

IVACE INFORME SECTORIAL
EL SECTOR TEXTIL
TURQUÍA

IVACE INTERNACIONAL

MAYO 2015

ÍNDICE

1. Situación general.....	3
2. Tamaño del mercado turco	4
3. Principales fabricantes locales.....	5
4. Importaciones y exportaciones	8
5. Productores y marcas extranjeras con presencia en el mercado	10
6. Aranceles y barreras no arancelarias.....	10
7. Legislación aplicable	11
8. Importadores: razones para interesarse por un producto	11
9. Canales de comercialización y distribución	12
10. Oportunidades para empresas valencianas	13
11. Ferias y eventos relacionados.....	13
12. Estimación de participación en el evento de referencia	13
13. Fuentes de información relevantes	13

1. Situación general

El textil es uno de los sectores más importantes de la economía turca. Representa aproximadamente el 10.8% del PIB, siendo uno de los líderes en cuota de fabricación, empleo, inversiones e indicadores macroeconómicos. Este sector tuvo una participación del 18,5% en el volumen total de las exportaciones en 2011. Hay más de 43.000 empresas textiles y de prendas de vestir en Turquía con una fuerza laboral estimada de 750.000 empleados. (Dato de IGEME, Asociación de Exportadores de Turquía, 2014).

Turquía es uno de los principales actores de la industria textil a nivel mundial. Ocupa el séptimo puesto en la producción mundial de algodón y el cuarto en consumo. Es la tercera productora de algodón orgánico después de India y Siria. La confección turca es la sexta proveedora del mundo y la segunda proveedora más importante de la UE. Tiene una cuota del 4,2% en las exportaciones de prendas de vestir de punto y ocupa el quinto puesto entre los países exportadores. En cuanto a la exportación de prendas en general, Turquía posee una cuota del 2,7% y ocupa el noveno puesto en el ranking mundial.

La capacidad instalada de producción de tejidos en Turquía se estima en 1.350.000 toneladas, mientras que la de los productos de punto es de alrededor de 2.250.000 toneladas. En los últimos años, medias, leotardos, calcetines y demás artículos de calcetería son los productos que muestran un crecimiento más rápido en cuanto a volumen de producción.

El centro del sector se encuentra en Estambul y Bursa, el resto se ubica en Izmir, Denizli, Gaziantep y Kayseri.

Fortalezas del sector textil en turco

- Gran producción de algodón – séptimo mayor productor mundial.
- Proximidad a los mercados-cliente europeos.
- Proximidad a mercados de rápido desarrollo como Rusia y otras ex repúblicas soviéticas, Oriente Medio y África del Norte.
- La producción cumple con las normas medioambientales internacionalmente aceptadas.
- Las leyes del país prohíben el uso de colorantes cancerígenos en la ropa y fabricación de tejidos, a diferencia de algunos fabricantes de Extremo Oriente y de Asia que todavía los emplean.
- Mano de obra cualificada.
- Equipos de producción moderna (aunque con un exceso de capacidad en algunos casos).
- Materias primas en alta calidad.

Debilidades del sector textil en turco

- Ha ido perdiendo su ventaja económica de costes laborales bajos en los últimos años. Los salarios turcos son tres o cuatro veces más altos que en China, India, Tailandia e Indonesia.
- Energía más cara que en Europa y América.
- Falta de I+D.

- Carencia de marca país.
- Fluctuaciones en los tipos de cambio.

2. Tamaño del mercado turco

La producción textil turca alcanzó un valor de 24.000 millones de dólares el año 2014, impulsada por el crecimiento general de la economía. Las cifras de producción y venta de algunos productos textiles representativos para los años 2011 a 2013 (año 2014 no disponible) se pueden ver en el siguiente cuadro:

PRODUCCIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS TEXTIL					
COD. ESTADÍSTICO TURCO	CODIGO ARANCELARIO	PRODUCTO	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
141311	610130000000 610120000000 610190000000 610190000000	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			274.377.939	264.401.217	285.041.148
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			264.875.958	261.610.161	262.093.736
141312	610333000000 610332000000 610339000012 610339000013 610339000014 610331000000 610339000011 610310100000 610310900000 610322000000 610323000000 610329000011 610329000012 610329000018 610329000013 610341000000 610342000000 610343000000 610349000011 610349000093	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			626.242.387	642.371.618	745.060.494
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			609.846.483	619.457.961	685.507.312
141313	610349000094 610210100000 610220100000 610290100000 610230100000 610290900000 610220900000 610210900000 610230900000	ABRIGOS, CHAQUETONES, CAPAS, ANORAKS, CAZADORAS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			247.329.551	203.360.313	263.155.717
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			236.993.675	199.507.518	255.333.846
141314	61043900 61043900 61043300 61043200 61043100 61043900 61041920 61042200 61042300 61041300 61041990 61041990 61041990 61042990 61042990 61042910 61044300 61044400 61044900 61044900 61044200 61044100 61045900 61045100 61045200 61045300 61045900 61045900 61045900 61046200 61046300 61046900 61046900 61046900 61046900 61046100 61046900	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			966.542.451	1.156.878.833	1.404.785.995
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			936.771.054	1.113.784.084	1.386.464.230
141324	620342310000 620342310000 620341900000 620341100000 620343190000 620349190000 620342330000 620342350000 620349900000 620342590000 620349390000 620341300000 620343390000 620342900000 620343900000 620349500000	E TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), PARA HOMBRES O NIÑOS	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			2.491.405.998	2.251.660.434	2.505.835.209
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			2.326.944.413	2.067.176.619	2.425.973.154
141333	620433900000 620432900018 620439190000 620439900000 620432900013 620432900012 620431000000	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), PARA MUJERES O NIÑAS (DE TRABAJO + DE FIBRAS SINTÉTICAS)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			166.668.054	153.826.561	227.253.316
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			159.573.139	147.661.690	219.380.264

141334	620449100000 620442000012 620449900000 620442000013 620442000018 620443000000 620444000000 620441000000 620451000029 620451000011 620451000019 620451000021 620452000018 620452000022 620452000012 620452000013 620453000000 620459100000 620459900000	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, PANTALONES Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), PARA MUJERES O NIÑAS (DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES + DE ALGODÓN + DE FIBRAS SINTÉTICAS FALDAS Y FALDAS PANTALÓN, DE LANA O DE PELO FINO)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			531.185.569	556.731.733	653.560.128
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			509.512.581	533.303.606	635.000.881
141335	620462310000 620462330000 620462390000 620461100000 620463180000 620469180000 620462590000 620462900000 620463390000 620469390000 620461850000 620463900000 620469500000 620469900000	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, FALDAS PANTALÓN, PANTALONES Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), PARA MUJERES O NIÑAS (PANTALONES CON PETO, DE TRABAJO + DE FIBRAS ARTIFICIALES, PANTALONES LARGOS Y PANTALONES CORTOS (CALZONES), DE TRABAJO + PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS, DE LANA O PELO FINO)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			1.038.705.681	1.114.682.372	1.325.555.093
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			1.008.506.279	1.081.220.354	1.272.284.426
143910	43031010 43031090 43039000 61152100 61152200 61152900 61153090 61153019 61153011 61159400 61159500 61151090 61151010 61159610 61159691 61159699 61159900 61101210 61101910 61101130 61101290 61101190 61101990 61101110 61102010 61103010 61102091 61102099 61103091 61103099 61109090 61109010 61109090	CALZAS, PANTY MEDIAS, LEOTARDOS, MEDIAS, CALCETINES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE CALCETERÍA, INCLUSO DE COMPRESIÓN PROGRESIVA (POR EJEMPLO, MEDIAS PARA VARICES), DE PUNTO	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			1.335.870.172	1.365.817.804	1.692.339.870
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			1.302.826.697	1.326.638.141	1.613.187.402
1320315	54070000000	TEJIDOS DE HILADOS DE FILAMENTOS LOS PRODUCTOS DE LA PARTIDA 5404	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			1.481.789.901	1.490.803.073	1.767.033.511
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			1.477.525.200	1.480.271.128	1.741.060.340
1413123	610333000000 610332000000 610339000012 610339000013 610339000014 610331000000 610339000011	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y SHORTS (EXCEPTO DE BAÑO), DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)	PRODUCCIÓN (TL)
			178.869.165	219.371.669	218.271.818
			VENTAS (TL)	VENTAS (TL)	VENTAS (TL)
			173.162.825	196.094.965	190.136.255

