

# **El mercado de maquinaria de Obras Públicas en Turquía Diciembre 2014**

Este estudio ha sido realizado por  
Alberto Vicent Aubán, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ankara



## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>3</b>
<b>2. DEFINICIÓN DEL SECTOR</b>	<b>5</b>
<b>3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES</b>	<b>8</b>
3.1. Tamaño del mercado	8
3.2. Producto local.	10
3.2. Actores más representativos.	11
3.3. Importaciones	12
3.4. Exportaciones	21
<b>4. DEMANDA</b>	<b>28</b>
<b>5. PRECIOS</b>	<b>30</b>
<b>6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>31</b>
<b>7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>32</b>
<b>8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS</b>	<b>34</b>
<b>9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR</b>	<b>36</b>
<b>10. OPORTUNIDADES</b>	<b>39</b>
<b>11. INFORMACIÓN PRÁCTICA</b>	<b>43</b>
11.1. Ferias.	43
11.2. Publicaciones del sector.	44
11.3. Asociaciones.	44
11.4. Recomendaciones para el exportador.	45
11.5. Realidad económica del país.	46
11.6. Posibilidades para acceder a otros mercados cercanos.	46
11.7. Cultura empresarial	46

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Durante la pasada década, Turquía experimentó una profunda transformación que ha fortalecido las bases de su economía. Es la 17.<sup>a</sup> mayor economía del mundo y la 6.<sup>a</sup> de Europa, con un PIB de aproximadamente 820.000 millones de USD en 2013, un crecimiento del 4,3% en 2014 y del 3,1% en 2015, según el FMI (previsto). Recientemente, algunos analistas la han agregado a los países “BRIC” (Brasil, Rusia, India y China) debido a su potencial como mercado emergente. Es, por tanto, un **mercado en expansión**.

Turquía actualmente es el 4º mercado para la U.E. en el **sector agrario** y el 11.º del mundo y “pretenden” ser el primero en 2023.

El gran potencial de Turquía y los ambiciosos objetivos fijados para 2023, así como los megaproyectos previstos permiten ofrecer grandes **oportunidades en los sectores de bienes inmueble, infraestructuras y energía**. Dado que estos sectores son **demandantes naturales de maquinaria de obra pública**, el potencial de desarrollo del “mercado de maquinaria para construcción” es obvio.

Turquía es uno de los países más ricos en **recursos minerales**, excluyendo petróleo y carbón. Se calcula que en Turquía hay más de 4.400 yacimientos mineros que contienen 53 tipos diferentes de minerales. Además, es un importante productor de minerales como el boro, feldespato, piedra caliza, cobre y especialmente mármol. El progreso del sector, ha impulsado el **desarrollo del sector de la “maquinaria para la minería”**.

El crecimiento del **sector** de la maquinaria de construcción, está avalado **por pequeñas y medianas empresas** sumamente competitivas y con una extraordinaria capacidad de adaptación, que representan la mayor parte de la producción industrial del país. Las *pymes* turcas se diferencian de sus homólogas en otros países por la **mano de obra barata y altamente cualificada** que ofrece Turquía. Únicamente el mercado chino es capaz de superar en precio al turco, aunque la calidad es claramente inferior. Podemos decir que el producto turco se encuentra a mitad camino entre el europeo y el chino.

Hoy en día, las **empresas turcas de construcción tienen una gran presencia internacional**, trabajando en más de 40 países, con especial relevancia en el Norte de África y Oriente Medio y, ca-

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

da vez más, en Europa del Este y las Repúblicas Túrquicas. Este factor ha impulsado las **exportaciones de maquinaria** hacia las mencionadas regiones. En el año 2013 las exportaciones totales alcanzaron los 1,6 mil millones de USD. En total, se vendieron productos del sector en más de 150 países en el mundo.

En cuanto a **importaciones**, el mercado turco **busca un producto de alta calidad y valor añadido** que no le aporten las empresas locales. En este segmento existen amplias oportunidades de negocio. Las principales importaciones de Turquía se producen por parte de empresas de Alemania e Italia.

