



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Angola



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Luanda

Actualizado a septiembre de 2020

1	SITUACIÓN POLÍTICA.....	5
1.1	Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones.....	5
1.2	Gabinete Económico y distribución de competencias	6
2	MARCO ECONÓMICO	8
2.1	Principales sectores de la economía	8
2.1.1	Sector primario	8
2.1.2	Sector secundario	9
2.1.3	Sector terciario.....	10
2.2	Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía	11
3	SITUACIÓN ECONÓMICA.....	13
3.1	Evolución de las principales variables.....	13
	CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	15
3.1.1	Estructura del PIB.....	16
	CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	17
3.1.2	Precios	17
3.1.3	Población activa y mercado de trabajo. Desempleo	17
3.1.4	Distribución de la renta	18
3.1.5	Políticas fiscal y monetaria	18
3.2	Previsiones macroeconómicas.....	19
3.3	Otros posibles datos de interés económico	19
3.4	Comercio Exterior de bienes y servicios.....	20
3.4.1	Apertura comercial.....	21
3.4.2	Principales socios comerciales	21
	CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	21
	CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	21
3.4.3	Principales sectores de bienes (exportación e importación)	22
	CUADRO 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS EN ANGOLA EN 2017.....	22
	CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	22

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	23
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	23
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	23
3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)	23
3.5 Turismo	23
3.6 Inversión Extranjera	24
3.6.1 Régimen de inversiones.....	24
3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores	27
3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera.....	27
3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras..	28
3.6.5 Ferias sobre inversiones	28
3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	28
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	28
3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas.....	28
CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS.....	28
3.9 Reservas Internacionales	29
3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio	30
3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	30
3.12 Calificación de riesgo	31
3.13 Principales objetivos de política económica	31
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES.....	31
4.1 Marco institucional.....	31
4.1.1 Marco general de las relaciones	31
4.1.2 Principales acuerdos y programas	32
4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	33
4.2 Intercambios comerciales.....	33
CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES.....	34
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	34
CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES.....	35
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	35

CUADRO 15: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	36
4.3 Intercambios de servicios	36
4.4 Flujos de inversión	36
CUADRO 16: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	36
CUADRO 17: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	36
CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	36
CUADRO 19: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	37
4.5 Deuda.....	37
4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española	37
4.6.1 El mercado	37
4.6.2 Importancia económica del país en su región	38
4.6.3 Oportunidades comerciales	39
4.6.4 Oportunidades de inversión.....	39
4.6.5 Fuentes de financiación	39
4.7 Actividades de Promoción	40
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	40
5.1 Con la Unión Europea	40
5.1.1 Marco institucional	41
5.1.2 Intercambios comerciales	41
CUADRO 20: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	41
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales	42
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio.....	44
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales	44
5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países.....	45
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro.....	45
CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO.....	45

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

El 5 de febrero de 2010 fue aprobada la nueva Constitución de la República de Angola por la Asamblea Nacional culminando así la transición constitucional iniciada en 1991 con la aprobación de la anterior Constitución. La nueva Constitución fue aprobada por 186 votos a favor (de un total de 220). Además del Movimiento Popular de Liberación de Angola (MPLA), el Partido Renovador Social (PRS) y Nueva Democracia (ND) votaron a favor de la Constitución. El Frente Nacional para la Liberación de Angola (FNLA) se abstuvo y la Unión Nacional para la Independencia Total de Angola (UNITA), principal partido de la oposición, rechazó estar presente en la votación.

La Constitución define a la República de Angola como un Estado democrático de Derecho. Son órganos soberanos: el Presidente de la República, la Asamblea Nacional y los Tribunales. Los miembros de la Asamblea Nacional son elegidos por sufragio universal, libre, igual, directo y secreto cada cinco años.

Se establece un sistema parlamentario-presidencialista: el Presidente de la República es el cabeza de la lista más votada en las elecciones legislativas y su mandato está limitado a dos legislaturas, de cinco años cada una. Tanto la Jefatura de Estado como la de Gobierno recaen sobre el Presidente. Desaparece la figura de Primer Ministro, y se crea la de Vicepresidente.

La Constitución es de carácter presidencialista y determina que el Presidente de la República es el titular del Poder Ejecutivo. Desaparece el Gobierno como órgano constitucional autónomo y las funciones administrativas y ejecutivas son conferidas al Presidente. En cuanto a las demás figuras del Gobierno, se puede decir que:

- El Vicepresidente asiste al Presidente en su función ejecutiva.
- El Consejo de Ministros se mantiene como órgano de armonización y coordinación de la labor del Ejecutivo. El Consejo de Ministros ayuda al Presidente en la formulación y mantenimiento de la política general del país y de la administración pública.
- Hay Ministros de Estado y Ministros, que son ayudantes del Jefe del Ejecutivo en el Gobierno.
- Los Secretarios de Estado tienen capacidad para ejecutar subprogramas en los ministerios a los que corresponden.

Partidos políticos

La principal fuerza política y partido gobernante en la actualidad es el Movimiento Popular para la Liberación de Angola (MPLA), al que pertenece el presidente Joao Manuel Gonçalves Lourenço, fundado por Agostinho Neto en 1956. La fuerza opositora más importante es la Unión Nacional por la Independencia Total de Angola (UNITA), liderada por Isaias Samakuva y fundada en 1967 por Jonas Savimbi.

Otros partidos en la oposición son el partido CASA-CE escisión de UNITA, el Frente para la Liberación Nacional de Angola (FNLA), el Partido Renovación Social (PRS) y la Coalición Nueva Democracia (ND). Las últimas elecciones generales en Angola se desarrollaron con normalidad el día 23 de agosto de 2017. Según la CNE, Comisión Nacional Electoral, los resultados fueron los siguientes:

MPLA	61,08%
UNITA	26,68%
CASA-CE (escisión de UNITA)	9,45%
Otros	2,79%
Participación	7.093.256 (76,56%)
Censo electoral	9.221.963

A modo de referencia, en las elecciones legislativas, del 31 de agosto de 2012, la participación fue del 5.568.796. En ellas el MPLA alcanzó el 72,24% y UNITA el 18,47% de los votos válidos.

Hay que subrayar el civismo y la paz con que transcurrieron tanto las elecciones de 2008 como las de 2012 y las últimas (2017), situación positiva para el país. El proceso democrático y sin incidentes ofrece una imagen de estabilidad política y económica, propiciando un ambiente favorable para la penetración de nuevas empresas y la creación de nuevos proyectos empresariales.

Las próximas elecciones parlamentarias están previstas para 2022.

Las primeras elecciones municipales de Angola estaban previstas para este 2020, pero con toda seguridad serán retrasadas. Con estas elecciones se pretende una toma una gestión más cercana al ciudadano y con ello una mejora en la prestación de servicios, aunque la mayor parte del presupuesto seguirá siendo controlado a nivel nacional.

Organizaciones sociales

Entre las principales organizaciones sociales destacan la Unión Nacional de los Trabajadores Angoleños (UNTA), central sindical única, la Organización de la Mujer Angoleña (OMA) y la Juventude do Movimento Popular de Libertação de Angola (JMPLA), todas pertenecientes al MPLA.

Gobierno

Joao Manuel Gonçalves Lourenço, antiguo ministro de Defensa Nacional, es Presidente de la República desde el 26 de septiembre de 2017. La Constitución de 2010 modificó la estructura y funciones del Gobierno y el Presidente, además de Jefe de Estado, es el titular del Ejecutivo. El Vicepresidente de la República es Bornito de Sosa. Existen dos Ministros de Estado: El Ministro de Estado y Jefe de la Casa Civil, Federico Manuel dos Santos e Silva Cardos y Ministro de Estado y Jefe de la Casa de Seguridad, Pedro Sebastião. Fernando Dias dos Santos "Nandó" es el Presidente de la Asamblea Nacional.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

La Comisión Económica del Consejo de Ministros es el órgano técnico de apoyo al Presidente y de asistencia directa para el funcionamiento del Consejo de Ministros, a quien le incumbe tratar del plan macroeconómico del Ejecutivo y asegurar la gestión macroeconómica en armonía con los objetivos y prioridades económicas del Programa de Gobierno.

El Presidente preside la Comisión Económica del Consejo de Ministros, asistido por el Vicepresidente de la República. Integran también la Comisión Económica del Consejo de Ministros los titulares de las carteras de Planificación y Desarrollo Territorial, de Finanzas, Economía, Administración Pública, Trabajo y Seguridad Social, Comercio, el gobernador del

Banco Nacional de Angola (BNA) y el asesor para los Asuntos Económicos y Empresariales del Vicepresidente de la República.

La relación de ministerios en Angola es la siguiente:

Departamento ministerial	Ministro
Ministro de Estado y Jefe de la Casa Civil de la Presidencia de la República	Adão Francisco Correia de Almeida
Ministro de Estado y Jefe de la Casa de Seguridad del Presidente de la República	Pedro Sebastião
Ministerio de Justicia y de Derechos Humanos	Francisco Queiroz
Ministerio de Economía y Planificación	Sérgio de Sousa Mendes dos Santos
Ministerio de Finanzas	Vera Esperança dos Santos Daves de Sousa
Ministerio de Estado de Coordinación Económica	Manuel Nunes Júnior
Ministerio de Industria y Comercio	Victor Francisco dos Santos Fernandes
Ministerio de Transportes	Ricardo Viegas D´Abreu
Ministerio de Cultura, Turismo y Medio Ambiente	Adjany da Silva Freitas Costa
Ministerio de Administración Pública, Trabajo y Seguridad Social	Teresa Rodrigues Dias
Ministerio de Defensa Nacional y Veteranos de la Patria	João Ernesto dos Santos
Ministerio de Interior	Eugénio César Laborinho
Ministerio de Energía y Aguas	João Baptista Borges
Ministerio de Asuntos Exteriores	Teté António
Ministerio de Educación	Luisa Maria Alves Grilo
Ministerio de Salud	Sílvia Paula Valentim Lutucuta
Ministerio del Territorio y Reforma del Estado	Marcy Cláudio Lopes
Ministerio de Agricultura y Pesca	António Francisco de Assis
Ministerio de Obras Públicas y Ordenación del Territorio	Manuel Tavares de Almeida
Ministerio de Recursos Minerales, Petróleo y Gas	Diamantino Pedro Azevedo

Ministerio de Enseñanza superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	Maria do Rosário Bragança Sambo
Ministerio de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación Social	Manuel Gomes da Conceição Homem
Ministerio de Acción Social, Familia y Promoción de la Mujer.	Faustina Alves
Ministerio de Juventud y Deporte	Ana Paula Sacramento Neto
Ministro y Director del Gabinete del Presidente de la República	Edeltrudes Maurício Fernandes de Gaspar da Costa
Secretaría del Consejo de Ministros	Ana Maria de Sousa e Silva

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

La agricultura, la pesca y la silvicultura son actividades que ya desempeñaban un papel importante en los años previos a la independencia y en los últimos años el Gobierno viene promoviendo la recuperación de las tierras agrícolas, con diversos planes de mecanización y explotación industrial de la tierra así como planes de desarrollo y diversificación a través de la empresa pública Gesterra.

El sector primario en Angola se caracteriza por ser deficitario. Se trata de un sector en transformación desde una agricultura de subsistencia a una agricultura de mercado. Los recursos agrícolas no están siendo aprovechados adecuadamente, ya que según calcula el Gabinete de Gestión de Tierras Arables (GGTA) tan solo el 10% de la superficie potencialmente cultivable del país, que es de 350.000 km², está siendo cultivada. Esto significa que se compra en el extranjero gran parte de lo que se consume, en especial trigo y otros cereales.

La tasa de crecimiento del sector agrícola en 2018 alcanzó un 1,1% (fuente EIU) mientras que la tasa de crecimiento del conjunto de la economía fue de un -0,1% según el FMI.

Cabe señalar que Angola posee también importantes recursos naturales: agrarios, pesqueros y minerales. En este sentido, señalar el notable incremento de las exportaciones agrarias en el último trimestre de 2017 llegando a alcanzar el 6.000% en relación al mismo período anterior según datos del Instituto Nacional de Estadística, no obstante se debe tener en cuenta que hace tan sólo 2 años los valores de exportación en este sector eran prácticamente nulos.

Destacan las políticas del Gobierno encaminadas al desarrollo de la agricultura familiar y su transformación gradual en empresarios agrícolas, la creación y rehabilitación de infraestructuras rurales y polos de desarrollo agrario y la promoción del comercio rural y los créditos agrícolas. No obstante, el peso del sector en los Presupuestos Generales del Estado se viene reduciendo cada año, estimándose en 2018 un 0,29% del total.

Respecto a la ganadería, las estadísticas son poco fiables, destacando el subsector avícola y la producción de huevos y las cabañas bovina y ovina seguida de la porcina. La mayor concentración de cabezas de ganado se encuentra en las provincias de Huíla, Cunene y Namibe. Existen proyectos de ganadería avícola en las provincias de Luanda, Kwanza Norte y Malanje. Por su parte, según el informe de la Asociación Nacionales de los Avicultores de Angola (ANAVI), la producción de huevos nacional en junio de 2017 alcanzó los 733.656 diarios, operando a un 30% de la capacidad de producción instalada. Se estima que el consumo de huevos del país es de 60 millones mensuales, cubriendo la producción nacional tan sólo el 37,4% y el resto continúa siendo importado.

También tiene un importante caladero de pesca debido a las condiciones favorables creadas por la corriente fría de Benguela y cuentan con 1.650 km de costa marítima. En el año 2017, el volumen de pesca del país alcanzó las 537.675 toneladas. Según datos de la FAO, el consumo medio anual por persona se estima en 19kg. Así mismo, destacar que en la actualidad la pesca industrial representa el 60% del total de las capturas del país mientras que la pesca artesanal representa aproximadamente el 40% y emplea a 25.000 pescadores. Por su parte, la apicultura aún se encuentra en un estado incipiente en Angola.

