

COMERCIO C. VALENCIANA-COLOMBIA

2º destino más importante en América Latina, 4º en América y

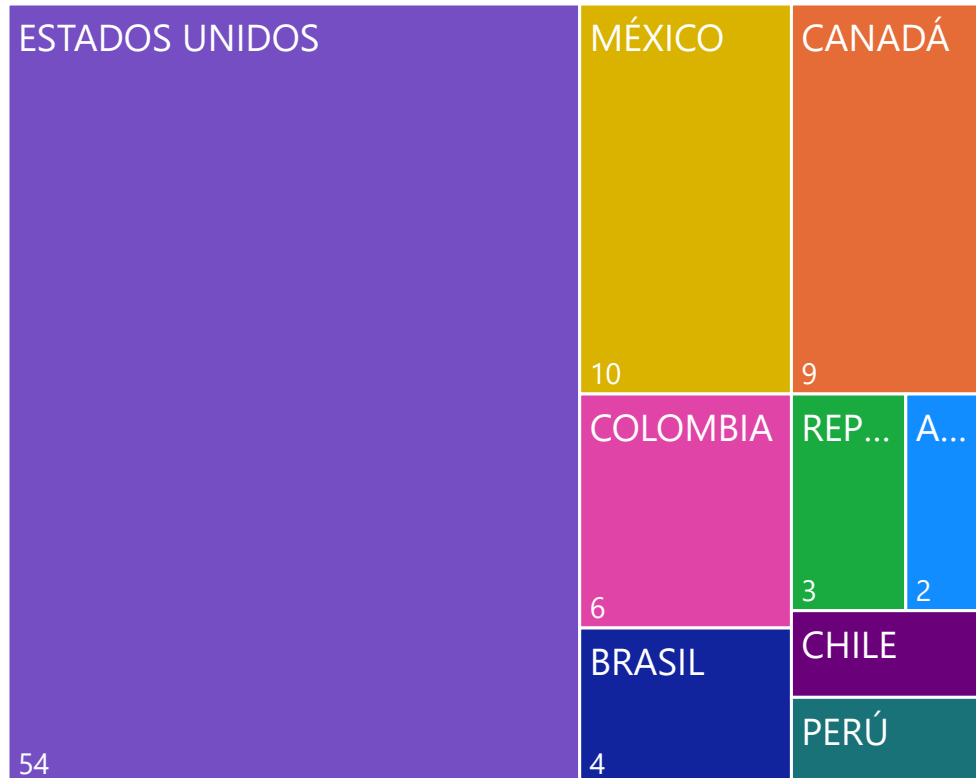
24º destino mundial de la Comunitat Valenciana

La C. Valenciana es la **2ª región** española más exportadora, con un 23% del total de España

EXPORTACIÓN 2022: 337 millones de € /Tasa de variación= **+102%**

Los artículos valencianos **más demandados** son los combustibles (47%), junto con esmaltes y productos cerámicos componen el 61% del total. El mayor **dinamismo** fue de los automóviles y combustibles las que duplicaron el valor de sus exportaciones.

PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN C.VALENCIANA EN AMÉRICA 2022 %/TOTAL



PAIS AMERICA	EXPORT 2022 MILL.	% S/T	% VARIAC.
ESTADOS UNIDOS	3.279	54	24
MÉXICO	619	10	32
CANADÁ	530	9	25
COLOMBIA	337	6	102
BRASIL	249	4	20
REP. DOMINICANA	170	3	12
CHILE	138	2	-13
PERÚ	113	2	10
ARGENTINA	113	2	25
CUBA	77	1	43
ECUADOR	70	1	-7
GUATEMALA	57	1	17
COSTA RICA	56	1	12
PANAMÁ	39	1	35
URUGUAY	33	1	31
OTROS	113	2	
AMERICA	6.019	100	25



