



OTROS
DOCUMENTOS

2020



Datos básicos del turismo en Bulgaria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sofía

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

8 de junio de 2020

Este estudio ha sido realizado por
Alberto Santos Borrallo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sofía

<http://bulgaria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0



Índice

1. Cifras clave	4
1.1. Principales países receptores de turistas búlgaros	5
1.2. Balanza con España	6
2. Características del mercado	7
2.1. Distribución geográfica de las plazas turísticas	7
2.2. Distribución hotelera por categoría	8
2.3. Presencia española	8
2.4. Transporte y conectividad	9
2.5. Tipos de turismo en Bulgaria	9
3. Oportunidades de mercado	12
3.1. Proyectos del Ministerio de turismo	12
3.2. InvestBulgaria Agency	13
3.3. Invest in tourism sustainability conference	14
4. Direcciones de interés	15



1. Cifras clave

El turismo es un sector de gran relevancia para la economía de Bulgaria con una aportación al producto interior bruto del país del 10,8% en el año 2019¹, o 12.844,5 millones BNG (7.321 millones de USD). El sector ocupa directamente a 340.600 personas.

El año 2019 visitaron Bulgaria 12.552.152 personas, de los cuales 5.860.447 lo hicieron con propósito vacacional, es decir, un 46,7% de las personas que visitan Bulgaria lo hacen con el objetivo de hacer turismo.

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITAN BULGARIA (2019)

Country	Arrivals of visitors from abroad to Bulgaria - total	Arrivals of visitors from abroad to Bulgaria holiday and recreation purpose
Total	12.552.152	5.860.447
European Union	7.188.623	2.849.206
Other European countries	4.057.316	2.137.349
Rest of the world	916.066	513.248
Romania	2.161.004	529.013
Germany	948.492	517.121
Republic of North Macedonia	605.348	504.239
Turkey	1.628.231	419.229
Ukraine	596.993	411.332
Russian Federation	460.770	406.866
Serbia	679.336	347.933
Greece	1.277.610	318.802
Poland	445.316	304.572
United Kingdom	508.342	296.634
Israel	246.404	241.002
Czech Rep.	214.550	143.129
France	250.014	111.377
USA	109.283	90.701
Netherlands	176.122	88.272
Austria	214.179	65.092

¹ <https://wttc.org/>



Belgium	155.367	61.482
Hungary	111.132	55.022
Slovakia	87.227	49.745
Italy	167.658	47.980
Spain	93.535	45.470

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de National Statistic Institute of Bulgaria

El 85% de las personas que viajan a Bulgaria con propósito de vacacional, proviene de países europeos. Mientras que de ellos 45.470 provienen de España (un 0,77% del total).

1.1. Principales países receptores de turistas búlgaros

Los principales destinos turísticos de los búlgaros son los países adyacentes a Bulgaria (Grecia, Turquía, la República de Macedonia del Norte, Serbia y Rumanía) seguidos de otros destinos europeos como Italia, Alemania, España y Francia.

PAISES RECEPTORES DE TURISTAS DE BULGARIA (2019)

Country	Trips of Bulgarian residents abroad - total	Trips of Bulgarian residents abroad by holiday and recreation purpose
European Union	4.173.653	1.525.087
Other European countries	2.670.563	695.913
Rest of the world	115.369	55.215
Greece	1.461.096	601.639
Turkey	1.621.597	330.469
Republic of North Macedonia	429.329	175.111
Serbia	514.959	160.263
Romania	554.070	158.339
Italy	243.500	129.164
Germany	446.045	108.926
Spain	193.700	107.226
France	159.427	68.751
Austria	233.622	64.154

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de National Statistic Institute of Bulgaria



España es el 8º destino turístico de los búlgaros, el tercero si exceptuamos los países con los que comparte fronteras. En 2019 visitaron España 107.226 búlgaros con motivos turísticos, es decir, 4,7% que viajan al extranjero por vacaciones lo hace a España.

