acuerdos sólidos y compartidos.

La Generalitat adopta y hace suyos los principios generales de la Política Industrial de la Unión Europea, con el objetivo de asegurar una adaptación acelerada de nuestra industria a los cambios estructurales globales. En línea con el artículo 173 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), esta estrategia se orienta a:

1. Acelerar la adaptación de la industria a los cambios estructurales, permitiendo a nuestros sectores industriales evolucionar de manera resiliente y sostenible.
2. Fomentar un entorno favorable a la iniciativa y al desarrollo de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas, potenciando su capacidad de innovación y competitividad en el conjunto de la Unión.
3. Promover un entorno propicio para la cooperación entre empresas, facilitando sinergias y alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento y la internacionalización.
4. Favorecer un mejor aprovechamiento del potencial industrial a través de políticas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico, consolidando una industria basada en el conocimiento y la vanguardia tecnológica.

Para garantizar el éxito de estas políticas, se subraya la importancia de establecer parámetros que permitan medir su evolución. Bajo la máxima, *lo que no se mide, no existe*, se promoverá un seguimiento riguroso y transparente de los avances alcanzados.

Los ejes fundamentales sobre los que pivotará la política industrial de la Comunitat Valenciana son los siguientes:

- Simplificación administrativa: Reducir las trabas burocráticas, facilitando la agilidad en los procesos y trámites necesarios para el desarrollo industrial.
- Política de clúster: Fomentar la agrupación de empresas en clústeres sectoriales, promoviendo la colaboración y el desarrollo conjunto, potenciando la competitividad y la innovación.
- Política energética con visión hacia la industria: Desarrollar una política energética que contemple las necesidades específicas de la industria, garantizando un suministro seguro, sostenible y competitivo.
- Política de desarrollo de suelo industrial: Promover la planificación y desarrollo de suelo industrial adecuado y accesible, que permita el crecimiento ordenado y sostenible de la infraestructura industrial.

Esta estrategia, fundamentada en principios sólidos y en una visión de futuro compartida, busca posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente industrial en el contexto español y europeo, generando empleo de calidad, bienestar y desarrollo sostenible para toda la ciudadanía.

A. Principios

La estrategia de reindustrialización que la Generalitat Valenciana aplicará se fundamenta en los siguientes principios:

- Colaboración entre el sector público y privado.
- Colaboración entre sectores públicos, así como con los agentes sociales.
- Coordinación efectiva entre diferentes administraciones.
- Concentración de recursos y esfuerzos.
- Adaptabilidad a los cambios del entorno.

- Priorización de necesidades inmediatas sin descuidar los desafíos a largo plazo.
- Implementación de acciones a nivel horizontal y sectorial.

B. Misión

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 es el instrumento que define la política industrial de la Generalitat Valenciana para los próximos años, organiza las líneas estratégicas y acciones que se llevarán a cabo para reforzar el papel de la industria en la economía regional, asignando los recursos a las distintas prioridades para hacer frente a los retos de la industria de la Comunitat Valenciana. Esta estrategia pone un énfasis especial en mejorar la competitividad de las empresas, especialmente las pymes, que constituyen una parte significativa del tejido empresarial de la región. Además, la estrategia aborda la diferenciación entre los sectores maduros y los sectores avanzados, reconociendo la necesidad de revitalizar los primeros y potenciar la innovación en los segundos para asegurar un desarrollo industrial sostenible y dinámico.

C. Visión

Contar en la Comunitat Valenciana con un potente tejido industrial, con más capacidad que actualmente para generar valor y empleos de calidad, que sea pieza clave del modelo de desarrollo económico de la región, en el que el conocimiento sea la base de la competitividad, más equilibrado territorialmente, muy bien posicionado en los mercados internacionales y ambientalmente sostenible.

La Comunitat Valenciana es industrial y será industrial, lo que subraya nuestro compromiso con la transformación continua del sector. Este liderazgo industrial es esencial para alinear nuestra economía con Europa, asegurando no solo la sostenibilidad económica, sino también la social y ambiental. Es crucial poner en el centro la industria, ya que esta no solo impulsa el VAB industrial, sino que también es fundamental para lograr un desarrollo equilibrado y resiliente. La apuesta por una industria sólida y sostenible refuerza nuestro posicionamiento en los mercados globales y asegura un futuro más próspero y equitativo para todos los valencianos y valencianas.