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

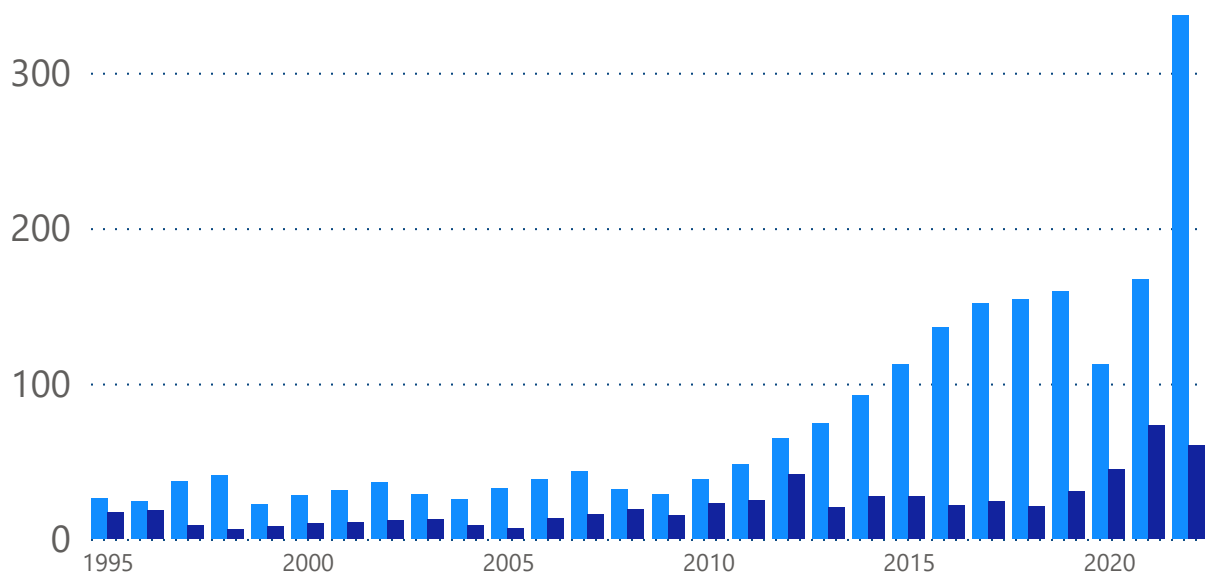
iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERCIO C. VALENCIANA-COLOMBIA

EXPORTACIÓN 2022

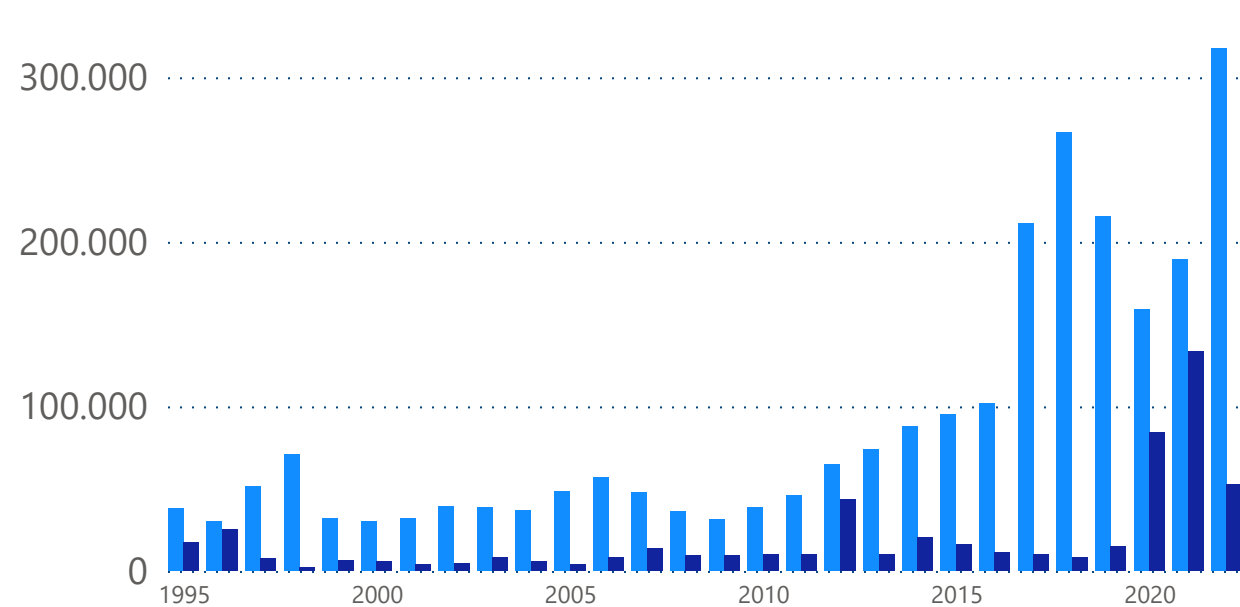
EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR C.VALENCIANA EN VALOR

