

COMERCIO C. VALENCIANA-SINGAPUR

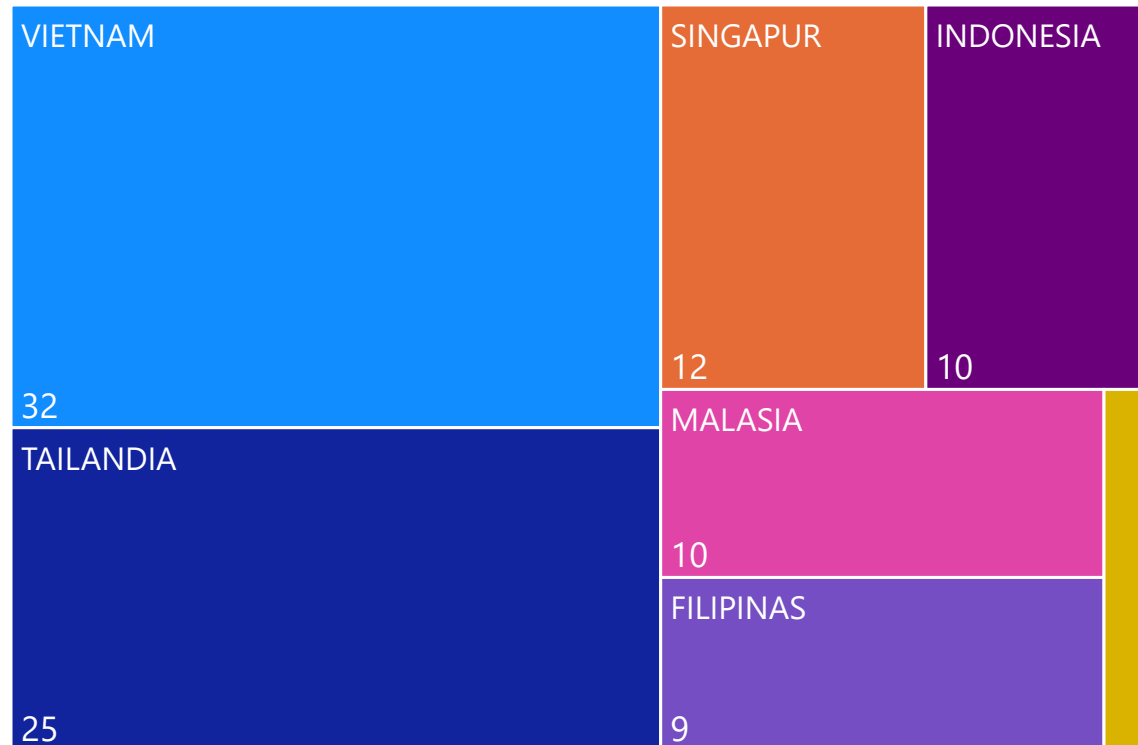
16º destino más importante **en Asia** para la CV /**3º** en **Sudeste Asiático** (12% de la exportación total a esos países).

EXPORTACIÓN 2025: 44 millones de € /Tasa de variación= **+3%**

Los productos valencianos más **demandados** son los productos químicos orgánicos (26%), junto con productos cerámicos y perfumería, representan un 52% del total. Mayor **dinamismo**: carne y despojos comestibles que duplicaron sus exportaciones.

