
**PLAN DE PROMOCIÓN
EXTERIOR DE LA COMUNITAT
VALENCIANA
2017**

POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

MARZO 2017

PLAN DE PROMOCIÓN 2017

Los datos de 2016 reflejan la continuación de un comportamiento espectacular del comercio exterior de la Comunitat, con valores nunca antes alcanzados.

Las exportaciones de la Comunitat Valenciana han superado en todo el año 2016 un valor de 28.679 millones de euros por primera vez en la historia.

La Comunitat Valenciana ha sido la 2ª región española más exportadora, también la 2ª comunidad con mayor saldo comercial y la única con saldo positivo de las tres primeras comunidades exportadoras.

Desde IVACE INTERNACIONAL queremos que continúe esta tendencia y para ello hemos elaborado un nuevo Plan de Promoción Exterior para 2017, con el objetivo de reforzar las actuaciones en el exterior y potenciar el apoyo a la promoción exterior de nuestras empresas y productos.

Este Plan se ha diseñado en estrecha colaboración con las Asociaciones de Exportadores y las Cámaras de Comercio de nuestra Comunitat, así como con el ICEX- se han seleccionado todos los mercados de interés para nuestras empresas, tanto los mercados y productos tradicionales de la exportación valenciana como aquellos emergentes con interesantes perspectivas de crecimiento.

En cuanto a los instrumentos de promoción que propone este Plan 2017, además de las acciones tradicionales como misiones comerciales o ferias Internacionales, IVACE INTERNACIONAL apuesta por instrumentos como Misiones Inversas de Prescriptores y Compradores para conocer la oferta de producto o servicios de las empresas de esta Comunitat.

A continuación se detallan las acciones previstas tanto por áreas geográficas para el año 2017.

⇒ [EUROPA](#)

Las perspectivas para los países de de la Unión Europea son positivas, con recuperación y crecimiento económico previsto que se aproximará al 1,5% en 2017, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional.

Los países europeos son los mercados tradicionales prioritarios para las empresas de la Comunitat Valenciana, son destino de alrededor del 70% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana. En particular los países de la Unión Europea reciben un 64% de las exportaciones de la Comunitat.

Los últimos datos anuales reflejan una evolución positiva de los 28 mercados de la Unión Europea con un crecimiento próximo al 4% en el valor de los productos exportados a esos países.

En 2016, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia son los principales destinos de los productos de las Comunitat con un 62% del total exportado a ese continente. En Europa sobresale el dinamismo de Hungría, Estonia, Suecia o, Portugal (con tasas de aumento superiores al +23%, en comparación con enero diciembre de 2015).

Los automóviles son los productos de la Comunitat Valenciana más demandados por los países europeos, le siguen en importancia los frutos, los productos cerámicos, el calzado y el plástico (61% del total).

El mayor dinamismo ha tenido lugar en las exportaciones a Europa de los productos los aparatos médicos y de precisión, el cartón y manufacturas y los productos de perfumería.

