

## INDIA 2021

Se espera que para 2027 la India se convierta en el país más poblado del planeta y que los aumentos de renta repercutan en el incremento de una clase media que cada vez cuenta con unos gustos más próximos a los occidentales.

Este país está destinado a ser uno de los grandes jugadores de la política y de la economía global

Es el segundo país con más habitantes del mundo presenta una economía en expansión y con el potencial suficiente para afianzarse como un destino prioritario de los exportadores e inversores españoles en la región.

La India ha experimentado una profunda transformación desde que iniciara el proceso de apertura económica y política en los años noventa del siglo pasado.

El desarrollo económico del país está consolidando además el crecimiento de una clase media que, de acuerdo con las proyecciones del último informe del Boston Consulting Group podría convertirse en 2025 en el tercer mayor mercado del planeta con un consumo estimado en cerca de 4 billones de dólares y un poder adquisitivo cada vez más similar al de las economías desarrolladas y, por lo tanto, con unos nuevos hábitos y patrones de gasto que priorizan la compra de productos manufacturados y de servicios.

Sin embargo, a pesar de ser un mercado de primera magnitud por número y potencial, todavía no dispone de la misma capacidad adquisitiva que las clases medias de otros países asiáticos, ni presenta una homogeneidad elevada, debido al tamaño y diversidad de un subcontinente que sigue contando con un marcado carácter rural y cierta dispersión.

Conviene recordar que los aranceles indios a la importación siguen siendo muy elevados en comparación con los estándares internacionales, pues se sitúan en una media del 35% para los productos agrícolas, en el 10% para los bienes industriales y llegan incluso al 150% en el caso de las bebidas alcohólicas.

PRINCIPALES SECTORES CON OPORTUNIDADES

**INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE.** Este sector acapara las mayores partidas presupuestarias tanto de la Administración local como de las instituciones multilaterales. La red ferroviaria india es la cuarta más extensa del mundo, con un total de 68.312 kilómetros, la que más personas transporta, con más de 23 millones de pasajeros al día, y la cuarta en términos de tráfico de mercancías.

Las oportunidades en este ámbito, incluidas las derivadas de la construcción de la primera línea de cercanías del país y de la ampliación y mejora de las líneas de metro, son crecientes gracias a la prioridad que el Gobierno indio está dando a su desarrollo.

El objetivo final es el de hacer frente a los déficits existentes en vías, equipos y estaciones, reduciendo la saturación de las principales vías y mejorando la velocidad de los trenes, a la vez que se implementan conexiones multimodales y se mejoran las condiciones de seguridad.

**AGUA.** De importancia crucial para este país, debido al estrés hídrico que sufre y que no hace sino agravarse con el paso del tiempo, el sector presenta nuevas oportunidades, especialmente para aquellas compañías de consultoría e ingeniería que ofrezcan soluciones tecnológicas en proyectos de reutilización de agua residual, limpieza de ríos y plantas desalinizadoras.

**SECTOR AGROALIMENTARIO.** Tiene gran peso en términos de contribución a la economía. Es el sexto mayor mercado del mundo y ha venido creciendo en los últimos años a una tasa del 12% anual.

En esta área, las empresas españolas de frutas y productos gourmet, como el aceite de oliva, vino o la miel, verán aumentar sus opciones de venta a medida que el consumidor indio incremente sus ingresos y se vayan diluyendo las barreras arancelarias y no arancelarias.

**MAQUINARIA DE ENVASE Y EMBALAJE.** Se estima que la industria del packaging seguirá creciendo a medio plazo a tasas superiores al 7% anual (ver nuestro artículo de febrero de 2019). El producto español está bien valorado, pero todavía no cuenta con una cuota de mercado significativa.

**COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN.** La India es la cuarta potencia mundial en la industria del automóvil y ha disfrutado de un aumento anual en este campo cercano al 10% durante los últimos ejercicios. La movilidad avanzada y, en concreto, la transición hacia los vehículos eléctricos en todos los segmentos, plantean nuevas oportunidades comerciales y de inversión.

MÁQUINA-HERRAMIENTA. Existe un importante margen de crecimiento para las empresas españolas en este campo, especialmente para atender a los sectores de la automoción y componentes, los equipos de defensa, la maquinaria eléctrica y el ferrocarril.

BIENES DE CONSUMO. Destacan los productos de belleza y de cuidado personal y los más consumidos son los relacionados con el baño y el cabello.