● EXPORT MILL.€ ● IMPORT



EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR C.VALENCIANA EN PESO

● EXPORT TON ● IMPORT





GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

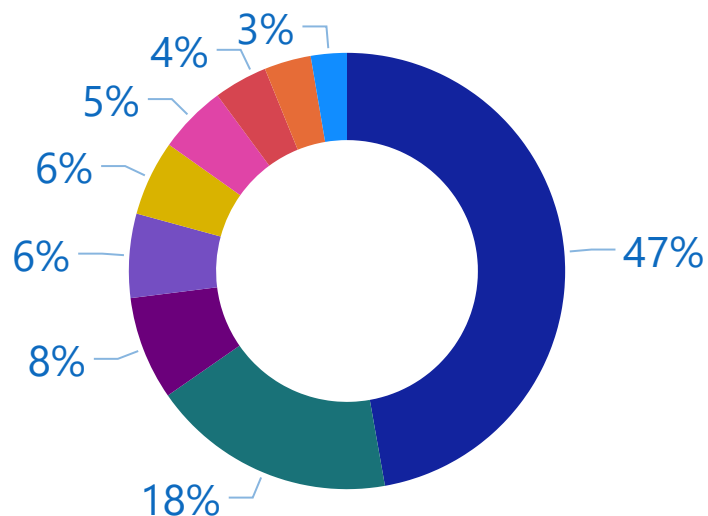
ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERCIO C. VALENCIANA-COLOMBIA