2.1.2 Sector secundario

Las principales áreas industriales del país se encuentran en los alrededores de Luanda (Viana - Catete), el polo de desarrollo de Benguela - Lobito (al sur) y el área de Cabinda (enclave situado entre los dos Congos). Si bien el peso del sector petrolífero es aún muy grande en el conjunto de la industria, el país comienza a desarrollar industrias y proyectos de transformación de manufacturas.

El Gobierno de Angola creó diferentes Zonas Económicas Especiales (ZEE) con vistas a la reducción de las importaciones, la creación de empleo y la promoción del desarrollo industrial. La principal ZEE es la de Viana, que tiene una extensión de 8.300 hectáreas distribuidas entre los municipios de Viana y Cacucaco en Luanda, además de Dande, Ambriz y Nambuangongo en la Provincia de Bengo. Se invirtieron 50 millones de dólares con el fin de crear una infraestructura adecuada para el desarrollo industrial.

Las extracciones de petróleo en Angola hicieron crecer la economía de manera vertiginosa desde la recuperación de su estabilidad política, en 2002. El país superó por primera vez a Nigeria como el mayor productor de petróleo de África en el segundo semestre de 2016 y hasta mayo del 2017 lideró la producción de petróleo en Angola, cuando fue superado de nuevo por Nigeria. Las reservas probadas de crudo están estimadas en 6000 millones de barriles en mayo del 2018. Así mismo, la producción en mayo de 2018 de crudo en el país fue de 1,525 millones de barriles diarios, respetando así las cuotas impuestas por la OPEP. La principal área petrolífera se encuentra en la plataforma continental anexa a Cabinda.

En 2017 el crudo representó el 91,6% de las exportaciones, un 58% de los ingresos fiscales y un 22,4% del PIB. Las principales petroleras extranjeras instaladas en el país son Chevron, Total, BP, Statoil-Repsol, ENI y GALP.

Respecto a la minería, Angola se posiciona como el cuarto mayor productor mundial de diamantes, con una producción en el año 2017 de más de nueve millones de quilates, representado un 8% del total de la producción mundial. Se han identificado proyectos de exploración de hierro en Cutato-Cuchi (Cuando Cubango), de fosfatos en Lukunga (Zaire), de oro en Mpompo (Huíla) y el Proyecto de Explotación y Transformación de Lucunga (Tomboco, Zaire).

Así mismo, en el 2013 se aprobó El Plan Geológico Nacional (PLANAGEO). El proyecto consiste en la elaboración del mapa minero de Angola, como base para la explotación de los yacimientos nacionales que se suponen abundantes según la morfología del suelo.

Por su parte, la industria productora de bienes de consumo y de maquinaria tiene gran demanda, por parte de la clase media-alta y por el desarrollo de las infraestructuras. Sin embargo, el proceso de industrialización del país avanza lentamente. El Gobierno ha lanzado diversas acciones en el marco de la promoción de la implantación de empresas extranjeras en Angola, como el incremento de las partidas arancelarias sobre una gran cantidad de productos importados, intentando proteger así su incipiente producción nacional.

En el sector de la construcción, se puede observar una caída de la actividad, estando desde mediados del 2015 paralizadas cerca del 70% de las obras en el país, debido principalmente a la disminución de los precios del petróleo que ha provocado la disminución de la inversión en otros sectores. No obstante, en esta última década la ciudad de Luanda ha experimentado un cambio urbanístico, destacando los planes lanzados por el Gobierno para la construcción de nuevas urbanizaciones e infraestructuras en zonas residenciales tanto para el segmento con mayor poder adquisitivo de la población (Talatona o Kilamba, al sur de la capital) como para la población residente en los *musseques* o favelas (las 3 fases de la "ciudad inmobiliaria" de Zango).

Por otro lado, las principales empresas importadoras y/o comercializadoras de materiales de construcción, maquinaria pesada, ligera y herramientas, son en su mayoría chinas aunque se mantiene una fuerte presencia de las históricas empresas portuguesas. Cabe mencionar la presencia de algunas empresas de origen libanés que, ante su importancia en los sectores de la distribución comercial en general, también participan en el sector de insumos de construcción.

2.1.3 Sector terciario

En cuanto al sector terciario, aún se encuentra poco desarrollado y los principales atractivos se localizan en la generación y distribución de energía, las telecomunicaciones, el turismo y los servicios relacionados con las industrias básicas y la banca.

El sector turístico angoleño se desarrolla lentamente, representando en el 2017 tan sólo el 0,60% del PIB, representando cerca 750 millones de dólares. La última cifra oficial señala que en el 2017 visitaron el país 261.000 turistas, incluidas visitas con visados ordinarios y con visados turísticos. En el país impera el turismo profesional frente al turismo por ocio, ya que 153.000 de los viajes ser realizaron por negocios.

El Ministerio de Hotelería y Turismo, en 2014, cifró en 6.277 unidades en el sector, incluyendo hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros. Así mismo, según la Asociación de Hoteles y Resorts de Angola (AHRA) el número de camas totales en el país rondan los 32.844. Por su parte, las habitaciones se estiman en 24.390, de las cuales el 48% pertenecen a hoteles y el resto a alojamientos alternativos.

Las agencias nacionales, realizaron una serie de estimaciones (antes de la crisis económica iniciada en el 2014) para el sector turístico en Angola. Así pues, se estimó que para el 2020 se alcanzarán los 4,6 millones de turistas, 470.000 millones de kwanzas de ingresos, la creación de un 1 millón de puestos de trabajo y la representación del 3% del PIB del país.

Respecto al sector alimentario y las redes de supermercados están experimentando un gran desarrollo; a pesar de que el comercio informal siempre ha tenido un peso decisivo en el mercado de la distribución de productos de consumo. Se observan importantes operaciones destinadas al establecimiento de empresas sudafricanas, portuguesas y brasileñas; muestra de la importancia creciente del sector.

El sector financiero en Angola estaba compuesto por 30 instituciones bancarias autorizadas a operar, de las cuales 28 se encontraban en el 2017 en funcionamiento (3 bancos públicos, 18 bancos privados nacionales y 6 filiales de bancos extranjeros). Los bancos privados nacionales lideran el mercado de activos con un peso del 56,06% mientras que los bancos extranjeros representan el 22,72% y los bancos públicos el 21,22% del total. En noviembre de 2016, el pasivo del sistema financiero angolano alcanzó los 8.756 mil millones de kwanzas y el coeficiente de solvencia fue del 18,81%.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

La situación de las infraestructuras de transporte en Angola se puede calificar como la propia de un país en reconstrucción.

a) Transporte aéreo

Aunque el aeropuerto de Luanda fue renovado en 2010 con vistas a la Copa de África de Fútbol, el proyecto de construcción de un nuevo Aeropuerto Internacional de Luanda está casi terminado. La nueva infraestructura se sitúa a 40 km al oeste de la capital y ha sido adjudicada a empresas chinas. Se prevé que empiece a funcionar en 2020. El nuevo aeropuerto hará realidad el ambicioso proyecto del Gobierno de Angola de convertir Luanda en un gran centro de conexión (hub) regional, con cuatro pistas, capacidad de entre 7 y 10 millones de pasajeros.

Desde 2008 se han renovado o están en proceso de renovación varios aeropuertos provinciales, entre los que destacan los de Lubango, Benguela, Congo Mbanza, Kuito, Luanda, Huambo, Malanje, Ondjiva, Cabinda y Namibe.

b) Transporte portuario

El sector del transporte marítimo en Angola está en plena expansión dada la necesidad del Estado de desarrollar el país con las infraestructuras necesarias para permitir la explotación de los recursos naturales de que dispone. El país ha demostrado un fuerte compromiso político respecto a la financiación de la reconstrucción y extensión de sus infraestructuras de transporte. El país tiene seis puertos comerciales: Luanda, Lobito, Namibe, Cabinda, Soyo y Porto Amboim. Por importancia y tamaño sobresale el puerto de Luanda por el que entran el 80% de las mercancías importadas del país. Además de al puerto de Luanda, el Gobierno confiere una importancia estratégica a los puertos de Lobito, Namibe y Cabinda.

c) Transporte ferroviario

En Angola, el sistema ferroviario es público y se encuentra gestionado por el "Instituto Nacional dos Caminhos de Ferro de Angola" (I.N.C.F.A.), organismo dependiente del Ministerio de Transporte. Existen tres líneas de ferrocarril, cuyo origen se remonta al inicio del siglo pasado, en la época colonial portuguesa. Las líneas son:

d) Transporte por carretera

Angola está haciendo esfuerzos extraordinarios para reconstruir su red de carreteras desde 2002, centrándose en la rehabilitación de sus infraestructuras, en el proceso de retirar minas explosivas y en la reconstrucción de puentes y carreteras.

Como consecuencia de ello, la red de carreteras aumentó hasta los 62.560 Km. Este esfuerzo ha sido financiado por fondos públicos y créditos externos. Empresas constructoras extranjeras, principalmente chinas y brasileñas, han sido responsables de gran parte de la reconstrucción de estas infraestructuras. La rehabilitación de carreteras se ha centrado en aquellas que comunican los principales centros urbanos y las carreteras más próximas a Luanda.

e) Telecomunicaciones

Angola tiene uno de los mayores mercados de telecomunicaciones móviles del África Subsahariana, con aproximadamente 16 millones de usuarios de telefonía móvil.

El segmento de telefonía fija en Angola tiene cinco operadoras autorizadas: Angola Telecom, MSTelcom (sólo opera en Luanda y Benguela), Startel (sólo opera en Luanda), ITELnet y Wezacom, de las que solo las tres primeras son operativas. MSTelcom y Startel operan pero tienen una cuota poco representativa. Solo la de Angola Telecom es significativa. En cuanto a la telefonía móvil, los operadores a nivel nacional son Unitel y Movitel. Por su parte, los proveedores de internet son Multitel (a nivel nacional), ACS (Luanda), TV Cabo (Luanda, Benguela), Snet (Luanda), ITA (Luanda), Net One (5 provincias), CM Corporation (Luanda). Así mismo, los operadores de televisión son DSTV, TV Cabo y ZAP.

f) Energía

El sector eléctrico se divide en tres sistemas, Norte, Centro y Sur. Según datos del Banco Mundial, en 2016 el 70,7% de la población urbana angoleña tenía acceso a la electricidad mientras que en las zonas rurales no superan el 16%. La generación de electricidad necesita inversiones en infraestructuras de producción y distribución, ya que la empresa pública eléctrica ENDE, tiene dividido al país en tres zonas sin interconexión entre ellas, hecho que provoca cortes de suministro y de abastecimiento en las ciudades y aldeas. Prácticamente el 97% de la producción eléctrica de Angola proviene de fuentes hidroeléctricas.

Los proyectos se concentran en el transporte de energía, la expansión de la capacidad de distribución y las electrificaciones rurales y pequeñas y grandes centrales. Existen grandes proyectos en el sector eléctrico que van a generar en su conjunto más de 4.000 MW, que sumados a la capacidad de producción en 2016, superarán los 5.000 MW, que es la meta que se definió por parte del Gobierno en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017. En la actualidad, destacan los proyectos de la nueva central de Cambambe y la ampliación de Cambambe II y la construcción de la Central de Laúca.

Además de estos proyectos de gran envergadura, está prevista la electrificación de la zona geográfica de Malanje, incluyendo Calandula, y el sistema de transporte que integra las áreas de Huambo y Lubango. Así como la central hidroeléctrica de Caculo Cabaça, de 2,1 MW.

Por otro lado, hay proyectos piloto para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales de Angola y la extensión de las placas solares en áreas del centro y el sur del país. Respecto a los proyectos sobre energías no renovables, se preveía que la planta de gas natural licuado de Soyo tuviese para finales de julio de 2017 dos turbinas terminadas, otras dos turbinas para finales de 2017 y que se consiga completar el ciclo con las dos

últimas turbinas en 2018, consiguiendo así un total de 6 turbinas que se estima generen 750 MW de energía. Sin embargo, desde enero de 2018 no se conoce si finalmente se han podido implementar estas medidas.

En enero de 2018 Angola se posicionó como el segundo productor de crudo del África subsahariana. En 2007, ingresó en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEC). El peso internacional de Angola como exportador de petróleo ha aumentado debido a la importancia que tienen sus exportaciones, que alcanza el 91,6% del total. Una gran parte del petróleo de Angola es exportado a refinerías situadas en la costa atlántica de Estados Unidos y, de forma creciente, a China, lo que está permitiendo diversificar el destino de las exportaciones y reducir la dependencia de las ventas a los Estados Unidos. La demanda china del petróleo de Angola se debe a la preferencia de petróleos con bajo contenido de azufre. España es uno de los diez principales compradores del crudo angoleño y constituye la principal importación española procedente de este país.

El precio del petróleo angoleño en los mercados internacionales es normalmente fijado con un descuento de cerca de 5 USD en relación al Brent a plazo, debido a su grado de acidez. La exportación del petróleo de Angola es realizada por las mismas compañías que lo producen. El país dispone de suficiente capacidad de almacenaje para responder al futuro aumento de producción y exportación de petróleo en Luanda. Todas las exportaciones son enviadas por vía marítima, pasando la mayoría por los principales terminales de exportación petrolífera, situados en Luanda, Palanca, Cuito, Lobito y Cabinda.

Angola posee tres de las mayores cuencas saladas de la costa atlántica africana: Bajo Congo, Kwanza y Namibe. Solamente la cuenca de Namibe está aún sin explorar en busca de yacimientos. El país cuenta tanto con yacimientos *offshore* como *on-shore*. En mayo de 2018, Angola produjo del orden de 1,525 millones de barriles al día.