Existe un **acuerdo aduanero entre Turquía y la Unión Europea**, que entró en vigor en 1996 y por ello no existen barreras arancelarias para la importación de productos industriales procedente de los países de la Unión.

La **distribución** de las grandes marcas internacionales se suele realizar a través de **agentes locales** mientras que la de las empresas turcas la suelen realizar ellas mismas.

El conocimiento de la cultura local, así como el dominio del idioma se presentan como factores claves para el éxito en un mercado donde las relaciones personales son fundamentales. Debido a las peculiaridades del mercado turco, es **recomendable valorar la posibilidad de entrar de mano de un socio local**, ya sea medio una *joint venture* o un acuerdo de representación. No se debe circunscribir la posibilidad de entrar en el mercado analizando tan solo Turquía, sino que debe de tenerse en cuenta la posición estratégica del país, tanto geográfica como económicamente, respecto a los países de su influencia, como Irán, Irak o Azerbaiyán. En el caso de valorar la contratación de un distribuidor, se recomienda tener en cuenta su presencia en dichos países.

## 2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

Bajo el nombre de maquinaria de construcción se incluyen un grupo de máquinas utilizadas en actividades de construcción con la finalidad de:

- Remover parte de la capa del suelo, para modificar el perfil de la tierra según los requerimientos del proyecto de ingeniería específico.
- Transportar materiales (áridos, agua, hormigón, elementos a incorporar en la construcción).
- Cargar y descargar materiales de construcción.
- Conformar el terreno.

En este estudio se analiza el sector de la **maquinaria de obra pública y construcción en Turquía**. El objetivo es ofrecer una visión general del mercado que sirva a las empresas exportadoras españolas. Para definir el alcance del análisis de este estudio se ha seguido la clasificación que lleva a cabo la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC). Los **subsectores** que comprende la asociación son los siguientes:

- **Maquinaria para construcción de carreteras.**
- **Equipamiento para la producción, transporte y puesta en obra del hormigón y mortero.**
- **Maquinaria de elevación y transporte.**
- **Maquinaria para canteras, minería y reciclaje.**
- **Equipamiento para trabajos temporales de obra.**
- **Movimiento de tierras.**
- **Auxiliar de construcción.**

Las partidas arancelarias de estudio para cada subsector y la descripción de las mismas se muestran a continuación. Estos productos son los más importantes desde el punto de vista del exporta-

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

dor español, es decir, aquéllos con mayor volumen de exportación en general. Para la clasificación arancelaria se usa la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS / SA).

Código Arancelario	MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN DE CARRETERAS
84.17.10	Hornos para tostación, fusión u otros tratamientos térmicos de los mineral metálicos, incluidas las piritas, o de los metales.
84.29.20	Niveladoras autopulsadas.
84.29.40	Apisonadoras, compactadoras y rodillos apisonadores.

Código Arancelario	EQUIPAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTE Y PUESTA EN OBRA DEL HORMIGÓN Y MORTERO
84.74.31	Hormigoneras y aparatos de amasar cemento.
84.74.80	Máquinas de aglomerar, formar o moldear yeso, combustibles minerales sólidos.

Código Arancelario	MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE
73.26.90.40	Paletas y plataformas análogas, para la manipulación de mercancías.
84.25.31	Los demás tornos y cabrestantes con motor eléctrico.
84.25.39	Los demás tornos y cabrestantes excepto con motor eléctrico.
84.26.20	Grúas torre.
84.26.30	Grúas pórtico.
84.27.90	Transpaletas.
87.05.10	Camiones grúa.
87.05.40	Camiones hormigonera.

