



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERCIO C. VALENCIANA-HONDURAS

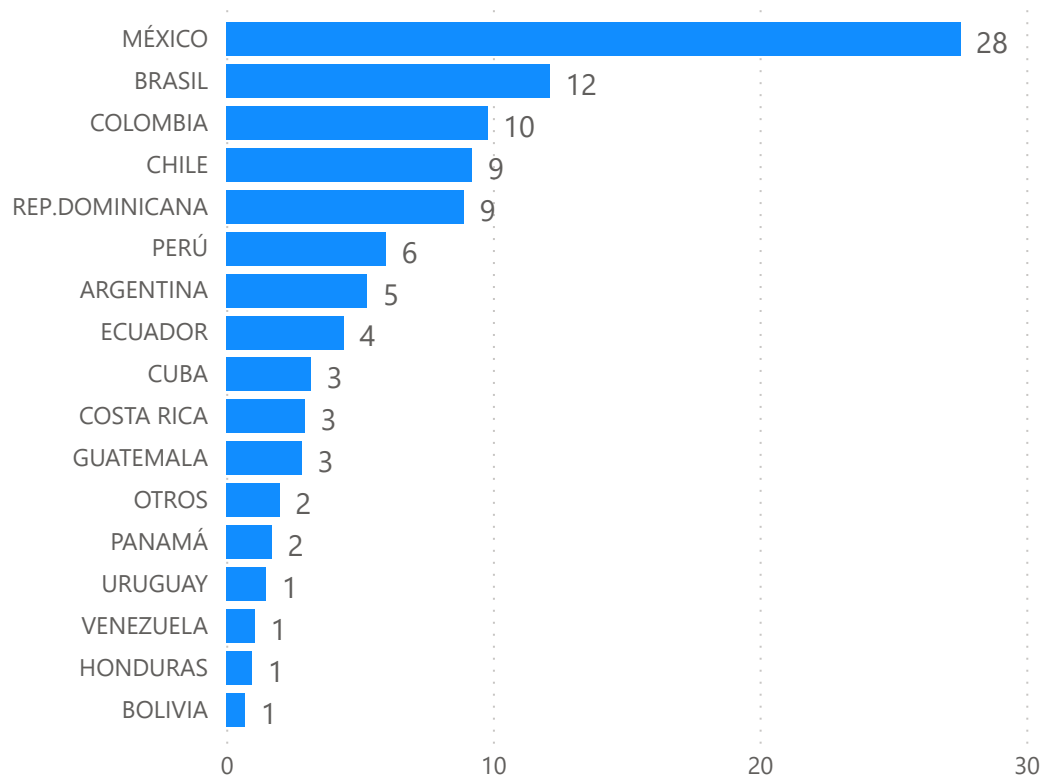
15º destino más importante de la CV en América Latina

La C. Valenciana es la 3ª región española más exportadora, con un 15% del total de España