Este sector, intensivo en capital, domina la economía del país. Los elevados precios del crudo desde 2003 propiciaron unas importantes e inesperadas ganancias fiscales para el Gobierno (con la excepción de los años 2009 y 2010). En 2004 entró en vigor una nueva legislación del sector cuyos objetivos son crear reglas uniformes para futuros acuerdos de producción conjunta y clarificar el papel del Ministerio de Petróleo, de la empresa petrolera estatal Sonangol y de las empresas operadoras, en un esfuerzo para la atracción de inversión extranjera. La situación ha dado un cambio desde finales de 2014 cuando el precio del crudo cayó y se redujo drásticamente la entrada de divisas e ingresos fiscales.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

PIB: Tras un largo periodo de expansión económica, el crecimiento económico en Angola cambió radicalmente su tendencia en el año 2015, entrando a partir entonces en una etapa de recesión alternada con algún periodo de crecimiento débil. En particular, el PIB cayó en 2018 un -2%. En 2019, se percibe una ligera atenuación de la recesión (-0,9%), lo cual lleva a unas previsiones optimistas para 2020 (se preveía un crecimiento positivo del 2,5%). Sin embargo, la actual coyuntura mundial marcada por la caída de los precios del petróleo y la pandemia del COVID-19, ha empeorado estas previsiones a una caída del -3,2% del PIB.

Varios factores desencadenaron la crisis, pero sin duda el más importante fue la espectacular caída de los precios del petróleo. El precio del barril, que se mantuvo por encima de 100 USD desde final de 2010, cayó a la mitad en 2015, manteniéndose desde

entonces en el entorno de los 53 USD/barril. El shock petrolífero (en el que además, hay que incluir también una notable caída de la producción) ha sido brutal, registrándose una caída de ingresos fiscales petrolíferos de cerca del 70% entre 2012 y 2016. Sólo en 2018, parece que se dichos ingresos empiezan a recuperarse con un ligero repunte del precio del barril por encima de 62 USD. Hay que tener presente que el crudo representa el 84% de las exportaciones, el 70% de los ingresos fiscales y el 30% del PIB. En términos de producción, el PIB real del sector petrolífero se contrajo en 5 de los últimos 9 años, lo que da una idea de la dimensión estructural del problema: enorme dependencia del petróleo de la renta nacional, las cuentas públicas y las reservas internacionales, precios volátiles y relativo agotamiento de yacimientos actualmente en explotación.

La política económica fue bastante errática hasta la llegada del nuevo Presidente, João Lourenço. A partir de ahí, ha habido un firme compromiso del gobierno con la estabilización macroeconómica: consolidación fiscal, política de control de precios y paso a un sistema de tipo de cambio flexible.

Precios: En los últimos 3 años el crecimiento del IPC ha estado en el entorno del 30%. Para 2020, la previsión es que acabe en un nivel algo más moderado, alrededor del 20%. La política monetaria tiene un corte moderadamente restrictivo (el FMI recomienda mayor rigor), debido a la confluencia de circunstancias. El factor clave en 2018 y 2019 ha sido la importante depreciación del tipo de cambio que ha presionado al alza los precios. El abandono en la segunda mitad de 2018 del tipo de cambio fijo (con bandas del 2% respecto al euro), ha llevado a una importante depreciación del Kwanza. Una vez alcanzado su valor de mercado, su comportamiento está en línea con la inflación. Hay que tener presente que el BNA ha tenido (y tiene) que gestionar una multiplicidad de objetivos: control de precios, estabilidad del tipo de cambio, gestión de las insuficientes reservas sin perder de vista el débil crecimiento económico. En este sentido, el impacto sobre el crecimiento económico del severo ajuste fiscal probablemente ha llevado al Banco Central a atenuar el carácter contractivo de su gestión monetaria.

Tipo de cambio y reservas de divisas: El mercado cambiario ha vivido grandes convulsiones en los últimos años. Hasta 2017, existía un régimen de tipo de cambio fijo, ligado al dólar (en el entorno de 100 Kz/\$). El 4 de enero de 2018 el Comité de Política Monetaria del Banco Nacional de Angola (BNA) decidió tomar el euro como referencia del valor del Kwanza, adoptando un sistema de bandas del 2% dentro del dual se movía el Kwanza. Ante la ingente pérdida de reservas, finalmente, en la segunda mitad de 2018, se abandonó este sistema, permitiendo desde entonces una flotación sucia del Kwanza. En todo caso, el mercado cambiario sigue sometido a un funcionamiento anómalo dada la escasez de reservas del país, la cual, junto con la inflación de dos dígitos, mantiene las presiones depreciatorias en la moneda nacional. En la actualidad, el tipo de cambio oficial con el dólar se encuentra en el entorno de 635 Kz/\$, mientras que el cambio con el euro está alrededor de 750 Kz/€. Es probable que las presiones sobre el Kwanza persistan debido a la falta de divisas de la que adolece el país hasta el momento y que ha provocado un racionamiento de las mismas.

Balanza de pagos: La balanza de pagos por cuenta corriente lleva arrojando saldos deficitarios desde 2014. Esto se debe a que a pesar del permanente superávit comercial debido esencialmente a las exportaciones de petróleo, su magnitud ha caído notablemente por la crisis petrolífera, con lo que desde 2014, no se consigue compensar los déficits permanentes de las balanzas de servicios y rentas. En 2018 se consigue superávit de la cuenta corriente, así como en 2019. Sin embargo, esta tendencia fue transitoria y las previsiones para 2020 es volver a la senda deficitaria. La cuenta financiera comenzó a dar

saldos deficitarios en 2015, a raíz de la reversión de los flujos de inversión directa. La tremenda crisis económica, unida a las enormes dificultades cambiarias generaron la práctica imposibilidad de realizar pagos y transferir beneficios al extranjero, lo que forzó la salida ingente de empresas instaladas. En consecuencia, el saldo de la cuenta de liquidaciones oficiales ha sido negativo desde 2014, lo que se ha traducido en una permanente pérdida de reservas del país.

Deuda pública: Angola cerró el último año con una ratio deuda/PIB entorno al 90%. Dado el impacto del COVID y la caída de los precios del petróleo sobre el PIB y sobre el Kwanza, la previsión para 2020 es que aumente por encima del 100%. A pesar de que dicho comportamiento va en sentido contrario a los compromisos contraídos por el gobierno con el FMI en el marco del programa financiero firmado en diciembre de 2018, la evaluación que hace el propio Fondo es positiva, considerando que el objetivo de sostenibilidad a medio plazo se puede seguir cumpliendo. En términos de reparto de dicho endeudamiento entre tenedores residentes y no residentes, dos terceras partes de la misma es deuda externa, mientras que el tercio restante es deuda interna. Según la información más reciente, los principales acreedores de Angola son China con el 19%, Portugal (17%), Estados Unidos, (7%) y Brasil (6%). En este sentido, cabe señalar que parte de las ventas de petróleo han estado comprometidas por la deuda con estos tres socios financieros.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

DATOS ECONÓMICOS	2017	2018	2019	2020 (p)
Evolución del PIB (%)	-0,1	-2	-0,9	-3,2
PIB por habitante (\$)	7.311	7.097	6.930	6.517
PIB absoluto (M\$ corrientes)	122.124	101.353	94.635	59.011
IPC (variación últimos 12 meses (%))	26,3	18,2	17,1	26,3
Tipo de interés de referencia	15,8	20,7	19,3	19
Desempleo (%)	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Deuda Pública (%PIB)	72,9	94,5	111,6	116,7
Exportaciones de bienes (M\$)	34.613	40.758	34.726	18.528
Exportaciones de la UE (M€)	3.851	3.241	2.959	741
Importaciones de bienes (M\$)	14.463	15.798	14.127	11.537
Importaciones de UE (M€)	2.339	3.701	3.676	1.178
IED recibida (M\$)	1.419 (T III)	1.904 (T III)	1.904 (T III)	N.D.
IED emitida (M\$)	3.195 (T III)	3.058 (T III)	3.058 (T III)	N.D.
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	-0,52	7,30	5,43	-5,62
Reservas exteriores, excluido oro (M\$)	17.455	15.411	16.337	14.905
Saldo presupuestario (% PIB)	-5,4	-0,7	+0,5	-6,8
Deuda externa (% PIB)	43,08	53,83	56,38	105,56
Tipo de cambio (\$/Kw)	165,92	308,61	482,23	593,43

% servicio de la deuda/exportaciones	30,3	21,0 (T III)	21,0 (T III)	N.D.
Tamaño S ^r Público (% ingresos/PIB)	30,3	32,7	32,7	N.D.

(p)*: previsión.

Fuentes: FMI, *Economist Intelligence Unit*, Ministerio de Economía y Competitividad de España, Aduanas de España, Banco Nacional de Angola, Comisión Europea, Ministerio de Finanzas, Banco Mundial, UNCTAD, OCDE.

3.1.1 Estructura del PIB

Tras una larga guerra civil que finalizó en el año 2002, Angola va transformándose desde una economía post-conflicto a una economía típicamente de mercado. Para ello cuenta con la ayuda de unos recursos naturales impresionantes: petróleo, gas natural, diamantes, minerales, recursos hidráulicos, madereros, agrícolas y pesqueros. Hay que destacar que el aprovechamiento de los mismos está mejorando. Además, en muchos sectores claves de la economía entre los que se encuentra la distribución, Angola se está abriendo desde el oligopolio en muchos productos básicos necesarios tanto para el desarrollo industrial como para el agrícola y el sector servicios.

La política económica de Angola pretende mantener e incluso desarrollar con nuevas explotaciones en aguas profundas la industria del petróleo promoviendo al mismo tiempo la diversificación económica.

Como se puede observar, la economía depende en buena medida de las industrias extractivas, fundamentalmente el petróleo, y requiere una importante diversificación mediante el desarrollo del sector privado. Gran parte del PIB se deriva pues de la demanda externa de petróleo. Las industrias, fábricas y el cultivo de la agricultura experimentaron recientemente un fuerte desarrollo, especialmente entre 2012 y 2014, el cual se ha visto frenado desde el 2015 debido a la crisis económica derivada de los bajos precios del petróleo. Durante el 2017 se reanudaron algunos de los proyectos que estaban en marcha, sobre todo en el sector agrícola y maderero. Los servicios han tenido un importante crecimiento en los últimos años, en especial por el tirón de los financieros y de telecomunicaciones. La demanda interna continúa siendo muy limitada y se ha visto debilitada desde el 2015 por la crisis económica que ha tenido consecuencias en la actividad económica con el cierre de empresas, el aumento del desempleo y la pérdida de poder adquisitivo para la mayoría de la población debido a la inflación.

Por último, hay que destacar que el sector público sigue siendo el motor de la economía, estando además el sector privado muy supeditado a los desarrollos y financiación promovidos por el Estado. La composición del PIB en el 2018 por sectores fue de: 1) 27,8% servicios no comerciales, 2) 24,4 % petróleo, 3) 17,1% energía, 4) agricultura 6,2%, 5) 5,6% industria transformadora, 6) 2,5% construcción, 7) 2,2% pesca, 8) 1,2% diamantes y 9) 5,3% otros.

Sectores (% PIB)	2016	2017 (P)	2018 (PGE)
Agricultura	14,21	6,1	6,2
Pesca	0,39	2,2	2,2
Diamantes	0,96	1,2	1,2
Petróleo	22,23	24,6	24,4

Industria transformadora	8,93	5,7	5,6
Energía	12,69	17,3	17,1
Construcción	0,28	1,6	2,5
Servicios no comerciales	30,81	27,8	27,8
Otros	9,49	13,5	13,2

Fuente: Banco Nacional de Angola, noviembre 2018.

P: proyecciones cerradas

PGE: Presupuesto General del Estado

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Variable (%)	2018 e	2019p	2020p	2021p	2022p	2023p
PIB	-0,7	1,7	2,9	2,4	2,8	3,1
Consumo privado	1,8	3,0	4,1	3,8	4,0	4,3
Consumo público	3,6	4,1	3,6	4,3	4,5	4,6
Inversión fija bruta	5,0	4,8	4,0	3,7	3,9	4,1
Exportaciones bienes y servicios	3,2	4,8	3,8	4,0	4,2	4,4
Importaciones bienes y servicios	6,0	4,9	4,7	4,8	4,9	5,1
Demanda doméstica	2,4	3,8	4,0	3,8	4,0	4,3
Agricultura	1,1	2,2	2,1	2,8	3,1	3,3
Industria	1,8	2,4	1,9	2,4	2,7	2,9
Servicio	1,5	2,3	3,3	3,2	3,5	3,1

Fuente: Economist Intelligence Unit (e) estimación; (p) previsión.

3.1.2 Precios

La lucha contra la inflación constituyó uno de los éxitos del Gobierno angoleño en los últimos años. Una política monetaria restrictiva, junto con una política cambiaria apropiada dirigida a mantener estable el tipo de cambio entre el dólar y el kwanza, ha resultado fundamental. Como resultado se consiguió pasar de una inflación del 102% en 2002 al 7,7 % en 2013. En 2014, la inflación fue de 7,5%, y en 2015 del 14,3%.

Sin embargo, desde la caída del precio del crudo en el 2014, principal fuente de ingresos, la economía angoleña entró en una importante crisis económica que ha tenido como una de sus principales consecuencias la falta de divisas en el país. Una de las medidas adoptadas por el ejecutivo ha sido la depreciación del kwanza, estando a agosto de 2020 el tipo de cambio oficial en torno a 750 KZ/1EUR.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

En 2014 se estimaba que la tasa de desempleo estaba en el entorno del 22,6%, (datos del Centro de Estudios e Investigación Científica de la Universidad Católica de Angola), en 2015 esa cifra ascendió al 24,2%, dato que no incluye el empleo sumergido y subempleo. Resulta complicado conocer la fiabilidad de dicha cifra. Según el centro de Estudios e investigación Científica de la Universidad Católica de Angola, la empleabilidad del sector minero creció en un 165,1% desde el 2014 hasta el 2016. En el sector energético e hidráulico, el incremento de puesto de trabajo en el periodo 2011-2016 ha sido del 2.522,5% generando 206.418 nuevos puestos. Además, se estima que, para el año 2019, llegue a duplicarse el número de nuevos trabajadores en este sector.