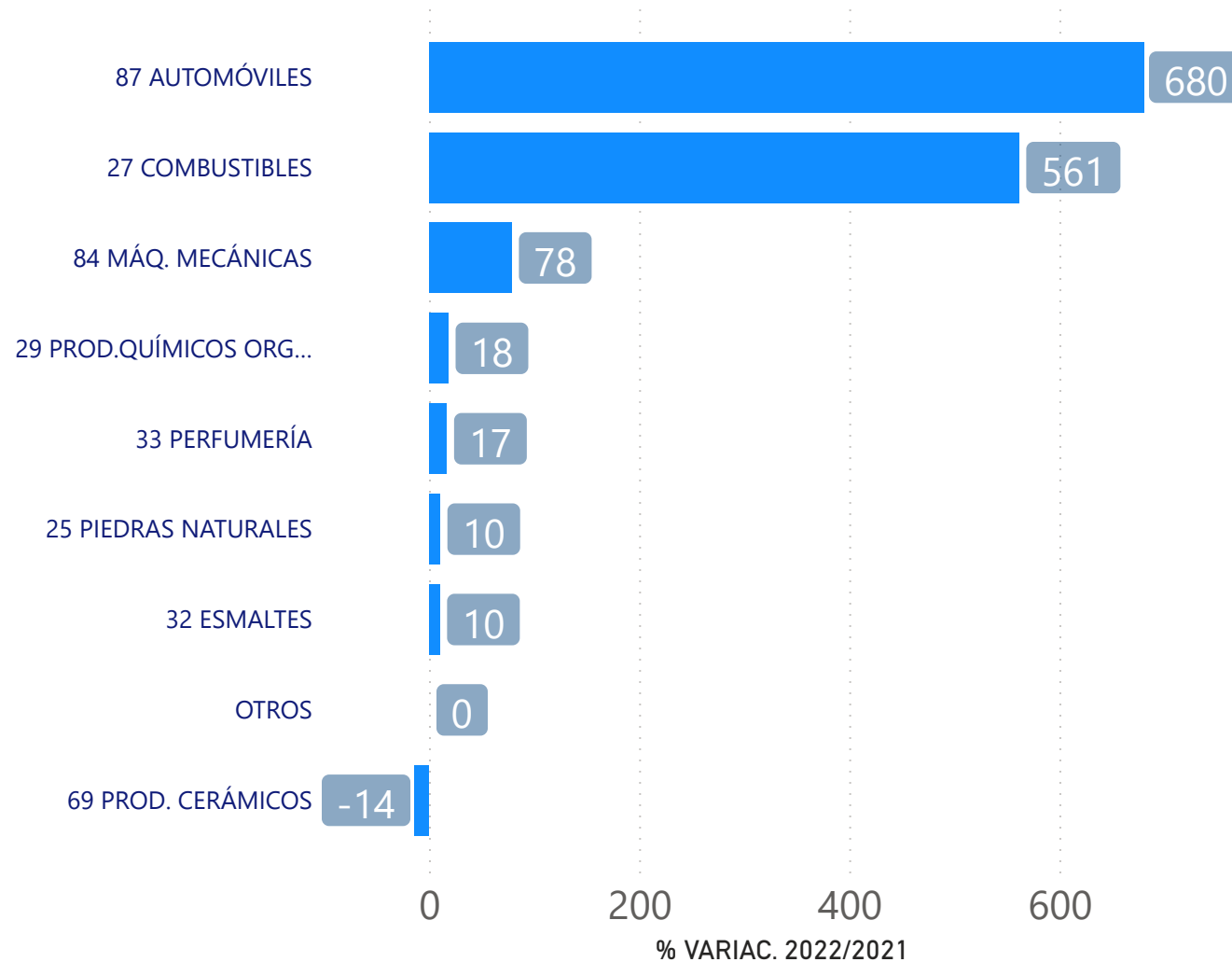
EXPORTACIÓN 2022

EXPORTACIÓN 2022 POR PRODUCTO %/T

- 27 COMBUSTIBLES
- OTROS
- 32 ESMALTES
- 69 PROD. CERÁMIC...
- 84 MÁQ. MECÁNICAS
- 33 PERFUMERÍA
- 87 AUTOMÓVILES
- 29 PROD.QUÍMICOS...
- 25 PIEDRAS NATUR...

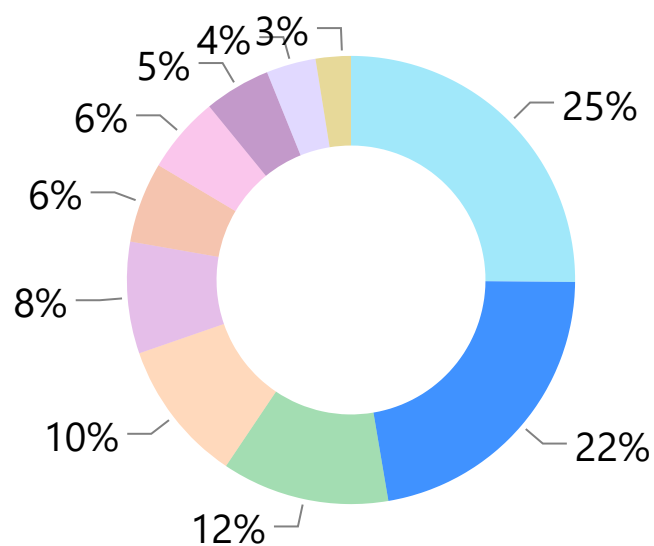


TASAS DE VARIACIÓN EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %



IMPORTACIÓN 2022 POR PRODUCTO % S/T

- 27 COMBUSTIBLES
- 06 PLANTAS VIVA...
- OTROS
- 39 PLÁSTICOS
- 20 CONSERVAS V...
- 09 CAFÉ, TÉ, YERB...
- 08 FRUTAS
- 17 AZÚCARES; AR...
- 22 BEBIDAS-VINOS
- 85 APAR. ELÉCTRI...



% TASA VARIACIÓN IMPORT POR PRODUCTO *

