



SERVICIOS EN ALEMANIA OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIA DE ENTRADA

23 de marzo de 2021

13:00 - 14:00

Las empresas de servicios son, en este momento, las que tienen grandes oportunidades de negocio en Alemania. Desde la cooperación entre empresas en el ámbito de la ingeniería industrial, como en la construcción en general, y en la residencial en particular donde se está produciendo un *boom*. Las empresas españolas podrían beneficiarse de ello, dado el recurso cada vez más frecuente de las empresas alemanas a la subcontratación.

De especial importancia es también la multitud de proyectos e inversiones en medio ambiente y energía renovable en el marco del giro energético que experimentará en los próximos años un nuevo salto con el plan de descarbonización de la economía alemana.

La iniciativa de digitalización de la economía, impulsada por el Gobierno federal, supone también un campo potencialmente atractivo en el área de las nuevas tecnologías.

En la jornada, organizada en el marco de la red Europea Enterprise Europe Network EEN que agrupa a entidades de numerosos países y presta apoyo a las PYMES europeas, se hará una breve presentación de los sectores más dinámicos y de las estrategias y aspectos a tener en cuenta por la empresa que pueden facilitar el acceso al mercado.

Dirigido a empresas de: Tics, tecnología, servicios de salud, educación, transporte y logística, medio ambiente y energía renovable, ingeniería y consultoría empresarial avanzada

PROGRAMA

13:00 - 13:05 Apertura

13:05 - 13:40 Sector servicios en Alemania. Oportunidades y estrategia de acceso

13:40 - 13:45 Apoyo de IVACE en el mercado

13:45 - 14:00 Preguntas

Inscripción : **Jornada Alemania**

Contacto: Mónica Paya. Paya_mon@gva.es

Enrique del Castillo. Delcastillo_enr@gva.es

SEIMED .EU



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
VEU

IVACE