En el 2016 se estimó la población activa ascendía a 10.85 millones. Los trabajadores se distribuyen en: 85% empleados en la agricultura frente a un 15% en industria y servicios. La tasa de desempleo en el 2020 es del 30%. Luanda, Benguela, Huila y Kwanza Sul tienen el 80% de las empresas y el 53,5% de los trabajadores. Las tasas de Pobreza y pobreza extrema son 42% y 20%.

En relación al salario mínimo establecido en Angola, el Decreto Presidencial nº 94/17, de 7 de junio, establece el mismo en 21.454 KZ (43,3 dólares). El anterior límite fijado desde el 1 de junio de 2018 era 16.503 KZ (68,8 dólares cambio histórico). Por su parte, los trabajadores del sector de comercio y la industria extractiva pasan a tener un salario base de 32.181 KZ/ mes (65,04 dólares) mientras que en el sector del transporte, de servicios y de industria transformadora pasan a recibir 26.817 KZ/ mes (54,20 dólares).

3.1.4 Distribución de la renta

El PIB por habitante fue de \$3.874 en 2015, de \$3.485 en el año 2016, de \$4.418 en el 2017 y en el 2018 la renta per cápita alcanzó los \$3.432. En 2019 el PIB por habitante fue de 3.666 dólares. Se espera que el PIB per cápita en Angola alcance los \$3300 a finales de 2020. Este indicador manifiesta una importante desigualdad en la distribución de la renta teniendo en cuenta los datos del Banco Mundial que indican que el 68% de la población angolana se encuentra bajo el umbral de la pobreza.

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

Desde las elecciones de agosto de 2017, se vienen sentando las bases para el paso a un entorno de estabilización macroeconómica, con el objetivo de conseguir un crecimiento sostenible. Tras las elecciones, el nuevo Presidente, João Lourenço impulsó un ambicioso programa de reformas estructurales, dio instrucciones a su equipo económico para llegar a un acuerdo con el FMI para la firma de un programa financiero, que finalmente se produjo de diciembre de 2018, y emprendió una campaña de transparencia y lucha contra la corrupción.

El elemento más novedoso y que más está condicionando la actuación del Gobierno en materia de política económica es el programa de asistencia financiera firmado con el FMI. Es cierto que las medidas de consolidación fiscal, de política monetaria ortodoxa y de flexibilización de los mercados son anteriores a la firma del acuerdo, pero no hay duda de que dicho acuerdo supone un ancla y una garantía de continuidad.

El Programa de Estabilización Macroeconómica (PEM) que está llevando a cabo el gobierno se centra en la consolidación fiscal, la sostenibilidad de la deuda pública, la reducción de la inflación, el paso a un régimen de tipo cambio flexible y la mejora de la estabilidad del sector financiero. Hay cuatro grandes líneas de actuación:

- Política fiscal: el objetivo es revertir la situación e déficit público con el fin de contener el incremento de la ratio deuda/PIB y mitigar los efectos inflacionistas que la flexibilización del tipo de cambio introducirá. Se pretende que a lo largo del periodo de duración del programa de asistencia financiera se lleve a cabo un ajuste gradual en términos de saldo primario no petrolífero, así como conducir la deuda a un nivel del entorno del 65% del PIB.
- Política monetaria y cambiaria: liberalizar el régimen cambiario y eliminar las distorsiones del mercado de divisas, levantando las restricciones existentes.

- Reforma del sector financiero: reforzar la estabilidad del sistema financiero, incrementando la capacidad de los bancos para gestionar el riesgo, llevando a cabo una revisión de la calidad de los activos en manos del sector bancario, fomentando las recapitalizaciones cuando sean necesarias y reestructurando los principales bancos públicos.
- Reformas estructurales: mejorar el buen gobierno, el entorno legal y el acceso a la financiación de las empresas y reducir riesgos relacionados con la actuación de las empresas públicas, lo que incluye la reestructuración de Sonangol.

La política monetaria tiene como prioridad la estabilidad de precios y del tipo de cambio de la moneda nacional, el Kwanza. Dicha estabilidad del tipo de cambio permitió en su momento facilitar el cumplimiento de los objetivos inflacionistas del Gobierno, habiendo en el pasado conseguido disminuir la inflación a un solo dígito. En este sentido, el compromiso político del Gobierno para llevar a cabo las reformas estructurales es fundamental. En particular, se considera importante la mejora de las redes de distribución y los costes logísticos de forma que se incremente la competencia y se abaraten costes.

La restricción al crecimiento de la inflación continúa siendo un objetivo clave para el BNA (Banco Nacional de Angola) que se estima llegó al 20% a finales de 2018. Por otro lado, el desarrollo limitado del sistema financiero provoca la escasez de financiación y los altos tipos de interés.

Se ha creado una bolsa de valores que mejorará la transparencia a nivel empresarial y propiciará nuevas posibilidades de financiación. Por el momento, la economía angoleña se encuentra muy supeditada a los shocks externos por la alta concentración en el petróleo como fuente de riqueza.

Como ya se ha señalado, la situación de crisis económica que atraviesa el país desde el 2014, ha traído consigo la escasez de divisas y a su vez ha provocado la depreciación de la moneda local y la aparición de un tipo de cambio paralelo que ha llegado a duplicar e incluso ha llegado a triplicar al oficial (durante el año 2016 y 2017). Por su parte, el Gobierno también está haciendo esfuerzos para conseguir aumentar los ingresos fiscales no petrolíferos, no obstante, debido a la caída de la actividad económica en general, los ingresos fiscales se vieron mermados en el 2017 y 2018. Se prevé que esta tendencia continúe en el 2019 aunque con una ligera recuperación debido al incremento del precio del barril de petróleo (que se ha mantenido desde inicios de 2018 por encima de los 60 dólares).

3.2 Previsiones macroeconómicas

Las previsiones dependen de la evolución del precio del petróleo y de la producción interna de dicho producto, ya que aunque se está tratando de diversificar la economía, introduciendo nuevas fuentes de renta, el petróleo continúa siendo de forma destacada la principal fuente de riqueza.

Aunque el crecimiento del PIB estaba estimado a un 3% según el FMI debido a los signos de recuperación que había mostrado la economía, esas previsiones han cambiado y se espera que tanto en 2020 como 2021 la economía siga contrayéndose. Según se recupere el precio del petróleo y el consumo del sector público y privado aumente, se prevé un cambio de tendencia y que la economía comience a mejorar.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

Angola tiene en marcha una serie de reformas estructurales, para recuperar un país que tuvo que soportar una cruel guerra civil que duró 27 años y que concluyó en 2002. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2017 y el posterior PND 2018-2022, marcan las directrices de la actividad del Gobierno dentro de la estrategia a largo plazo denominada "Angola 2050".

El PND está centrado en llevar a cabo una serie de objetivos en un horizonte temporal de cinco años: reducción de la pobreza y desigualdad en las rentas, facilitar el acceso a la educación básica y los servicios sanitarios y mejorar el clima de negocios.

Otro de los objetivos que se pretende llevar a cabo en el PND es la diversificación de la economía y la consiguiente reducción de la dependencia que tiene el país del petróleo, desarrollando y potenciando el sector no petrolero. Dentro del sector petrolero, el PND prevé la disminución en los precios del petróleo, así como una recuperación gradual y sólida del sector no petrolero en los próximos años, con la ayuda de programas como el Programa de apoyo a la Producción, Diversificación de las Exportaciones y Substitución de Importaciones (PRODESI), que apuesta por la diversificación de las exportaciones y el aumento de la producción nacional en detrimento de las importaciones.

En materia fiscal, el PND también pretende la reducción de la deuda y su sostenibilidad a medio plazo, así como una consolidación de la política fiscal en el país. A esto se suma la entrada en vigor del IVA, en sustitución del actual impuesto (en cascada) al consumo, junto con la reducción del gasto corriente.

Dentro de las acciones llevadas a cabo en el PND para potenciar la inversión privada destacan, entre otras, la aprobación de la Ley de Inversión Privada n.º 10/2018, que elimina la obligatoriedad de identificar un socio local para invertir en el país; la puesta en marcha de la Ley de Competencia y la adopción de medidas que permitan simplificar los procedimientos de exportación e importación.

En el ámbito de las políticas macroeconómicas, es importante tener en cuenta el Plan de Estabilización Macroeconómica (PEM) aprobado el 27-12-17 por el Consejo de Ministros y que estableció un conjunto de medidas para llevar a cabo un ajuste macroeconómico. Las principales son la consolidación fiscal, la adopción de un régimen cambiario sobre la base de un tipo de cambio flexible y reestructuración de la deuda pública, con el objetivo de mantener sus sostenibilidad a medio plazo.

Dicho Plan de Estabilización estableció las bases para la consecución del acuerdo con el FMI para la puesta en marcha de un programa financiero de ayuda que fue aprobado por dicha institución en diciembre de 2018. Desde entonces, la política económica del país ha venido marcada por la búsqueda de los objetivos establecidos conjuntamente con el FMI, esencialmente consolidación fiscal, reducción de la ratio deuda/PIB, política monetaria dirigida al control de la inflación, flexibilidad de los mercados, incluyendo el cambiario y reformas estructurales y de apoyo a la población más desfavorecida.

En la práctica, los objetivos de estabilización han primado sobre cualesquiera otros, lo cual ha redundado en un éxito en la puesta en marcha del programa del FMI, cuya primera revisión, realizada a los seis meses, reconoce los logros y aplaude los esfuerzos del gobierno.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

Angola es un país que importa casi todo lo que consume y que exporta básicamente petróleo. Hasta 2014 presentó un importante superávit en su balanza comercial debido al importante volumen de la exportación de petróleo, aunque éste se ha reducido en más de un 50% entre el 2015 y el 2017 tras la caída de los precios del crudo en 2014. Esta situación ha generado una escasez de divisas en el país y atrasos en los pagos a proveedores extranjeros y un descenso generalizado en el volumen de importaciones de Angola.

3.4.1 Apertura comercial

En relación al grado de apertura se diferencia entre la tasa de apertura comercial ((exportaciones + importaciones) / PIB) que alcanzó en el 2018 el 0,58 y el ratio de importaciones respecto del PIB que fue de 0,21 en el mismo año. Estos datos indican una estructura comercial propia de un país con una importante producción de un recurso natural como es el petróleo y que prácticamente exporta en su totalidad, unido a una escasa producción nacional donde la mayor parte de los productos se importan. Ahora bien, la caída del precio del petróleo y la menor disponibilidad de divisas para los importadores así como las restricciones a la importación de productos considerados no prioritarios provocó que las cifras disminuyeran en 2017 y aún más en 2018.

3.4.2 Principales socios comerciales

Principales socios comerciales de Angola en 2017:

Ranking	Países clientes	Cuota	Países suministradores	Cuota
1º	China	58,7%	China	18,9%
2º	India	11,69%	Portugal	16,9%
3º	Estados Unidos	7,6%	Estados Unidos	6,9%
4º	Sudáfrica	3,8%	Brasil	5,6%

Fuente: MUNDIESTACOM 2019.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

Ranking	Países clientes	Miles de Euros	Cuota exportaciones 2017
1º	China	18.322.497,62	58,7%
2º	India	3.645.500,67	11,69%
3º	Estados Unidos	2.378.074,92	7,6%
4º	Sudáfrica	1.186.383,70	3,8%
Total	31.173.904,07	31.173.904,07	81,9%

Fuente: MUNDIESTACOM 2019.

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

Ranking	País suministrador	Miles de euros	Cuota importaciones 2017
1º	China	1.998.297,59	18,9%
2º	Portugal	1.788.225,99	16,9%
3º	Estados Unidos	734.391,12	6,9%
4º	Brasil	593.481,44	5,6%
Total	10.524.971,58	5.114.396,14	48,59%

Fuente: MUNDIESTACOM 2019.

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

Los principales productos exportados son combustibles y minerales, es decir petróleo y piedras preciosas (diamantes). También se exporta pescado, piedra ornamental, café y piezas y partes de aeronaves.

La importación se encuentra mucho más diversificada. Destacan: maquinaria y equipamientos mecánicos, vehículos automóviles, máquinas y equipamientos eléctricos, embarcaciones y estructuras flotantes, bienes alimentarios, equipos médicos y mobiliario. No hay que olvidar que la producción nacional es muy escasa.

Cuadro de los principales productos exportados e importados en Angola:

CUADRO 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS EN ANGOLA

Posición	Producto exportado	Porcentaje	Producto importado	Porcentaje
1º	Combustibles	94,1%	Máquinas y aparatos mecánicos	14,3%
2º	Piedra, Metales preciosos, joyería.	3,72%	Aparatos y materiales eléctricos	12,5%
3º	Barcos y embarcaciones	0,87%	Barcos y embarcaciones	5,5%
4º	Pescados, crustáceos y moluscos	0,3%	Manufactura de fundición, hierro y acero	4,3%

Fuente: MUNDIESTACOM 2019.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANGOLA AL MUNDO	2018 (ene-sep)
Petróleo Crudo	89,8%
Petróleo Refinado	1,3%
Gas	5,8%
Diamantes	2,4%
Otros	0,4%

Fuente: Banco Nacional de Angola, Boletín Estadístico septiembre - 2018.