Respecto a las acciones de promoción previstas en 2017, podemos destacar que las principales ferias internacionales que apoyamos para la mayoría de los sectores exportadores de nuestra Comunidad, se celebran en países como Alemania, Italia, Reino Unido o Francia. Además también incorporamos acciones que dirigimos a otros países fuera de la UE por sus perspectivas como Turquía, Azerbaijan o Kazajstán.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
PRESENTACION OFERTA MATERIALES DE CONSTRUCCION Y HABITAT	Alemania	HÀBITAT MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1er trimestre	
PRESENTACIÓN SECTOR EDUCATIVO EN RUSIA	Rusia	EDUCACION	Marzo 22 al 23	
MISION COMERCIAL MULTISECTORIAL AZERBAJAN Y GEORGIA	Azerbaijan, Georgia	MULTISECTORIAL	Junio 10 al 14	
MISION COMERCIAL	Polonia	SECTOR INDUSTRIAL	24 - 26 Abril	ICEX
MISIÓN ESTUDIO DIGITAL BUSINESSES Y STARTUPS UK	Reino Unido	TICs Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Junio 12 al 16	INNDEA VALENCIA
ENCUENTROS EMPRESARIALES GENERA 2016	España	ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	Junio 15 al 16	AVAENSEN CAMARA VALENCIA
MISION COMERCIAL MULTISECTORIAL BIELORUSIA/KAZAJASTAN	Bielorrusia Kazajstán	MULTISECTORIAL	Septiembre del 25 al 29	
ENCUENTRO EMPRESARIAL POLONIA SILESIA / WIELKOPOLSKA	Polonia	MULTISECTORIAL	Octubre	
PRESENTACION OFERTA MATERIALES DE CONSTRUCCION Y HABITAT	Turquia	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	4º trimestre	
MISIÓN ESTUDIO A TECHCRUNCH DISRUPT LONDON	Reino Unido	TICs Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	4º trimestre	
HEALTH EXPO	Turquía	SALUD	Noviembre	
MISIÓN A WEB SUMMIT 2017	Portugal	STARTUPS	Noviembre 6 al 9	INNDEA VALENCIA
ENCUENTRO EMPRESARIAL FORUM AGENTI 2017	Italia	MULTISECTORIAL	Noviembre 23 al 25	COAG

⇒ AMÉRICA

También los países del continente americano ofrecen interesantes perspectivas. El crecimiento económico en 2017 se aproximará al 2,2% en América del Norte y del 1,6% en América Latina y Caribe, según las últimas previsiones.

América se consolida como el segundo continente de interés para los productos de la Comunitat Valenciana hacia donde se destina cerca del 13% de las exportaciones. Especialmente Estados Unidos, que se mantiene como el primer cliente no europeo de nuestros productos y es destino del 7% de las exportaciones totales de la Comunitat.

Las ventas a los países de América Latina han tenido un dinamismo próximo al 2%, en el valor exportado, en 2016 en comparación con 2015, y a los que dirigimos cerca del 6% de las exportaciones de la Comunitat.

Según los últimos datos de 2016, Estados Unidos, México, Brasil, Canadá, Colombia y Chile son los primeros destinos de los productos de la Comunitat en el continente americano (82% del total).

Entre nuestros principales clientes americanos sobresale el dinamismo de Paraguay y Uruguay, con las mayores tasas de crecimiento en el valor exportado. También destacan Panamá y República Dominicana y Chile (tasas de aumento superiores a +23%)

Respecto a los principales productos CV exportados a esos países, también destacan los automóviles y componentes, con un 23% de las exportaciones de los productos de la Comunitat Valenciana a los países de América.

Otros artículos de la CV demandados en mayor valor son las máquinas mecánicas los productos cerámicos y el calzado-componentes. Esos productos principales representan el 57% del valor exportado al continente americano.

Sobresale el dinamismo de los productos de cosmética y perfumería que han duplicado sus exportaciones a América. También el mueble y los productos cerámicos destacaron por su dinamismo.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
MISIÓN ESTUDIO STARTUPS Y ANGELS	EE.UU.	STARTUPS	Marzo 27 al 31	InnDEA/Big Ban
MISIÓN ESTUDIO	México	PUERICULTURA	Marzo/Mayo	ASEPRI
MISIÓN COMERCIAL A BOLIVIA/PERU	Bolivia, Perú	MULTISECTORIAL / CONTRATACIÓN PÚBLICA	Marzo 27-31	
SEMINARIO PARA PROVEEDORES DE LA ONU NY - VISITA WASHINGTON	EEUU	MULTISECTORIAL / CONTRATACIÓN PÚBLICA	Abril 3 y 4	SEMINARIO ONU
MISIÓN COMERCIAL	Colombia	SECTORES TECNOLÓGICOS	Mayo 22 al 25	
FERIA BIO	EE.UU.	BIOTECNOLOGÍA	Junio 19 al 22	ICEX
PRESENTACIÓN VINOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	EE.UU.	VINOS Y BEBIDAS	1º semestre	
EXPOSICIÓN DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL	EE.UU.	DISEÑO	1º semestre	ADCV
MISIÓN MÉXICO	México	MULTISECTORIAL	Junio 26 al 29	InnDEA/AVAESEN
PPV ALIMENTACIÓN GOURMET	EE.UU.	AGROALIMENTARIO	2º semestre	
FERIA AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	EE.UU.	AGROALIMENTARIO / VINOS Y BEBIDAS	Septiembre 25 al 26	
MISIÓN COMERCIAL FRUTAS Y VERDURAS	Brasil	AGROALIMENTARIO	Septiembre	
PRESENTACIÓN OFERTA/MISIÓN COMERCIAL	México	SALUD	3er trimestre	
PPV ALIMENTACIÓN SUPERMERCADOS	Brasil	AGROALIMENTARIO	Octubre/Novie mbre	
MISIÓN ESTUDIO BIOTECH Y CIENCIAS DE LA SALUD	EE.UU.	BIOTECNOLOGÍA	4º trimestre	
MISION BUSQUEDA AGENTES MEXICO	México	CALZADO	Diciembre	AVECAL

