



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu



# COMERCIO C. VALENCIANA-TAILANDIA

2º cliente de CV en el Sureste Asiático, 16º destino en Asia, y 74º destino mundial

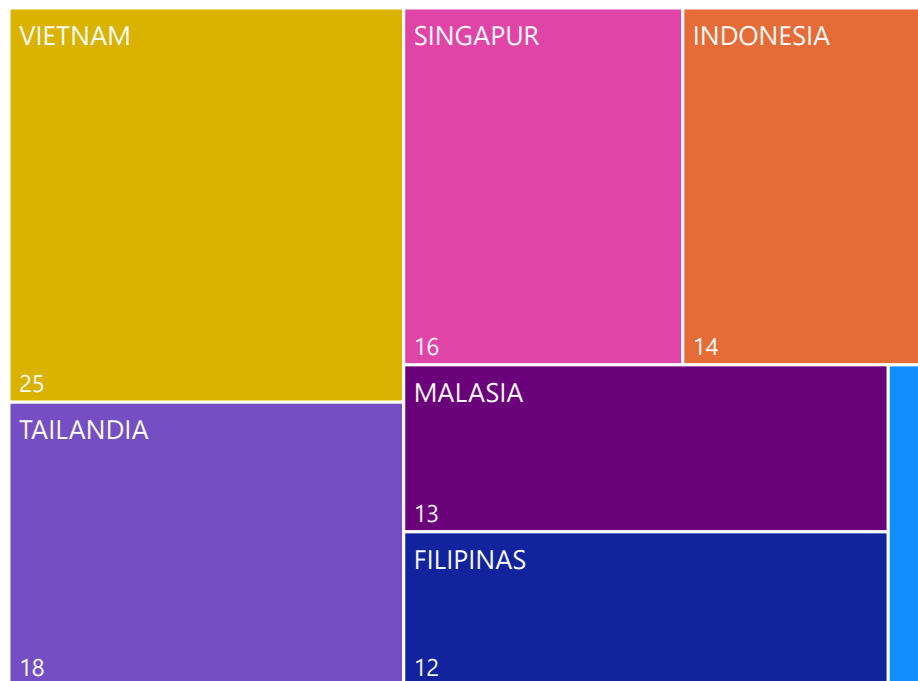
La CV es la **4ª región** española más exportadora con un 9% del total de España