Fuente: TURKSTAT (www.turkstat.gov.tr)

15/05/2015: 1 Euro = 2,9408 TL

3. Principales fabricantes locales

FABRICANTES LOCALES EN SECTOR TEXTIL TURQUÍA				
EMPRESA / MARCA	DIRECCIÓN	TELEFON	FAX	PAGINA WEB
ZORLU TEKSTIL GRUBU	ZORLU PLAZA, 34310 AVCILAR - İSTANBUL	+90 212 456 20 00	+90 212 422 03 31	http://www.zorlu.com.tr/tr/GRUP/tekstil.asp
MATESA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	MEŞELİ SK. NO:9 4.LEVENT 34330 İSTANBUL	+90 212 284 76 64	+90 212 280 04 95	http://www.matesa.com.tr

SAHINLER TEKSTİL AŞ.	MEHMET NEZİHI ÖZMEN MAH., M.AKIF BEY CD. KAŞIM SK. NO:1 KAT:4 34010 MERTER-GÜNGÖREN	+90 212 484 20 00	+90 212 484 20 55	http://www.sahinlertekstil.com.tr
VAKKO	KUŞBAKIŞI CAD. NO:35 NAKKAŞTEPE ÜSKÜDAR ESTAMBUL	+90 216 554 07 00	+90 216 474 40 15	http://www.vakko.com.tr
AFRODİT	GÖZTEPE SANAYİ SİTESİ YUMURTACI APTI BEY CAD. GIRNE SOK. NO:25 GÖZTEPE-ESTAMBUL	+ 9 0216 565 35 25	+ 90 216 565 41 67	http://www.afrodit.com.tr
ATALAR	SETÜSTÜ EKEMEN HAN KAT 4KABATAŞ,ESTAMBUL	+90 212 244 30 53	+90 212 251 66 46	http://www.atalargiyim.com.tr
COLLEZIONE	AKYIĞIT MAĞAZACILIK A.Ş. DEMİRKAPI MAHALLESİ İNÖNÜ CADDESİ NO: 48 34214 MAHMUTBEY/İSTANBUL	+90 212 447 12 12	+90 212 447 02 96	http://www.collezione.com
FIMKA	AZIMKAR SOKAK NO.: 42 LALELİ / İSTANBUL -	+90 212 516 25 25	+90 212 516 76 40	http://www.fimkastore.com
BATİK	KERESTECİLER SİTESİ SAVAŞ CADDESİ NAR SOKAK NO:10 MERTER	+90 212 554 60 22	+90 212 554 60 31	http://www.batik.com.tr/
GUSTO	NECİP FAZİL BULVARI ADALI İŞ MERKEZİ NO:15/3 DUDULLU ÜMRANİYE/ ESTAMBUL	+90 216 466 29 03	+90 216 466 29 10	http://www.gustogiyim.com
IPEKYOL	BOMONTI KAZIM ORBAY CAD. NO:35 ŞİŞLİ ESTAMBUL	+90 212 368 01 01	+90 212 296 24 25	http://www.ipekyol.com.tr
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	AYAZAĞA MAH. AYAZAĞA YOLU NO:3 A-B BLOK PK:34396 MASLAK/ŞİŞLİ-ESTAMBUL	+90 212 331 33 00	+90 212 331 33 00	http://www.koton.com.tr
ISIL TEKSTİL	BEYSAN SANAYİ SİTESİ BİRLİK CADDESİ ÇARŞI SOKAK NO:1 HARAMİDERE AVCILAR ESTAMBUL	+90 212 456 00 00	+90 212 456 00 99	http://www.isiltekstil.com.tr/
GURMEN GROUP ÜRETİM AS.	KERESTECİLER SİTESİ. KIZILCIK SOKAK, NO.23 MERTER-ESTAMBUL	+90 212 644 31 70	+90 212 644 31 90	http://www.gurmen.com.tr
SEVENHILL	ÖZBEK TEKSTİL VE KONFEKSİYON SAN. TIC. A.Ş. BAĞLAR MAH. ÇEŞMEALTI SOK. NO:21 GÜNEŞLİ / ESTAMBUL	+90 212 630 91 98	+90 212 630 50 79	http://www.sevenhill.com.tr
YKM GİYİM VE İHTİYAÇ MAD.TIC.VE SAN.A.Ş.	ESKİ BÜYÜKDERE CADDESİ NO:57 SANAYİ MAHALLESİ 4.LEVENT - ESTAMBUL	+90 212 444 0 956	+90 212 444 0 956	http://www.ykmden.com/
LCWAIKIKI	TEMA MAĞAZACILIK HİZ. TIC. A.Ş. EVREN MAH. GÜLBAHAR CAD. NO: 96 BAĞCILAR / ESTAMBUL	+90 212 657 55 55	+90 212 657 55 55	http://www.lcwaikiki.com
DEFACTO	KIRAÇ ATATÜRK MAHALLESİ ORHAN VELİ CAD. NO:6/2 34513 KIRAÇ, ESENİYURT, ESTAMBUL	+90 212 886 50 99	+90 212 886 50 99	http://www.defacto.com.tr