EXPORTACIÓN 2021: 16 millones de € /Tasa de variación= **+81%**

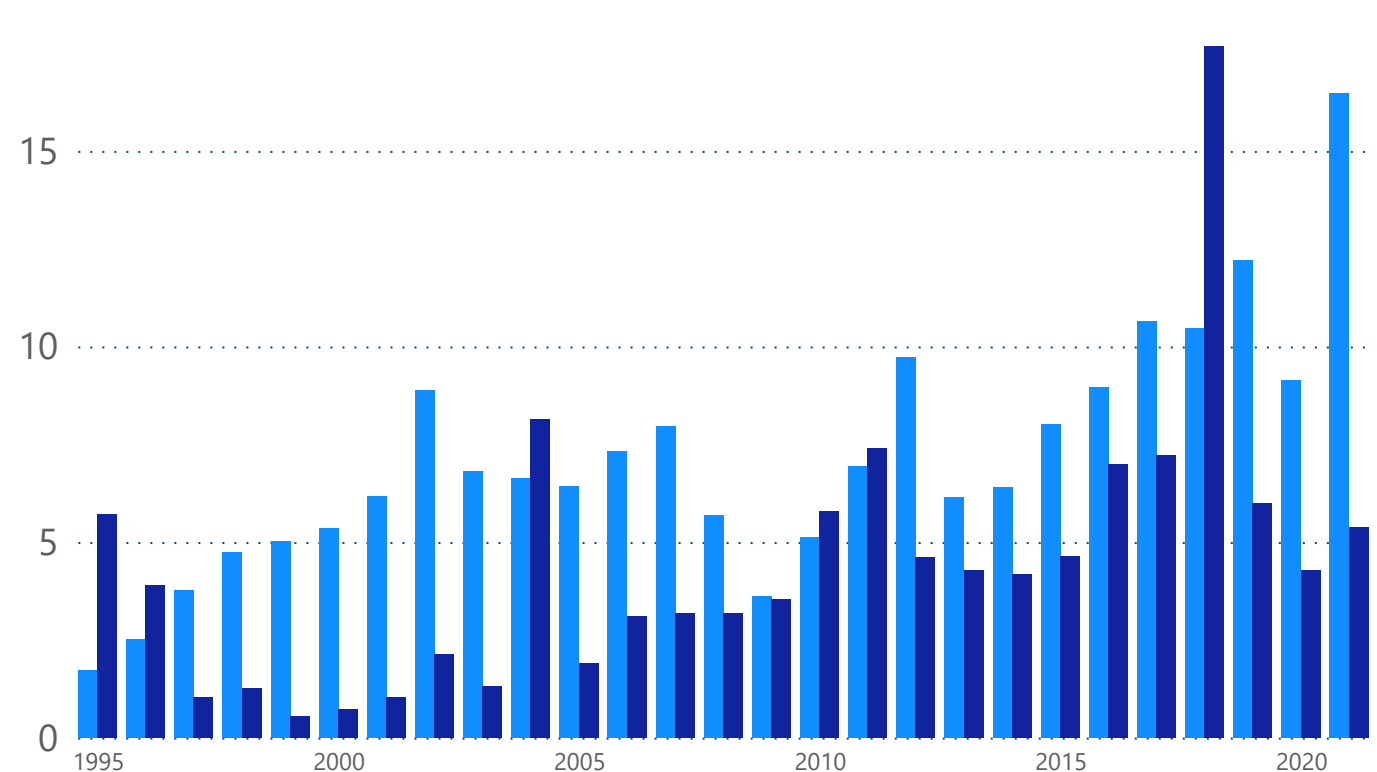
Los artículos valencianos **más demandados** son los productos cerámicos (42% del total) junto con fibras sintéticas, preparaciones alimenticias diversas y abonos (62%). El mayor **dinamismo** fue de manufacturas de fundición, los productos cerámicos, calzado-partes y madera y manufacturas, que duplicaron sus exportaciones.

PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN C.VALENCIANA EN AMÉRICA LATINA %/TOTAL



EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR C.VALENCIANA MILLONES €

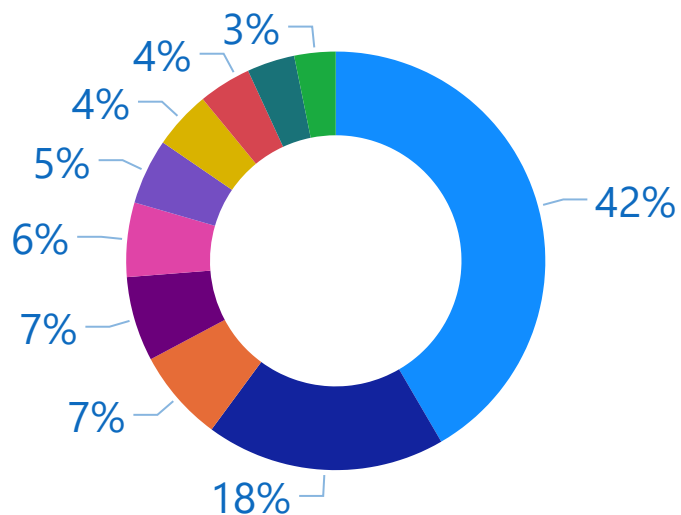
● EXPORT ● IMPORT



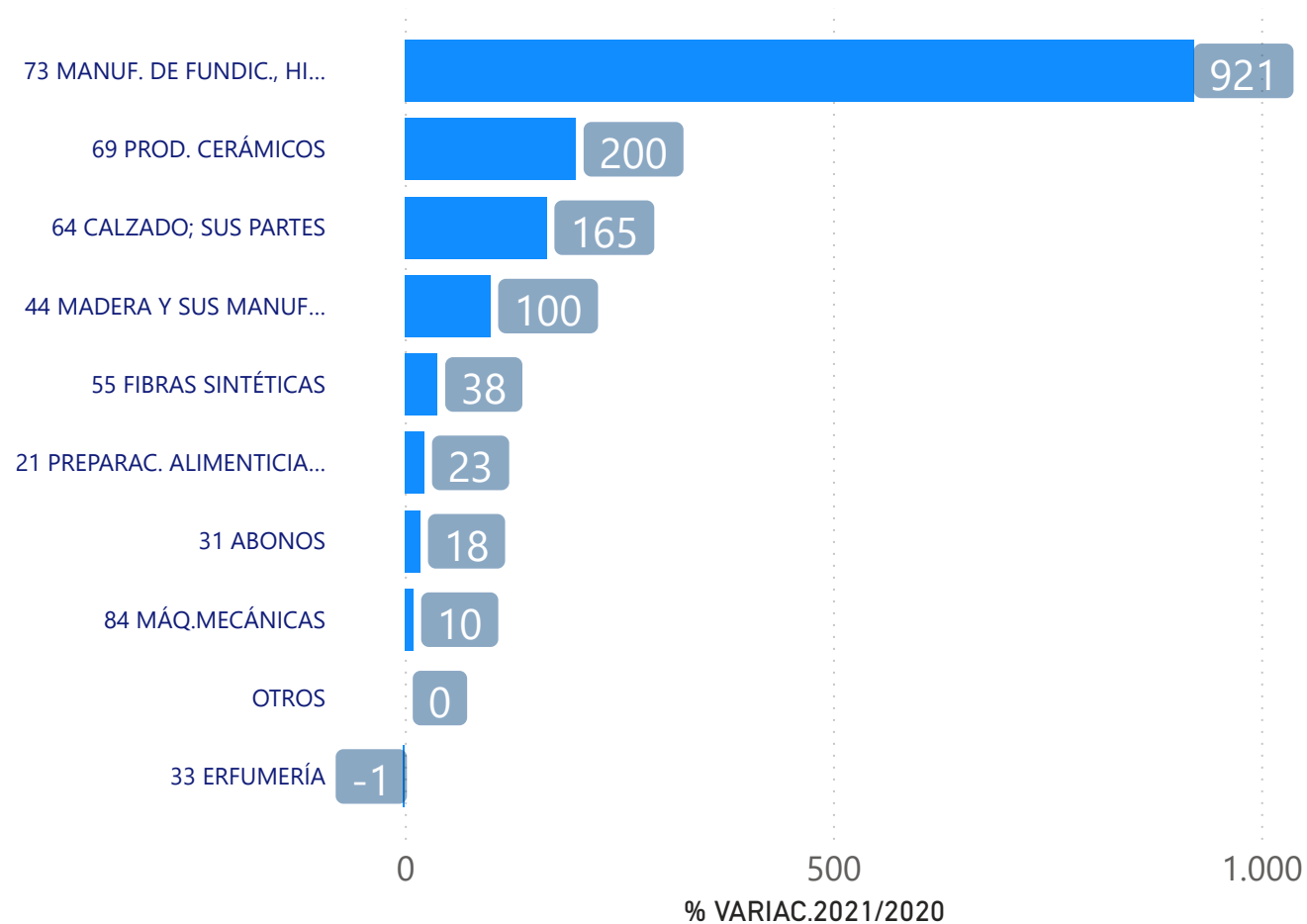
EXPORTACIÓN 2021

EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %/T

- 69 PROD. CERÁ...
- OTROS
- 55 FIBRAS SINTÉ...
- 21 PREPARAC. AL...
- 31 ABONOS
- 84 MÁQ.MECÁNI...
- 33 ERFUMERÍA
- 44 MADERA Y SU...
- 73 MANUF. DE F...
- 64 CALZADO; SU...



TASAS DE VARIACIÓN EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %



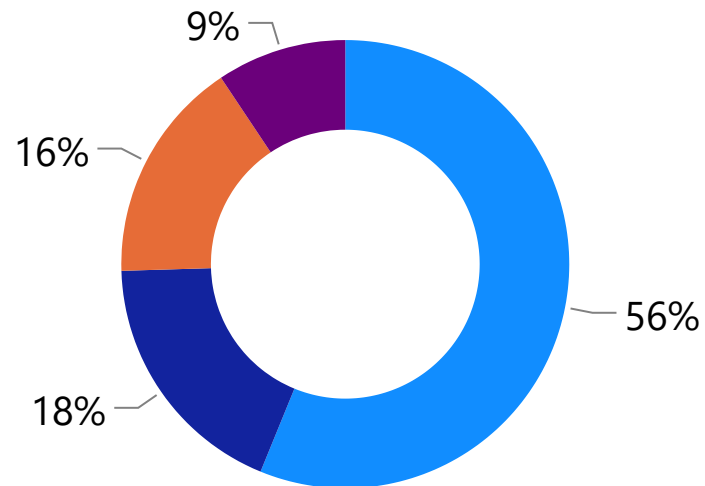
COMERCIO C. VALENCIANA-HONDURAS

IMPORTACIÓN 2021

IMPORTACIÓN POR PRODUCTO % S/T

PRODUCTO

- 63 ARTÍC. TEXTIL-HOG...
- OTROS
- 09 CAFÉ, TÉ, YERBA M...
- 85 AP. Y MAT. ELÉCTRI...



TASA VARIACIÓN IMPORT POR PRODUCTO %

63 ARTÍC. TEXTIL-HO...

OTROS

85 AP. Y MAT. ELÉCTR...

09 CAFÉ, TÉ, YERBA ...

