

Plan

Promoción Exterior 2018

IVACE Internacional



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INTERNACIONAL

PLAN DE PROMOCIÓN 2018

En 2017, la exportación de la Comunitat Valenciana ha alcanzado una vez más una cifra record de 29.371 millones de euros, valor nunca antes alcanzado.

Las exportaciones de la Comunitat Valenciana han tenido una notable aceleración con un crecimiento del 2,4% respecto al valor registrado en 2016, situando a la Comunitat Valenciana como la cuarta comunidad más exportadora.

Nuestra Comunitat cuenta con el saldo comercial más saneado entre las Comunidades Autónomas más exportadoras, con un superávit comercial que supera los 3.343 millones de euros en 2017 y que está contribuyendo a financiar el déficit exterior a nivel nacional.

Llevamos varios años en los que las exportaciones siguen mostrando un dinamismo apreciable. La exportación ha pasado a ser considerada como una actividad que la empresa debe atender de forma permanente, como se refleja en una cifra de 23.163 empresas exportadoras, un 4% superior a 2016, y con un 32% de ellas exportado de forma regular. Se han diversificado geográficamente las exportaciones con un mayor dinamismo a los países del continente asiático y americano.

El dinamismo del comercio exterior se ha apoyado en una aceleración del comercio mundial, apoyada a su vez en la recuperación de la economía internacional, (con cifras de aumento próximas al 4% también para las importaciones mundiales, según los últimas previsiones del FMI, que espera continúe en 2018)

Desde IVACE INTERNACIONAL queremos que continúe esta tendencia y para ello hemos elaborado un nuevo Plan de Promoción Exterior para 2018, con el objetivo de reforzar las actuaciones en el exterior y potenciar el apoyo a la promoción exterior de nuestras empresas y productos.

Para este Plan -diseñado en estrecha colaboración con las Asociaciones de Exportadores, y el ICEX- se han seleccionado todos los mercados de interés para nuestras empresas, tanto los mercados y productos tradicionales de la exportación valenciana como aquellos emergentes con interesantes perspectivas de crecimiento.

En cuanto a los instrumentos de promoción que propone este Plan 2018, además de las acciones tradicionales como misiones comerciales o ferias Internacionales, IVACE INTERNACIONAL apuesta por instrumentos como Misiones Inversas de Prescriptores y Compradores para conocer la oferta de producto o servicios de las empresas de esta Comunitat.

A continuación se detallan las acciones previstas tanto por áreas geográficas para el año 2018.



Plan Promoción Exterior



Europa

Las perspectivas para los países de de la Unión Europea son positivas, con recuperación y crecimiento económico previsto que se aproximará al 2,2% en 2018, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional.

Los países europeos son los mercados tradicionales prioritarios para las empresas de la Comunitat Valenciana, son destino de alrededor del 69% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana. En particular los países de la Unión Europea reciben cerca del 63% de las exportaciones de la Comunitat.

Los últimos datos anuales de 2017 reflejan una evolución positiva de los 28 mercados de la Unión Europea con un crecimiento del 1,3% en el valor de los productos exportados a esos países.

Alemania, Francia, Reino Unido e Italia son los principales destinos de los productos de las Comunitat con un 62% del total exportado a ese continente. Según los últimos datos de 2017, en Europa sobresale el dinamismo de Chipre, Eslovenia, Estonia, Bulgaria y Rusia (con tasas de aumento superiores al +20%, en comparación con 2016).

Los automóviles son los productos de la Comunitat Valenciana más demandados por los países europeos, le siguen en importancia los frutos, los productos cerámicos, el calzado y el plástico (60% del total).

El mayor dinamismo ha tenido lugar en las exportaciones a Europa de los vehículos-material ferroviario, productos químicos y manufacturas de fundición.

Respecto a las acciones de promoción previstas en 2018:



Europa es el mercado al que más actividades dirigimos (15 a la Unión Europea y 3 Europa Oriental). Alemania es el mercado más activo con 6 actuaciones, y 3 al Reino Unido -pendiente de reforzar con más actividades-, además de Italia, Polonia y Países Nórdicos-. Por otro lado, mercados más novedosos de la órbita de Rusia se incorporan de nuevo al Plan de Promoción como Azerbaiján, Kazajistán y Georgia.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	ORGANISMO	FECHA
FERIA DOMOTEX	ALEMANIA	ALFOMBRAS Y MOQUETAS	UNIFAM	ENERO 12-15
MISION INVERSA CEVISAMA	REINO UNIDO ALEMANIA RUSIA	SANITARIOS-BAÑO	ARVET	FEBRERO 5-9
ENCUENTROS ECOBUILDING	REINO UNIDO	CONSTRUCCION SOSTENIBLE	SEIMED	MARZO 7
ENCUENTROS GREEN VENTURES 2018	ALEMANIA	MEDIOAMBIENTE AGUA, ENERGIA CONSTRUCCION RECICLADO	SEIMED	ABRIL 5-7
MISIÓN COMERCIAL RUMANIA	RUMANIA	MULTISECTORIAL		MAYO 8-9
ENCUENTROS 4TH GREEN WIN INTERNATIONAL CONFERENCE& MATCHMAKING EVENT	BÉLGICA	MEDIOAMBIENTE	SEIMED	MAYO 23-24
FERIA TOA BERLIN	ALEMANIA	STARTUPS		JUNIO 20-22
MISION COMERCIAL	AZERBAJÁN GEORGIA	MULTISECTORIAL		JULIO 9-13
ENCUENTRO EMPRESARIAL MULTISECTORIAL POLONIA	POLONIA	SALUD AUTOMOCION INDUSTRIALES Y OTROS AFINES		SEPTIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL	PAISES NÓRDICOS	SALUD		OCTUBRE
MISION COMERCIAL	KAZAJSTAN/ UZBEQUISTAN	MULTISECTORIAL		OCTUBRE
ENCUENTRO EMPRESARIAL FORUM AGENTI	ITALIA	MULTISECTORIAL	COLEGIO DE AGENTES COMERCIALES	NOVIEMBRE 22-24

2018			DE VALENCIA	
MISIÓN INVERSA COMPRADORES JUGUETE PRESHOW	VARIOS	JUGUETE	AEFJ	NOVIEMBRE 5-8
ENCUENTRO DE REPRESENTANTES	ALEMANIA	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE
MISIÓN INVERSA	VARIOS	AUTOMOCIÓN		POR DETERMINAR
MISIÓN ESTUDIO PRESENTACIÓN SECTOR EDUCATIVO	SUECIA	EDUCATIVO		NOVIEMBRE



Plan Promoción Exterior



África

África representa la segunda área geográfica con más oportunidades del mundo y con las mejores perspectivas de crecimiento económico, previsto en un 2,8% en 2018, y demográfico, con la mayor población mundial menor de 30 años. Destacan principalmente los países de África Subsahariana cuya economía crecerán a un ritmo medio del 3,4% en 2018.

Las oportunidades que ofrece se han incrementado considerablemente, diversificándose los países y sectores que atraen el interés de las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana.

A los clientes tradicionales del norte de África se han unido en oportunidades los de África Subsahariana, por ello, en el año 2014 lanzábamos el PLAN ÁFRICA, que en 2018 reforzamos con un mayor número de acciones y un mayor número de países.

Las exportaciones de la Comunitat, el continente africano se han duplicado en los últimos diez años (con un crecimiento del +123% en el valor exportado en 2006 frente a 2016).

En 2017, los países del continente africano fueron destino del 7% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana.

Marruecos es el mercado africano más importante para los productos de la Comunitat, junto con Argelia representan un 58% de las exportaciones a ese continente. A continuación destacan por su importancia Egipto y Sudáfrica.

Considerando los destinos africanos más importantes, ha destacado el dinamismo de Ghana, Senegal, Libia y Sudáfrica.

Los productos cerámicos son los artículos más demandados por los países de África (15%). Junto con los esmaltes, las máquinas mecánicas, productos de fundición-hierro y acero, combustibles y los automóviles componen el 50% de las exportaciones de la CV a los países del África.



Los combustibles y los productos químicos, semejantes a insecticidas y raticidas, son los que han alcanzado las mayores tasas de crecimiento en las exportaciones a África y considerando los productos más exportados.

En 2018 se refuerza la actividad en África con 9 actuaciones (6 de ellas al área Magreb y 6 se dirigen a África Subsahariana). Marruecos está pendiente de reforzar con una o dos actividades más, además de las misiones inversas que organicemos de importadores de ese importante mercado

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
MISIÓN COMERCIAL	KENIA TANZANIA	MULTISECTORIAL		MARZO 5-9
FERIA BATIMATEC	ARGELIA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		ABRIL 22-26
MISIÓN COMERCIAL	ARGELIA	PLASTICO	AVEP	ABRIL
MISION INVERSA	MARRUECOS	JUGUETE	AEFJ	JUNIO
MISION COMERCIAL A SENEGAL	SENEGAL	MULTISECTORIAL		JUNIO 26-28
MISION INVERSA	MARRUECOS	ENERGIAS RENOVABLES	AVAESN	JULIO
MISION COMERCIAL	MARRUECOS	MULTISECTORIAL	CAMARA ALICANTE	OCTUBRE 17-19
MISIÓN COMERCIAL	GHANA COSTA DE MARFIL	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE 27 AL 30
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	AFRICA	QUIMICO	QUIMACOVA	NOVIEMBRE



América

También los países del **continente americano** ofrecen interesantes perspectivas. El crecimiento económico en 2018 se aproximará al 2,2% en América del Norte y del 1,6% en América Latina y Caribe, según las últimas previsiones.