D. Objetivos generales

La Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 establece los siguientes objetivos generales:

- Contribuir al crecimiento del sector industrial, con el fin de aumentar su aportación a la economía regional.
- Propiciar la transformación energética de la industria y su descarbonización.
- Mejorar la sostenibilidad ambiental en todas sus perspectivas.
- Impulsar una mayor internacionalización de las empresas industriales.
- Favorecer la creación empleos de calidad, de mayor cualificación y mejor retribuidos.
- Contribuir a la diversificación geográfica de la industria valenciana.
- Aumentar el tamaño de las empresas, por medio de políticas que dirijan la colaboración en los diferentes sectores y que faciliten y acompañen las fusiones de empresas o realidades existentes de colaboración empresarial estable.

Para lograr estos objetivos, se reconoce la importancia de identificar y potenciar los ejes industriales clave en la región. Estos ejes incluyen sectores estratégicos como la automoción, baterías, la cerámica, el textil, la agroalimentación, las tecnologías avanzadas, el aeroespacial, el calzado, el juguete, los cosméticos, los productos infantiles y los microchips, entre otros. La estrategia también pone énfasis en el concepto de democratización de la atracción industrial, incluida la relocalización de las empresas industriales, buscando asegurar que el desarrollo industrial beneficie de manera equitativa a todas las áreas de la Comunitat Valenciana, incluyendo tanto las zonas urbanas como las rurales. Esta democratización implica no solo la distribución equilibrada de las inversiones, sino también el acceso igualitario a las oportunidades de desarrollo, capacitación y empleo en toda la región.

De este modo, la estrategia no solo apunta al fortalecimiento económico, sino también a una distribución justa y sostenible de los recursos y beneficios del crecimiento industrial, promoviendo así un desarrollo regional más cohesionado y equilibrado.

Para lograr los objetivos de la Estrategia de Reindustrialización, han de aprovecharse el proceso de relocalización industrial al que ha dado pie la crisis de suministros y las nuevas pautas de producción de los diferentes componentes de la cadena de

valor, lo que implica una disposición de una adecuada dotación de infraestructuras y de los recursos humanos para la captación de empresas foráneas que pretendan ubicarse en el arco mediterráneo europeo.

E. Objetivos específicos

Los objetivos generales se desarrollan mediante los siguientes objetivos específicos.

1. De carácter productivo

- Aumentar el Valor Añadido Bruto industrial.
- Elevar la digitalización de las empresas industriales un 10% como mínimo
- Ampliar un 5% la base industrial de la Comunitat Valenciana mediante la incorporación de nuevas empresas.
- Aumentar al menos un 10% el número de empresas con 50 o más personas empleadas.
- Elevar en 5 puntos porcentuales como mínimo la participación de las actividades de alta y media alta tecnología el VAB industrial.
- Ampliar un 10% como mínimo el número de empresas industriales que exportan de forma regular.
- Lograr que el número de empresas innovadoras aumente un 10%.

2. De carácter ambiental

- Elevar al menos en 10 puntos porcentuales la participación de las energías renovables en el consumo energético de las empresas industriales en 2028 con relación a 2023.
- Aumentar la reutilización de residuos industriales al menos en 5 puntos porcentuales.
- Reducir en el periodo 2024-2028 al menos un 5% las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Aumentar la eficiencia ecológica de las actividades industriales a través de la actualización de equipos antiguos a equipos más eficiente.

3. De carácter social

- Incrementar la participación de los empleos cualificados en el total de empleos de la industria más de 5 puntos porcentuales.
- Aumentar al menos en 10 puntos porcentuales la proporción que las personas con contratos indefinidos a tiempo completo que representan el total de personas asalariadas en la industria.
- Elevar en 5 puntos porcentuales la participación de las mujeres en el empleo industrial.
- Reducir hasta cifras mínimas los accidentes graves y a 0 los accidentes mortales en la industria.
- Aumentar y favorecer la utilización de medios de transporte basados en movilidad sostenible en los desplazamientos de las personas empleadas.