1.2. Balanza con España

El número de viajes entre España y Bulgaria se ha incrementado en los últimos años de forma continuada. Pero el número de turistas búlgaros que visitan España es mayor que el de turistas españoles que visitan Bulgaria, a pesar de que el número de habitantes de Bulgaria² es menor que el de España³.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE RESIDENTES EN BULGARIA A ESPAÑA

	2015	2016	2017	2018	2019
Total viajes	114.016	139.418	170.944	181.412	193.700
Viajes turísticos	57.823	68.122	83.376	89.993	107.226

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de National Statistic Institute of Bulgaria

En el año 2019 se ha incrementado el número de turistas búlgaros que visitan España un 19,5% con respecto al 2018. Estos viajes se llevan a cabo principalmente los meses de mayo 11,5%, junio 11,9%, julio 11,5%, agosto 13%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE RESIDENTES EN ESPAÑA A BULGARIA

	2015	2016	2017	2018	2019
Total viajes	58.852	63.497	89.155	96.100	93.535
Viajes turísticos	21.402	21.935	27.305	42.523	45.470

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de National Statistic Institute of Bulgaria

Los viajes de turistas españoles a Bulgaria han aumentado un 6,9% en 2019 con respecto al 2018. Estos viajes se llevan a cabo principalmente los meses de julio 23,5% y agosto 32,1%.

² 6.951.482 habitantes en 2019 (Fuente: NSI)

³ 46.937.060 habitantes en 2019 (Fuente: INE)

2. Características del mercado

2.1. Distribución geográfica de las plazas turísticas

La mayor parte de los establecimientos turísticos están situados al este del país, debido fundamentalmente a que es la zona costera del país (Mar Negro). Cuenta con el 51,1% de establecimientos del país y acoge al 47,3% de los turistas que visitan Bulgaria, pero cobra especial relevancia en cuanto a los ingresos ya que esta zona produce el 68,5% de los ingresos anuales por turismo.

También cobra especial relevancia la región suroeste en la que se encuentra la capital del país Sofía y las estaciones de esquí de Bansko, Borovets y Vitosha.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PLAZAS TURÍSTICAS (2019)

Zonas geográficas	Número de establecimientos	Número de camas	Número de turistas recibidos (total)	Número de turistas extranjeros recibidos	Ingresos por alojamiento de turistas (total levs)	Ingresos por alojamiento de turistas extranjeros (total levs)
Región noroeste	185	8.251	284.128	35.939	21.482.928	4.051.475
Región norte-central	295	12.881	525.726	130.984	35.933.903	10.887.873
Región noreste	735	103.763	1.784.731	1.188.759	465.919.010	386.198.212
Región sureste	1.140	141.229	2.089.330	1.345.581	576.950.103	469.620.973
Región suroeste	593	43.002	2.237.214	1.126.008	288.445.053	191.525.420
Región sur-central	716	32.380	1.266.505	240.079	133.134.803	34.893.178
Total	3.664	341.506	8.187.634	4.067.350	1.521.865.800	1.097.177.131

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de National Statistic Institute of Bulgaria

Las provincias con mayor número de establecimientos hoteleros son Burgas (994), Varna (468), Smolyan (339), Blagoevgrad (242), Plovdiv (242), Dobrich (180) y Sofia capital (129).

2.2. Distribución hotelera por categoría

Cobran especial relevancia los establecimientos de 4 y 5 estrellas tanto por número de turistas recibidos como por volumen de ingresos generados. El 69,6% de los turistas extranjeros eligen establecimientos de 4 y 5 estrellas, frente a los turistas nacionales, de los cuales eligen este tipo de establecimientos un 35,6%. Estos establecimientos se sitúan principalmente en la costa del Mar Negro, las estaciones de esquí y en las grandes ciudades como Sofía y Plovdiv.