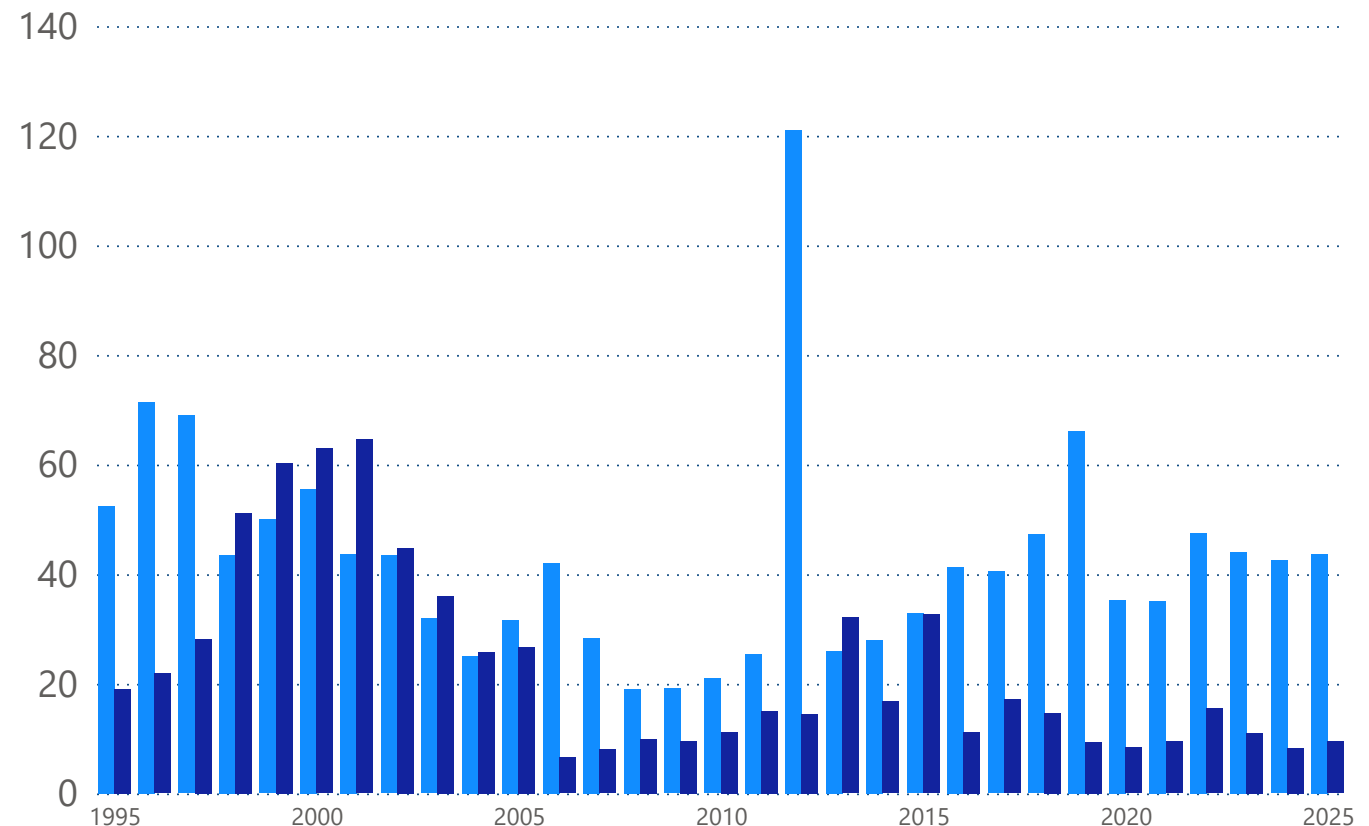
PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN CV EN SUDESTE ASIATICO 2025 %/TOTAL