⇒ ASIA Y OCEANIA

Asia sigue siendo la zona con las mayores perspectivas de crecimiento económico en 2017 que superan un +5%. India, China y otras economías emergentes del continente probablemente superarán el +6%.

Los países de Asia presentan un importante potencial y dinamismo, con perspectivas de incremento en la demanda de nuestros productos. Es necesario potenciar que más empresas de la Comunitat Valenciana se aprovechen de las oportunidades que dicho crecimiento está generando, principalmente en países Asean como Indonesia o Malasia.

China es el primer destino con un 18% de las exportaciones a Asia y un crecimiento del 6%. India fue destino del 5% de las exportaciones a Asia y con un aumento del 2%.

Junto con Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos e Israel representan un 54% de las exportaciones a Asia.

Los países de Asia ofrecen interesantes perspectivas y donde la presencia de productos de la Comunitat Valenciana podría ser más elevada (son destino de cerca del 9% de las exportaciones de la CV), han disminuido los valores exportados por la Comunitat a ese continente y hay mercados relevantes en la zona, como Japón, Corea del Sur hacia donde han disminuido los valores exportados en 2016.

En Asia destacaron por su dinamismo Jordania, Singapur, Vietnam, Líbano, Tailandia y China con las mayores tasas de crecimiento en comparación con 2016.

Los productos cerámicos y los esmaltes son los productos CV más demandados en los países de Asia (34% del valor exportado a Asia por la CV). A continuación destacan las máquinas y automóviles.

Los artículos de cosmética y perfumería fueron los artículos principales en la exportación que evolucionaron con mayor dinamismo al duplicar sus exportaciones a los países asiáticos.

Oceanía destacó como un área muy dinámica en 2016, con un aumento en el valor de las exportaciones de la Comunitat Valenciana del 2%, también en las exportaciones a Australia en particular.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

⇒ ASIA

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
MISION COMERCIAL COREA DEL SUR Y JAPÓN	Corea Sur Japón	MULTISECTORIAL	Septiembre 20 al 27	
MISION COMERCIAL	India	ILUMINACION	3er trimestre	FEDAI-DEC
MISION COMERCIAL SINGAPUR, MALASIA E INDONESIA	Malasia Continental, Singapur, Indonesia	MULTISECTORIAL	Julio 10 al 14	

⇒ ORIENTE MEDIO

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
FERIA GULFOOD	Emiratos Árabes Unidos	AGROALIMENTARIO	Febrero 26 al 2 Marzo	ICEX
FERIA PROJECT IRAN	Irán	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y ENERGIA	Abril 25 al 28	IVACE ASCER AFME
MISIÓN ESTUDIO	Emiratos Árabes	SALUD	2º trimestre	
MISIÓN COMERCIAL IRÁN	Irán	MULTISECTORIAL	Septiembre 26 al 28	