América se consolida como el segundo continente de interés para los productos de la Comunitat Valenciana hacia donde se destina cerca del 13% de las exportaciones. Especialmente Estados Unidos, que se mantiene como el primer cliente no europeo de nuestros productos y es destino del 7% de las exportaciones totales de la Comunitat.

Según los últimos datos de 2017, las ventas a los países de América Latina han tenido un dinamismo próximo al 5,2%, en el valor exportado, en comparación con 2016, y a los que dirigimos cerca del 6% de las exportaciones de la Comunitat.

Estados Unidos, México, Brasil, Canadá, Colombia y Chile son los primeros destinos de los productos de la Comunitat en el continente americano (82% del total).

Entre nuestros principales clientes americanos sobresale el dinamismo de Colombia, Chile, Brasil y Colombia con las mayores tasas de crecimiento en el valor exportado.

Respecto a los principales productos CV exportados a esos países, destacan los automóviles (19% del total), junto con las máquinas mecánicas representan un 37% de las exportaciones de los productos de la Comunitat Valenciana a los países de América.

Otros artículos de la CV demandados en mayor valor son las los productos cerámicos, el calzado-componentes y los productos cosméticos. Esos productos principales representan el 59% del valor exportado al continente americano.

Sobresale el dinamismo de las manufacturas de fundición, conservas vegetales y productos cerámicos, con las mayores tasas de crecimiento entre los productos más exportados a América.

En 2018 se realizarán 14 acciones de promoción en el continente americano.



América del Norte tiene un protagonismo destacado con Estados Unidos al que dirigimos 6 iniciativas, y 1 en Canadá.

La región de America Latina atrae un total de 6 actividades.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
FERIA VINEXPO NY	EEUU	VINOS BEBIDAS		MARZO 5 Y 6
MISION COMERCIAL	MÉXICO	MULTISECTORIAL		MARZO 5-8
SEMINARIO PROVEEDORES UN- MISION ESTUDIO IFIS WASHINGTON	EEUU	MULTISECTORIAL / CONTRATACIÓN PÚBLICA		ABRIL 3 AL 8
MISIÓN COMERCIAL	PERÚ CHILE	MULTISECTORIAL		ABRIL 28-30
MISION COMERCIAL	EEUU CANADA	AGROALIMENTARIO		30 ABRIL-4 MAYO
MISIÓN COMERCIAL	COLOMBIA	MULTISECTORIAL		MAYO 22-25
MISIÓN COMERCIAL	PERÚ CHILE	MULTISECTORIAL		MAYO 20-26
MISIÓN COMERCIAL	COLOMBIA	MULTISECTORIAL		MAYO 28-30
MISION COMERCIAL	CENTROAME RICA	MULTISECTORIAL		JULIO 2-6
FERIA EXPOALIMENTARIA	PERU	AGROALIMENTARIO		SEPTIEMBRE 26-28
MISIÓN COMERCIAL FRUTAS Y VERDURAS	BRASIL	MULTISECTORIAL		SEPTIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL	EE.UU.	SERVICIOS AVANZADOS, START UP E INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS		OCTUBRE
FERIA AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	EE.UU.	AGROALIMENTARIO VINOS Y BEBIDAS		OCTUBRE 1-2
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES Y PRESCRIPTORES	EEUU	MUEBLE ILUMINACIÓN	ANIEME FEDAI	NOVIEMBRE





Asia - Oceanía

Asia sigue siendo la zona con las mayores perspectivas de crecimiento económico en 2018 que superan un +5,5%. India, Filipinas, China y Vietnam serán las más dinámicas del continente que probablemente superarán el +6%.

Los países de Asia presentan un importante potencial y dinamismo, con perspectivas de incremento en la demanda de nuestros productos. Es necesario potenciar que más empresas de la Comunitat Valenciana se aprovechen de las oportunidades que dicho crecimiento está generando, principalmente en países Asean como Indonesia o Malasia.

China es el primer destino con un 19% de las exportaciones a Asia y un crecimiento del 9%. India fue destino del 6% de las exportaciones a Asia y con un aumento del 28%.

Junto con Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos e Israel representan un 53% de las exportaciones a Asia.

Los países de Asia ofrecen interesantes perspectivas y donde la presencia de productos de la Comunitat Valenciana podría ser más elevada (son destino de cerca del 10% de las exportaciones de la CV), han disminuido los valores exportados por la Comunitat a ese continente y hay mercados relevantes en la zona, como Japón, Corea del Sur o Singapur hacia donde han disminuido los valores exportados en 2017.