EROGLU HOLDING (COLIN'S, LOFT, DNM TEXTILE, ERS ÖRME)	ZAFER MAHALLESİ ÇINAR SOKAK NO:2 KAT:1 YENİBOSNA ESTAMBUL	+90 212 653 27 00	+90 212 653 27 17	http://www.erogluholding.com/
LTB JEANS	GUNESLİ MİMAR SİNAN CAD. NO:3 YENİBOSNA ESTAMBUL	+90 212 410 04 10	+90 212 410 02 10	http://www.ltbjeans.com
MAVI JEANS	ESKI BUYUDERE CADDESİ NO:43 4 LEVENT ESTAMBUL	+90 212 371 20 00	+90 212 371 20 60	http://tr.mavi.com
BOYTEKS BOYA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	YOZTEPE MEVKİİ VAKIFLAR KÖYÜ ÇORLU - TEKİRDAĞ	+90 282 672 28 28	+90 282 672 28 28	http://www.boyteksboya.com.tr/
KRAL TEKSTİL	ADANA ASFALTI AKSU MEVKİİ KAHRAMANMARAŞ	+90 344 237 63 10	+90 344 237 63 10	http://www.kraltektstil.com.tr/

Fuente: Ministerio de Economía de Turquía y www.istanbulfashionnews.com

Grandes marcas extranjeras subcontratan la producción a empresas turcas para conseguir unos costes de producción competitivos sin ver afectada la calidad de los productos. Además, grandes marcas turcas también subcontratan la producción a talleres de textil.

Entre los fabricantes turcos de productos textiles destaca el grupo empresarial **Zorlu**, con marcas propias como KRISTAL, IKLİM, TAC y LINENS, con gran prestigio en Rusia y algunos países europeos como Alemania, Austria, Grecia y Rusia. La empresa cuenta entre sus clientes con la cadena de hotel RIXOS en Europa, Rusia, Dubái y EAU.

Otra empresa importante en el sector es **Isil Tekstil**, con planta de producción en Çorlu. La empresa ha pasado de un centro de producción de 5.000 m² a otro de 30.000 metros cuadrados en 12 años, una de las mayores de este tipo en Europa, con una producción anual de 10.000 toneladas métricas de punto, tejidos teñidos y acabados totalmente, y otras 4.000 toneladas métricas de telas estampadas. Con clientes como Chico, H&M, Marks&Spencer, Next, Wal-Mart y Zara, Isil se ha constituido en referente productivo para grandes marcas extranjeras. La empresa emplea actualmente a unas 600 personas en su fábrica de Çorlu, y tiene una amplia gama de máquinas circulares de procesamiento principalmente de viscosa, fibras de algodón, acrílico, poliéster y elastómero.

Otra compañía líder en Çorlu es **Boyteks Boya Tekstil**, fundada hace una década por el empresario Yılmaz Köksal y que procesa unas 18-20 toneladas al día de algodón de punto y telas de poliéster en dos plantas productivas.