3. PROGRAMACIÓN

La programación de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 cuenta con tres niveles de programación, que de mayor a menor escala se han denominado pilares, líneas estratégicas y acciones.

Los pilares responden a los propósitos finales hacia los que se dirige la Estrategia de Reindustrialización en el horizonte de 2028, orientan la política industrial e inspiran la definición de las líneas estratégicas. Estas son las dimensiones temáticas que componen los diferentes pilares y ayudan a definir las acciones, que expresan los elementos operativos metas concretas que se esperan alcanzar y representan un nivel específico de compromiso a medio plazo.

El primer nivel de programación está compuesto por 9 pilares:

- Pilar 1. Transición digital
- Pilar 2. Competitividad tecnológica e innovación
- Pilar 3. Crecimiento industrial
- Pilar 4. Suelo industrial
- Pilar 5. Internacionalización
- Pilar 6. Competitividad y sostenibilidad energética
- Pilar 7. Capacitación de talento
- Pilar 8. Simplificación de la Administración Industrial
- Pilar 9. Medición política industrial

Estos pilares se desarrollan mediante las 22 líneas estratégicas y 48 acciones que se recogen en la siguiente tabla.

La ERCV 2024-2028 contempla la sostenibilidad ambiental como un vector que recorre todos sus pilares y que, por tanto, incide en el diseño e implementación de las líneas estratégicas y de las acciones que las desarrollan, para de esta forma avanzar en los objetivos marcados por la UE en materia ambiental para industria europea.

Por la importancia que para la industria de la Comunitat Valenciana tiene el cambio de su modelo energético, la ERCV 2024-2028 cuenta con un pilar dedicado a sostenibilidad energética, en el marco del cual se impulsará la eficiencia energética de las empresas industriales y la implantación en ellas de energías renovables, líneas estratégicas con un importe efecto en la reducción de emisiones y que contribuyen a los objetivos del Plan Industrial del Pacto Verde de la UE.