**EXPORTACIÓN 2022:** 55 millones de € /Tasa de variación= +13%

Los productos valencianos más **demandados** son las máquinas y aparatos mecánicos (18% del valor total exportado), junto con los esmaltes y aparatos eléctricos componen el 45% del total. Los más **dinámicos**: papel-pasta de madera.

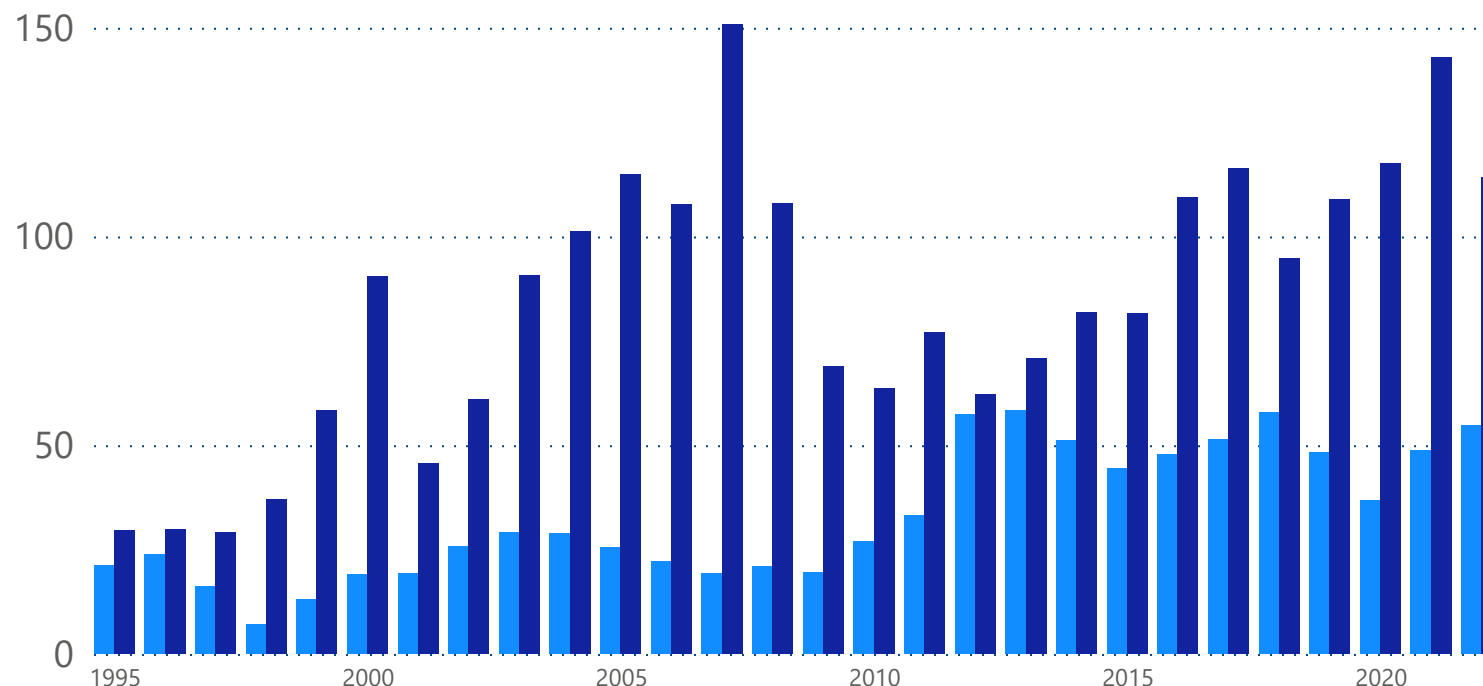
## PRINCIPALES DESTINOS CV SUDESTE ASIÁTICO % S/T