Por su parte **Kral Tekstil** fabrica para las principales marcas europeas en Manisa, a unos 45 km de Izmir, tales como H&M, Marks&Spencer y Zara. Además suministra a los fabricantes de tejido acabado en Italia, Portugal y Holanda.

4. Importaciones y exportaciones

Turquía es uno de los principales exportadores de textiles del mundo. El país presenta además un enorme potencial para las empresas textiles extranjeras ya que la mitad de su población tiene menos de 25 años y un poder adquisitivo en crecimiento. Además, esta población joven es consumidora ávida de moda y prefiere las marcas internacionales.

En 2014 el valor total de las exportaciones de prendas de vestir fue 15.600 millones de dólares. El sector exporta aproximadamente el 65% de su producción. Aproximadamente el 80% de la ropa exportada es ropa de algodón. Prendas de vestir de punto y accesorios, con un valor de exportación de los 8.400 millones de dólares, tuvieron una participación del 62,1% en las exportaciones totales de ropa del 2014, y los tejidos alcanzaron en ese año una participación del 37,9% con un valor de \$ 5.100 millones.

Camisetas y jersey son los productos de exportación más importantes en el sector de prendas de vestir de punto, alcanzando los 3.000 millones de dólares y 1.300 millones de dólares, respectivamente, en 2014. Además, como segundo mayor fabricante en el mundo, las exportaciones de calcetines de Turquía ascendieron a 1.000 millones de dólares en el 2014 (IGEME, Asociación de Exportadores de Turquía).

Turquía también importa ropa y productos textiles, principalmente, tejido en bruto, hilo de algodón, telas, fibras sintéticas e hilos. La mayor parte de la ropa importada proviene de Italia, España, China, Inglaterra, Alemania, Francia, Bulgaria, India, Grecia y los Países Bajos.

Exportaciones de productos textiles de Turquía			
COD. ARANCEL	2011 (USD)	2012 (USD)	2013 (USD)
54.07	696.358.144	731.108.163	836.049.736
61.02	35.084.326	27.980.907	30.817.313
61.03	198.935.793	189.608.132	215.840.287
61.04	816.289.636	1.052.617.879	1.123.844.870
61.10	1.079.974.889	1.205.348.394	1.320.569.310
61.15	881.063.359	952.720.638	1.056.734.005
62.03	1.191.932.868	1.284.584.174	1.382.184.223
62.04	1.704.684.151	1.853.798.022	2.069.653.681

Fuente: TURKSTAT (www.turkstat.org.tr)

Importaciones de productos textiles de Turquía			
COD. ARANCEL	2011 (USD)	2012 (USD)	2013 (USD)
54.07	343.367.956	469.683.741	522.790.636
61.02	8.262.993	9.859.038	11.317.522
61.03	13.704.987	24.436.616	23.809.241
61.04	57.419.247	77.603.849	76.754.933

61.10	320.188.142	414.367.380	399.973.105
61.15	28.315.350	46.017.250	61.127.952
62.03	229.239.962	307.027.966	341.362.094
62.04	301.743.151	395.929.413	449.420.366

Fuente: TURKSTAT (www.turkstat.org.tr)

EXPORTACIONES POR PAIS DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR				
PAIS	2012 (\$)	2013 (\$)	CAMBIOS %	RATIO SOBRE TOTAL %
ALEMANIA	3.544.496.976	3.884.200.521	10	24,8
INGLATERRA	2.019.263.222	2.036.605.110	1	13
ESPAÑA	1.122.275.622	1.347.895.657	20	8,6
FRANCIA	1.162.014.577	1.254.151.336	8	8
PAÍSES BAJOS	704.721.529	856.436.073	22	5,5
ITALIA	700.397.534	817.867.561	17	5,2
DINAMARCA	431.802.222	460.186.281	7	2,9
EE.UU.	414.834.112	429.389.014	4	2,7
BÉLGICA	390.364.389	414.607.235	6	2,6
RUSIA	258.929.177	296.507.217	15	1,9
EXPORTACIÓN TOTAL	14.205.917.174	15.664.973.824	10	100