DISTRIBUCIÓN HOTELERA POR CATEGORÍA (2019)

Estrellas	Número de Establecimientos	Número de camas	Número de turistas recibidos (total)	Número de turistas extranjeros recibidos	Ingresos por alojamiento de turistas (total levs)	Ingresos por alojamiento de turistas extranjeros (total levs)
1-2 Estrellas	2.141	99.990	1.707.002	333.889	155.341.154	58.044.825
3 Estrellas	1.061	92.076	2.181.153	900.565	310.500.830	185.015.804
4-5 Estrellas	462	149.440	4.299.479	2.832.896	1.056.023.816	854.116.502

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de National Statistic Institute of Bulgaria

Las regiones con más establecimientos de 4-5 estrellas son: Burgas (140), Varna (82), Sofía capital (45), Blagoevgrad (42) y Plovdiv (27).

También existe una gran oferta de apartamentos turísticos distribuidos por todo el país, presentes en las plataformas de alquiler de apartamentos internacionales.

2.3. Presencia española

Las cadenas hoteleras españolas con establecimientos en Bulgaria son:

- Barceló Hotels & Resorts: con un hotel de 5 estrellas en Sunny Beach en la costa del mar negro.
- BU Riusa II LTD (EOOD)/ Riusa II, S.A./ Riu Hotels: con 6 hoteles en Bulgaria, 3 de ellos en Sunny Beach y el resto en Obzor, Pavertsy Golden Sands. Todos ellos hoteles de 4 estrellas, excepto el Hotel Riu Palace Sunny Beach que es de 5 estrellas
- Iberostar Hotels & Resorts
- Reserva del Higuero
- Sol Meliá: cuenta con seis hoteles en Bulgaria, localizados en Nessebar, Obzor y Varna.



2.4. Transporte y conectividad

El país tiene cuatro aeropuertos internacionales: Sofía, Varna, Plovdiv y Burgas. Los aeropuertos también proporcionan vuelos chárter y helicópteros.

La red ferroviaria, muy anticuada y lenta que necesita de una renovación total, conecta la mayor parte de las grandes ciudades del país. Las conexiones tardan horas, incluso para distancias cortas. Las líneas ferroviarias cruzan todas las fronteras terrestres de Bulgaria.

Cuenta con una red autobuses que conectan los grandes pueblos y ciudades del país. Hay líneas de autobuses internacionales a la mayoría de las capitales europeas y a otras ciudades europeas. A través de Turquía hay una conexión de autobús a Oriente Medio y Egipto.

Además, cuenta con dos importantes puertos marítimos, en Bugas y Varna, y el puerto danubiano de Ruse en el que se está desarrollando el turismo de cruceros

2.4.1. Conexiones con España

El aeropuerto de Sofia cuenta con vuelos directos con Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Málaga y Palma de Mallorca.

2.5. Tipos de turismo en Bulgaria

El Centro Nacional de Información Turística de Bulgaria clasifica los tipos de turismo de Bulgaria en 10 tipos:

2.5.1. Turismo cultural

El país cuenta con numerosos descubrimientos arqueológicos de civilizaciones antiguas como asentamientos de la era neolítica, restos romanos, fortalezas bizantinas y medievales, iglesias y monasterios.

Actualmente están registrados 40.000 monumentos históricos, 7 de ellos incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Además, cuenta con 36 reservas culturales, 160 monasterios y unos 330 museos y galerías.

2.5.2. Turismo ecológico

En Bulgaria hay 3 parques nacionales y 11 parques naturales, de los cuales el Parque Nacional Pirin y la Reserva Srebarna pertenecen a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.



2.5.3. Turismo marítimo

La costa búlgara del mar negro tiene 378 km, 209 playas y cinco islas (St. Anastasia, St. Iván San Peter, St. Kirik y Yulita, St. Thomas). Cuenta con multitud de resorts y hoteles distribuidos por toda la línea de costa. Incluyendo la oferta de diversos deportes acuáticos como surf, esquí acuático y buceo.

2.5.4. Turismo de montaña / esquí

El 30% del territorio búlgaro está ocupado por montañas por lo que existen numerosas oportunidades para la realización de actividades de montaña.

Las principales estaciones de esquí son: Bansko, Borovets, Vitosha y Pamporovo. La duración media de la temporada de esquí es de 130 días.

