

IVACE INTERNACIONAL organiza una **misión inversa de prescriptores de Calzado** los días **24 y 25 de octubre de 2025**, coincidiendo con la celebración de la Semana del Calzado en Elche.

El objetivo de esta misión es **mejorar la visibilidad e imagen del sector** en el **mercado mexicano**, a través de la presencia de destacados/as *influencers* de moda/*lifestyle*.

Por qué México

México es un mercado clave para las empresas valencianas debido a su tamaño, estabilidad económica y relevancia internacional, ofreciendo grandes oportunidades de inversión y expansión en calzado y moda, entre otros sectores. Genera diferentes oportunidades de negocio por la importancia y dinamismo del mercado que se incrementan con el acuerdo establecido con la Unión Europea.

México es un mercado estratégico también en particular para el sector valenciano, por su papel creciente en las exportaciones y por la apertura a Latinoamérica. Es el primer destino mundial del sector en América Latina, 2º en el continente y 10º a nivel mundial. Además, es el 2º cliente no europeo, a continuación solo de Estados Unidos. Representa para la Comunitat Valenciana una puerta de entrada al mercado latinoamericano, contribuyendo a la diversificación que necesitan las empresas frente a la inestabilidad de otros mercados europeos.

La presencia comercial en México refuerza la internacionalización y crecimiento del sector calzado valenciano. Según los últimos datos anuales de 2024, las exportaciones de calzado valenciano al mercado mexicano aumentaron en un +11% su valor, en comparación con 2023. Es el cuarto grupo de productos más demandados en México.

Con el objetivo de incrementar las oportunidades de negocio que ofrece el mercado mexicano, la colaboración con *influencers* adquiere especial importancia porque ayuda a posicionar los productos valencianos en un entorno altamente competitivo y con hábitos de consumo intensivos en redes sociales, potenciando el alcance en nuevas audiencias y generando mayor interés comercial por el calzado europeo. Han sido clave para visibilizar las marcas valencianas y la colaboración con figuras influyentes ofrece acceso a públicos internacionales, aumenta la notoriedad de las firmas y estimula las ventas online y en tiendas físicas. Este modelo de promoción es especialmente relevante en un sector que apuesta por calidad, diseño e innovación, conectando con audiencias jóvenes y globales.

Desarrollo de la acción: Showroom y visitas a empresa

Se trata de una acción dirigida a **empresas de la Comunitat Valenciana** con producto propio, interesadas en presentar sus modelos al mercado mexicano. IVACE Internacional coordinará la presentación de oferta valenciana en una sala de hotel en Elche (Alicante), donde las empresas participantes puedan exhibir sus creaciones y de donde las/os *influencers* escogerán qué empresas visitar en sus instalaciones tras el evento.

Programa del viernes, 24 de octubre:

- **Mañana: Presentación de oferta en hotel** (Elche).
- **Tarde:** Visita a las empresas que hayan sido escogidas por las/los influencers.

Condiciones de participación e inscripción

El número de empresas participantes es limitado. La selección se realizará por riguroso **orden de recepción de las solicitudes de participación y la adecuación del producto** a los intereses de los/as prescriptores invitados/as (**calzado sostenible, casual, deportivo y fiesta/ceremonia**), además del posicionamiento de su marca en México.

**El plazo límite para la presentación de solicitudes será:
Miércoles, 8 de octubre de 2025**

Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes de participación que vengan acompañadas de un dossier de prensa que incluirá los siguientes apartados:

- Descripción de la marca.
- Características relevantes de la marca.
 - Diferenciación (productos especiales, qué nos diferencia del resto).
 - Facturación.
 - Internacionalización, especialmente presencia en México.
- Logo.
- Imágenes silueteadas de las últimas colecciones de invierno y verano.

IVACE cuenta con la colaboración de AVECAL en la organización de este evento.

La participación en esta acción **no tendrá ningún coste para las empresas seleccionadas.**

Esta información se aportará a través del siguiente enlace de **INSCRIPCIÓN**:

http://intranet.internacional.ivace.es/web/registro_empresas.nsf/fidentpromocion?OpenForm&ref=MINV1382

Más información sobre la acción

Amparo Domingo

domingo_mamp@ivace.gva.es, 96 1209596