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Turquía

IMPORTACIONES POR PAIS DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR				
PAIS	2012 (\$)	2013 (\$)	CAMBIOS %	RATIO SOBRE TOTAL %
CHINA	943.909.675	1.172.225.376	24	37
BANGLADESH	652.756.297	691.950.455	6	21,9
INDIA	159.234.878	180.221.152	13	5,7
ITALIA	125.179.418	152.037.073	21	4,8
VIETNAM	69.707.549	89.958.760	29	2,8
SRI LANKA	98.620.807	75.190.804	-24	2,4
EGIPTO	48.340.184	72.155.919	49	2,3
PAKISTÁN	63.357.796	71.571.347	13	2,3
ESPAÑA	49.984.309	61.519.625	23	1,9
INDONESIA	38.895.314	48.493.561	25	1,5
TURQUIA IMPORTACION TOTAL	2.704.270.671	3.165.992.434	17	100

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Turquía

5. Productores y marcas extranjeras con presencia en el mercado

Las marcas extranjeras con mayor aceptación en el mercado turco son Lacoste, Tommy Hillfiger, Naf Naf, Levis, Zara, Mango, Adidas, Levi's, Stefanel, H&M, Napapijri y Jack&Jones, Massimo Dutti, Kipling, ZandCo, Catimini, Kenneth Cole, Austin Reed, Hummel, Brioni, Vilebrequin, Lovable.

Muchas marcas extranjeras distribuyen sus productos a través de cadenas de tiendas franquiciadas, como Marks&Spencer (46 tiendas), Banana republic (6 tiendas), GAP (21 tiendas) Bebe, MaxMara, Sportmax, Weekend, Marina Rinaldi, Vetrina o Furla, o a través de empresas y marcas turcas de mayor renombre como Vakko, Demsa, Unitim, Dilasima, Fiba Holding, o a través de tiendas propias como Zara (31 tiendas, 141 de todo el grupo), Mango (55 tiendas), Calzedonia, Roberto Cavalli o Escada Sport. El número de marcas extranjeras en el mercado turco ha aumentado también en el sector de prêt-a-porter y de alta gama tanto de hombre como de mujer.

Muchas de las citadas marcas también producen en el país a través de subcontratación a empresas turcas en la región del Mármara, situándose sus centros de producción fundamentalmente en Estambul y Bursa.

6. Aranceles y barreras no arancelarias

IMPUESTOS DE ADUANA DE LOS PRODUCTOS DE TEXTIL Y PRENDA DESDE EUROPA A TURQUÍA			
COD. ARANCEL	IMPUESTO DE ADUANA PARA EUROPA	OTROS REQUISITOS	IVA (KDV)
61.01.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
61.03.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
61.02.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
61.04.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
62.03.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
62.04.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
43.03.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	18%
61.15.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%
54.07.	%0	Requiere Documento de Registro y muestra de producto bajo requerimiento de aduanas	8%

Fuente: Subsecretaria de Aduanas de Turquía

El procedimiento de importación es sencillo, simplemente el importador deberá registrar los productos antes de la primera importación según el modelo que se puede encontrar en la página web del Gobierno de la República, <http://www.detkib.org.tr/tr/ithalat-kayit-beyan-formlari.html>, y remitirlo a la Subsecretaría de Aduanas. Otros países, especialmente los asiáticos, tienen fuertes barreras arancelarias y no arancelarias.

7. Legislación aplicable

Según la ley de importaciones de productos textiles 2010-01, para los productos procedentes de la UE es obligatoria la presentación del documento de registro en el sistema electrónico, no siendo necesario para las importaciones de menos de 50 kg brutos. Además según la ley de protección del consumidor N.º 4077, Turquía prohíbe el uso de una serie de colorantes considerados cancerígenos en la ropa comercializada y en la fabricación de tejidos. Se puede encontrar más información sobre legislación aduanera en la web del Ministerio de Economía de Turquía:

<http://www.ekonomi.gov.tr/index.cfm?sayfa=mevzuat&icerik=73835D65-19DB-2C7D-3D4645CFC2EA709E>

8. Importadores: razones para interesarse por un producto

Los argumentos que pueden despertar el interés de distribuidores e importadores turcos por productos valencianos son fundamentalmente dos, a saber, precios competitivos e imagen de marca y calidad. En el primer caso es muy complicado competir con prendas de baja calidad y precio bajo por el empuje de los países asiáticos e incluso las repúblicas turcas, además de que Turquía cuenta con un tejido industrial textil muy importante.

