

MISIÓN INVERSA MÉXICO SECTOR JUGUETE 8 al 10 de febrero de 2022

Contenido

Misión Inversa de compradores de México.

La misión inversa consistirá en visita por parte de los compradores extranjeros a las instalaciones de las empresas participantes*, para conocer de primera mano su oferta.

*En caso de no poderse realizar dicha visita a las instalaciones por distancia geográfica, se habilitará un espacio a tal efecto en la AEFJ (Ibi), para el encuentro con la empresa invitada.

De forma complementaria, a las empresas mexicanas que no puedan realizar un desplazamiento físico se les propondrá la realización de reuniones virtuales con las empresas de la Comunitat Valenciana participantes en la misión, las cuales tendrán que desarrollarse en horario de tarde, por la diferencia horaria entre España y México.

Empresas participantes

Empresas de la Comunitat Valenciana del sector Juguete que cuenten con **producto propio**.

Fechas de visita de las empresas importadoras mexicanas

Del 8 al 10 de febrero de 2022, para la misión inversa a la Comunitat.
Semanas del 14 y 21 de febrero de 2022, para la realización de las reuniones virtuales.

Fecha límite de inscripción de las empresas de la Comunitat Valenciana:

Viernes, 17 de diciembre de 2022.

Cuota de participación

La cuota de participación en esta acción es de 145,20 euros (IVA incluido).**

La cuota correspondiente a la participación en esta misión, cuenta con una **bonificación del 80,00% sobre el importe de su precio de mercado (600 euros).

Dicha bonificación está sujeta al régimen de *minimis* y la empresa deberá adjuntar declaración responsable que se adjunta. La sujeción al régimen de *minimis* supone que la ayuda total de *minimis* concedida a una única empresa no será superior a 200.000 euros durante cualquier periodo de tres ejercicios fiscales, por lo que la empresa podrá, durante el ejercicio fiscal en curso y los dos anteriores, recibir otras ayudas o bonificaciones sujetas al régimen de *minimis*, siempre y cuando la suma de las mismas no supere los 200.000 € y se cumplan las normas sobre acumulación de ayudas.

A efectos del presente servicio, se entenderá por única empresa la definición establecida en el apartado 2 del artículo 2 del Reglamento (CE) N° 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las Ayudas de *minimis* (en adelante Reglamento (CE) N° 1407/2013 a las ayudas de *minimis*).

Condiciones de participación

Las empresas interesadas deberán enviar/cumplimentar antes del **17 de diciembre de 2022**, a través de la [página web de IVACE](#):

- Ficha de inscripción debidamente cumplimentada (online).
- Declaración de *minimis* debidamente cumplimentada (online).
- Material promocional (remitir en formato pdf).
- Justificante de transferencia bancaria a la cuenta de BANKIA **ES91 2038 8814 6660 0001 1344** en concepto de **Misión inversa México Juguete 2022** (remitir en formato pdf o jpg).

El número de empresas participantes en esta acción será limitado. La selección de las empresas participantes, se realizará por riguroso ORDEN DE RECEPCIÓN de las solicitudes de participación y cumplimiento de los requisitos, además de la adecuación del producto al mercado. Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.

Convocatoria

IVACE Internacional organiza una misión inversa de compradores de México para el sector del juguete en la Comunitat Valenciana.

El objetivo de esta acción es promover oportunidades de negocio de las empresas de la Comunitat Valenciana en dicho mercado.

México es el décimo mayor mercado mundial en población y tercero en el continente americano, a continuación de Estados Unidos y Brasil. Su población ya alcanza cerca de 129 millones de habitantes, con importantes perspectivas de aumento ya que más de la cuarta parte es menor de 14 años.

Es el 12º mayor importador mundial, y se ha convertido en uno de los primeros socios comerciales de Estados Unidos, tanto en exportación como proveedor, además de acuerdos de libre comercio con más de 40 países, con acceso a más del 90% de su comercio a diferentes países con acuerdos de libre comercio. A lo anterior se une el incremento de la renta media del consumidor mexicano que se ha incrementado en un 20% desde el año 2000.

Para las exportaciones de la Comunitat Valenciana, México destaca como el 13º mercado mundial más importante y que evoluciona dinámicamente, con una tasa de aumento en valor exportado de +29% en 2021 (según los últimos datos disponibles hasta septiembre y en comparación con esos meses del año anterior).

En concreto para el sector del **juguete** valenciano, México asciende a un 8º lugar como destino mundial más importante y primer cliente fuera del área europea para esos productos valencianos.

Demanda principalmente productos clasificados en el código 95030095 que han duplicado el valor de sus exportaciones a México (tasa de aumento 136%) y que componen más de la mitad (58%) de las exportaciones de juguetes de la Comunitat a ese mercado.

Para más información sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con:
Amparo Domingo (domingo_mamp@gva.es, tel: 96 120 95 96)