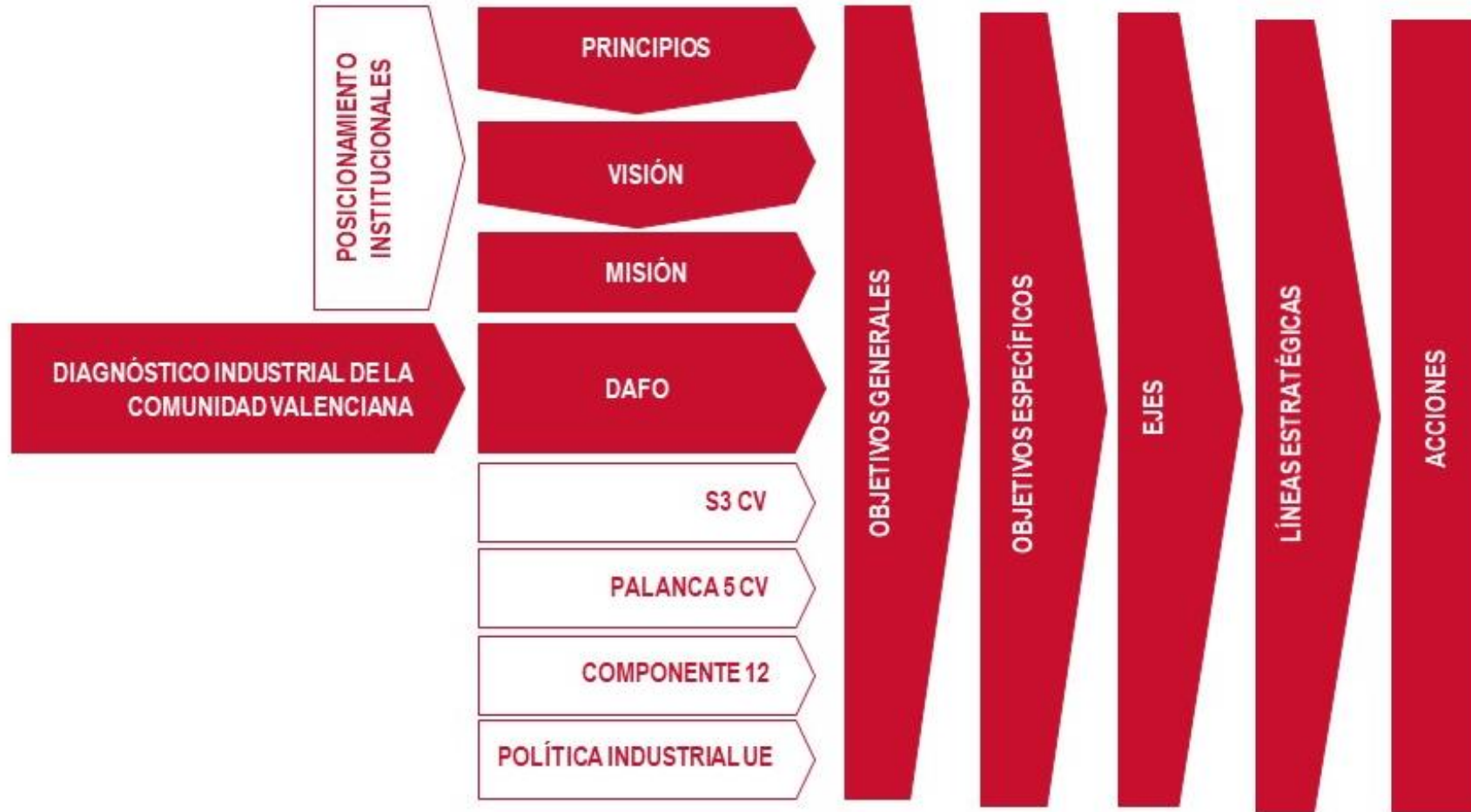
Tabla 1. Pilares, líneas estratégicas y acciones de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028

Pilar	Líneas Estratégicas	Acciones
Pilar 1. Transición digital	1.1 Digitalización de procesos de fabricación	1.1.1. Asesoramiento en digitalización de los procesos de fabricación
		1.1.2. Implantación de la digitalización en los procesos de fabricación
	1.2 Impulso a la transformación digital	1.2.1. Asesoramiento para la transformación digital
		1.2.2. Implantación de la transformación digital
Pilar 2. Competitividad tecnológica e innovación	2.1 Proyectos de I+D+i	2.1.1. Apoyo a proyectos de I+D
		2.1.2. Impulso de innovaciones empresariales
	2.2 Infraestructuras de conocimiento	2.2.1. Desarrollo de centros tecnológicos y de innovación
		2.2.2. Promoción de espacios tecnológicos y de innovación
Pilar 3. Crecimiento industrial	3.1 Emprendimiento industrial	3.1.1. Orientación y asesoramiento en materia de emprendimiento

