

Datos relevantes Turquía / Azerbaiyán

Misión comercial multisectorial

Turquía y Azerbaiyán son destinos relevantes de los productos de la Comunitat Valenciana. Representan un mercado actual conjunto que supera los 100 millones de consumidores y unas exportaciones de la Comunitat Valenciana en 2020 por valor de 481 millones de euros, un 14% superiores a 2019.

Actualmente, los productos de la Comunitat Valenciana más demandados por esos países son los automóviles; esmaltes, fundición, hierro y acero, aparatos y material eléctrico, calzado y componentes que representan más de la mitad del total exportado.

Destaca especialmente **TURQUÍA** por su interés para las empresas de la Comunitat Valenciana ya que disfruta de una posición estratégica como país fronterero entre Europa y Oriente y que representa un gran tamaño que actualmente supera los 83 millones en población.

Turquía ha experimentado un fuerte crecimiento económico en la última década. Cabe destacar la progresiva liberalización de su mercado interior con nuevas oportunidades en diversos sectores, privatizaciones y grandes planes de infraestructura con horizonte 2023.

Economía cada vez más competitiva a nivel industrial, son un gran Mercado: una población de 80 millones con un perfil demográfico joven. Economía moderna e internacionalizada, Turquía se está constituyendo como un centro económico regional. Se está convirtiendo en una puerta para los mercados de Asia Central, Oriente Medio y África.

Turquía está ejecutando un ambicioso Programa de Desarrollo Nacional, centrado en sectores en los que nuestras empresas son líderes. Mercancías: 4.934 M€ exportaciones españolas (2018); balanza tradicionalmente positiva para España. En los últimos 5 años tanto las exportaciones como las importaciones entre España y Turquía experimentan una senda creciente. 2017; balanza de servicios positiva para España.

Para los productos de la Comunitat Valenciana, se posiciona como el 14º destino mundial y 4º cliente fuera de la Unión Europea, según los últimos datos de 2020. El valor exportado por la Comunitat en 2020 se ha incrementado en un 15% en comparación con 2019.

Los productos de la Comunitat más demandados son los automóviles, los esmaltes fundición, hierro y acero, los aparatos y material eléctricos y el calzado y partes; representan un 64% del total exportado por la comunidad a Turquía.

Destacan los productos cerámicos, los automóviles, las manufacturas diversas de metales y los esmaltes como los artículos principales que destacaron por su dinamismo con las mayores tasas de crecimiento, entre los productos más exportados.

La gran economía de libre mercado de Turquía está impulsada por su industria y, cada vez más, por los sectores de servicios, aunque su sector agrícola tradicional todavía representa alrededor del 25% del empleo. Las industrias automotriz, petroquímica y electrónica han aumentado en importancia y han superado a los sectores tradicionales de textiles y prendas de vestir.

Las oportunidades que ofrece Turquía son diversas y se verán incrementadas con el programa estatal “Visión 2023”, orientado a fortalecer los siguientes sectores:

Agroindustria: Bienes de equipo, Abonos La agricultura turca está en pleno proceso de transformación, incorporando nueva tecnología.

Energías renovables, en especial: Energía eólica Los Planes de Desarrollo Nacional establecen como eje prioritario el desarrollo de fuentes de energía autóctona. Oportunidades para equipos, ingenierías e industria auxiliar.

Sector ferroviario: vías férreas, señalización, material rodante Inversiones estimadas en transporte ferroviario de personas y mercancías entorno a 100.000 M€ hasta 2030.

Automoción: Automóvil e Industria auxiliar. En Turquía la penetración del automóvil es aún inferior a la media europea

Sector farmacéutico: Aumentar la presencia (aún en fase embrionaria) de empresas farmacéuticas españolas dado el mayor nivel de vida y el mayor gasto sanitario.

Bienes de equipo: Oportunidades para las empresas proveedoras de bienes de equipo avanzados fruto de la modernización de la industria turca.

AZERBAIYÁN es el país más extenso en la región del Cáucaso con una población que supera 10,5 millones de habitantes. Se configura como un hub logístico para la región del mar Caspio ya que cuenta con una buena red de transportes y se convierte en un buen acceso a los mercados de la CEI. Las previsiones previas situaban el crecimiento del Producto Interior Bruto de Azerbaiyán en un 3,2% en 2021. Su capital es Bakú y su moneda Manat azeríes.

El alto crecimiento económico en los últimos años se atribuye principalmente al aumento de las exportaciones de energía. Las exportaciones de petróleo a través del gasoducto Baku-Tbilisi-Ceyhan, Baku-Novorossiysk y las tuberías de Baku-Supsa siguen siendo el principal motor económico de Azerbaiján.

Azerbaiyán disfruta de una rápida transformación hacia una economía desarrollada y activa en todos los sectores. El gobierno tiene el objetivo de convertir a la capital Baku, en un polo de atracción para que sea el mayor centro comercial, industrial y financiero

de la región. Quieren reducir la dependencia de los hidrocarburos y hacer énfasis en clusters basados en la energía, transporte, infraestructuras logísticas, TIC, agricultura e industria alimentaria, turismo, servicios financieros, nuevas industrias, ingeniería, maquinaria, defensa y desarrollo del capital humano.