

COMERCIO C. VALENCIANA-HONDURAS

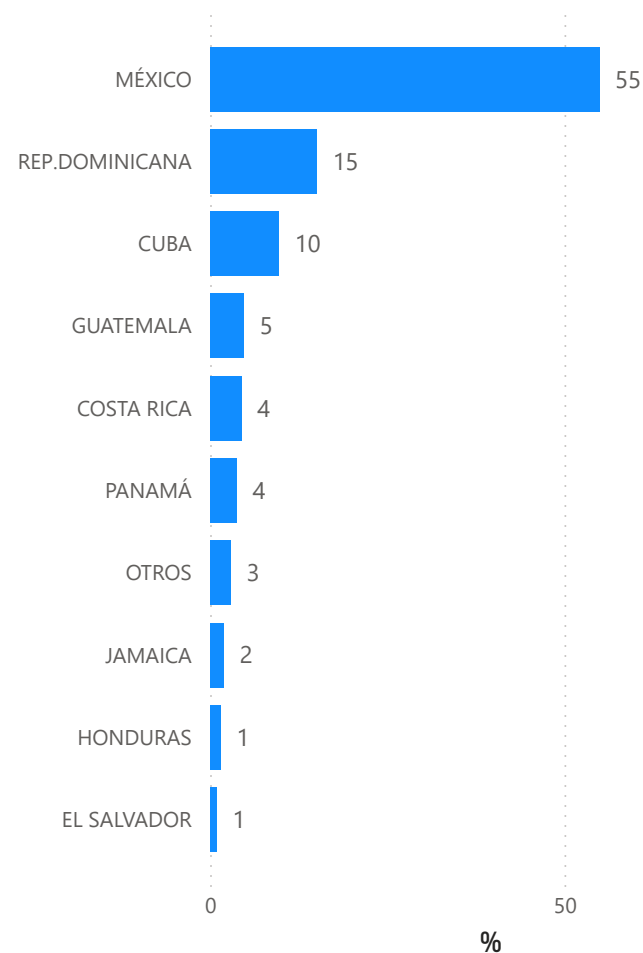
8º destino más importante en América Central y 18º en América

La Comunitat Valenciana es la 2ª región española más exportadora con cerca del 16% de España

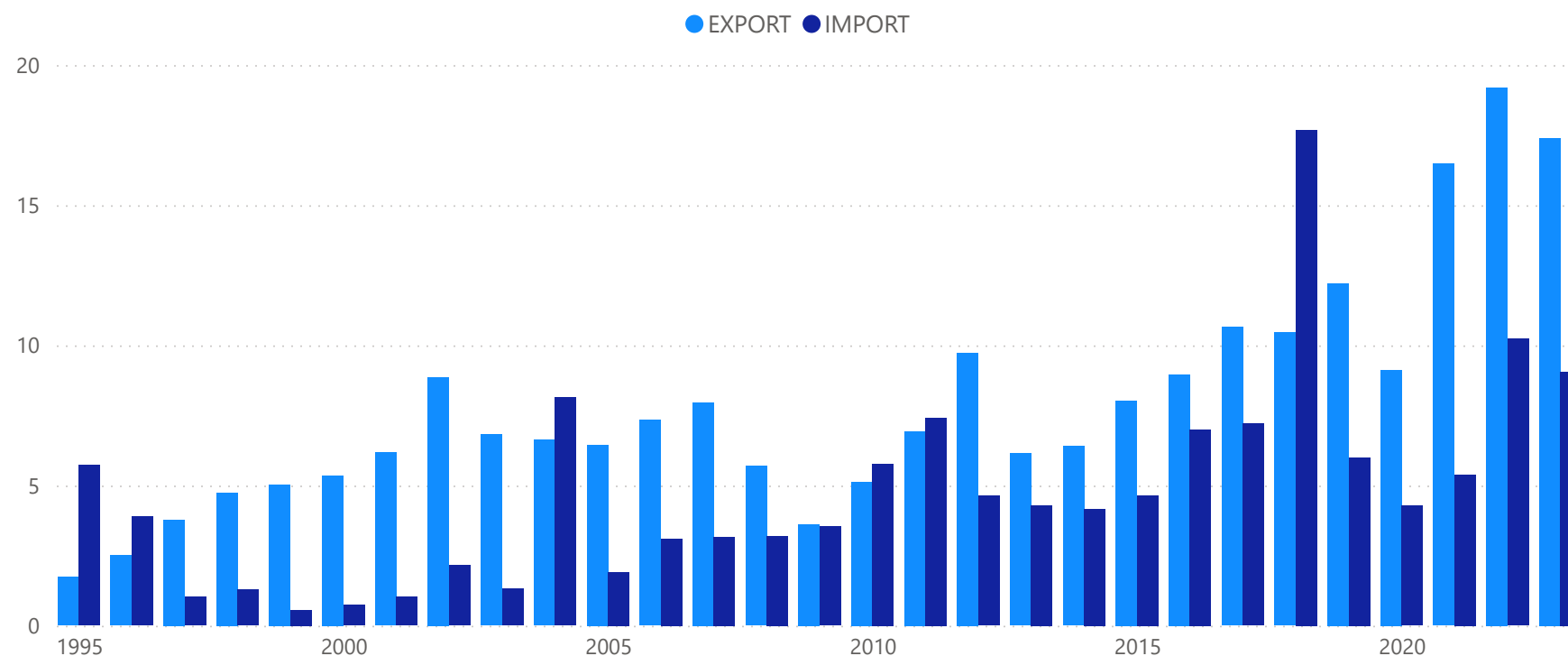
EXPORTACIÓN 2023: 17 millones de € /Tasa de variación 2023/22= +1%