⇒ OCEANÍA

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
PRESENTACION OFERTA MATERIALES DE CONSTRUCCION Y HABITAT	Australia	HÁBITAT MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1er trimestre	
PRESENTACIÓN OFERTA SECTOR SALUD	Australia	SALUD	4º trimestre	
SHOW-ROOM AUSTRALIA	Australia	CALZADO	Diciembre	AVECAL
MISIÓN ESTUDIO	Australia	MODA INFANTIL	Diciembre	ASEPRI

⇒ ÁFRICA

África representa la segunda área geográfica con más oportunidades del mundo y con las mejores perspectivas de crecimiento económico, previsto en un 4,5% en 2017, y demográfico, con la mayor población mundial menor de 30 años. Destacan principalmente los países de África Subsahariana cuya economía crecerán a un ritmo medio del 3% en 2017.

Las oportunidades que ofrece se han incrementado considerablemente, diversificándose los países y sectores que atraen el interés de las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana.

A los clientes tradicionales del norte de África se han unido en oportunidades los de África Subsahariana, por ello, en el año 2014 lanzábamos el PLAN ÁFRICA, que en 2017 reforzamos con un mayor número de acciones y un mayor número de países.

Las exportaciones de la Comunitat, el continente africano se han duplicado en los últimos diez años (con un crecimiento del +123% en el valor exportado en 2006 frente a 2016).

En 2016 los países del continente africano fueron destino del 7% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana.

Argelia es el mercado africano más importante para los productos de la Comunitat, junto con Marruecos representan un 61% de las exportaciones a ese continente. A continuación destacan por su importancia Egipto y Sudáfrica.

Considerando los destinos africanos más importantes, ha destacado el dinamismo de Costa de Marfil, Argelia y Túnez.

Los productos cerámicos son los artículos más demandados por los países de África (19%). Junto con los esmaltes, las máquinas mecánicas, productos de fundición-hierro y acero y los automóviles componen cerca de la mitad (47%) de las exportaciones de la CV a los países del África.

Los artículos de cosmética y perfumería junto con artículos textiles confeccionados son los que han alcanzado las mayores tasas de crecimiento en las exportaciones a África y considerando los productos más exportados.

Durante este ejercicio, además de acciones en Marruecos y Argelia, están previstas otras en mercados como Sudáfrica, Angola, Nigeria, Kenia y Tanzania.

La tabla siguiente muestra las acciones previstas en esta zona, ordenadas por orden cronológico:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
FERIA AGRIPRO - EXPO	Argelia	AGROINDUSTRIAL	Enero 25 - 28	
MISIÓN COMERCIAL FERIA SIAM Agriculture	Marruecos	EQUIPAMIENTO AGRÍCOLA	18 al 20 Abril	ICEX
FERIA BATIMATEC	Argelia	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	Abril 23 al 27	
MISIÓN COMERCIAL / Feria PROPAK	Sudáfrica	MULTISECTORIAL + FONDOS MULTILATERALES	24 - 26 Octubre	
MISIÓN COMERCIAL	Nigeria/Camerun	MULTISECTORIAL	1 Semestre (junio)	GRUPO DE TRABAJO AFRICA SUBSAHARIANA
MISIÓN COMERCIAL	Kenia y Tanzania	MULTISECTORIAL + FONDOS MULTILATERALES	2º semestre	GRUPO DE TRABAJO AFRICA SUBSAHARIANA
MISIÓN EXPOSICIÓN FERIA SIMA-SIPSA ARGEL	Argelia	AGROINDUSTRIAL	Octubre	
MISIÓN COMERCIAL	Ghana y Costa de Marfil	MULTISECTORIAL + FONDOS	Noviembre 27-30	
MISIÓN ESTUDIO	Sudáfrica	MODA INFANTIL	Diciembre	ASEPRI

⇒ MISIONES INVERSAS-VARIOS PAÍSES:

En 2017 están previstas las siguientes Misiones inversas, en las que participarán empresas e importadores de diferentes países.