En el segundo caso sí es posible competir si se cuenta con una marca de reconocida calidad (no necesariamente en Turquía) y con imagen de marca europea. Las empresas valencianas cuentan con la ventaja de que ya hay empresas españolas del sector en el país con una gran implantación, como puede ser el grupo Inditex que cuenta con más de 140 tiendas de varias de sus marcas (Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe), y cuenta con gran reconocimiento en el país lo que facilita la entrada de marcas españolas, que son percibidas como de alta calidad y diseño.

Los consumidores de prendas de moda en Turquía no son tan sensibles al precio si reconocen la marca como de calidad, europea y diferenciada de otras marcas.

9. Canales de comercialización y distribución

Es recomendable entrar al mercado turco a través de un intermediario, bien sea un agente importador, un importador/distribuidor o directamente con una cadena de tiendas multimarca interesada en comercializar una marca con potencial. Cualquiera de estos actores ha de estar introducidos en el sector y debe tener conocimiento del mercado.

Es habitual que las empresas extranjeras cuenten con “corners” en cadenas de distribución de moda antes de plantearse la apertura de tiendas propias o a través de franquicia. En cualquier caso y para las prendas de calidad alta, la distribución se lleva a cabo principalmente a través franquicias y cadenas de tiendas en los grandes centros comerciales de las ciudades importantes (Estambul, Ankara, Izmir, Bursa, Antalya).

Anualmente se celebra en Estambul la feria de franquicias “Bayim Olur Musun”, www.be-mydealer.com, una buena oportunidad para presentar los productos en el país y entrar en contacto con posibles franquiciados.

En cuanto a franquicias y cadenas de moda, en el siguiente cuadro se pueden encontrar algunas de las más importantes:

Empresa	Ciudad	Teléfono	Web	Tipo empresa	Marcas
DEMSA GROUP	Estambul	+90 212 319 11 54	http://www.demsagroup.com	Franquiciado textil	Harvey Nichols, Luxurybrands; Brandroom, Salvatore Ferragamo, Kurt Geiger, Longchamp, D&G, Gerard Darel.
UNITIM	Estambul	+90 212 319 90 00	http://www.unitim.com.tr/	Grupo de empresas. Franquiciado textil.	Bebe, Ralph Lauren, Accessorize
VAKKO	Estambul	+90 216 554 07 00	http://www.vakko.com.tr	Marca muy conocida en Turquía. Franquiciado de otras marcas.	Hartford y V2kdesigners
YKM	Estambul	+90 535 665 05 37	www.ykm.com.tr	Cadena de tiendas de textil.	
BOYNER	Estambul	+90 212 335 77 40	http://www.boyner.com.tr/	Cadenas de tiendas de textil.	
GAN TURKEY	Estambul	+90 212 262 00 97	www.ganturkey.com	Grupo de empresas. Franquiciado textil. Pertenece a Eren Holding.	GanTurkey
DILASIMA	Estambul	+90 212 236 70 75	http://www.dilasima.com	Grupo de empresas. Franquiciado textil.	Maxmara, Sportmax, Weekend, Mex&co, Marina rinaldi, Vetrina & Cesare paciotti
FIBA HOLDING	Estambul	+90 216 571 00 00	www.fibaholding.com.tr	Holding, franquiciador textil.	Marks & Spencer, GAP y Banana republic
BEYMEN	Estambul	+90 212 335 65 75	http://www.beymen.com/	Empresa de Textil, en sus tiendas vende otras marcas conocidas.	Beymen

Fuente: elaboración propia

10. Oportunidades para empresas valencianas

El grupo Inditex en general y la marca Zara en particular son muy conocidos en Turquía. El consumidor turco relaciona ambas con calidad y diseño. Esto representa una importante tarjeta de presentación para las empresas españolas que pueden acceder a contactos del sector potencialmente interesados en sus marcas, que relacionan el textil español con la calidad.

