



# Para crecer en un mundo global

## RELACIONES COMERCIALES CON **INDONESIA**

SEPTIEMBRE 2019

[ivace.es](http://ivace.es)



GENERALITAT  
VALENCIANA

**iVACE**  
INTERNACIONAL

## COMERCIO EXTERIOR DE COMUNITAT VALENCIANA CON INDONESIA

Para los productos de la Comunitat Valenciana, Indonesia es el 4º destino más importante en el Sureste Asiático, con un 15% del valor exportado a esos países.

Los últimos datos anuales de 2018 reflejan unas exportaciones dinámicas con un crecimiento del 15% en comparación con el año 2017, hasta alcanzar los 45 millones de euros.

La Comunitat Valenciana es la 4ª región española más exportadora (10% del total exportado por España).

Los productos de la Comunitat más demandados en Indonesia han sido principalmente los esmaltes (51% y crecimiento del +21%). del total). Junto con las máquinas mecánicas, productos químicos orgánicos, otros productos químicos y cosmética y perfumería representan más de la mitad (55%) de las exportaciones de la Comunitat Valenciana.

Los productos de mayor dinamismo fueron los productos de peletería y sus confecciones, cosmética y perfumería, otros productos químicos y aparatos y material eléctricos que duplicaron el valor de sus exportaciones en 2018, respecto a 2017, considerando los productos principales.

El saldo comercial es negativo en -228 millones debido principalmente a las importaciones de aceite de palma (53% del valor importado).

Respecto a la evolución, en los últimos 3 años se ha incrementado en un 61% el valor exportado (con 45 millones en 2018 frente a 28 millones en 2015).

### EXPORTACIÓN CV PRINCIPALES DESTINOS EN SURESTE ASIÁTICO-MILLONES EUROS 2018

PAIS	EXPORTACIÓN	% S/T	% VARIAC.
690 VIETNAM	81	26	0
680 TAILANDIA	58	19	13
706 SINGAPUR	47	15	17
<b>700 INDONESIA</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
701 MALASIA	38	12	0
708 FILIPINAS	23	8	23
696 CAMBOYA (CAMPUCHEA)	12	4	58
676 MYANMAR	1	0	87
703 BRUNEI DARUSSALAM	1	0	4
<b>TOTAL SURESTE ASIATICO</b>	<b>307</b>	<b>100</b>	<b>10</b>

Fuente Aduanas

## PRINCIPALES PRODUCTOS CV EXPORTADOS A INDONESIA (2018) / MILLONES DE EUROS

CAPITULO	EXPORT		EXPORT
32 ESMALTES	23	51	21
84 MÁQUINAS MECÁNICAS	3	7	2
29 PROD. QUÍMICOS ORGÁNICOS	3	6	-36
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	2	5	123
33 COSMÉTICA Y PERFUMERÍA	2	5	263
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	2	4	31
64 CALZADO; SUS PARTES	1	3	-5
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL	1	3	18
85 APARATOS ELÉCTRICOS	1	3	116
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	1	2	-31
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1	2	98
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	1	2	276
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	1	2	-2
SUBTOTAL	42	93	
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>15</b>

## EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR CV-A INDONESIA / MILLONES DE EUROS

AÑOS	EXPORT	IMPORT
2000	37	91
2001	43	96
2002	52	104
2003	41	114
2004	39	129
2005	38	132
2006	30	117
2007	29	132
2008	26	139
2009	17	113
2010	24	157
2011	36	142
2012	38	111
2013	33	83
2014	30	89
2015	28	200

2016	30	279
2017	39	349
2018	45	273