2.5.5. Balneario, SPA y bienestar

Es uno de los principales tipos de turismo del país, especialmente para la población local, con fuentes termales existentes desde la época del imperio romano. Existen multitud de localizaciones de aguas minerales termales y depósitos curativos de lodo repartidas por todo el país.

2.5.6. Turismo deportivo / aventura

Existe una gran variedad de oferta de turismo deportivo/ aventura en el país: deportes de montaña, acuáticos, rutas ciclistas, zonas para practicar parapente y ala delta, puenting, caza y pesca.

Tiene muy desarrollado el turismo cinegético internacional. En 2018 los ingresos derivados del turismo de caza organizado fueron de 7,5 millones de BGN, 900.000 BNG más que en 2017, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Silvicultura.

En los últimos años están desarrollando los campos de golf del país. Están ubicados en varias áreas: 3 en la costa norte del Mar Negro, 3 en el área alrededor de la capital, una cerca del centro turístico de montaña de Bansko y otra cerca de la ciudad de Sliven.

2.5.7. Turismo rural

Existen diversas alternativas de turismo rural distribuidas por todo el país.

2.5.8. Turismo de congresos

Existen diversas localizaciones para este tipo de turismo, aunque la principal es la capital, Sofía, que cuenta con numerosos hoteles y centros de congresos.



Cabe destacar en este aspecto también la ciudad de Plovdiv por su tradición ferial, los resorts del Mar Negro (fuera de la temporada de verano) y los centros turísticos de montaña (Bansko, Borovets Y Pamporovo).

2.5.9. Turismo de camping

Tanto en las zonas de montaña y parques naturales, como en la zona del Mar Negro existe una gran variedad de localizaciones de camping.

2.5.10. Lugares bajo los auspicios de la UNESCO

La UNESCO incluye en su lista de Patrimonio Mundial Cultural y Naturas siete emplazamientos culturales y dos naturales en el territorio búlgaro, estos son:

- Monasterio de Rila.
- Jinete de Madara.
- La iglesia de Boyana.
- La iglesia de roca Ivanovski.
- La tumba de Kazanlish.
- La tumba de Sveshtari.
- La ciudad de Nessebar.
- El parque nacional de Pirin.
- El lago Srebarna.



3. Oportunidades de mercado

3.1. Proyectos del Ministerio de turismo

El ministerio de turismo de Bulgaria⁴ está llevando a cabo diversos proyectos distribuidos por todo el país. Los proyectos están centrados en:

- Construcción y renovación de balnearios y SPA.
- Campos de golf.
- Estaciones de esquí.
- Renovaciones de parques.
- Centros de exposiciones.
- Construcción de hoteles y resorts.
- Parques acuáticos.
- Centros de equitación.
- Mejora del turismo ecológico.



Fuente: Ministerio de Turismo de Bulgaria

⁴ <http://www.tourism.government.bg/en>



3.1.1. Mejora de la calidad de los servicios de las PYMES en el turismo mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el marketing web

El objetivo del proyecto es mejorar la calidad de los servicios de las PYMES en el turismo mediante el uso de tecnologías de información y comunicación y marketing web. Las principales actividades que se implementarán están dirigidas a realizar publicidad efectiva en el país y en el extranjero de las zonas turísticas, de acuerdo con sus características. Serán promovidos a través de marketing digital y publicidad en canales de televisión nacionales e internacionales.

Está financiado por el Programa Operativo "Innovación y Competitividad" y tiene un valor de 4,6 millones de BGN con una duración de 36 meses.

3.1.2. Proyecto "Herramientas innovadoras para la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural en la región transfronteriza" (TOURISM-e)

Financiado por el programa INTERREG VA Grecia-Bulgaria 2014-2020, tiene como objetivo aumentar el número de turistas en la región transfronteriza mediante la consolidación de información, productos y servicios con la ayuda de tecnologías innovadoras de TIC.