● VIETNAM ● TAILAN... ● SINGAP... ● INDONE... ● MALASIA ● FILIPINAS ▶



## EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR C.VALENCIANA MILLONES €

● EXPORT MILL. ● IMPORT



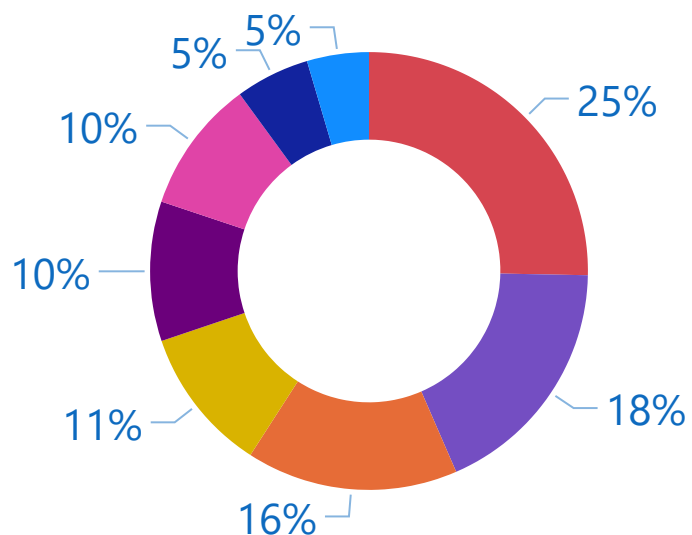


# COMERCIO C. VALENCIANA-TAILANDIA

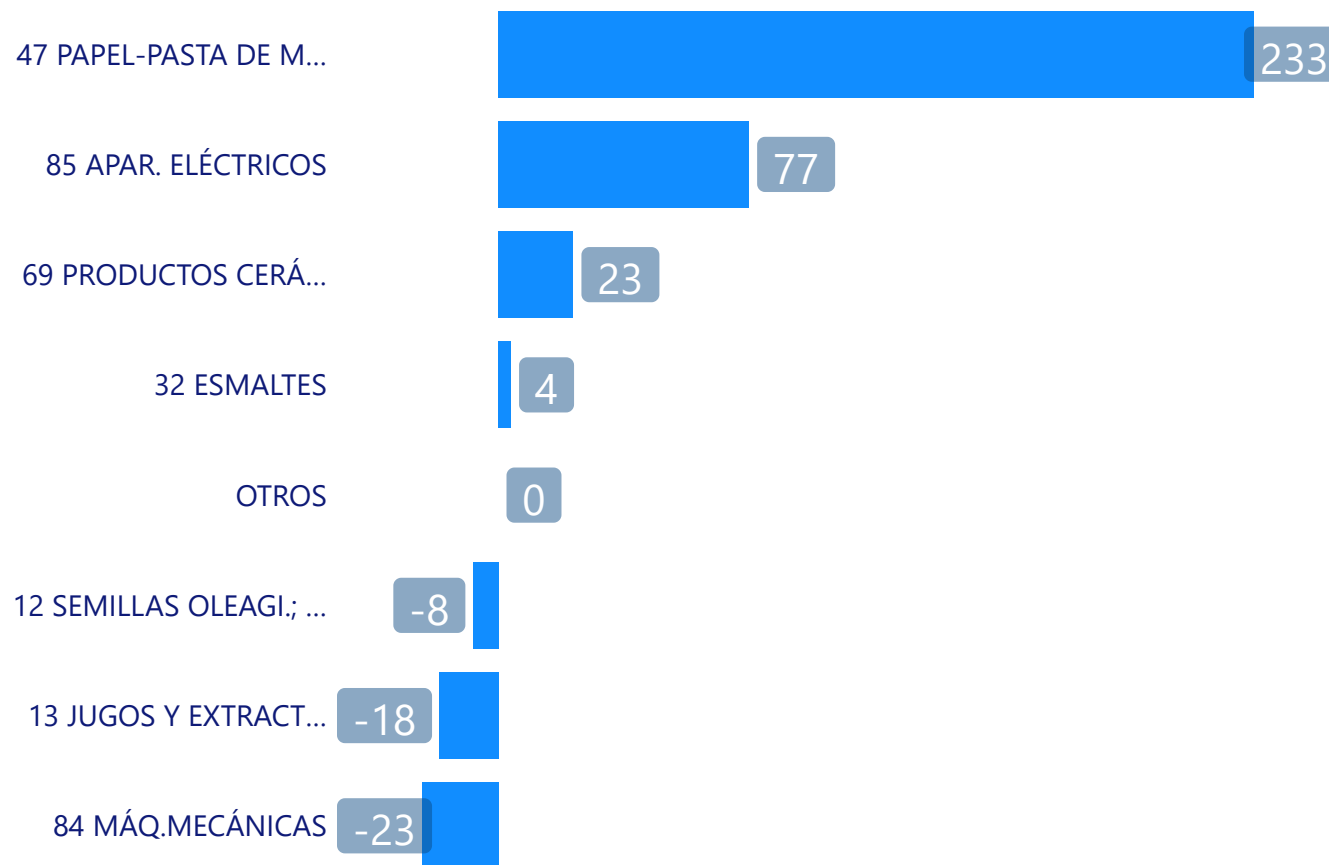
## EXPORTACIÓN 2022

EXPORTACIÓN 2022 POR PRODUCTO %/T

- OTROS
- 84 MÁQ.MECÁN...
- 32 ESMALTES
- 85 APAR. ELÉCTR...
- 47 PAPEL-PASTA ...
- 69 PRODUCTOS ...
- 13 JUGOS Y EXT...
- 12 SEMILLAS OL...



TASAS DE VARIACIÓN EXPORTACIÓN POR PRODUCTO %



% VARIAC.