Son de especial interés para el consumidor turco aquellas marcas que consideren europeas, de calidad, con diseño diferenciado y disponibilidad.

11. Ferias y eventos relacionados

Las ferias más importantes del sector textil celebradas en Turquía son **TEXBRIDGE** y **HIGHTEX**, organizadas respectivamente por **CNR** y **TUYAP** en Estambul.

FERIA INTERNACIONAL DE HILOS DE ESTAMBUL, febrero 2016: www.istanbulyarnfair.com

CLOTHING MACHINE FAIR, Feria Internacional de maquinaria textil, máquinas de bordado, Industria de ropa y accesorios, Estambul, Abril 2016, www.tuyap.com.tr/webpages/clothingmachineryfair

TEXPO EURASIA, Estambul, febrero 2016: <http://www.texpoeurasia.com/>

HIGHTEX, Feria Internacional Textil de Estambul, septiembre 2015, www.hightex2015.com

TEXBRIDGE, Feria internacional de textil y complementos, marzo 2016, <http://expotr.all.biz/texbridge-expo12893>

12. Estimación de participación en el evento de referencia

HIGHTEX en **TÜYAP**, feria de tecnologías del sector textil:

- 12 - 50 m2	190 Euro / m2 + KDV (IVA turco, 18%)
- 51 - 100 m2	180 Euro / m2 + KDV (IVA turco, 18%)
- 101 -250 m2	170 Euro / m2 + KDV (IVA turco, 18%)
- 251 -500 m2	160 Euro / m2 + KDV (IVA turco, 18%)

TEXBRIDGE en **CNR**, la participación tiene un coste de 145 Euro / m2 + KDV (IVA turco, 18%), incluido el montaje del stand.

13. Fuentes de información relevantes

Empresas importadoras, exportadoras y mayoristas de productos textiles en Estambul:

- <http://www.tekstilisveren.org.tr/t/membersearch.asp>
- <http://osmanbeyfashionguide.com/tr/d-ticaret-firmalar.html>

- http://www.firmasayfam.com/firma_listele.php?sektorid=100&altsektorid=346
- <http://www.mertertekstilfirmalari.com/content.php?pageid=26>

Listados de ferias:

- <http://www.fuartaqip.com>
- <http://www.fuarplus.com/-Turkiye-Tekstil-Moda-Kuma%C5%9F-Ev-Tekstili-Fuar-lar-i/tr/sector/1/80>

Información sobre mecanismos de importación:

- <http://www.itkib.org.tr/default.asp?CID=DIS&urlID=7103&dropdownid=ithalat>

Listado de países importadores de productos textiles turcos:

- http://www.itkib.org.tr/itkib/istatistik/dosyalar/EN_FAZLA_IHRACAT_YAPILAN_ULKELEKLER_2011_YILLIK.pdf

Asociación de Empleadores del Sector Textil de Turquía:

- www.tekstilisveren.org/english

Magazine sobre el sector textil en Turquía:

- <http://osmanbeyfashionguide.com/dergi/katalog64/Default.html?>

Informe gubernamental sobre el sector textil de Turquía:

- www.tcp.gov.tr/english/sectors/sectoringpdf/hg-clothing_2012.pdf

Asociaciones de exportadores de textil y confección de Estambul: www.itkib.org.tr

Asociación de Fabricantes de Ropa de Turquía: www.tgsd.org

Asociación de Fabricantes de Ropa del Mar Egeo: www.egsd.org.tr

Asociación de Empresarios Textiles de Turquía: www.tekstilisveren.org

Asociación de Diseñadores de Moda de Turquía: www.mtd.org.tr

Asociación de Marcas Textiles Unidas de Turquía: www.birlesmismarkalar.org.tr

Asociación de Marcas Registradas: www.tescillimarkalar.org.tr

Asociación de Empresas de Prendas de Punto de Turquía: www.trisad.org

Asociación de Fabricantes de Textiles de Osmanbey: www.otiad.org.tr

Asociación de Exportadores de Productos Textiles de Estambul: <http://www.itkib.org.tr/default.asp?cid=DIS>