● VIETNAM ● TAILANDIA ● SINGAPUR ● INDONESIA ● MALASIA ● FILIPINAS ● CAMBOYA



EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR MILL.€

● EXPORT ● IMPORT

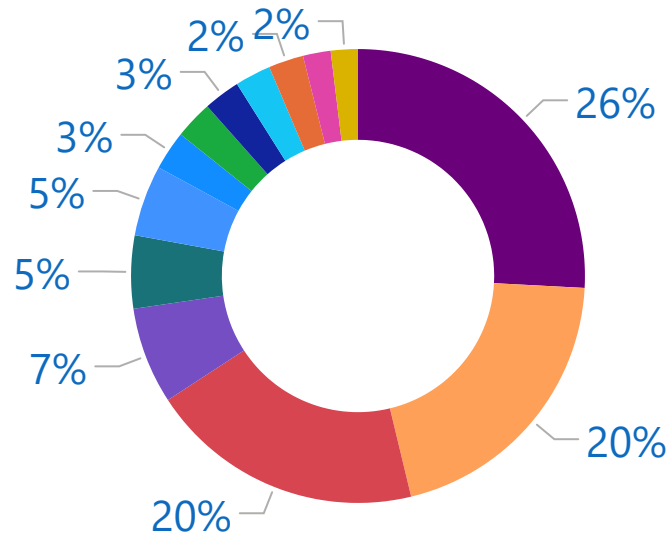


COMERCIO C. VALENCIANA-SINGAPUR

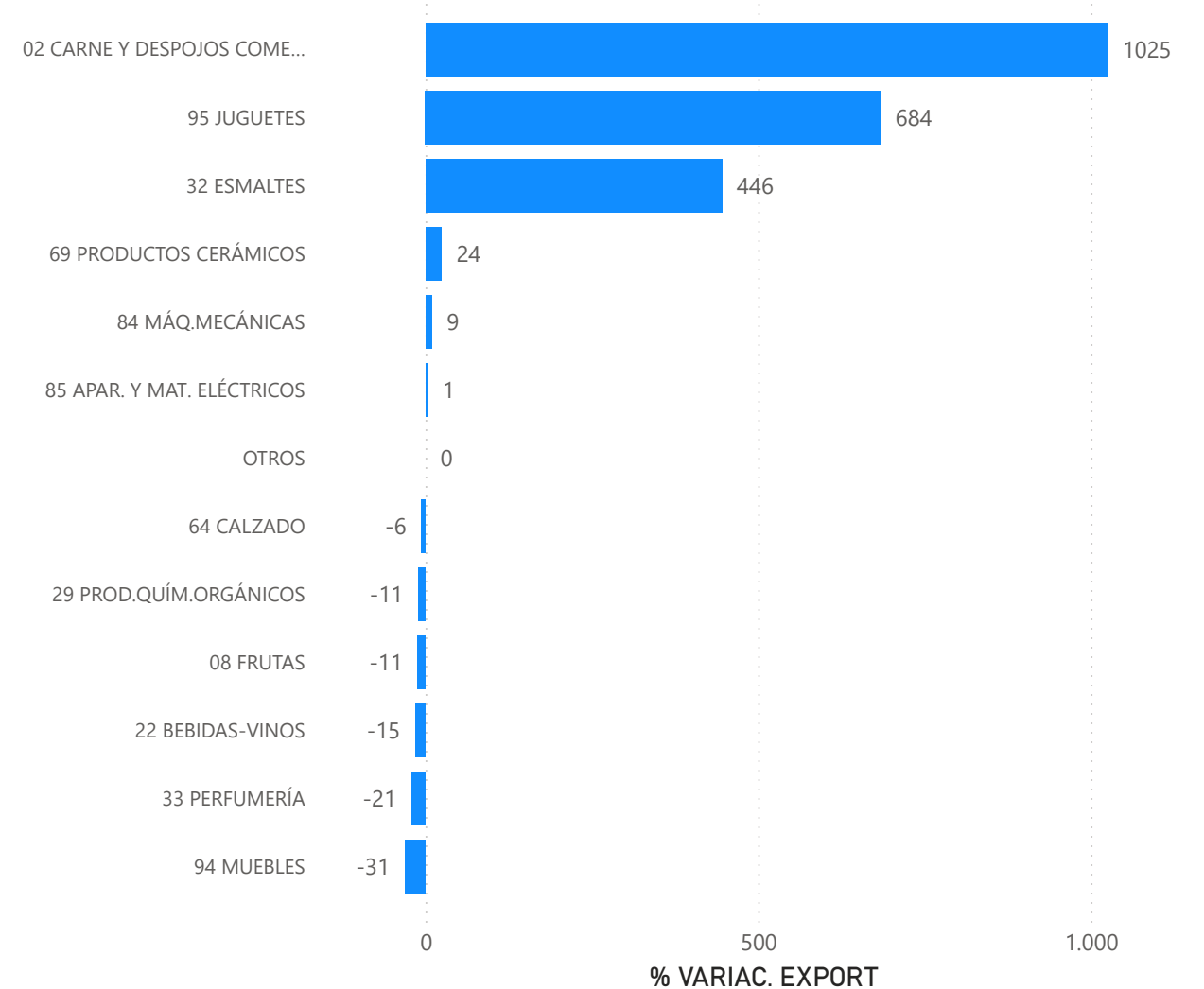
EXPORTACIÓN 2025

EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %/T

- 29 PROD.QUÍM.ORGÁNICOS
- OTROS