Los productos valencianos más **demandados** son los productos cerámicos (25%), junto con maquinaria mecánica y perfumería representan un 42% del total. Plásticos, muebles y frutas fueron los más **dinámicos**, al duplicar sus exportaciones.

AMERICA CENTRAL PRINCIPALES DESTINOS % S/T



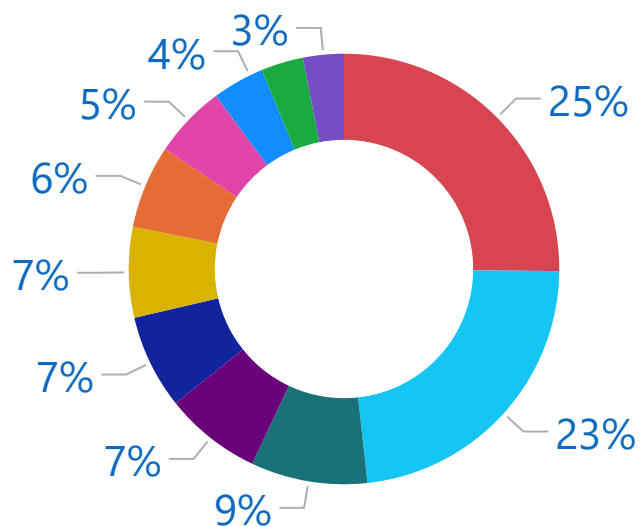
EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR MILL.