#### ZONAS ECONOMICAS ESPECIALES

<https://www.india-briefing.com/news/guide-indias-special-economic-zones-9162.html/>

**Las zonas económicas especiales (ZEE) de la India son áreas que ofrecen incentivos a las empresas residentes. Las ZEE suelen ofrecer infraestructura competitiva, exportaciones libres de impuestos, incentivos fiscales y otras medidas diseñadas para facilitar la realización de negocios. En consecuencia, las ZEE de la India son un destino de inversión popular para muchas multinacionales, en particular los exportadores.**

Si bien las ZEE de la India son similares a las que se encuentran en otras partes de Asia, los líderes empresariales que estén considerando establecerse en una ZEE deben tratar de comprender cómo funcionan las ZEE en la India. Cada SEZ es única. Muchos líderes empresariales realizan estudios de entrada al mercado que comparan sitios, recursos, incentivos fiscales y costos antes de realizar visitas al sitio.

El gobierno de la India había utilizado durante mucho tiempo las zonas francas industriales (ZFI) para promover las exportaciones. De hecho, la primera ZFI de Asia se estableció en 1965 en Kandla, estado de Gujarat. Si bien estas ZEE tenían una estructura similar a las ZEE, el gobierno comenzó a establecer ZEE en 2000 bajo la Política de Comercio Exterior.

El gobierno trató de utilizar las ZEE para rectificar los desafíos burocráticos y de infraestructura que se consideró que habían limitado el éxito de las ZPE. Las ZEE del gobierno están estructuradas estrechamente sobre el modelo exitoso de China. Están diseñados para fomentar la inversión nacional y extranjera, impulsar las exportaciones de la India y crear nuevas oportunidades de empleo.

La Ley de Zonas Económicas Especiales de 2005 enmendó aún más la política de ZEE del país. Muchas ZFI se convirtieron en ZEE, con zonas notables en Noida (estado de Uttar Pradesh), Falta (estado de Bengala Occidental), Visakhapatnam (estado de Andhra Pradesh), Chennai (estado de Tamil Nadu), Cochin (estado de Kerala), Santa Cruz (estado de Maharashtra), Indore (Madhya Pradesh), así como Kandla y Surat (Gujarat),

Desde la promulgación de la Ley, el gobierno de la India también ha aceptado propuestas de ZEE adicionales mucho más pequeñas, que los desarrolladores deben proponer a la Junta de Aprobación de la India. Las Reglas de las ZEE de 2006 establecen el procedimiento completo para desarrollar una ZEE propuesta o establecer una unidad en una ZEE.

#### India-SEZ-Fact-Sheet

Si bien algunos observadores sostienen que las ZEE de la India no han tenido tanto éxito como las de China, las ZEE de la India siguen siendo un importante destino de abastecimiento y fabricación para los inversores extranjeros.

#### Incentivos para establecerse en una SEZ india

##### **Algunos incentivos para establecer una plataforma de abastecimiento o fabricación dentro de una SEZ india incluyen:**

- Importación libre de impuestos y adquisición nacional de bienes para el desarrollo, operación y mantenimiento de su empresa / unidad de ZEE;
- Exención del impuesto sobre la renta del 100 por ciento sobre los ingresos de exportación durante los primeros cinco años, el 50 por ciento durante los cinco años posteriores y el 50 por ciento de las ganancias de exportación reinvertidas en el negocio durante los próximos cinco años (la cláusula de extinción para las unidades entrará en vigor el 1 de abril de 2020 );
- Exención del impuesto sobre bienes y servicios (GST) y gravámenes impuestos por el gobierno estatal (los suministros a las ZEE tienen una tasa cero según la Ley IGST de 2017, lo que significa que no están gravados);
- Exención del Impuesto Mínimo Alterno (MAT);
- Despachos de ventanilla única para todas las aprobaciones del gobierno estatal y federal;
- Exención del impuesto sobre la electricidad y el impuesto sobre la venta de electricidad en determinados estados de la India;
- Presencia de un funcionario de aduanas en las ZEE para facilitar y agilizar los procesos comerciales; y
- Algunos estados también ofrecen terrenos a los desarrolladores de las ZEE a tarifas favorables para promover industrias de acuerdo con la Política Industrial vigente en el estado.

Después de hacer una lista corta de las ZEE para un examen más detallado, los inversores pueden encontrar que las ZEE específicas ofrecen otras ventajas que complementan sus planes comerciales en la India.