3.2. InvestBulgaria Agency

La agencia de inversión cuenta actualmente con 17 proyectos de inversión⁵ relacionados con el sector turístico. Entre ellos destacan:

- Construcción de un centro turístico y deportivo en Berkovitsa: el tamaño de la inversión es de 56,25 millones de €. El objetivo es la construcción de seis elevadores (teleféricos y telesillas) que conecten las pistas de esquí.
- Proyecto "Seuthopolis": con un volumen de inversión de entre 80 y 85 millones de euros el objetivo es crear un complejo museo-turístico en la antigua ciudad tracia de Seuthopolis que combine la antigüedad, una amplia gama de funciones recreativas, culturales y deportivas, entorno natural y eficiencia económica.
- Construcción de un anfiteatro en la tumba tracia de Kazanlak: con una inversión de 1 millón de € se llevará a cabo la construcción de un anfiteatro abierto con equipos e infraestructura (áreas de picnic, instalaciones recreativas y lucrativas, estacionamiento, paisajismo, baños, iluminación, equipos de recogida de basuras).

⁵ <https://investbg.government.bg/en/projects/tourism-42.html?page=1>

- Construcción de un museo de arte moderno en Kazanlak: con un presupuesto de 2,5 millones de €.
- Modernización de la fortaleza de Kale en Mezdra: el proyecto está dividido en tres etapas:
 - Primera etapa: incluye una sala de exhibición permanente, 8 talleres de artesanía y el área comercial y de exhibición.
 - Segunda etapa: construcción del centro de información de visitantes, aparcamientos y la distribución del paso subterráneo del río Iskar, que servirá como conexión peatonal entre la ciudad y la fortaleza.
 - Tercera etapa: construcción de un centro turístico de 1080 m².

3.3. Invest in tourism sustainability conference

Conferencia ⁶ que tendrá lugar en el Helena Resort (Sunny Beach – Bulgaria) entre los días 3 y 5 de septiembre de 2020.

Entre otras cuestiones se tratará los proyectos:

- Renovación del West Park, Sofia: es el segundo parque más grande de Sofia, cuenta con un presupuesto de 8,5 millones de BNG los planes iniciales incluyen la construcción de un restaurante, cafetería, bares e instalaciones recreativas para niños.
- Renovación del North Park, Sofia: la inversión inicial del proyecto es de 3,8 millones de BNG, Los planes iniciales incluyen la construcción de instalaciones deportivas.
- Renovación de los baños en Ovcha Kupel y Gorna Banya como complejos de SPA y rehabilitación: ubicados en Sofia, son dos edificios históricos construidos a principios del siglo XX.
- Complejo de natación y SPA en Varna: el proyecto cuenta con un presupuesto de 4 millones de \$.
- Reconstrucción del complejo “Baños Minerales Stara Zagora”: el objetivo del proyecto es la renovación de los baños minerales para transformarlos en un moderno complejo de SPA.

⁶ <https://investingintourism.com/>



4. Direcciones de interés

Ministerio de turismo: <http://www.tourism.government.bg/>

Invest Bulgaria Agency: <https://www.investbg.government.bg/en>

Invest Sofia: <https://investsofia.com/en/>

Invest in tourism sustainability conference: <https://investingintourism.com/>

Asociación de operadores turísticos y agentes de viajes búlgaros:
http://www.abtta.com/index.php?ldata=&lang_id=1

Asociación de agentes de viajes búlgara (BATA):
http://en.batabg.org/BATA/site_en.nsf/index.htm?ReadForm

Asociación búlgara de turismo rural y ecológico (BASET): <http://www.baret-bg.org/>

Registro nacional de turismo: <https://ntr.tourism.government.bg/CategoryzationAll.nsf/enindex.xsp>

Registro de atracciones turísticas:
<http://rta.tourism.government.bg/TAFRegister.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Bulgariatravel: <https://bulgariatravel.org/en/>

Aeropuerto de Sofía: <https://www.sofia-airport.bg/>

Aeropuerto de Varna: <https://varna-airport.bg/>

Aeropuerto de Burgas: <https://burgas-airport.bg/>

Aeropuerto de Plovdiv: <http://www.plovdivairport.com/bg/kontakti>

Estación central de autobuses: <https://www.centralnaavtogara.bg/#b>

Ferrocarril estatal búlgaro: <https://www.bdz.bg/en>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones