

## **MISIÓN INVERSA SUDESTE ASIÁTICO-ÁFRICA OCCIDENTAL SECTOR JUGUETE 28 al 30 de octubre de 2025**

### **Contenido**

#### **Misión Inversa de compradores/as.**

La misión inversa consistirá en visita por parte de las empresas extranjeras a las instalaciones de las empresas de la CV participantes\*, para conocer de primera mano su oferta.

\* En caso de

- a) Dificultad o imposibilidad de realizar dicha visita a las instalaciones por distancia geográfica, se habilitará un espacio a tal efecto en la AEFJ (Ibi), para el encuentro con la empresa extranjera.
- b) Participación de la empresa CV en el PreShow organizado por la AEFJ en Altea se podrá celebrar la visita en el marco de dicho evento.

### **Empresas participantes**

Empresas de la Comunitat Valenciana del sector Juguete que cuenten con **producto propio**.

### **Fechas de visita de las empresas importadoras**

**Del 28 al 30 de octubre de 2025.**

### **Fecha límite de inscripción de las empresas de la Comunitat Valenciana:**

**Miércoles, 8 de octubre de 2025.**

### **Cuota de participación**

**La cuota de participación en esta acción es de 121,00 euros (IVA incluido).**

Esta cuota correspondiente a la participación en esta misión cuenta con una **bonificación del 90,00% sobre el importe de su precio de mercado (1.000 euros)**.

**Para las empresas afectadas por la DANA la participación en esta acción no tendrá coste (es decir, para estas empresas la bonificación será del 100%), facilitando de esta manera su participación de manera gratuita.**

Dicha bonificación está sujeta al Reglamento (UE) 2023/2831 de la Comisión, de 13 de diciembre de 2023, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de minimis (DO L de 15.12.2023), en adelante Reglamento (UE) 2023/2831 a las ayudas de minimis.

La sujeción al régimen de minimis supone que la ayuda total de minimis concedida a una única empresa no será superior a 300.000 euros durante un periodo de tres años y que se cumplan las normas sobre acumulación de ayudas. Sobre esa base, y a los efectos de controlar los importes máximos de las ayudas de minimis y la regla de acumulación, deberá cumplimentar las declaraciones responsables al respecto en el momento de la inscripción.

A efectos del presente servicio, se entenderá por única empresa la definición establecida en el apartado 2 del artículo 2 del Reglamento (UE) 2023/2831 a las ayudas de minimis.

### Condiciones de participación

El número de empresas participantes en esta acción será limitado. La selección de las empresas participantes se realizará por riguroso ORDEN DE RECEPCIÓN de las solicitudes de participación y cumplimiento de los requisitos, además de la adecuación del producto al mercado. Si la empresa no ha sido seleccionada, se le devolverá la totalidad de la cuota de participación.

**El plazo límite para la presentación de solicitudes será:**  
**Miércoles, 8 de octubre de 2025**

Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes de participación que vengan acompañadas de:

- Justificante de transferencia bancaria a la cuenta de IBAN: ES20 2100 0429 6513 0000 8479 en concepto de **Misión Inversa Juguetes 2025 10** (remitir en formato pdf o jpg).
- Catálogo en formato digital.
- Descripción de los productos y empresa (según ficha online IVACE INTERNACIONAL).
- Declaración de Minimis debidamente cumplimentada (online).

Esta información se aportará a través del siguiente enlace de **INSCRIPCIÓN**:

<http://intranet.internacional.ivace.es/aplicacion/planpromocion.nsf/webaccionesxnumref/MINV1375?opendocument>

### Convocatoria

Tanto el sudeste asiático como África subsahariana muestran un fuerte dinamismo económico reflejado en el aumento sostenido de la renta disponible y en la expansión de una clase media urbana cada vez más numerosa. Este crecimiento impulsa la demanda de bienes de consumo, en especial productos accesibles y de rotación rápida como ropa, juguetes y artículos de uso cotidiano. Estas regiones se han convertido en destinos atractivos para los exportadores, ya que combinan un mercado joven, en expansión y con patrones de consumo cada vez más diversificados, lo que abre grandes oportunidades comerciales.

El Sudeste Asiático Occidental se consolida como una región clave para las empresas valencianas, ofreciendo perspectivas de crecimiento económico y social especialmente atractivas gracias al dinamismo de sus economías, con previsiones superiores a +6% en 2025 para Filipinas, 5% en Indonesia o superior a +4% para Malasia. Además, la integración regional impulsada por la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático-ASEAN, facilita el acceso a un mercado con cerca más de 700 millones de consumidores con crecientes clases medias y demanda de bienes de consumo, infraestructuras, sanidad y servicios avanzados.

África Occidental se ha consolidado como una región estratégica para las exportaciones de la Comunidad Valenciana, especialmente mercados como Ghana, además de Costa de Marfil o Senegal. En 2024, África ha destacado como un dinámico continente para las exportaciones valencianas, con un incrementado en el valor exportado de +3%, en comparación con el año anterior.

La población africana actual se aproxima a 1.500 millones de habitantes que representa cerca del 18% de la población mundial. Son mercados en general, que ofrecen interesantes oportunidades de negocio con poblaciones muy jóvenes y con perspectivas de crecimiento económico medio próximo a 4% en 2025, en particular para los países de África Subsahariana que son destino del 34% del valor total exportado desde la Comunitat a África. Las oportunidades se incrementan como nuevos destinos cercanos, dinámicos y con interesantes perspectivas que se amplían con el Área de Libre Comercio Continental Africana.

Estas áreas son especialmente interesantes para el juguete de la Comunitat Valenciana. Los últimos datos anuales de todo el año 2024 reflejan un interesante dinamismo en las exportaciones como un aumento del valor del +3% en los países de África Subsahariana, en comparación con 2023, cerca de + 5% en Asia y se elevaba a +12% en las ventas de juguete valenciano al mercado de Ghana, que destaca como el cuarto destino más importante para esos productos valencianos, entre los países de África Subsahariana.

**Para más información sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con:**

**Amparo Domingo ([domingo\\_mamp@ivace.gva.es](mailto:domingo_mamp@ivace.gva.es), tel: 96 120 95 96)**