GENERALITAT  
VALENCIANA

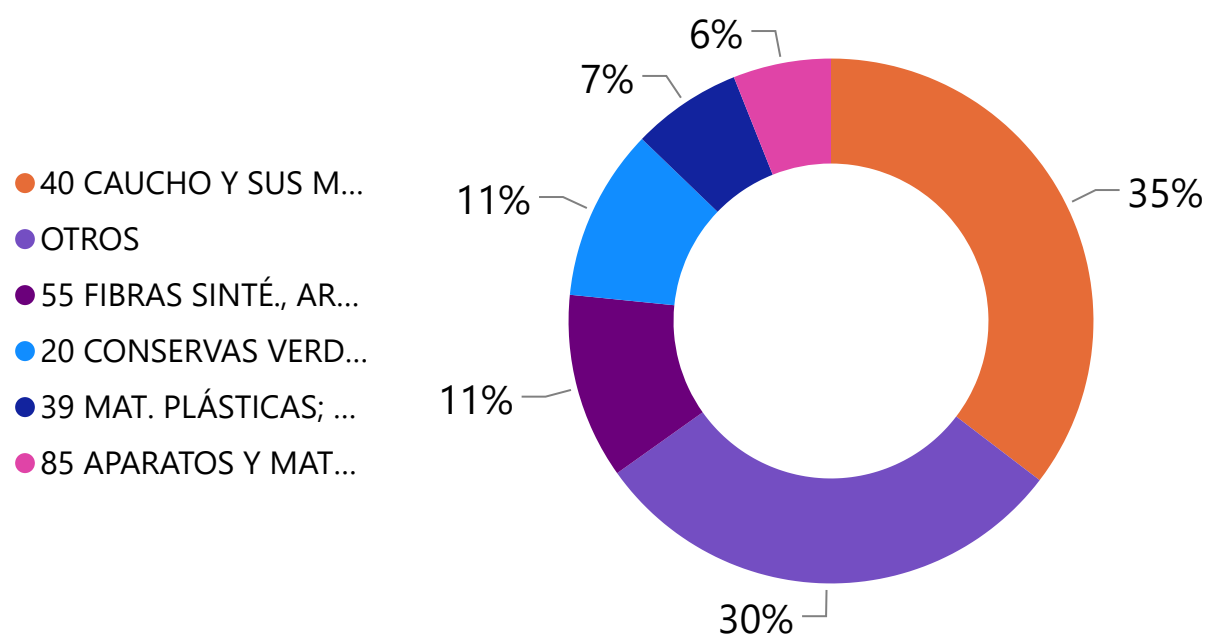
TOTS  
A UNA  
veu

**IVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

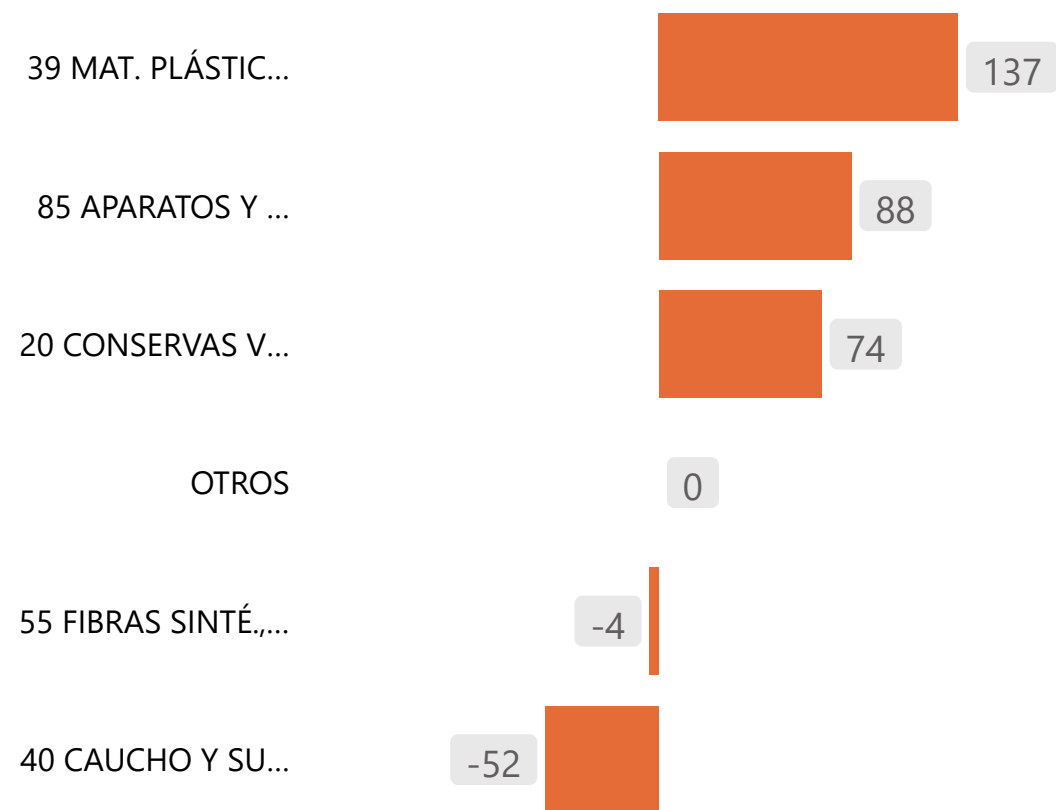
# COMERCIO C. VALENCIANA-TAILANDIA

## IMPORTACIÓN 2022

### IMPORTACIÓN 2022 POR PRODUCTO % S/T



### TASA VARIACIÓN IMPORT POR PRODUCTO % 2022/2021



% VARIAC.