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANGOLA AL MUNDO	2017
27-Combustibles	94,1%
71-Piedra, Metales preciosos, joyería.	3,72%
89-Barcos y embarcaciones	0,87%
03-Pescados, crustáceos y moluscos	0,3%

Fuente: MUNDIESTACOM 2019

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES CATEGORÍAS DE BIENES IMPORTADOS POR ANGOLA	2018 (ene-sep)
Bienes de consumo corriente	66,6%
Bienes de consumo intermedio	11,5%
Bienes de capital	21,7%

Fuente: Banco Nacional de Angola, Boletín Estadístico - septiembre 2018.

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ANGOLA	2017
84- Máquinas y aparatos mecánicos	14,3%
85- Aparatos y materiales eléctricos	12,5%
89- Barcos y embarcaciones	5,5%
73- Manufactura de fundición, hierro y acero	4,3%

Fuente: MUNDIESTACOM 2019

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

Angola es una economía muy concentrada en la exportación de recursos naturales (petróleo y diamantes, fundamentalmente). Las cuentas de servicios y de rentas de la balanza de pagos suelen ser deficitarias debido a los servicios y a los beneficios generados por las multinacionales petroleras en el país. Esta situación no es previsible que se modifique en el corto-medio plazo.

3.5 Turismo

El sector turístico de Angola pretende lograr un peso importante en la economía como sucede en otros países de la región dado su potencial, sus parajes naturales y la fauna.

Para el país, el desarrollo de infraestructuras de transportes y turísticas supone un auténtico desafío, si bien la oportunidad que conlleva el turismo como fuente de ingresos y empleo así como de progreso social hace que se haya marcado como una prioridad para el Gobierno. El número de visitantes en Angola en 2017, último dato disponible, fue de 261.000 personas.

Dentro de los principales objetivos expuestos en el Plan Operativo de Turismo 2016-2017, destacan los siguientes:

- Mostrar la gran diversidad del potencial turístico.
- Dar orientación, pautas y apoyo a los nuevos proyectos hoteleros y similares, las agencias de viaje y los operadores turísticos.
- Atraer inversiones nacionales y extranjeras para aumentar los ingresos, crear puestos de trabajo, formar y capacitar cuadros técnicos angoleños; apostando en una primera fase por el desarrollo del turismo interno.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

La inversión extranjera en Angola está regulada por la siguiente normativa:

- Ley nº 10/18, de inversión privada del 26 de junio del 2018, que establece los principios y las bases generales de inversión privada en la República de Angola, fija los beneficios y las facilidades que el Estado Angoleño concede a las inversiones privadas y los criterios de acceso a los mismos, bien como establece los derechos, los deberes y las garantías de las inversiones privadas. Revoca la Ley nº14/15, de inversión privada del 11 de agosto. El objetivo de la nueva ley es incentivar el crecimiento y la diversificación de la economía.
- En el marco de reforma del sistema de inversión privada, tras la disolución de la Agencia para Promoción de Inversión y Exportación de Angola (APIEX), de la Unidad Técnica para la Inversión Privada (UTIP) y la Unidad Técnica de Apoyo al Inversor (UTAI) sus competencias fueron atribuidas a Agencia de Inversión Privada y Promoción de las Exportaciones (AIPEX), cuya función es promocionar y atraer proyectos de inversión, mejorar la imagen de Angola en el exterior, así como la de sus productos con el fin de incrementar las exportaciones del país. Cabe señalar la existencia de la Unidad Técnica de Apoyo a la Inversión Privada (UTAIP), que junto con el Gabinete del Ministro competente, se encarga de recibir, analizar y negociar los proyectos de inversión privada cuyo importe no sobrepase los 10 millones de dólares.

Asimismo, existe legislación especial que concede determinados incentivos fiscales y aduaneros y otras facilidades a ciertas empresas (régimenes especiales):

- Ley nº 14/03 de 18 de julio. La "Ley de fomento del empresariado privado angoleño" establece medidas de apoyo a las empresas privadas nacionales.
- Ley nº 30/11 de 13 de septiembre. La "Ley de micro, pequeñas y medianas empresas" establece las normas relativas a su trato diferenciado así como las condiciones para el acceso de las mismas a los incentivos y facilidades a conceder por el Estado.

- Decreto Presidencial nº 40/12 de 13 de marzo. Regula el funcionamiento del "Balcão Único do Empreendedor" (BUE). Se trata de un nuevo servicio que concentra en un único lugar las delegaciones de los servicios administrativos públicos intervinientes en el proceso de constitución de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Decreto Presidencial nº 41/12 de 13 de marzo. Aprueba el Modelo de implementación del Programa de Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Decreto Presidencial nº 42/12 de 13 de marzo. Crea el nuevo Programa de Apoyo al Pequeño Negocio (PROAPEN) destinado a las microempresas.
- Decreto Presidencial nº 43/12 de 13 de marzo. Aprueba el Reglamento de la Ley 30/11 de 13 de septiembre sobre las micro, pequeñas y medianas empresas.

La nueva Ley de Inversión Privada nº10/18 establece de hecho una equiparación entre el inversor interno y externo, que se diferenciaban en parte en la norma de igual nombre anterior que databa de 2015. Se pueden destacar las siguientes cláusulas:

Ámbito: se aplica a inversiones privadas de cualquier valor, realizadas por inversores internos o externos. Salvo que sea de aplicación un régimen especial.

Regímenes de inversión: Los proyectos de inversión se pueden encuadrar en dos regímenes: declaración previa o especial. En el régimen de declaración previa la solicitud de inversión se presenta en el órgano de la Administración Pública correspondiente, debiendo estar previamente constituidas las sociedades. Sin embargo, en este caso no es necesario la presentación del Certificado de Registro de Inversión Privada en el acto de constitución. Por su parte, el régimen especial se aplica a las inversiones privadas realizadas en los sectores prioritarios y en las zonas de desarrollo previstos en la ley.

Zonas de desarrollo: se definen nuevas zonas de desarrollo por territorios, denominadas zonas A, B, C y D.

Zona A	Zona B	Zona C	Zona D
Provincia de Luanda y municipios-sede de las provincias de Benguela, Huíla y el municipio de Lobito	Provincias de Bié, Bengo, Cuanza-Norte, Cuanza-Sul, Huambo, Namibe y el resto de municipios de Benguela y Huíla	Provincias de Cuando Cubango, Cunene, Luanda-Norte, Luanda-Sul, Malanje, Moxico, Uíge y Zaire.	Provincia de Cabinda

Beneficios e incentivos fiscales: los beneficios fiscales varían según el régimen de inversión y la zona de desarrollo del proyecto.

En el régimen de declaración previa:

Impuesto de SISA: 50% de reducción en la tasa por la adquisición de inmuebles destinados a oficina y al establecimiento de la inversión.

Impuesto industrial: reducción del 20% de las tasas de liquidación final y provisional por un periodo de dos años.

Impuesto sobre la aplicación de capitales: reducción del 25% de la tasa sobre la distribución de beneficios y dividendos por un periodo de dos años.

Impuesto de Selo: 50% de reducción de la tasa por un periodo de dos años.

En el régimen especial:

Incentivos fiscales del régimen especial				
Reducciones	Zona A	Zona B	Zona C	Zona D
	Provincia de Luanda y municipios de Benguela, Huíla y Lobito	Provincias de Bié, Bengo, Cuanza-Norte, Cuanza-Sul, Huambo, Namibe y resto de Benguela y Huíla	Provincias de Cuando Cubango, Cunene, Luanda-Norte, Luanda-Sul, Malanje, Moxico, Uíge y Zaire.	Provincia de Cabinda
Impuesto de SISA	Reducción del 50% en la adquisición de inmuebles para oficina y al establecimiento de la inversión	Reducción del 75% en la adquisición de inmuebles para oficina y al establecimiento de la inversión	Reducción del 85% en la adquisición de inmuebles para oficina y al establecimiento de la inversión	Reducción del 50% de la tasa atribuida a la zona C
Impuesto sobre inmuebles urbanos	-	Reducción del 50% para la propiedad de los inmuebles destinados a oficina y al establecimiento de la inversión por un período de 4 años	Reducción del 75% para la propiedad de los inmuebles destinados a oficina y al establecimiento de la inversión por un período de 8 años	Reducción del 50% de la tasa atribuida a la zona C por un período de 8 años
Impuesto industrial	Reducción del 20% en la tasa de liquidación final y provisional por un período de 2 años	Reducción del 60% en la tasa de liquidación final y provisional por un período de 4 años Aumento de las tasas de amortizaciones y reintegraciones en un 50% por un periodo de 4 años	Reducción del 80% en la tasa de liquidación final y provisional por un período de 8 años Aumento de las tasas de amortizaciones y reintegraciones en un 50% por un periodo de 8 años	Reducción del 50% de la tasa atribuida a la zona C Aumento de las tasas de amortizaciones y reintegraciones en un 50% por un periodo de 8 años
Impuesto	Reducción del	Reducción del	Reducción del	Reducción del

sobre capitales	25% en la tasa sobre distribución de beneficios y dividendos por un periodo de 2 años	60% en la tasa sobre distribución de beneficios y dividendos por un periodo de 4 años	80% en la tasa sobre distribución de beneficios y dividendos por un periodo de 8 años	50% de la tasa atribuida a la zona C sobre distribución de beneficios y dividendos por un periodo de 8 años
-----------------	---	---	---	---

Régimen transitorio: no se aplica la nueva Ley a los proyectos de inversión aprobados con anterioridad a la entrada en vigor, 26 de junio de 2018. No obstante, los mismos pueden acogerse a la misma si se solicita expresamente. Los beneficios y otras facilidades concedidos al amparo de leyes anteriores se mantienen en vigor como fueron concedidos sin posibilidad de prórrogas.

El Reglamento que desarrolla la Ley nº 10/18 de inversión privada, se aprobó el 30 de octubre de 2018 mediante el Decreto Presidencial nº250/18.

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

Según el último informe sobre la inversión internacional del Banco Nacional de Angola, la inversión extranjera directa bruta realizada en Angola en 2015 alcanzó los 16.176,4 millones de dólares frente a los 16.543,2 millones de dólares del año 2014, representado una reducción del 2,2%. Este flujo es esencialmente de naturaleza privada no financiera, estando la mayoría ligado a proyectos del sector petrolífero (97,9%), diamantes (1,4%), comercio (0,6%) construcción civil.

La inversión internacional líquida en el tercer trimestre de 2018 alcanzó un saldo deficitario en 1.154,6 millones de dólares al igual que en el tercer trimestre de 2017 cuando llegó a los 1.776,5 millones. Angola recibió 1.904MUSD en el III trim. de 2018, mientras que la salida de inversiones alcanzó los 3.058,8MUSD. El 97,6% de la salida de inversión pertenece al sector petrolífero. Dicho sector también representa el 84,24% de la recepción de inversión.

Principales países origen de la inversión extranjera directa (mill. de USD)	
Estados Unidos	425,9
Francia	367,7
China	245,2
Italia	204,7
Reino Unido	200,7
Noruega	122,9
Portugal	35,9
Argentina	0,8
Cuba	0,07
Malasia	0,03
Otros	0,02

Fuente: Banco Nacional de Angola, noviembre 2018.

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Las principales inversiones se llevan a cabo en el sector del petróleo y en la agricultura.

Por otro lado, China ha realizado importantes inversiones en el país a cambio de petróleo y hay instaladas un número muy importante de empresas de dicho país desde el año 2004. Sin embargo, no se conocen los detalles precisos de los acuerdos realizados entre China y Angola.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

- Banco Nacional de Angola www.bna.ao (*Banco Central*)
- Portal del Gobierno de Angola. www.governo.gov.ao (*Contiene enlaces a las web de los diferentes ministerios y legislación*)
- Guiché Único da Empresa. <http://que.minjus-ao.com>
- Agencia de Inversión Privada y Promoción de las Exportaciones: <http://www.aipex.gov.ao>

3.6.5 Ferias sobre inversiones

No existe ninguna feria específica de inversiones en Angola.

No obstante, desde el año 2014 se han venido celebrando diferentes actividades de promoción de inversión por los organismos públicos del sector. Dichos eventos se han centrado, fundamentalmente, en la diversificación de la economía angoleña, apoyando el desarrollo nacional en sectores no petrolíferos como agricultura, pesca e industria transformadora.

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No se dispone de datos oficiales sobre la inversión angoleña en el exterior.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

No se dispone de datos oficiales sobre la inversión angoleña en el exterior.

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Angola es un país relativamente abierto en cuanto al sector exterior se refiere y que compra en el extranjero gran parte de lo que consume al tratarse de una economía post-bélica con muy poca industria y una agricultura en desarrollo.

La balanza de servicios tradicionalmente negativa junto con la repatriación de beneficios de las compañías petroleras ha compensado sólo parcialmente el superávit de la balanza comercial, por lo que la balanza por cuenta corriente ha logrado cerrar con un superávit desde 2010 hasta 2015, año en el que se incurre en déficit (entorno al 3% del PIB).

En 2017 el déficit por cuenta corriente alcanzó el 4,5% del PIB y en el 2018 un 3,5%. Se prevé que en 2019 dicho déficit se reduzca hasta el 1,9% del PIB.

CUADRO 10: BALANZA DE PAGOS

Datos en USD millones	2014	2015	2016	2017	2018
-----------------------	------	------	------	------	------

					(III Trimestre)
CUENTA CORRIENTE	- 3.747,5	- 10.272,8	-3.071,0	-632,9	2.978,8
Balanza comercial	30.583	12.488,6	14.548,4	20.150,2	6.788,1
EXPORTS	59.169	33.181	27.588,9	34.613,5	10.797,1
Petróleo	57.641	31.895	26.366	33.312,5	10.505,2
No petrolífero	1.528	1.286,2	1.222,8	1.301,0	291,8
IMPORTS	28.586	20.692	13.040,5	14.463,2	4.009,0
Balanza de servicios	-23.246	-16.020	-11.905,6	-12.808,7	-1.813,9
Balanza de renta	-8.849	-5.907	-5.259,5	-7.505,6	-1.971,8
CUENTA CAPITAL DE	1,6	6,3	0,6	2,6	0,0
Saldo cuenta corriente y de capital	3.749,1	10.279,1	-3.070,4	-630,3	2.978,8
CUENTA FINANCIERA	-486,03	6921,06	6.028,58	-748,7	2.544,5
Errores y omisiones	312,2	309,9	-2.554,2	-118,4	-434,4

Fuente: Banco Nacional de Angola. III Trimestre 2018.