Pilar	Líneas Estratégicas	Acciones
		3.1.2. Apoyo financiero a la iniciación y consolidación del emprendimiento
	3.2 Modernización industrial	3.2.1. Subvenciones para Modernización de establecimientos
	3.3 Clústeres	3.3.1. Apoyo al desarrollo de nuevos clústeres
		3.3.2. Apoyo a la consolidación de clústeres
	3.4 Proyectos estratégicos	3.4.1. Facilitación de proyectos estratégicos
3.4.2. Apoyo económico a proyectos estratégicos		
3.5 Apoyo tejido industrial asociativo	3.5.1. Apoyo al desarrollo de acciones por el tejido asociativo que impulsen la reindustrialización CV	
Pilar 4. Suelo industrial	4.1 Mejora de dotaciones	4.1.1. Dotación de nuevos servicios
		4.1.2. Modernización de servicios
	4.2 Mejora en la gestión de las áreas industriales	4.2.1. Creación de EGMs
		4.2.2. Fomento de acciones de la EGM
	4.3 Desarrollo de nuevas áreas productivas	4.3.1. Ampliación de áreas industriales
		4.3.2. Generación de áreas industriales
	4.4 Seguridad Industrial	4.4.1. Fomento y promoción de la seguridad industrial
Pilar 5. Internacionalización	5.1 Impulso a la internacionalización industrial	5.1.1. Promoción de la internacionalización
		5.1.2. Impulso a la consolidación exportadora
	5.2 Apoyo a la internacionalización industrial	5.2.1. Promoción de la internacionalización
		5.2.2. Apoyo económico a la internacionalización
	5.3 Atracción y mantenimiento de la inversión industrial	5.3.1. Asesoramiento y gestión de proyectos de inversión y reinversión en la Comunitat Valenciana
		5.3.2. Promoción de la Comunitat Valenciana como destino de inversión
Pilar 6. Competitividad y sostenibilidad energética	6.1 Eficiencia energética	6.1.1. Promoción de proyectos de ahorro y eficiencia energética
		6.1.2. Información y análisis energético
		6.1.3. Impulsar la constitución de redes energéticas
	6.2 Energías renovables	6.2.1. Impulsar la generación de energía solar y eólica
		6.2.2. Producción de combustible de fuente renovable: biocombustible e hidrógeno
		6.2.3. Favorecer proyectos de autoconsumo y almacenamiento estacionario.
		6.2.4. Fomento de PPA de energía renovable
Pilar 7. Capacitación de talento	7.1 Captación de talento	7.1.1. Motivación hacia la industria
		7.1.2. Atracción de talento
		7.1.3. Visibilización y difusión de cómo es el trabajo, actualmente, en los sectores con falta de talento
		7.1.4. Concursos de retos propuestos por empresas que requieran soluciones innovadoras/tecnológicas
		7.1.5. Incentivos a las empresas que acojan alumnado FP Dual
	7.2 Refuerzo del talento	7.2.1. Retención de talento
		7.2.2. Capacidades de los Recursos Humanos
		7.2.3. Trabajadores FP contratadas por las empresas que participan en estos programas de formación

Pilar	Líneas Estratégicas	Acciones
Pilar 8. Simplificación de la Administración Industrial	8.1 Simplificación administrativa	8.1.1. Simplificación administrativa
Pilar 9. Medición política industrial	9.1 Participación y gobernanza	9.1.1. Dirección de la Estrategia 2024-2028
		9.1.2. Evaluación de la Estrategia 2024-2028

ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN



4. PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA

4.1. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL Y SOCIAL EN EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2024-2028

Uno de los principales objetivos de este Consell es que ninguna decisión en política industrial se tome sin antes escuchar a las personas y empresas directamente afectadas. Para garantizar la participación empresarial, se han constituido 22 mesas sectoriales online que reúnen a las diferentes asociaciones empresariales de cada sector y otros actores relevantes de los mismos, como los institutos tecnológicos vinculados a su actividad entre la administración autonómica y los sectores industriales.

Estas mesas sectoriales online han sido un elemento determinante en el diseño y contenido de esta Estrategia, y se convertirán en un punto clave para el seguimiento y la evaluación de los resultados de estas políticas públicas. A través de un diálogo abierto y continuo, disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, cada uno de los sectores industriales dispondrá de un órgano permanente de comunicación bidireccional con la Generalitat, en el que podrán expresar propuestas, críticas y plantear soluciones. Así, cada asociación empresarial contará con su propio canal especializado, que tendrá en cuenta sus necesidades y problemas específicos.

Gracias a esta iniciativa, cada sector industrial cuenta ahora con un espacio propio de participación en la toma de decisiones, lo que les otorga acceso preferente y temprano a la información sobre las acciones y programas que se desarrollan desde la administración. De este modo, los agentes industriales no solo serán informados, sino que también colaborarán activamente en la ejecución de los programas públicos dirigidos a su sector.

Este nuevo modelo de gobernanza refuerza la participación activa del sector privado en las decisiones públicas que le conciernen, consolidando un marco de cooperación estable y eficiente entre la administración autonómica y los sectores industriales.