Código Arancelario	MAQUINARIA PARA CANTERAS Y MINERÍA
84.74.20.90	Máquinas y aparatos para quebrantar, triturar, moler o pulverizar materias minerales sólidas, pastas cerámicas, cemento, yeso,...; excepto para materias minerales de los pos utilizados en la industria cerámica.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Código Arancelario	AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN
84.62.10.90	Máquinas, incluidas las prensas, de forjar o estampar; martillos pilón y otras máquinas de martillar, excepto las de control numérico.
84.62.29.98	Máquinas, excepto las prensas, de forjar o estampar; martillos pilón y otras máquinas de martillar, de enrollar, curvar, plegar, enderezar o aplanar.
84.64.10	Máquinas para trabajar la piedra, cerámica, hormigón, vidrio, etc.
84.64.20	Máquinas de amolar o pulir para trabajar la piedra, cerámica, hormigón, vidrio
84.64.90	Máquinas para trabajar la piedra, hormigón, vidrio, etc. Excepto las máquinas de aserrar y amolar.
84.79.10	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otras partidas.
84.79.90	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.

## 3. OFERTA – ANÁLISIS DE COMPETIDORES

### 3.1. TAMAÑO DEL MERCADO

El tamaño del mercado viene **determinado** por las necesidades en equipos y maquinaria que se derivan del gran **programa de inversión en infraestructuras y bienes inmueble**, tanto de obra de interés social como del mercado libre. Se espera una evolución gradual en el tamaño del sector desde las 70.000.000 TL en 2013 hasta las 176.000.000 TL en 2023. El porcentaje correspondiente a infraestructuras (transporte y energía) representó el 47,7% con respecto al total mientras que el de edificación fue del 52,3% en el último año.



Evolución del mercado de la construcción en Turquía. Fuente ISPAT.\*f:predicción.

El sector de los bienes inmuebles en Turquía constituye el 19,5 por ciento del PIB total. La ventajosa posición geográfica del país, el crecimiento de la población y su ventaja demográfica, el incremento de la renta per cápita, la amplia renovación y desarrollo de las zonas rurales, la gran capacidad y potencia del sector de la construcción y la facilidad para hacer negocios son los factores impulsores de la demanda en el sector.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Por su parte, las principales cifras y hechos sobre la situación actual, los planes estratégicos y los futuros proyectos en desarrollo no hacen sino revelar el enorme potencial de desarrollo con el que cuenta el sector para los próximos años. Es interesante señalar algunos **datos relevantes**:

- En 2014 se vendieron **65.844 viviendas de obra nueva** y **68.822** en el mercado de segunda mano.
- Hay operativos en Turquía **341 centros comerciales**, con una superficie bruta arrendable total de 9.83 millones de metros cuadrados.
- Las **licencias para la construcción de oficinas** obtenidas en todo el territorio turco **se incrementaron en un 27%**, hasta alcanzar los 6,84 millones de metros cuadrados.
- El programa de inversión de **TCDD**, la compañía estatal de ferrocarriles, prevé el desembolso de **240.145 millones de USD para la construcción de centros logísticos hasta 2023**.
- En 2013 había un total de **2.982 hoteles con licencia**, con una capacidad de alojamiento de más de 750.000 camas, mientras que sigue habiendo en la actualidad una brecha entre la oferta y la demanda, en particular en Estambul.

Además, se está en pleno proceso de fijación de objetivos y desarrollo de proyectos de renovación urbana y megaproyectos como el Marmaray, el Canal Estambul, el tercer puente sobre el Bósforo y el tercer aeropuerto de Estambul. El gobierno turco ha decidido renovar y reacondicionar edificios propensos a sufrir daños graves en caso de desastre natural, incluidas 6,5 millones de residencias, con un presupuesto de 400.000 de USD.

### Infraestructuras en la economía turca.

Durante los últimos diez años las inversiones en infraestructuras públicas y privadas han contribuido a una mejora significativa en la oferta de servicios logísticos de este país. Se han construido muchos aeropuertos nuevos, han proliferado las carreteras de doble carril por todo el país, la red ferroviaria de alta velocidad ha empezado a llegar a las grandes ciudades y ha aumentado la capacidad de los puertos. **El gobierno turco ha fijado unos objetivos bastante exigentes hasta 2023 con el fin de mejorar aún más la infraestructura.** Estos objetivos incluyen, entre otros:

- La construcción de **15.000 km. adicionales de carreteras de doble carril y autopistas**.
- El incremento en un **10%** del volumen de transporte ferroviario y en un **15%** el transporte de pasajeros y mercancías.
- La construcción de **9.000 km. adicionales de líneas de ferrocarril de alta velocidad**.
- La construcción de nuevos aeropuertos con una capacidad total anual de **400 millones de pasajeros**.
- El incremento del porcentaje en el transporte marítimo de mercancías a un **10%** sobre el del total en transporte de mercancías y el transporte en contenedores en un **15%**.
- La construcción de tres grandes puertos en cada uno de los mares que rodea Turquía.