- 69 PRODUCTOS CERÁMICOS
- 33 PERFUMERÍA
- 84 MÁQ.MECÁNICAS
- 95 JUGUETES
- 02 CARNE Y DESPOJOS COME...
- 85 APAR. Y MAT. ELÉCTRICOS
- 08 FRUTAS
- 94 MUEBLES
- 22 BEBIDAS-VINOS
- 32 ESMALTES
- 64 CALZADO



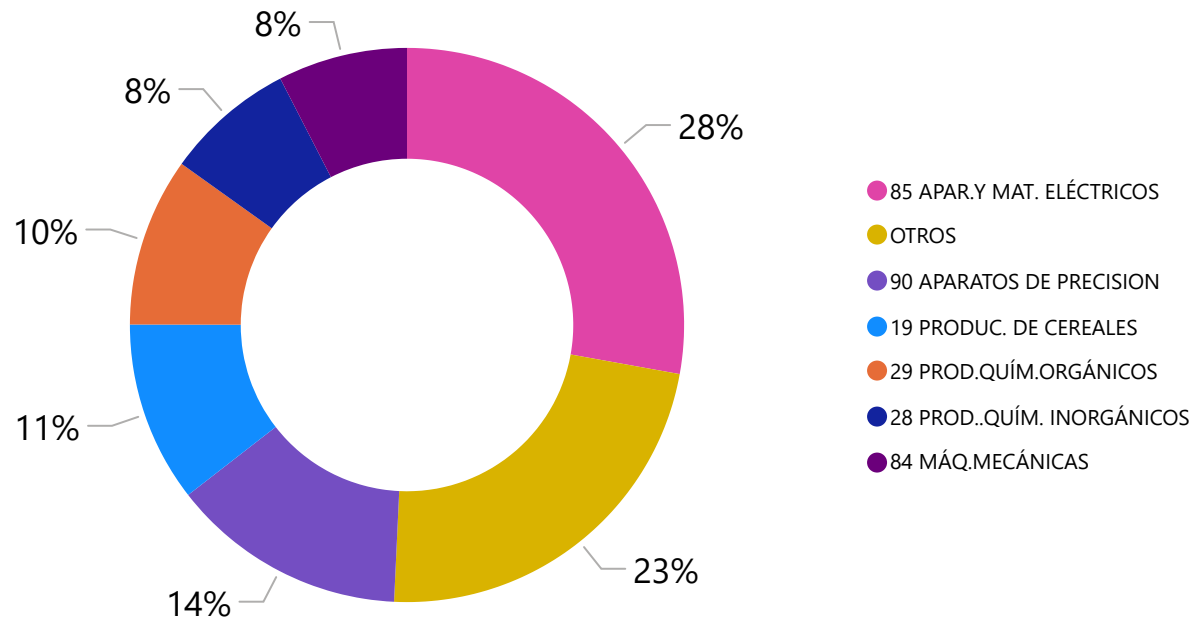
% VARIACIÓN POR PRODUCTO



COMERCIO C. VALENCIANA-SINGAPUR

IMPORTACIÓN 2025

IMPORTACIÓN POR PRODUCTO % S/T



% VARIACION POR PRODUCTO