Además, la Dirección General de Industria podrá establecer nuevas mesas sectoriales o grupos de trabajo en aquellas áreas que considere apropiadas para mejorar la implementación de la Estrategia de Reindustrialización.

Por otra parte, la participación social se refuerza a través del Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos Valencianos, que desempeñará la función de *órgano consultivo, de participación y asesor en cuanto a las medidas y políticas de desarrollo que pueda desarrollar la Generalitat en los sectores (...) industriales de la Comunitat Valenciana* que tiene encomendada en virtud del artículo 1 del Decreto 58/2012, del Consell, de 5 de abril, por el que se modifica el Decreto 59/2006, de 5 de mayo, de creación del Observatorio de la Industria y de los Sectores Económicos Valencianos.

4.2. GOBERNANZA

La secretaría autonómica competente en materia de industria, bajo la autoridad de la persona titular de la Conselleria, será el órgano directivo responsable de impulsar, coordinar y supervisar la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028 (ERCV 2024-2028), así como de fomentar la colaboración entre los diversos centros directivos de la Generalitat Valenciana para la ejecución de las medidas pertinentes, asegurando la coordinación necesaria para obtener los mejores resultados.

La Dirección General de Industria tiene la responsabilidad de gestionar el sistema de seguimiento y evaluación de la ERCV 2024-2028. En este sentido, se encargará de:

- Velar por el correcto desarrollo de los procesos de seguimiento y evaluación.
- Establecer los criterios, métodos y procedimientos necesarios para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación del proyecto.

4.3. DESARROLLO TEMPORAL

4.3.1. Seguimiento

En el marco del Seguimiento y Evaluación de la ERCV 2024-2028, la Dirección General de Industria coordinará con los diferentes centros directivos responsables de la ejecución de las medidas, dentro de sus respectivas áreas de competencia, para definir el proceso de recopilación de información sobre su implementación. Este proceso de seguimiento de la ERCV 2024-2028 será una actividad continua en la que participarán los centros directivos de la Generalitat Valenciana involucrados en las líneas estratégicas. Estos centros proporcionarán la información sobre la ejecución de las acciones, que será posteriormente tratada, organizada y almacenada.

Se elaborará anualmente un informe de seguimiento correspondiente al año natural, que detallará la asignación de recursos y los resultados obtenidos. El propósito será evaluar si las medidas se están llevando a cabo según lo planeado y si se están alcanzando los objetivos establecidos para cada una de ellas.

Los informes de seguimiento serán enviados a las mesas sectoriales y al Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos Valencianos para su análisis y evaluación, con el fin de establecer las medidas pertinentes.

4.3.2. Evaluación y difusión

Las evaluaciones programadas para la ERCV 2024-2028 se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- **Evaluación intermedia.** Se realizará después de completar el primer periodo bianual, 2024-2025. Esta evaluación se llevará a cabo entre el segundo y el tercer trimestre de 2026, con el objetivo de obtener información para tomar decisiones que mejoren los resultados e impactos de las medidas implementadas.
- **Evaluación final.** Programada durante el segundo y tercer trimestre de 2028, esta evaluación tiene como propósito generar información para el diseño de la estrategia industrial que se aplicará en la Comunitat Valenciana a partir de 2029.
- **Evaluación ex post.** Esta evaluación abarcará todo el período de vigencia de la ERCV 2024-2028 y se realizará durante el segundo semestre de 2029. Su objetivo será valorar los resultados e impactos logrados, así como su contribución al desarrollo industrial de la Comunitat Valenciana.

Cronograma de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia de Reindustrialización de la Comunitat Valenciana 2024-2028



Fuente: Elaboración propia.

La difusión se llevará a cabo de la siguiente manera:

- Se pondrán a disposición resúmenes de los informes de seguimiento y evaluación en los portales web de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, así como en el Observatorio de la Industria y los Sectores Económicos Valencianos, y en las mesas sectoriales on line.
- Los informes completos de seguimiento y evaluación se enviarán a la Comisión de Industria y Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías de les Corts Valencianes, a los centros directivos participantes en la ERCV 2024-2028, y a los clústeres y entidades del ecosistema industrial de la Comunitat Valenciana.