### 3.2. PRODUCTO LOCAL.

El sector de maquinaria de construcción está compuesto por **alrededor de 650 empresas**, de las cuales 200 se dedican a la producción. De estas empresas la mayoría se pueden clasificar como *pymes*.

En cuanto a la población empleada, de las 17.500 personas que forman el sector, 10.500 se dedican a la producción.

Es importante señalar que toda la maquinaria producida se fabrica conforme a las directivas de la U.E. y se diseña y ensambla localmente. **La producción del país cubre el 85% de la demanda.** El sector de maquinaria agrícola turco es el que más ha crecido a nivel mundial, por detrás de China e India.

Numéricamente, el último dato consolidado ofrece una producción de 26.000.000 USD para 2012.

Producción local	USD x 1.000.000
2009	15,7
2010	20,8
2011	25,4
2012	26

Producción de maquinaria de construcción en Turquía. Fuente ISPAT.

Los núcleos principales de producción dentro del país están situados en las regiones del Mármara, Anatolia Central y el Egeo, destacando como principales ciudades Estambul, Ankara y Konya.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA



Figura 2. Núcleos principales de producción de maquinaria en Turquía. Fuente ISPAT.

### 3.2. ACTORES MÁS REPRESENTATIVOS.

Algunos de los principales actores que conviene conocer por ser los **más representativos del sector** son: BMC, Temsa, Hema, Hidromek, Çukurova Parsan Makine o Sanko Makina.

#### Datos de contacto

BMC Sanayi ve Ticaret A.S.

Kemalpasa Caddesi No:32 Pinarbasi – Izmir (Turkey)

Telf.: +90 (232) 477 18 00

Fax: + 90 (232) 477 18 77

@: exportsales@bmc.com.tr

<http://www.bmc.com.tr>

Temsa

Is Makinalari Genel Mudurlugu Kisikli Cad. Sehit Ismail Moray Sok. 2/1 34662 Altunizade – Istanbul

Telf: + 90 (216) 544 58 01

Fax: +90 (216) 340 77 44

@: komatsu@temsamakina.com

Hema

Guniz Sokak 48/7 Kavaklidere – Ankara

Telf: + 90 (282) 758 10 40

Fax: + 90 (282) 758 10 90

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

@:ahmetcopanoglu@hattat.com.tr

Hidromek

Ayas Yolu 35, km 1. Organize Sanayi Bolgesi Osmanli Caddesi No 1 Sincan – Ankara (Turkey)

Telf: + 90 (312) 267 12 60

Fax: +90 (312) 267 12 39

@: info@hidromek.com.tr

Çukurova Parsan Makine

Adana Yolu Uzeri Pk 61 Tarsus - Mersin (Turkey)

Telf: + 90 (324) 616 26 78

Fax : 0090 324 616 32 20

Sanko Makina

Yakacık, Hürriyet Mah. E-5 Yan Yol Üzeri No:57 34876 Kartal – Istambu (Turkey).

Tel:+ 90 (216) 453 04 00

Fax:+ 90 (216) 453 04 00

@:info@sankomakina.com.tr

<http://www.sankomakina.com.tr/>

### 3.3. IMPORTACIONES

La información de este apartado se ha obtenido de la web de *UN Comtrade*.

#### MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN DE CARRETERAS

Hornos para tostación, fusión u otros tratamientos térmicos de los minerales metalíferos, incluidas las piritas, o de los metales						
84.17.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$38.147.610,0	\$13.151.499,0	\$35.764.952,0	\$32.702.782,0	\$25.915.250,0	20,76
Alemania	\$2.604.399,0	\$1.252.764,0	\$1.881.874,0	\$12.318.071,0	\$10.643.251,0	-13,60
China	\$1.826.827,0	\$482.555,0	\$22.590.199,0	\$1.364.479,0	\$5.454.748,0	299,77
Austria	\$880.945,0	\$1.199.782,0		\$4.836.692,0	\$3.108.868,0	-35,72
Italia	\$6.504.659,0	\$398.910,0	\$4.760.705,0	\$2.258.078,0	\$2.286.501,0	1,26

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Polonia		\$2.357.166,0	\$585.348,0	\$4.225.878,0	\$1.089.175,0	-74,23
España	\$3.317,0		\$7.380,0	\$1.097.868,0	\$19.945,0	-98,18
Otros	\$6.611.349,0	\$3.185.649,0	\$26.061.758,0	\$1.464.924,0	\$1.315.986,0	-10,17

Para la partida **84.17.19** se produjo una importación total en 2013 de 25.915.250 USD. **Alemania ocupó el 47%** de la cuota de mercado. Históricamente, China ha sido uno de los principales importadores.

Niveladoras autopropulsadas						
84.29.20	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$23.089.498	\$44.767.736	\$87.946.619	\$59.189.840	\$67.257.503	13,63
Brasil	\$12.263.636	\$24.588.992	\$53.653.155	\$39.770.635	\$39.344.466	-1,07
Japón	\$4.121.194	\$6.308.779	\$16.589.035	\$8.075.506	\$16.272.332	101,50
USA	\$1.925.950	\$9.572.732	\$11.991.566	\$5.552.679	\$4.951.144	-10,83
China	\$1.396.260	\$2.878.270	\$3.940.482	\$3.301.484	\$3.617.217	9,56
Canadá	\$2.930.704	\$802.400	\$1.008.716	\$1.117.300	\$1.977.375	76,98
España	\$3.317,0		\$7.380,0	\$1.097.868,0	\$119.151,0	-89,15
Otros	\$448.437	\$616.563	\$756.285	\$274.368	\$975.818	255,66

La importación total de **niveladoras automáticas** en 2013 se situó en 67.257.503 USD. Históricamente **Brasil** ha liderado las importaciones de la partida, obteniendo una cuota de mercado del 59% para el mencionado año.

Apisonadoras, compactadoras y rodillos apisonadores						
84.29.40	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$24.736.812	\$49.727.997	\$69.452.289	\$56.841.895	\$51.520.047	-9,36
Alemania	\$11.137.364	\$36.083.857	\$46.158.189	\$34.494.415	\$34.187.889	-0,89
República Checa.	\$3.098.257	\$4.553.762	\$6.660.114	\$7.356.505	\$7.180.850	-2,39
Francia	\$4.252.505	\$3.148.159	\$11.794.640	\$9.837.426	\$3.525.825	-64,16
Suecia	\$3.353.624	\$4.398.558	\$1.389.578	\$2.839.803	\$3.408.150	20,01
China	\$202.273	\$424.271	\$1.186.720	\$763.573	\$1.544.820	102,31
España	\$3.317		\$116.262	\$1.097.868	\$119.151	-89,15
Otros	\$2.689.472	\$1.119.390	\$2.146.786	\$452.305	\$1.553.362	243,43

La importación total de **apisonadoras** en 2013 se situó en 51.520.047 USD. **Alemania** ocupó ese año un 66% de la cuota de mercado.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

### EQUIPAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTE Y PUESTA EN OBRA DEL HORMIGÓN Y MORTERO

Hormigoneras y aparatos de amasar cemento						
84.74.31	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$7.164.564	\$10.745.624	\$13.686.418	\$15.229.787	\$15.567.487	2,22
<b>Alemania</b>	\$1.432.839	\$2.889.508	\$3.472.352	\$5.421.267	\$7.399.818	36,50
<b>Italia</b>	\$4.497.248	\$6.249.649	\$8.642.510	\$8.972.103	\$7.036.429	-21,57
<b>Canadá</b>		\$111.516			\$339.220	
<b>Austria</b>		\$20.887	\$34.732	\$20.190	\$278.494	1279,37
<b>China</b>	\$92.205	\$704.187	\$256.310	\$115.044	\$223.798	94,53
<b>España</b>	\$3.390,00	\$34.962,00	\$1.912,00		\$319,00	
<b>Otros</b>	\$1.138.882,0	\$734.915,0	\$1.278.602,0	\$701.183,0	\$289.409,0	-58,73

Las importaciones de la partida **hormigoneras** supusieron 15.567.487 USD en 2013. **Alemania** ocupó un 48% de la cuota de mercado.

Máquinas de aglomerar, formar o moldear yeso, combustibles minerales sólidos, cemento.						
84.74.80	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Mundo</b>	\$55.779.830,0	\$28.412.541,0	\$75.925.757,0	\$65.813.667,0	\$72.963.164,0	10,86
<b>Italia</b>	\$7.860.429,0	\$6.776.304,0	\$33.427.454,0	\$28.851.029,0	\$40.055.385,0	38,84
<b>Alemania</b>	\$35.614.858,0	\$11.879.769,0	\$27.315.571,0	\$22.523.395,0	\$13.506.509,0	-40,03
<b>China</b>	\$10.428.549,0	\$4.512.548,0	\$782.561,0	\$1.953.863,0	\$7.683.880,0	293,27
<b>Free Zones</b>		\$20.887,0	\$34.732,0	\$1.006.053,0	\$3.085.440,0	206,69
<b>Suiza</b>	\$92.205,0	\$259.937,0	\$206.485,0	\$566.659,0	\$2.046.806,0	261,21
<b>España</b>	\$9.710,0	\$1.868.525,0	\$3.029.893,0	\$3.916.442,0	\$1.091.118,0	-72,14
<b>Otros</b>	\$1.774.079,0	\$3.094.571,0	\$11.129.061,0	\$6.996.226,0	\$5.494.026,0	-21,47

Las importaciones de **maquinas de aglomerar** supusieron 72.963.164 USD en 2013. **Italia** ocupó un 55% de la cuota de mercado aunque históricamente Alemania ha dominado las importaciones.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

### MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE

Artículos, Hierro o Metal						
73.26.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$131.078.434	\$164.976.912	\$222.690.341	\$229.980.165	\$258.576.955	12,43
<b>Alemania</b>	\$59.789.221	\$89.782.957	\$129.554.961	\$112.773.157	\$124.849.049	10,71
<b>Irak</b>	\$18.923.190	\$25.116.942	\$42.046.861	\$65.167.426	\$64.357.690	-1,24
<b>Francia</b>	\$26.455.631	\$26.123.088	\$39.225.459	\$39.392.764	\$35.592.604	-9,65
<b>Rusia</b>	\$7.609.420	\$6.852.376	\$10.186.186	\$17.749.234	\$32.841.488	85,03
<b>Free Zones</b>	\$17.605.252	\$17.567.246	\$22.134.707	\$29.440.715	\$29.510.232	0,24
<b>España</b>	\$5.831.363	\$5.128.365	\$7.671.779	\$7.511.329	\$9.292.410	23,71

El valor de las importaciones de la **partida 73.26.90** tuvo un valor de 258.576.955 USD en 2013. **Alemania** ocupó un 42% de la cuota de mercado.