3.9 Reservas Internacionales

Como consecuencia de los altos precios del petróleo, las reservas internacionales fueron creciendo desde el año 2009 para empezar a reducirse a partir de 2014 con la bajada del precio del crudo:

Año	Reservas internacionales, excluido oro (en \$ miles de millones)
2016 (dic)	23.213
2017 (dic)	16.969
2018 (nov)	15.226

Fuente: Economist Intelligence Unit (ene 2019)

Esta evolución de las reservas internacionales pone de manifiesto una vez más la dependencia del país del precio del petróleo. Si dicho precio desciende por debajo de un nivel fijado cada año, el país podría tener problemas de liquidez, razón por la cual el FMI aconsejó a las autoridades monetarias de Angola crear un fondo de estabilización, con el fin de paliar posibles shocks en el futuro.

En el periodo 2008-2009, el país sufrió un shock al caer el precio del petróleo de forma brusca durante varios meses. La moneda del país, el kwanza, empezó a depreciarse y los intentos de defender la moneda por parte del Banco Nacional de Angola llevaron a dejar unas reservas bastante mermadas. Así, en el 2012 se creó el Fondo Soberano de Angola (FSA), dotado con un capital inicial \$ 5.000 millones, para tener una liquidez adicional con el fin de hacer frente a estas variaciones.

No obstante, la actual crisis se prolonga desde finales de 2014 y el FSA no fue articulado para una situación de tan larga duración. En este nuevo período, las consecuencias han sido más acentuadas que en 2008-2009 con la depreciación de la moneda local, escasez de divisas, la falta de liquidez y la reducción de las reservas internacionales del país.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

El tipo de cambio había mostrado una evolución estable hasta el año 2009, apreciándose ligeramente frente al dólar y manteniéndose en torno a los 75 kwz/USD. Sin embargo, a partir de 2009 la tendencia cambió y la moneda local se depreció frente al dólar más de un 8%. Agotadas buena parte de sus reservas, el Banco Nacional de Angola tuvo que abandonar su política de tipo de cambio estable vinculado estrechamente al dólar; asimismo, procedió a reducir la disponibilidad de dólares mediante la restricción de venta por parte del BNA a la banca comercial y aumentó el coeficiente de reservas obligatorias de la banca comercial del 10 al 30%. Desde entonces, el valor del Kwanza ha continuado cayendo a un ritmo estable y en el 2011 el tipo de cambio medio fue de unos 95,27 kwanzas/USD. En 2012 se produjo una ligera depreciación hasta los 95,83 KZ/USD y en 2013 llegó hasta los 96,60 Kwanzas/USD. En 2014 llegó a los 113Kz/USD, pero el paralelo empezó a diferenciarse del oficial a partir de diciembre de 2014, llegando a cambiarse a 200KZ/USD en junio de 2015. Mientras tanto la moneda local se ha depreciado oficialmente como consecuencia de la crisis del petróleo, y en 2016 alcanzó un valor de 164 kwanzas por dólar. Hasta junio de 2017 el tipo de cambio se mantuvo igual que en 2016.

Tras las elecciones el nuevo Gobierno ha intentado mantener la cotización a costa de la caída de reservas y del control de capitales. Así pues, el Comité de Política Monetaria del Banco Nacional de Angola (BNA) el 4 de enero de 2018 adoptó una nueva medida consistente en un sistema de flotación dentro de una banda con topes dentro de la cual la oferta y la demanda de divisas en las subastas convocadas por el BNA establecerán el tipo de cambio. Desde entonces se han realizados varias subastas, los resultados de la primera de ellas (11.01.2018) situó el precio de venta del euro en 221,6 KZ y el del dólar americano en 185,5 KZ. En de diciembre de 2019 el tipo de cambio ofreció un precio de venta de del dólar americano en 493,391 y del euro en 546,134, según datos del BNA. El tipo de cambio en el mercado paralelo es de 1€:650KZ y 1\$:610KZ.

Tipo de cambio Kwanzas/ US\$ (final del período)

2015	2016	2017	2018	2019 (dic)
134	165	165	307	483

Fuente: Banco Nacional de Angola feb-2019.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

Los ratios de endeudamiento se mantuvieron en niveles bajos hasta la crisis de los precios del petróleo de finales del año 2014. El país ante la menor entrada de divisas y la falta de liquidez ha tenido que solicitar ayuda internacional para poder hacer frente a los pagos y contener la delicada situación económica del país. Los ratios de endeudamiento se han disparado en los últimos 2 años, alcanzando niveles considerados críticos. Así pues, según datos del FMI, en 2016, la deuda pública de Angola alcanzó el 71,6% del PIB. La previsión

del FMI fue de una disminución de la deuda en 2017 hasta un nivel del 62,8% del PIB, dato que aún no ha sido avalado. Así mismo, se prevé que la deuda se dispare hasta alcanzar el 73% del PIB a finales de 2018.

La deuda externa en porcentaje del PIB suponía en 2016 un 43,1%, un 35,2% en 2017 y se estima que se incrementó hasta el 49,2% en 2018. Sin embargo, se prevé un descenso de la deuda externa para el 2019 hasta un 40,5%.

3.12 Calificación de riesgo

En octubre de 2012 la OCDE mejoró la clasificación riesgo país de Angola desde el Grupo 6 al Grupo 5 en el que continua.

A febrero de 2019 la calidad otorgada a la deuda por las principales agencias de *rating* es la siguiente:

- *Standard & Poors* le asigna B- estable.
- *Fitch* le asigna B.
- *Moody's* lo califica como B3 estable.

3.13 Principales objetivos de política económica

El Gobierno angoleño sigue las recomendaciones del FMI y prima la estabilidad de la economía, estando dispuesto a mantener políticas de austeridad tras la caída de los precios del petróleo. Los principales objetivos son la diversificación de la actividad económica, la lucha contra la pobreza, el desarrollo de las infraestructuras y la mejora de los servicios básicos accesibles para la población.

Sin embargo, todavía los indicadores sociales son modestos. El Banco Mundial destaca el compromiso excepcional de Angola para financiar la reconstrucción y expansión de sus infraestructuras. Sin embargo, también señala numerosos desafíos pendientes: la mejora de las infraestructuras de transmisión y distribución de electricidad, la expansión del sistema de suministro de agua urbano y la realización de ajustes de política y regulación en fronteras.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

España formó parte del primer bloque de países que reconoció al Gobierno angoleño inmediatamente después de la independencia el 11 de noviembre de 1975. Se establecieron relaciones diplomáticas plenas en 1977. Además, España también apoyó de forma decidida al Gobierno de Angola durante los años ochenta y noventa, en un momento en que una parte de la comunidad internacional, principalmente EEUU, había apostado por sus rivales (la UNITA).

España tiene una excelente imagen en Angola y los angoleños conocen los productos españoles. Tradicionalmente, la referencia internacional es el producto portugués y dada la

cercanía (geográfica y de lengua -muchos angoleños hablan español tras la masiva presencia de cubanos durante la guerra civil y muchos han realizado estudios y formación en Cuba-), el producto español les resulta cada vez más conocido.

Para las empresas españolas, Angola continúa siendo un país de grandes recursos naturales y enormes potencialidades, con fases de gran crecimiento económico y que ofrece importantes oportunidades para la exportación, la realización de proyectos o la inversión directa. En 2019 cerca de 45 empresas españolas de diversos sectores se encuentran establecidas en Angola.

La tasa de cobertura de la balanza comercial España/Angola ha sido siempre reducida debido a las fuertes importaciones de petróleo angoleño que realiza España.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

- Memorando de entendimiento entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Reino de España y el Ministerio de Finanzas de la República de Angola por el que se establece un Programa de Cooperación Financiera.

Firmado el 21-11-2007, contenía una línea de crédito concesional por 200 M€, que no llegó a ser utilizada, y cobertura CESCE por 200 mm €. Esta última ha sido ampliada en varias ocasiones, siendo la última en julio de 2018 por valor de 200 mm €.

- Acuerdo bilateral de regulación y condonación de deuda entre el Ministerio de Finanzas de la República de Angola y el Reino de España.

Fue firmado el 12-03-09 entre el Director Nacional del Tesoro y el Subdirector de Banca de Cooperación y Mediación del ICO. La aprobación de este acuerdo por el Consejo de Ministros de España se produjo en septiembre de 2009.

- Acuerdo General de Cooperación.

El primer Convenio Básico de Cooperación entre España y Angola se suscribió el 14 de junio de 1983 (con un Anexo Complementario). A éste se sumó un Acuerdo General de Cooperación firmado el 20 de mayo de 1987 (también con un Anexo Complementario). El actual Plan Director de la Cooperación Española no contempla Angola como país prioritario.

- Acuerdo de Transporte Aéreo.

El 30 de marzo de 2011 se rubricó un Memorando de Entendimiento (MOU) entre la Dirección General de Aviación Civil de España y su homóloga en Angola (INAVIC). En el mismo se incluye como anexo el texto del Acuerdo de Servicios Aéreos, que se aplica de forma provisional dentro del marco administrativo de ambos estados. Iberia como consecuencia de este acuerdo, inició en octubre de 2011 sus operaciones entre Madrid y Luanda con dos vuelos semanales hasta el 01-06-2016, fecha en la que dejó de operar en Angola.

España ya ha completado sus trámites internos y está pendiente su firma para la entrada en vigor definitiva.

- Acuerdo de Turismo.

En enero de 2019 se firmó un Memorando de Entendimiento (MOU) en el ámbito del turismo entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Reino de España y el Ministerio de Turismo de la República de Angola.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

El Gobierno angoleño se encuentra inmerso en un proceso de "angolanización" de la economía basado en la protección de la industria naciente, que le lleva a favorecer en lo posible al empresario local o ya establecido en el país. En esta línea, hay que destacar el Programa de apoyo a la Producción, Diversificación de las Exportaciones y Substitución de Importaciones (PRODESI).

Algunas de las dificultades que pueden aparecer para la empresa española que quiera establecer relaciones comerciales o de inversión con Angola son las siguientes:

- 1) Preferencia de empresas locales en las compras públicas.
- 2) Trámites aduaneros complejos.
- 3) Prohibición de importación de cemento.
- 4) Dificultad de acceso a divisas.

Se puede acceder al documento extenso de las citadas barreras a través de la página web de la [Secretaría de Estado de Comercio](#).

4.2 Intercambios comerciales

La balanza comercial bilateral entre España y Angola presenta, desde el año 2004, un déficit comercial para España debido a las compras de crudo angoleñas.

Angola se encontraba en 2018, en el puesto 102 como cliente y en el 46 como proveedor; en 2017 en el puesto 80 como cliente y en el 50 como proveedor; en el 2016 en el puesto 93 como cliente y en el 50 como proveedor; en 2015 en el puesto 84 como cliente y en el 28 como proveedor; en 2014 en el puesto 73 como cliente y en el 21 como proveedor.

En 2018, las exportaciones españolas (90 M€) sufrieron un notable descenso del 62% respecto a 2017. Se encuentran muy diversificadas con la siguiente representación: agroalimentario (22,5%), bebidas (3,1%), bienes de consumo (12,9%) y productos industriales y tecnología (61,5%).

En cuanto a las importaciones (1.205 M€ en 2018), el 98% se concentra en petróleo. El valor en el 2018 se ha incrementado un 22% respecto al 2017.

Angola es un mercado importante para España dentro de África Subsahariana: en 2017 fue nuestro tercer proveedor tras Nigeria y Sudáfrica y el quinto cliente tras Sudáfrica, Senegal, Nigeria y Costa de Marfil.

Nuestra tasa de cobertura en el 2018 fue del 7,44%, con una caída de 17 puntos (24,74%) respecto al 2017.

En el periodo enero-noviembre 2019 y comparando con el mismo periodo del año anterior, se observa una disminución de nuestro déficit comercial. Nuestras exportaciones (115 M€) aumentan un 42%, mientras que nuestras importaciones (953 M€) disminuyen un 15%. Nuestro déficit comercial (-838,4 M€) disminuye en 204 M€ y nuestra tasa de cobertura (12,1%) aumenta en 4,9 puntos porcentuales.