En Asia destacaron por su dinamismo Vietnam, India, Israel y China con las mayores tasas de crecimiento en comparación con 2016.

Los productos cerámicos y los esmaltes son los productos CV más demandados en los países de Asia (34% del valor exportado a Asia por la CV). A continuación destacan las máquinas, el calzado y los automóviles.

Las máquinas, los muebles, los esmaltes y los artículos de cosmética y perfumería fueron los artículos principales en la exportación que evolucionaron con mayor dinamismo.

En 2018, están previstas 7 acciones dirigidas al continente asiático.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	ACCIÓN
MISION INVERSA EDITORIALES	JAPON	EDITORIAL	AEPV	FEBRERO 22-25
MISION INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA	CHINA / JAPON	MULTISECTORIAL	CAMARAS COMERCIO Y CEV	ABRIL 14-21
PRESENTACIÓN DE OFERTA	COREA DEL SUR	AGROALIMENTARIO		MAYO 23-31
MISION COMERCIAL SUDESTE ASIÁTICO	INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR	MULTISECTORIAL		MAYO 2-11
13TH EU CHINA BUS.& TECHNOLOGY COOP FAIR	CHINA	MEDIOAMBIENTE TECNOLOGIA	SEIMED	OCTUBRE 24 -31
MISION INVERSA AUTOMOCION	INDIA	INDUSTRIA AUXILIAR AUTOMOCIÓN	AVIA	SEPTIEMBRE
MISION COMERCIAL	INDIA	MULTISECTORIAL		SEPTIEMBRE 24-28



Plan Promoción Exterior



Diversos países

En 2018 están previstas las siguientes **Misiones Inversas**, en las que participarán empresas e importadores de diferentes países.

Este tipo de acciones tiene gran aceptación entre las empresas ante las dificultades que presenta para ellas la correcta identificación de los socios comerciales adecuados. Los resultados obtenidos en los últimos años las avalan como una de las herramientas de promoción más eficaces.

ACCION	PAIS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
MISION INVERSA SECTOR BAÑO A CEVISASAM	VARIOS	BAÑO – SANITARIOS	ASEBAN	FEBRERO 5-9
MISION INVERSA PROGRAMADORES	VARIOS	DANZA	AVED	11-12 ABRIL
MISION INVERSA FESTIVAL DOCS LAB VALENCIA	VARIOS	AUDIOVISUAL	PAV-DOCS	ABRIL 26 - MAYO 5
MISION INVERSA IMPORTADORES DIA MAGICO	VARIOS	MODA INFANTIL- CEREMONIA	ASEPRI	MAYO 4-6
MISION INVERSA PROGRAMADORES 3RA.SETMANA	VARIOS	TEATRE	AVETID	JUNIO 18-23
MISION INVERSA	MARRUE COS	JUGUETE	AEFJ	JUNIO
MISION INVERSA ENERGIAS RENOVABLES	MARRUE COS	ENERGIAS RENOVABLES	AVAESEN	JULIO
MISION INVERSA IMPORTADORES FERIA HOME TEXTILES PREMIUM	VARIOS	TEXTIL HOGAR	ATEVAL	SEPTIEMBRE 12-14



MISION INVERSA IMPORTADORES FERIA HABITAT	VARIOS	MUEBLE ILUMINACION	ANIEME FEDAI	SEPTIEMBRE 18-21
MISION INVERSA PRESCRIPTORES VALENCIA DESIGN WEEK	VARIOS	DISEÑO	ADCV	SEPTIEMBRE 18-21
MISION INVERSA SECTOR AUTOMOCION	INDIA	AUTOMOCIÓN	AVIA	SEPTIEMBRE
MISIÓN INVERSA /IMPORTADORES VINOS SINGULARES	VARIOS	VINOS Y BEBIDAS		OCTUBRE 16-19
MISION INVERSA IMPORTADORES	VARIOS	ALFOMBRA MOQUETA	UNIFAM	OCTUBRE
MISION INVERSA BLOGGERS	VARIOS	CALZADO	AVECAL	OCTUBRE
MISION INVERSA IMPORTADORES	VARIOS	MARMOL	ASOCIACION DE MARMOL ALICANTE	OCTUBRE
MISIÓN INVERSA COMPRADORES JUGUETE PRESHOW	VARIOS	JUGUETE	AEFJ	NOVIEMBRE 5-8
MISION INVERSA IMPORTADORES CONGRESO GO GLOBAL	VARIOS	VARIOS		NOVIEMBRE 20-21
MISION INVERSA	AFRICA	QUÍMICA	QUIMACOVA	DICIEMBRE