Los demás tornos y cabrestantes con motor eléctrico						
84.25.31	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$9.296.562,000	\$8.338.208,000	\$7.695.702,000	\$18.515.575,00	\$18.091.965,00	-2,29
<b>China</b>	\$2.120.922,0	\$931.751,0	\$1.035.108,0	\$4.826.047,0	\$5.070.120,0	5,06
<b>España</b>	\$16.988.136,0	\$20.803.131,0	\$443.763,0	\$2.660.775,0	\$2.905.917,0	9,21
<b>USA</b>	\$95.571,0	\$610.856,0	\$170.623,0	\$87.736,0	\$2.754.745,0	3039,81
<b>Alemania</b>	\$268.820,0	\$1.206.712,0	\$1.065.847,0	\$899.122,0	\$2.213.066,0	146,14
<b>Noruega</b>	\$186.965,0	\$6.883.872,0	\$13.209.189,0	\$482.257,0	\$1.959.578,0	306,33

El valor de las importaciones **de tornos y cabrestante** tuvo un valor de 18.091.965 USD en 2013. **China** ocupó una cuota de mercado del 33% y **España** del 20%.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Los demás tornos y cabrestantes excepto con motor eléctrico						
84.25.39	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$5.033.084,0	\$4.645.247,0	\$9.237.049,0	\$8.061.037,0	\$10.874.017	34,90
<b>Italia</b>	\$1.286.984,0	\$1.551.986,0	\$3.996.117,0	\$2.491.863,0	\$4.583.228	83,93
<b>Polonia</b>	\$254.345,0	\$20.803.131	\$329.173,0	\$2.375.746,0	\$1.977.990	-16,74
<b>China</b>	\$188.338,0	\$375.733	\$369.660,0	\$556.441,0	\$848.233,00	52,44
<b>Noruega</b>	\$117.633,0	\$1.206.712	\$1.065.847,0	\$694.340,0	\$738.021,00	6,29
<b>Reino Unido</b>	\$64.519,0	\$46.420	\$31.433,0	\$144.704,0	\$665.188,00	359,69
<b>España</b>	\$352,00	\$5.128.365	\$842.608,00	\$263.505,00	\$133.587,00	-49,30

El valor de las importaciones de la partida 84.25.39 tuvo un valor de 10.874.017 USD en 2013. Italia ocupó una cuota de mercado del 51%.

Grúas torre						
84.26.20	2009	2010	2011	2012	2013	evolución 2012/2013
<b>Mundo</b>	\$20.976.141	\$24.904.907	\$39.005.055	\$46.312.258,0	\$58.117.546,0	25,49
<b>Italia</b>	\$1.680.159,0	\$6.243.050,0	\$12.088.743	\$14.274.311,0	\$18.889.838,0	32,33
<b>China</b>	\$2.331.371,0	\$6.553.000,0	\$9.567.876	\$15.727.690,0	\$13.776.556,0	-12,41
<b>España</b>	\$365.184,0	\$3.175.122,0	\$4.931.162	\$3.554.811,0	\$8.629.141,0	142,75
<b>Portugal</b>	\$117.633,0	\$1.674.390,0	\$867.058	\$2.416.114,0	\$6.615.679,0	173,81
<b>Alemania</b>	\$6.900.092,0	\$3.619.078,0	\$10.008.739	\$9.725.056,0	\$6.526.184,0	-32,89
<b>Otros</b>	\$9.581.702,0	\$3.640.267,0	\$1.541.477,0	\$614.276,0	\$3.680.148,0	-278,11

El valor de las importaciones grúas torre tuvo un valor de 58.117.564 USD en 2013. Italia ocupó una cuota de mercado del 33%.

Transpaletas						
84.27.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Mundo</b>	\$8.039.414	\$10.000.253	\$15.393.273	\$10.257.299	\$18.791.054	83,20
<b>China</b>	\$3.558.812	\$6.264.558	\$10.381.044	\$8.190.147	\$11.559.648	41,14
<b>Alemania</b>	\$3.847.524	\$785.699	\$454.403	\$404.385	\$5.973.909	1377,28
<b>Italia</b>	\$215.359	\$113.518	\$1.307.176	\$1.255.248	\$754.215	-39,92
<b>USA</b>	\$21.751	\$186.094	\$56.732	\$6.294	\$111.756	1675,60
<b>España</b>	\$17.114	\$76.831	\$37.113	\$4.399	\$95.654	2074,45
<b>Otros</b>	\$378.854	\$2.573.553	\$3.156.805	\$396.826	\$295.872	-25,44

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

El valor de las importaciones **transpaletas** tuvo un valor de 18.791.054 USD en 2013. China ocupó una cuota de mercado del 61%.