CUADRO 11: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE ESPAÑA A ANGOLA POR SECTORES	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
1 ALIMENTOS	30.117,30	20.380,75	21.789,95	18.864,10
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	4.121,09	560,07	303,65	1.304,96
3 MATERIAS PRIMAS	612,33	369,23	629,22	317,46
4 SEMIMANUFACTURAS	56.760,77	36.671,39	79.028,58	26.282,57
5 BIENES DE EQUIPO	97.894,04	79.714,40	95.348,35	21.057,35
6 SECTOR AUTOMOVIL	4.244,64	4.503,16	2.618,78	4.075,98
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	5.151,11	1.334,19	4.904,12	3.657,30
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	6.696,96	5.707,18	27.783,53	4.923,73
9 OTRAS MERCANCIAS	1.196,18	2.494,91	2.184,38	971,63
TOTAL	206.794,42	151.735,3	234.590,55	81.275,10

FUENTE: ESTACOM 2019

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

POR ARANCELARIOS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	6.366,06	1.865,21	8.204,46	3.827,14
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	31.792,06	43.413,78	59.941,16	10.576,72
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	19.703,99	14.497,10	16.130,13	3.563,37
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVIL. TRACTOR	5.570,19	1.267,87	8.191,05	3.296,28
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	9.827,46	19.087,90	7.437,07	3.075,30
39 MAT PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	9.258,33	9.380,41	50.749,54	6.339,06
SUBTOTAL	82.518,09	89.512,27	150.653,41	30.677,87

TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑA	DE DESDE	206.794,42	151.735,3	234.590,55	81.275,10
-----------------------------------	-----------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------

FUENTE: ESTACOM 2019

CUADRO 13: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

IMPORTACIONES DE ESPAÑA DESDE ANGOLA POR SECTORES	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
1 ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	11.530,20	12.671,74	17.843,08	18.671,48
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	2.002.841,80	798.757,23	922.040,08	1.099.268,97
3 MATERIAS PRIMAS	6.091,82	5.163,76	4.363,94	3.888,49
4 SEMIMANUFACTURAS	4,6	14	1.266,07	407,04
5 BIENES DE EQUIPO	348	6.318,27	1.815,90	182,11
6 SECTOR AUTOMÓVIL	55	46,03	721,35	100,47
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	N.D.	1,3	N.D.	N.D.
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	3,6	6,4	0,69	0,47
9 OTRAS MERCANCIAS	0,16	85,48	19,16	43,85
TOTAL	2.020.875,22	823.064,2	948.070,27	1.122.562,87

FUENTE: ESTACOM 2019

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

DESDE ANGOLA POR CAPITULOS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	2016	2017	2018 (ene-nov)
03 PESCADOS CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS.	12.489,36	17.733,54	16.906,68
09 CAFÉ TÉ YERBA MATE Y ESPECIA	181,79	85,08	131,84
25 SAL YESO PIEDRAS, CEMENTO	5.018,33	4148,80	3.653,64
27 COMBUSTIB. ACEITES MINERALES	798.757,23	915.040,30	1.099.268,97
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	72,53	214,65	230,05
73 MANUF. DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.558,12	135,46	0,00
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	N.D.	1.120,24	251,393
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4.727,20	1.639,63	67,95
TOTAL	823.064,2	948.070,27	1.122.562,87

FUENTE: ESTACOM 2019

CUADRO 15: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL En millones de euros	2014	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	274	207	152	235	81
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	2.723	2.021	823	948	1.123
SALDO	-2.449	-1.814	-671	-713	-1.041
TASA DE COBERTURA (%)	10,06%	10,23%	18,44%	24,74%	7,24%

FUENTE: ESTACOM 2019

4.3 Intercambios de servicios

No se dispone de datos del comercio bilateral de servicios.

4.4 Flujos de inversión

Según el registro de inversiones españolas, el stock de inversiones españolas en Angola acumuladas entre 1993 y el 31 de diciembre de 2017 ascendía a 455 M€, lo que sitúa a Angola en el puesto 100 del ranking mundial de países por posición inversora de España. El flujo de inversiones españolas brutas en el año 2017 y el periodo enero-noviembre de 2018 ascendió a 0,05 M€.

Según la misma fuente y periodo, el stock de inversiones de Angola en España es 1,60 M€. El flujo de inversiones brutas de Angola en España en el año 2017 y el periodo enero-noviembre de 2018 ascendió a 0,25 M€.

CUADRO 16: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

País	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
ANGOLA (miles de €)	862,29	0,0	50,00	N.D.

Fuente: Datainvex 2019

CUADRO 17: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

País	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
ANGOLA (miles de €)	109,53	147,96	0,00	N.D.

Fuente: Datainvex 2019

CUADRO 18: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

País	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
ANGOLA (miles de €)	5.065,02	629,32	248,04	N.D.

Fuente: Datainvex 2019

CUADRO 19: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No se dispone de datos del stock de inversiones de Angola en España.

4.5 Deuda

Deuda Comercial:

A raíz de la última crisis económica y financiera internacional, cuyos efectos aún se mantienen en Angola, el Gobierno de Angola comenzó a acumular deudas, tanto en divisa como en moneda local, con la mayoría de las empresas que trabajaban en el país, ya fueran empresas angoleñas o extranjeras.

Dicha la situación de deuda comercial con empresas fue y es (dado que lamentablemente no se ha resuelto) una situación absolutamente generalizada, que afectó (y afecta) a todos los sectores. Tanto es así, que el Fondo Monetario Internacional impuso en 2018 a Angola un Plan de Regularización de Atrasos como uno de los requisitos para la firma del Programa de Asistencia Financiera.

El Fondo Monetario Internacional estimaba a la firma del Programa Financiero en diciembre de 2018 que dicha deuda comercial de Angola con empresas superaba era de unos 5.500 millones de USD.

La práctica totalidad de las empresas españolas que operaban en Angola sufrieron atrasos e impagos por importes muy elevados (en algunos casos, de varias decenas de millones de euros) y muchas de ellas, continúan sufriendo.

La Embajada de España y dentro de la misma, la Oficina Económica y Comercial, se ofrecieron para realizar gestiones para apoyar a las empresas españolas y reclamar las deudas. Alrededor de una veintena de empresas españolas aceptó el apoyo Oficial y sus deudas, cuyo valor agregado llegó a superar los 200 millones de euros, fueron reclamadas al Gobierno de Angola. En los últimos tiempos se ha continuado insistiendo ante el Ministerio de Finanzas en la necesidad de saldar dichas deudas que, lamentablemente, en el caso de muchas empresas españolas aún no han sido liquidadas por el Gobierno de Angola.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

El alto coste de la vida en Angola puede condicionar el establecimiento de las empresas en el país. Según diversos estudios, como el realizado por la agencia Mercer, en el 2018 Luanda ocupa el sexto lugar en la lista de las ciudades con el coste de vida más elevado para los expatriados. No obstante, durante el 2017 y 2015 la capital lideró dicha lista. Así mismos los costes logísticos, de aduanas y de mano de obra cualificada (escasa) son elevados.

Al mismo tiempo el desplome de la moneda local, el kwanza, ha disparado la inflación a cifras de dos dígitos. La inflación alcanzó el 26,3% en el 2017, viéndose reducido el poder adquisitivo de la mayoría de la población local y en 2018 fue de 20%. Aunque se está moderando, se estima que en 2019 fue del 17,5%.

Según datos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, dentro del Índice de Desarrollo Humano (IDH) Angola ocupa la posición 147 en un total de 189 países. Con un valor de 0,387 en 2000, Angola llegó a alcanzar un valor de 0,581 en 2017, un aumento de 50,2 por ciento.

Angola ocupa el puesto 146 de 180 en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional 2019 (+19 puntos desde 2018). Las mejoras incluyen primeros pasos hacia un código penal que ayude a combatir la corrupción y la Ley de prevención y lucha contra el lavado de dinero, el financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva (Ley ALD / CFT) a pesar del aplazamiento desde finales de septiembre de 2019 hasta finales de marzo de 2020. El Gobierno de Angola intensifica los esfuerzos anticorrupción. Se investigan funcionarios de alto rango, incluyendo un ex ministro. Los estatutos del Sovereign Wealth Fund fueron mejorados, particularmente con respecto a la política de inversión, gestión de activos y transparencia.

Angola ocupa el puesto 34 en el Índice de Apertura de Visas 2019 para África (+15 puestos desde 2016) debido a la reducción de demoras (visas a la llegada de 61 nacionalidades) y la introducción de visas electrónicas.

La Autoridad de Competencia Reguladora de Angola fue admitida en la Red Internacional de competencia. Los criterios incluyen la existencia de leyes y políticas que promueven la competencia. El Gobierno de Angola presentó la Ley de Inversión (con igualdad de trato). También se publicó una Ley sobre la lucha contra el blanqueo de dinero el 27 de enero de 2020.

El entorno económico es desfavorable para la *Manufactura y el Turismo*, aunque ambos muestran una evolución positiva en comparación con el mismo período en 2018. Este es favorable para los sectores de la *industria extractiva y la comunicación*. Los indicadores de confianza de los sectores *Comercio y Transporte* evolucionaron negativamente en comparación con el mismo período en 2018. El entorno económico siguió siendo desfavorable para la *Construcción*. En general, el clima económico siguió siendo desfavorable en el tercer trimestre de 2019.

El entorno empresarial a corto y mediano plazo sigue siendo difícil, según Fitch, Angola ocupa el puesto 11 de 13 países de África meridional y el 169 de 201 países (según Doing Business de WB, su rango es 177 de 190). Las limitaciones son más altas que en el tercer trimestre de 2019 e incluyen la falta de insumos, dificultades financieras, fallos frecuentes en equipamiento, falta de recursos humanos calificados, alta burocracia e interferencias estatales, baja demanda y acceso al crédito.

Por otra parte, estos años de desarrollo económico han servido para definir más la actividad económica de las empresas que se han ido especializando en algunos sectores como los materiales de construcción, la industria, entre otros. No obstante, la distribución informal sigue teniendo un gran peso y la figura del importador generalista continúa teniendo un papel clave especialmente en el sector de los bienes de consumo.

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Angola fue el cuarto mayor exportador del África en 2016, por detrás de Sudáfrica, Nigeria y Argelia, con una cuota del 8,3% del total. Asimismo, constituye la alternativa a Sudáfrica dentro de la SADC (Comunidad para el Desarrollo del Sur de África). Desde diciembre del 2017, Angola pasó a ser el segundo productor de petróleo en África, por detrás de

Nigeria, con una producción de 1,52 millones de barriles por día en mayo de 2018. Además es el cuarto productor mundial de diamantes. Se prevé que la exploración de nuevos pozos petrolíferos en aguas profundas de la costa de Cabinda y va a propiciar que Angola incremente la producción de petróleo en próximos años. En el 2017 ocupó el noveno puesto a nivel mundial dentro de los países exportadores de petróleo.

4.6.3 Oportunidades comerciales

Los sectores y subsectores más importantes con **oportunidades de negocio** son los siguientes: energía eléctrica (generación, transporte y distribución), agua y saneamiento; tratamiento de los residuos sólidos, hospitales y material sanitario, desarrollos agroindustriales, equipamiento de transporte, equipamiento auxiliar para la industria extractiva (diamantes, extracción de petróleo y refino), productos químicos, maquinaria y materiales de construcción, componentes de automoción y equipos de telecomunicaciones y maquinaria agrícola.

Cabe destacar los siguientes sectores como claves dentro del proceso de especialización del país:

Agroalimentario. La importación de estos productos procede en su gran mayoría de Portugal, Brasil y Sudáfrica. Hay oportunidades para productos españoles como aceite de oliva, aceituna de mesa, conservas vegetales y de pescado, leche y derivados lácteos, harina, arroces y pastas, agua, zumos de frutas, cerveza y vino. El gusto local está muy adaptado al portugués lo que es una ventaja pero puede ser también un inconveniente porque los productos portugueses se encuentran muy presentes en el mercado y son competencia directa de los españoles.

Bienes de consumo. Hay oportunidades para electrodomésticos (línea blanca); mobiliario; confección; calzado; perfumería y cosmética; parafarmacia y artículos de limpieza.

Productos industriales y bienes de equipo. Normalmente, su exportación aparece vinculada con proyectos realizados por empresas españolas o con inversiones de empresas extranjeras en Angola.

4.6.4 Oportunidades de inversión

Los sectores de mayor interés para invertir son los siguientes:

Exploración y extracción de petróleo y gas natural. Instalaciones en tierra para el tratamiento de la pesca. Construcción, rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras para la producción, transporte y distribución de energía eléctrica. Material de construcción y equipamientos para rehabilitación de carreteras y puentes. Construcción de viviendas sociales y de hoteles. Redes de distribución de alimentos. Rehabilitación de aeropuertos. Producción de alimentos. Construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones. Hospitales, material y equipamiento sanitario. Desarrollos agroindustriales.

4.6.5 Fuentes de financiación

Los proyectos del Gobierno, que no se pagan con recursos propios de los ministerios angoleños sectoriales, se pagan con créditos al comprador a medio y largo plazo asegurados por CESCE o de otra agencia de seguro de crédito, obteniendo para ello el reconocimiento

de deuda soberana concedido por el Ministerio de Finanzas. También hay oportunidades en proyectos financiados por organismos multilaterales: Unión Europea, Banco Mundial y Banco Africano de Desarrollo.

Así mismo, existe una línea de financiación de COFIDES abierta desde el 6 de mayo de 2014 por valor de 75 millones de euros. Los candidatos para esta financiación son las empresas españolas que deseen invertir en Angola asociándose con empresas angoleñas y que posean la mayoría del capital o que, teniendo una participación minoritaria, ostenten la gestión efectiva de la sociedad conjunta.

Hay que señalar que los créditos de la banca privada de Angola tienen tipos de interés elevado.

4.7 Actividades de Promoción

- En 2014, 2015 y 2016, se llevaron a cabo rondas de seminarios sobre África organizados por Ices en diversas ciudades españolas, con la participación del Consejero Económico y Comercial en Luanda.
- En mayo de 2014, se celebró en Luanda un Encuentro Empresarial España-Angola organizado por el ICEX que contó con la participación de 60 empresas españolas y más de 150 angoleñas, además de numerosos ministros y directores de empresas públicas angoleñas. La delegación española fue presidida por el Secretario de Estado de Comercio.
- En febrero de 2015, el Ministro de Industria, Energía y Turismo realizó una visita oficial a Luanda y se reunió con los empresarios españoles implantados en Angola.
- En 2015, hubo diez misiones directas a Angola organizadas por la Oficina Económica y Comercial de España en Luanda. Sin embargo, en el 2016 no hubo misiones comerciales al país.
- En 2016, la Ofecome de Luanda realizó 10 servicios personalizados para empresas españolas interesadas en las oportunidades que ofrece Angola. En cuanto al interés que despierta el mercado, la Ofecome respondió a 144 consultas sobre Angola en el 2016, lo que refleja una caída del 47% con respecto al 2015.
- En 2017, sólo la Cámara de Comercio de Alicante visitó Angola. En cuanto a los servicios personalizados, ascendieron a 9 mientras que las consultas fueron 148, representando un ligero aumento del 2,71% respecto al 2016.
- En 2018, se realizaron 6 servicios personalizados para empresas españolas interesadas en las oportunidades que ofrece Angola. Así mismo, se atendieron a 133 consultas comerciales sobre los mercados de la demarcación. Si bien estaba prevista la visita de una misión comercial de la Cámara de Comercio de A Coruña en el mes de septiembre, finalmente dicha misión no se llevó a cabo.
- En 2019, están previstas las visitas en misiones comerciales de las Cámaras de Comercio de: Ciudad Real, Alicante y Tarragona.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

Angola es un país ACP (Asociación de estados de África, Caribe y Pacífico). Así mismo, forma parte de la SADC (Comunidad de Desarrollo del África Austral).