Este tipo de acciones tiene gran aceptación entre las empresas ante las dificultades que presenta para ellas la correcta identificación de los socios comerciales adecuados. Los resultados obtenidos en los últimos años las avalan como una de las herramientas de promoción más eficaces.

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
MISION INVERSA DANZA	España	INDUSTRIAS CULTURALES	1er trimestre	AVED
MISION INVERSA FUTURMODA	Varios	COMPONENTES CALZADO	Marzo 22-23	AEC
MISION INVERSA DECORADORES Y PRESCRIPTORES ILUMINACION	Kazajstan	ILUMINACION	2o trimestre	FEDAI-DEC
MISION INVERSA MODA INFANTIL	Varios	MODA INFANTIL	Mayo	ASEPRI
MISION INVERSA TEXTILES TÉCNICOS	Varios	TEXTILES TÉCNICOS	1º trimestre	ATEVAL
MISION INVERSA MATERIALES DE CONSTRUCCION Y HABITAT	VARIOS	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y HABITAT	Junio	
MISIÓN INVERSA BLOGGERS A PREMIOS ADCV	España	DISEÑO PREMIOS ADCV	Junio	ADCV
MISION INVERSA IMPORTADORES VINOS	España	VINOS Y BEBIDAS	1º Semestre	
MISION INVERSA ARVET		VARIOS	1er semestre	ARVET ASFEL ASEBAN
MISION INVERSA MUEBLE ESTADOS UNIDOS	España	MUEBLE	2º trimestre	ANIEME
MISION INVERSA TEATRO FESTIVAL TERCERA SETMANA	España	INDUSTRIAS CULTURALES	Junio 8 al 18	AVETID
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES ALIMENTACIÓN		AGROALIMENTARIO	2º Semestre	
VALENCIA DISSENY WEEK	España	DISEÑO DISSENY WEEK	Septiembre	ADCV/IVACE
MISION INVERSA HOME TEXTILES PREMIUM	España	TEXTIL HOGAR	Septiembre 8 al 10	ATEVAL
MISION INVERSA FERIA HABITAT	Varios	MUEBLE, ILUMINACION	Septiembre 19 al 23	ANIEME/FEDAI
MISION INVERSA ALFOMBRA Y MOQUETA	Varios	ALFOMBRA Y MOQUETA	3er trimestre	UNIFAM
MISIÓN INVERSA EDITORES	España	EDITORIAL	3er trimestre	AEPV
MISION INVERSA QUIMACOVA	España	QUIMICO	Octubre	QUIMACOVA
MISIÓN INVERSA INVERSORES O MEDIOS	España	TICs Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	3º trimestre	
MISION INVERSA CO-SHOES	Varios	CALZADO	Octubre 4-5	AVECAL
MISION INVERSA FUTURMODA	Varios	COMPONENTES CALZADO	Octubre 4-5	AEC
MISION INVERSA BLOGGERS	Varios	CALZADO	Octubre 4-5	AVECAL
MISION INVERSA SECTORES INDUSTRIALES	Varios	INDUSTRIAL	Mayo	IBIAE

⇒ OTRAS FERIAS CON APOYO DE IVACE :