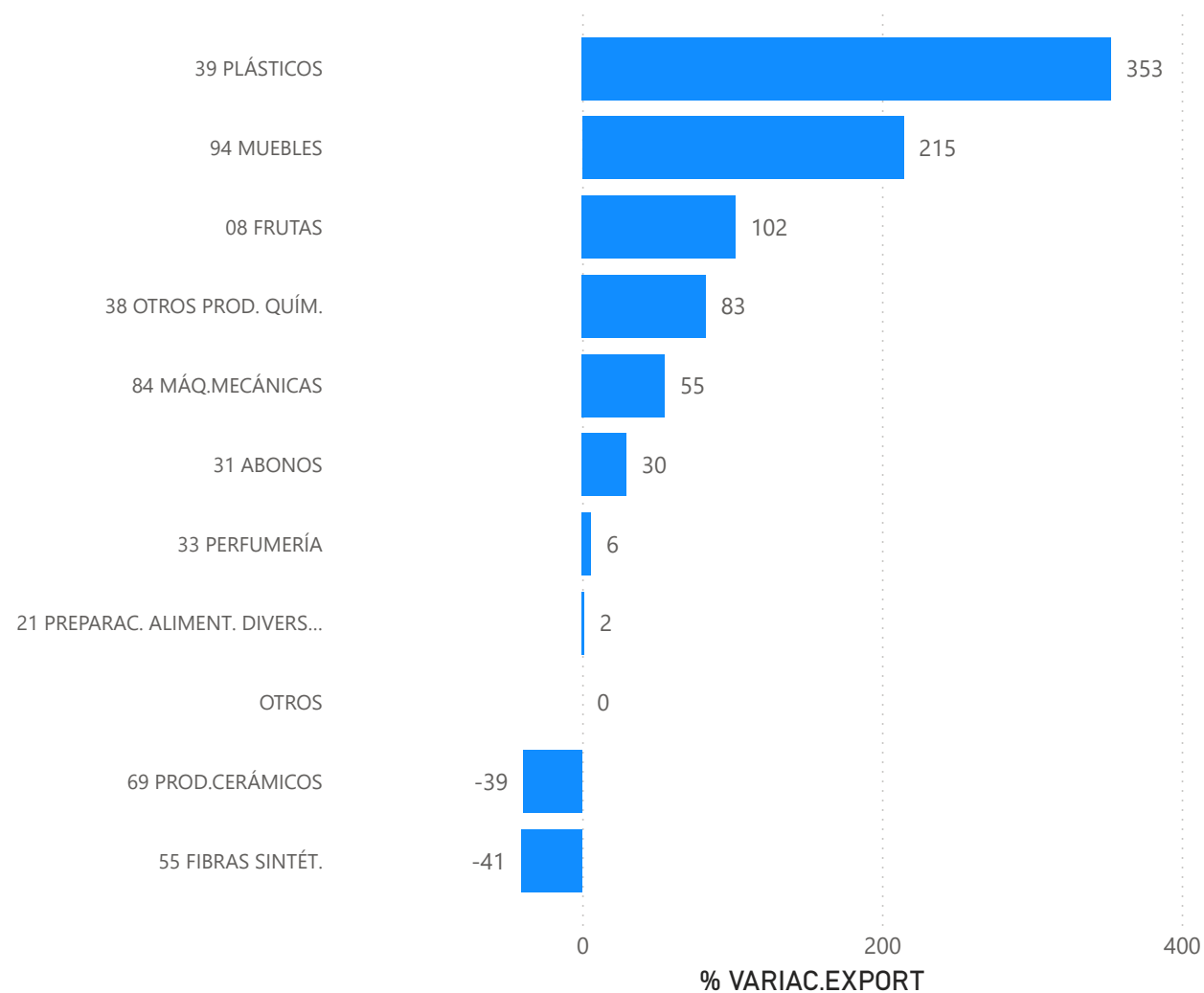
EXPORTACIÓN 2023

EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %/T

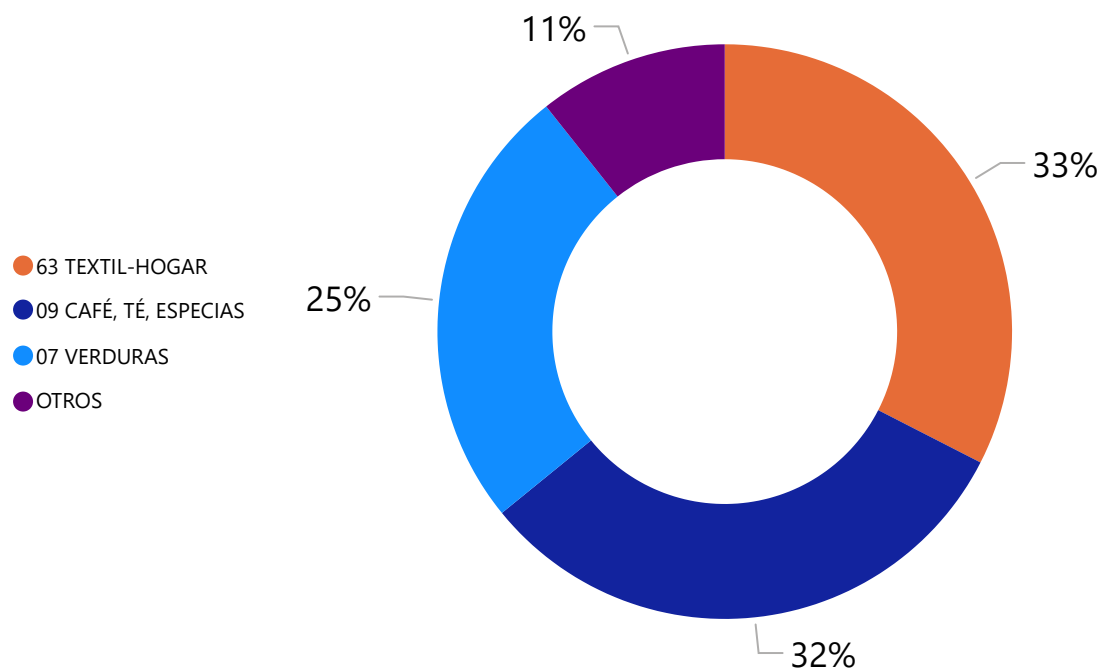
- 69 PROD.CERÁMICOS
- OTROS
- 84 MÁQ.MECÁNICAS
- 33 PERFUMERÍA
- 21 PREPARAC. ALIMENT. DIV...
- 55 FIBRAS SINTÉT.
- 31 ABONOS
- 38 OTROS PROD. QUÍM.
- 08 FRUTAS
- 94 MUEBLES
- 39 PLÁSTICOS



% VARIACIÓN POR PRODUCTO



IMPORTACIÓN POR PRODUCTO % S/T



% VARIACION POR PRODUCTO