Dentro del marco de acuerdos comerciales de la UE cabe destacar la firma del EPA UE-SADC en junio de 2016 con algunos países miembros de la SADC: Botswana, Lesotho, Mozambique, Namibia, Suazilandia y Sudáfrica.

Por su parte, Angola continúa beneficiándose de la iniciativa de acceso preferencial al mercado europeo EBA (*Everything but Arms*), incluso después de su prevista transición de país menos desarrollado (*Least Developed country, LDC*) a país de renta media (*Middle Income Country*). Se prevé que finalice la aplicación del actual EBA en el año 2024.

Dentro del actual marco del EPA UE-SADC, Angola tiene calidad de "observador", estando habilitado para unirse al acuerdo en un futuro. Sin embargo, de momento, no parece haber interés por parte de Angola en firmar un EPA definitivo, a fin de mantener la protección a su industria naciente y toda vez que sus exportaciones se limitan a un solo producto que es el petróleo.

Por otro lado, cabe destacar dentro del cuadro estratégico entre la UE y Angola, el Programa Indicativo Nacional para Angola del actual XI FED (2014-2020) que asciende a 210 millones de euros. El reparto de estos fondos es: formación profesional y formación técnica (45M€), agricultura sostenible (84M€), agua y saneamiento (65M€), medidas a favor de la sociedad civil (6M€) y medidas de apoyo (10M€). Sin embargo, en 2017 el importe total anteriormente mencionado de 210M€ se redujo en 78M€ por dificultades presupuestarias de la UE.

5.1.2 Intercambios comerciales

El intercambio comercial entre la Unión Europea y Angola, en millones de euros durante los últimos años ha sido:

Año	Exportaciones desde la UE (M€)	Importaciones desde a la UE (M€)
2015	4.856	7.170
2016	3.397	4.181
2017	3.851	2.338
2018	3.241	3.701
2019	2.959	3.376

Los principales países de la UE que importaron de Angola en 2017 fueron: España, Italia, Francia, Portugal y Bélgica. Mientras que, los mayores exportadores fueron Portugal, Reino Unido, Francia, Italia y Alemania. El período de enero-noviembre 2018, el ranking de clientes de Angola lo lideraron: España, Portugal y Francia, mientras que los principales proveedores europeos fueron: Portugal, Bélgica y Francia.

CUADRO 20: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

En miles de euros	2015	2016	2017	2018 (ene-nov)
Exportaciones de la UE	4.856	3.397	3.851	3.055
Importaciones de la UE	7.170	4.181	2.338	3.429
Saldo	-2.314	-784	1.520	-374
Tasa de cobertura (%)	67,72%	81,24%	165,01%	89,09%

Fuente: S. G. Comercio

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Relaciones con el FMI:

Angola es miembro del Fondo Monetario Internacional desde septiembre de 1989, aunque, hasta el año 2009, en el que se firmó un Acuerdo Stand-By, únicamente había mantenido un sistema de consultas con base a su artículo IV, incluyendo asistencia técnica en asuntos monetarios, financieros y macroeconómicos.

En abril de 2016, Angola solicitó un Programa de Financiamiento Ampliado (PFA o Extended Fund Facility en inglés) que apoyase los pagos externos del país, con la intención de proporcionar ayuda a los problemas de balanza de pagos a los que se enfrentan. Este tipo de programas del FMI contiene medidas y financiación a más largo plazo que los Acuerdos Stand-By, uno de los cuales, por importe de \$ 1.500, que suscribió Angola en 2009 para paliar la crisis de aquel momento, que ya fue reembolsado. La firma del PFA implicaría llevar a cabo un plan de reformas para eliminar las ineficiencias, mantener la estabilidad macroeconómica financiera, estimular el potencial económico del sector privado y reducir la dependencia en el sector del petróleo. El importe de la financiación a recibir se estima en \$ 4.500 mm durante 3 años.

Sin embargo, el 30 de Junio de 2017, el portavoz del FMI anunció que Angola, de forma unilateral, había retirado formalmente su solicitud de negociar este acuerdo con el Fondo. Aunque Angola no ha dado explicaciones sobre los motivos que le han hecho tomar esta decisión, uno puede ser el hecho de que en enero de 2016, cuando se tomó la decisión de negociar un acuerdo, el petróleo estaba a 28 \$/barril, y desde inicios del 2017 el precio ha venido superando los 50\$/barril. Sin embargo, la impresión es que el principal motivo es una negativa a dar transparencia a los datos de la economía, con el deseo de no tener supuestas interferencias del Fondo en la gestión interna.

En enero de 2018 el Presidente del Gobierno, João Lourenço, se ha reunido en visita oficial con la Directora General del FMI, Christine Lagarde, en Suiza. Sin embargo, no ha trascendido información sobre la posibilidad de reanudar el acuerdo de asistencia financiera con el Fondo.

En Marzo de 2018, el IMF completó su reciente Artículo IV de consulta concluyendo que se está experimentando una moderada reconversión económica y que la administración está centrada en la restauración de la estabilidad macroeconómica.

En Abril del 2018, Angola solicitó una asistencia no financiera del FMI para la implementación de las reformas económicas de los acuerdos de "Instrumentos de Coordinación Política".

El 21 de agosto de 2018, el Subdirector Gerente del FMI, Tao Zhang, anunció la solicitud por parte de las autoridades angoleñas para que el Fondo inicie las discusiones sobre un programa económico que podría ser respaldado por el Programa de Financiamiento Ampliado. En octubre se espera que visite Luanda una delegación del mencionado Fondo para iniciar las negociaciones.

Del 20 al 22 de diciembre de 2018, Christine Lagarde, Directora General del FMI, visitó Luanda para anunciar el Programa de Financiación Ampliado entre el Fondo y Angola por valor de 3,7 mil millones de dólares americanos. El programa está diseñado para respaldar las políticas económicas de las autoridades angoleñas así como para prestar asistencia técnica dentro de la aplicación de las mismas.

Hasta la fecha se han realizado 3 revisiones semestrales para evaluar el grado de cumplimiento del programa por parte del gobierno de Angola siendo el tono de las 3 muy parecido y muy positivo para con el gobierno de Angola. El FMI considera que Angola ha realizado importantes esfuerzos y que el grado de cumplimiento es satisfactorio a pesar de que las adversas condiciones (entorno de precios del petróleo y COVID) han ocasionado desviaciones respecto de las metas planteadas, especialmente en la ratio Deuda/PIB. Con todo, el respaldo del FMI a la política económica del gobierno de Angola es total, lo que ha generado el aplauso de la comunidad internacional.

Relaciones con el Banco Mundial:

Angola es signatario del Acuerdo Internacional de Protección de Inversiones (M.I.G.A) que pertenece al Grupo del Banco Mundial.

Adicionalmente a las garantías derivadas de su función, ofrece un seguro de crédito a las inversiones destinadas a la expansión, privatización, reestructuración financiera y modernización. Las herramientas utilizadas son: participación en el capital de empresas, préstamos, asistencia técnica, contratos de gestión y franquicias, de manera que se puedan reducir los riesgos políticos.

Los riesgos de naturaleza política cubiertos, abarcan tres situaciones: expropiaciones, guerra y perturbaciones civiles y pérdidas resultantes de la transferencia de pias. El seguro tiene una cobertura máxima del 90% de la inversión en un plazo de 15 a 20 años.

- Seguro de Crédito del Banco Mundial: Este seguro sólo incide sobre riesgos específicos:
- Garantía Parcial de Crédito: alarga relativamente aquellos plazos que los acreedores podrían soportar, pudiendo garantizar el reembolso de prestaciones en atraso o disponiendo incentivos para la renovación de préstamos a medio plazo.
- Garantía Parcial de Riesgo: cubre riesgos resultantes de la falta de cumplimiento de obligaciones contractuales por parte de los Estados o de aspectos de fuerza mayor del proyecto.

Así, Angola y el Banco Mundial firmaron el 19 de julio dos acuerdos de financiación por valor de 280M USD para proyectos de agricultura y aguas:

- Primer acuerdo se firmó por 150 M USD para cubrir parte del valor monetario del Fondo de Garantía de Crédito y para el desarrollo del Proyecto de Desarrollo Institucional del Sector del Agua (PDISA II), que contribuirá al aumento de la

cobertura del abastecimiento de agua en Lubango, Ndalatando, Dundo, Luena, Moçâmedes, Cuito, Huambo, Malanje y Uíge.

- Por su parte, el segundo acuerdo tiene un valor de 130 M USD destinados para el Proyecto de Desarrollo de la Agricultura Comercial, que tendrá como objetivo aumentar la producción local y la reducción de las importaciones. Este proyecto ha recibido también 100 M USD financiados por la Agencia Francesa al Desarrollo.

Ambos proyectos se enmarcan dentro del Plan de Desarrollo Nacional de Angola de 2018-2022.

Relaciones con el Banco Africano de Desarrollo

El Banco centró su estrategia país 2011-2015 en dos pilares: el estímulo a la competitividad de la economía y el sector privado y el soporte de la infraestructura económica. Para el primer caso se destinan 160 millones de UA y para el segundo 531 millones de UA. En el primer pilar, los proyectos están centrados en el sector financiero, pesca y multisectorial; el segundo pilar, se centra en los sectores de energía, ferrocarril y carreteras. Además, también existe un conjunto de estudios financiados a través de donaciones, préstamos con garantía soberana o "trust funds" para cada uno de los dos pilares (9,1 millones de UA y 16 millones de UA, respectivamente). (1 UA = 1,57 USD).

Para información relativa a los concursos que convoca el Banco para Angola se puede consultar la siguiente página web: <http://www.afdb.org/en/documents/project-related-procurement/procurement-notice/angola/>

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

Angola es Parte Contratante del GATT desde 1994 y miembro de la OMC desde 1996. No ha participado como demandante ni como demandado en ningún caso de solución de diferencias de la OMC.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Los principales bancos multilaterales de los que Angola es receptor son: el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo (BAfD) y el Banco Árabe de Desarrollo Económico en África (BADEA).

Como ya se ha señalado, Angola forma parte de la SADC (*Southern African Development Community*), que es una organización regional que agrupa a los países del África Austral (República Democrática del Congo, Angola, Botsuana, Lesoto, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Suazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe). Estos países tienen el objetivo de conseguir una Zona de Libre Comercio para el año 2017, aunque Angola tiene reticencias por la escasez de su producción local y por tener un nivel de precios más elevado.

También es miembro de la CEEAC (Comunidad Económica de los Estados de África Central), que agrupa a los países de la CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria del África Central: Chad, Camerún, República del Congo, República Centroafricana, Gabón, Guinea Ecuatorial, Benín y Togo) con Angola, Burundi y Santo Tomé y Príncipe. Su propósito principal es el de promover el diálogo político en la región, ya que las aspiraciones comerciales se han visto frenadas por la escasa predisposición de los países firmantes.

Así mismo forma parte de COMESA, el Mercado común para África del Este y del Sur, que sin embargo no incluye una liberalización interna del comercio.

El 1 de junio del 2018, el Presidente de Angola, João Lourenço, solicitó el ingreso como miembro de "The Commonwealth", entrada que fue discutida en septiembre de 2018 entre el Gobierno de Angola y la enviada especial del país británico Lindsay Northover.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Destaca entre los acuerdos internacionales bilaterales, el firmado con Estados Unidos, Acuerdo Marco en Comercio e Inversiones, TIFA por sus siglas en inglés. Con este país también dispone de acceso preferencial dentro de la iniciativa sobre crecimiento y oportunidades en África, AGOA, también por sus siglas en inglés.

Además tiene acuerdos comerciales con 45 países, los más recientes son: Benín (2012), Rep. Centrafricana (2010), Sudáfrica (2009), Turquía (2009), Guinea Ecuatorial (2007) y Zambia (2015). Por otro lado se encuentran en negociación con Brasil, Filipinas, RD Congo y Zimbabue.

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Las cámaras, asociaciones y federaciones más destacadas de Angola son:

- Associação Industrial De Angola (AIA)
- Associação De Bancos Comerciais (ABANC)
- Associação Empresarial de Luanda (A.E. Luanda)
- Associação Dos Empreendedores De Angola (AEA)
- Associação das Indústrias de Bebidas de Angola (AIBA)
- Associação dos Hoteis e Resorts de Angola (AHRA)
- Associação De Mulheres Empresarias De Luanda (ASSOMEL)
- Associação Dos Promotores Imobiliários De Angola (APIMA)
- Câmara De Comércio E Indústria De Angola (CCI)
- Federação De Mulheres Empreendedoras De Angola
- Instituto Nacional de Apoio ás Micros, Pequenas e Médias Empresas (INAPEM)
- Instituto de Fomento Empresarial (IFE)
- Liga Dois Jovens Empresarios E Executivos De Angola (Prestigio)
- Grupo De Líderes Empresariais (LIDE)

CUADRO 21: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

- Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).
- Comunidad para el Desarrollo del África Austral (SADC).
- Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC).
- Mercado Común para el África del Sur y del Este (COMESA).
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Banco Mundial (BM).
- Banco Africano de Desarrollo (BAfD).
- Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

