



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu



COMERCIO C. VALENCIANA-FILIPINAS

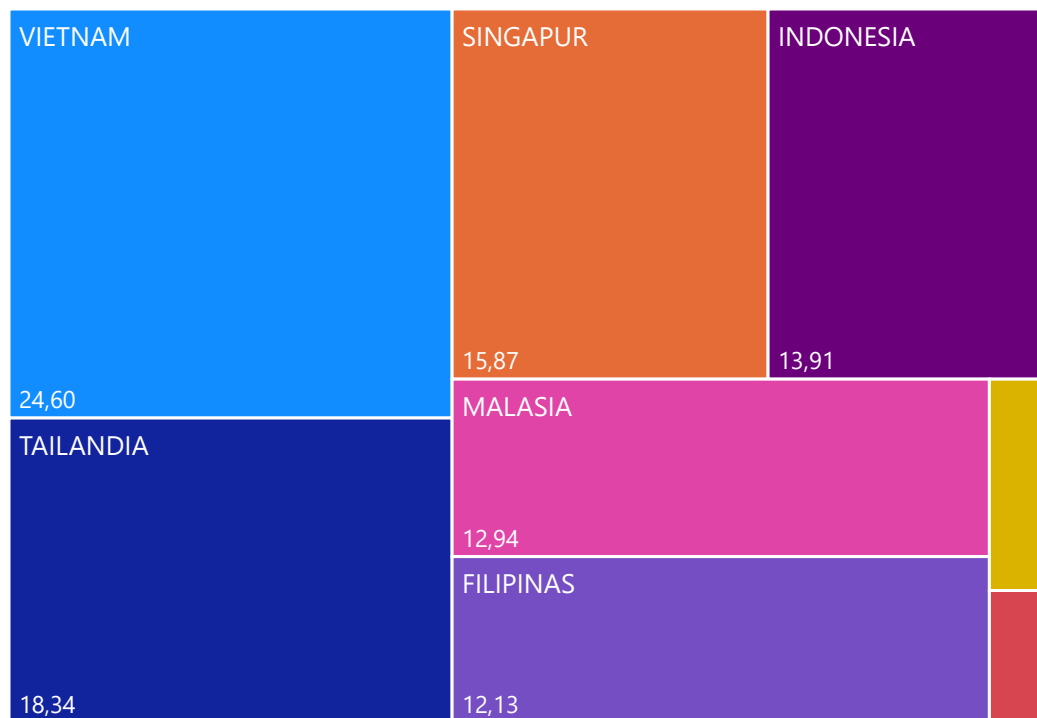
6º cliente de CV en el Sureste Asiático, 23º destino en Asia y 87º destino mundial
La CV es la 5ª región española más exportadora con un 4% del total de España

EXPORTACIÓN 2022: 36 millones de € /Tasa de variación= +34%

Los productos valencianos más **demandados** son los productos cerámicos (39%), carne-despojos, máquinas mecánicas y esmaltes (68% del total). Los más **dinámicos**: abonos, calzado-partes, bebidas-vinos y productos cerámicos que duplicaron sus exportaciones.

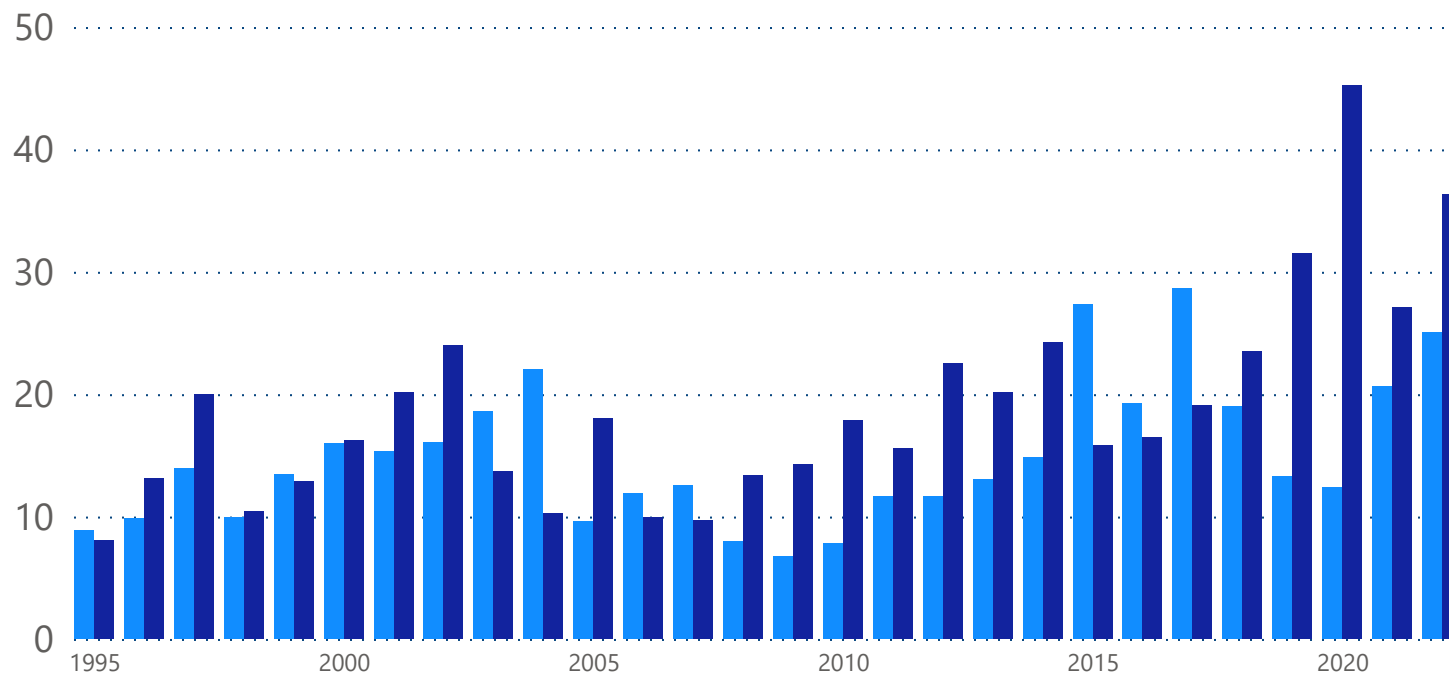
PRINCIPALES DESTINOS CV SUDESTE ASIÁTICO % S/T

PAIS ● VIETNAM ● TAILANDIA ● SINGAPUR ● INDONESIA ● MALASIA ● FILIPINAS ▶



EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR C.VALENCIANA MILLONES €

● IMPORT ● EXPORT





GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

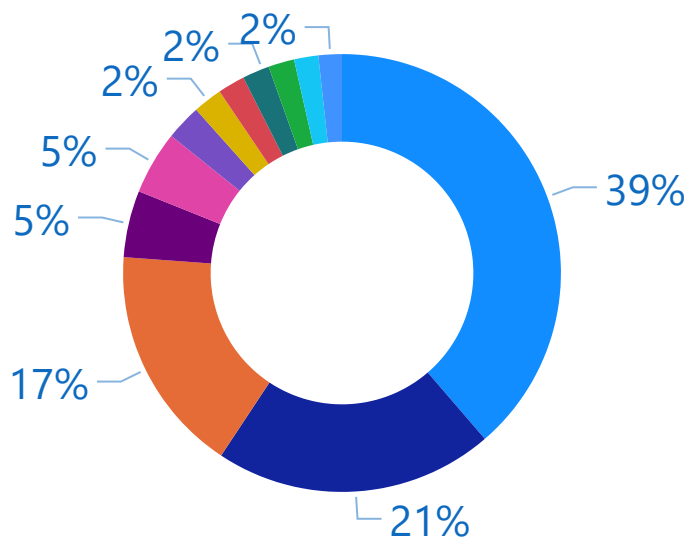
IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERCIO C. VALENCIANA-FILIPINAS

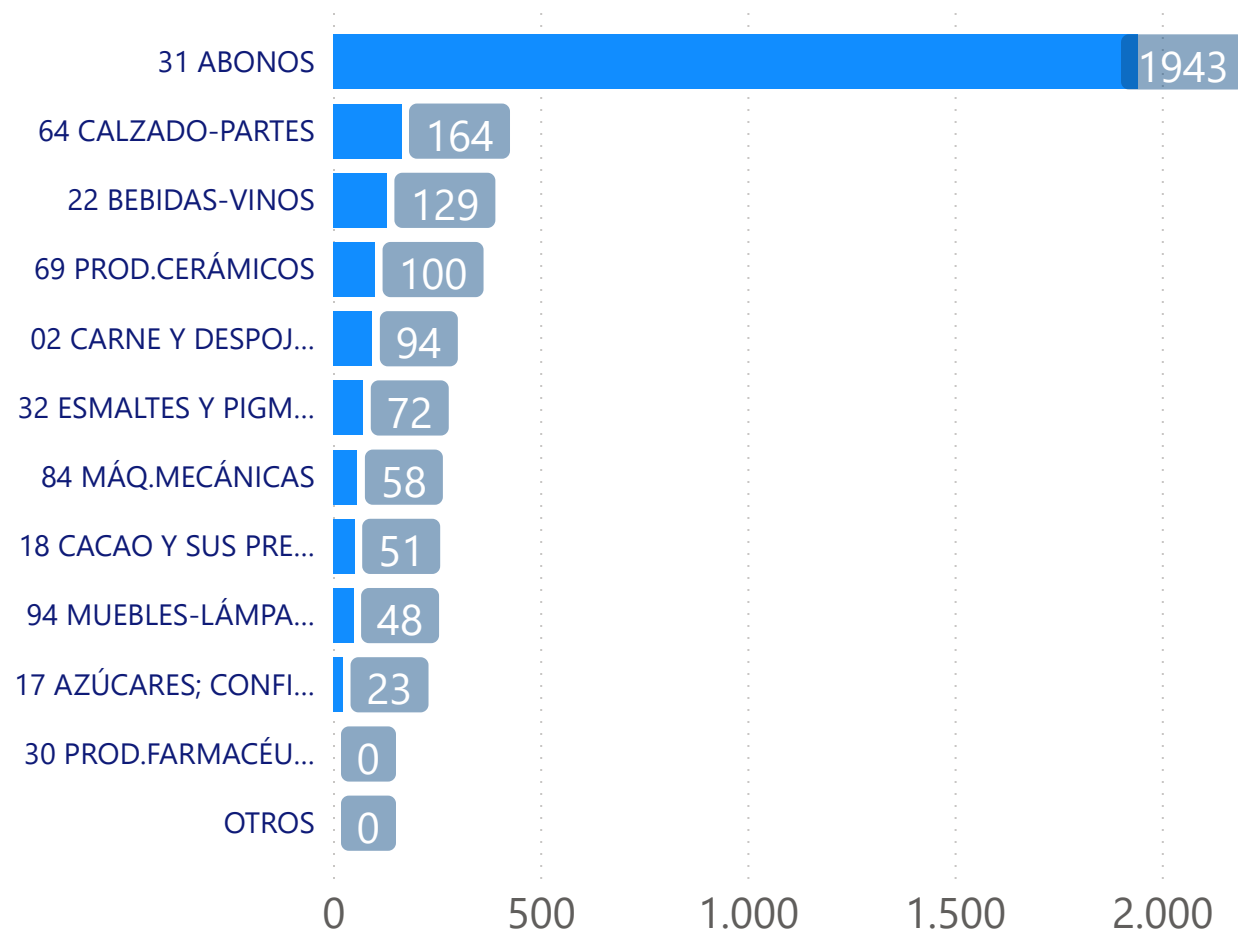
EXPORTACIÓN 2022

EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %/T

- 69 PROD.CERÁM...
- 02 CARNE Y DES...
- OTROS
- 84 MÁQ.MECÁN...
- 32 ESMALTES Y ...
- 30 PROD.FARMA...
- 94 MUEBLES-LÁ...
- 17 AZÚCARES; C...
- 31 ABONOS
- 18 CACAO Y SUS...
- 22 BEBIDAS-VIN...
- 64 CALZADO-PA...



% TASAS DE VARIACIÓN EXPORTACIÓN POR PRODUCTO

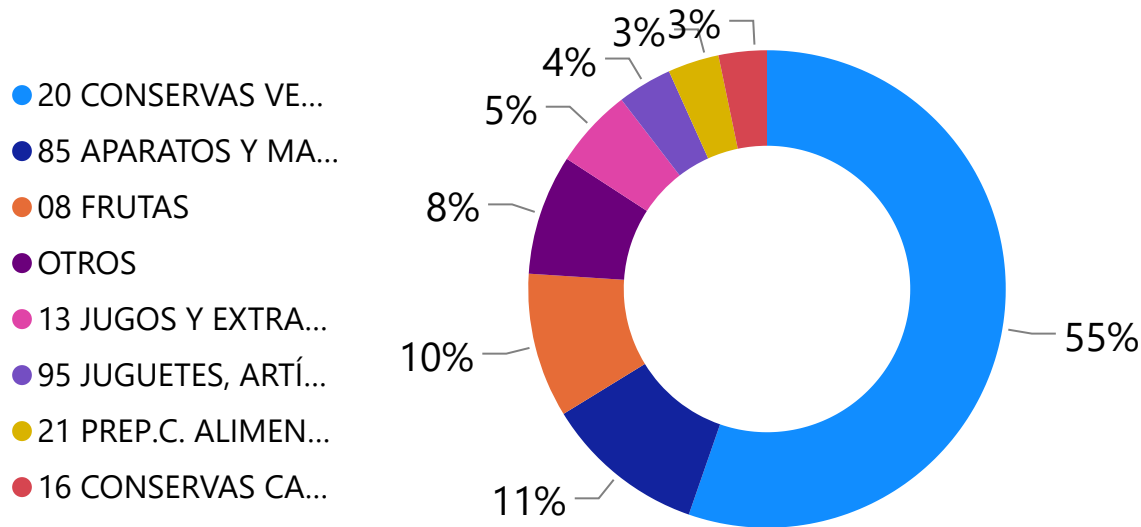




COMERCIO C. VALENCIANA-FILIPINAS

IMPORTACIÓN 2022

IMPORTACIÓN POR PRODUCTO % S/T



% TASAS DE VARIACIÓN IMPORTACIÓN POR PRODUCTO *