En 2017 están previstas las siguientes ferias y eventos con participación de empresas de la Comunitat Valenciana y que se incluyen en la promoción exterior de Asociaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA	COLABORADOR
FERIA MAISON&OBJET	FRANCIA	TEXTIL-HOGAR	Enero 8 - 12	ATEVAL
FERIA HEIMTEXTIL	Alemania	TEXTIL-HOGAR	Enero 10 - 13	ATEVAL
FERIA DOMOTEX	Alemania	ALFOMBRA Y MOQUETA	Enero 14 al 17	UNIFAM
FERIA BAU	Alemania	MATERIALES CONSTRUCCION	Enero 16-21	ARVET
Pitti BIMBO Florencia	Italia	MODA INFANTIL	Enero 19 - 21	ASEPRI
FIMI Madrid	España	MODA INFANTIL	Enero 20 - 22	ASEPRI
FERIA MAISON & OBJET	Francia	MUEBLE, TEXTIL HOGAR & OTROS	Enero 20 - 24	ANIEME, ATEVAL
CBME Singapur	Singapur	PUERICULTURA	Abril 12-14	ASEPRI
FERIA SPIELWARENMESSE	Alemania	JUGUETE	Febrero 01 al 06	AEFJ
Lineapelle NY I	EEUU	COMPONENTES CALZADO	Febrero 3-4	AEC
Premier Vision I	Francia	COMPONENTES CALZADO	Febrero 16-18	AEC
Lineapelle I	Italia	COMPONENTES CALZADO	Febrero 21-23	AEC
FERIA MOSBUILD	Rusia	MATERIALES DE CONSTRUCCION	Marzo 4-7	ARVET
FERIA MAISON & OBJET	Singapur	MUEBLE, TEXTIL HOGAR & OTROS	Marzo 7 al 10	ASCER
FERIA UNICERA	Turquía	MATERIALES DE COSNTRUCCION	Marzo 8 al 12	ASCER
FERIA REVESTIR	Brasil	MATERIALES DE COSNTRUCCION	Marzo 10- 14	ASCER
ISH FRANKFURT	Alemania	EQUIPAMIENTO BAÑO	Marzo 14 al 18	ASEBAN
FERIA EUROLUCE	Italia	ILUMINACION	Abril 3 al 9	FEDAI-DEC
FERIA SALON INTERNACIONAL DEL MUEBLE	Italia	MUEBLE	Abril 4 al 9	ANIEME
PROLIGHT&SOUND	Alemania	SONIDO	Abril 5 al 8	SECARTYS
FERIA PROPOSTE	Italia	TEXTIL-HOGAR	Mayo 3 - 5	ATEVAL
INTERZUM	Alemania	MADERA	Mayo 16-19	ARVET
PROJECT LIBANON	Libano	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	Mayo 16 al 19	ASCER
FERIA EVTEKS	Turquía	TEXTIL-HOGAR	Mayo 16 -20	ATEVAL
Pitti BIMBO Florencia	Italia	MODA INFANTIL	Junio 22 al 24	ASEPRI
FIMI Madrid	España	MODA INFANTIL	Junio 23 al 25	ASEPRI
FERIA PROJEX AFRICA	EGIPTO	MAQUINARIA	2do semestre	ASEBEC
FERIA CERAFAIR	IRAN	MAQUINARIA	Julio18 al 21	ASEBEC
Lineapelle NY I	EEUU	COMPONENTES CALZADO	Julio 19-20	AEC
FERIA MOOD	Bélgica	TEXTIL-HOGAR	Septiembre 6 al 8	ATEVAL
Premier Vision II	Francia	COMPONENTES CALZADO	Septiembre 13-15	AEC
KIND UND JUGEND Colonia	Alemania	MODA	Septiembre 14 al 17	
KIND UND JUGEND	Alemania	PUERICULTURA	Septiembre 15-18	ASEPRI
FERIA HABITAT	España	MUEBLE	Septiembre 19 al 22	ANIEME
Lineapelle II	Italia	COMPONENTES CALZADO	Septiembre 20-22	AEC
FERIA CERSAIE	Italia	AZULEJOS Y AQUIPAMIENTO BAÑO	Septiembre 25 al 29	ASCER/ASEBAN
FERIA MARMOMACC	Italia	PIEDRA NATURAL	Septiembre 27 al 29	MARMOL ALICANTE
FERIA SICAM	Italia	MADERA	Octubre 10-13	ARVET
FERIA IDEOBAIN	Francia	EQUIPAMIENTO BAÑO	Noviembre 6 al 10	ASEBAN
FERIA MEDICA (TEXTILES TÉCNICOS)	Alemania	TEXTIL HOGAR/MULTISECTORIAL	Noviembre 14 al 17	ATEVAL
FERIA HYGIENALIA	España	LIMPIEZA	Noviembre 14 al 16	ASFEL