Grúas móviles						
87.05.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$41.323.194	\$50.484.159	\$46.521.871	\$38.726.396	\$102.158.544	163,80
Alemania	\$38.527.668	\$49.524.226	\$43.601.503	\$35.912.733	\$96.356.627	168,31
China	\$3.847.524	\$785.699	\$526.740	\$65.600	\$1.605.269	2347,06
Bélgica	\$215.359	\$378.064	\$1.307.176	\$1.515.213	\$1.396.471	-7,84
Francia	\$21.751	\$186.094	\$56.732	\$6.294	\$772.359	12171,35
Austria	\$17.114	\$150.000	\$473.785	\$4.399	\$754.089	17042,28
España	\$17.114	\$3.175.122	\$4.931.162	\$4.399	\$498.738	11237,53

El valor de las importaciones **grúas torre** tuvo un valor de 102.158.544 USD en 2013. Alemania ocupó una cuota de mercado del 95%.

Camiones hormigonera						
87.05.40	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$7.913.832	\$5.202.647	\$3.193.755	\$2.594.628	\$3.262.791	25,75
Irán	\$38.527.668	\$49.524.226	\$679.190	\$1.317.280	\$1.757.508	33,42
Italia	\$688.242	\$864.778	\$829.376	\$597.776	\$1.022.643	71,07
Finlandia	\$215.359	\$283.270	\$804.548	\$1.515.213	\$391.319	-74,17
Georgia	\$21.751	\$186.094	\$56.732	\$197.432	\$61.986	-68,60
Francia	\$76.710	\$150.000	\$149.243	\$123.466	\$29.335	-76,24
España	\$678.777	\$2.968.913	\$218.974	\$41.396	\$498.738	1104,80

### % de Cuota 2013

El valor de las importaciones **camiones hormigonera** tuvo un valor de 3.262.791 USD en 2013. Irán ocupó una cuota de mercado del 47%.

## MAQUINARIA PARA CANTERAS Y MINERÍA

Máquinas, excepto las prensas, de forjar o estampar; martillos pilón y otras máquinas de martillar, de enrollar, curvar, plegar, enderezar o aplanar						
84.62.29	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$31.032.686	\$12.090.931	\$35.986.398	\$49.096.242	\$21.161.220	-132,01
Alemania	\$3.608.539	\$4.322.550	\$5.251.464	\$2.869.192	\$3.926.549	26,93
Francia	\$17.435.268	\$415.896	\$161.255	\$7.344.360	\$3.299.864	-122,57

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Italia	\$4.298.156	\$2.014.775	\$9.703.360	\$9.723.233	\$3.174.309	-206,31
Japón	\$3.993.200	\$91.205	\$12.932.630	\$245.783	\$3.133.920	92,16
China	\$1.185.545	\$907.903	\$1.266.511	\$1.868.176	\$1.954.722	4,43
España	\$17.049	\$484.312	\$1.071.290	\$1.330	\$222.027	99,40
Otros	\$494.929	\$3.854.290	\$5.599.888	\$27.044.168	\$5.449.829	-396,24

El valor de las importaciones de la partida 84.62.29 tuvo un valor de 21.161.220 USD en 2013.

Máquinas para trabajar la piedra, cerámica, hormigón, vidrio, etc.						
84.64.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$7.300.267	\$9.041.580	\$15.429.061	\$16.042.112	\$25.491.638	58,90
Italia	\$5.791.161	\$6.670.050	\$12.866.368	\$12.688.798	\$19.761.925	55,74
China	\$1.154.644	\$1.484.900	\$2.105.617	\$2.362.334	\$4.488.209	89,99
Alemania	\$6.010	\$36.327	\$55.776	\$364.298	\$322.322	-11,52
Austria	\$101.528	\$32.213	\$1.472	\$38.763	\$310.578	701,22
San Marino	\$1.185.545	\$907.903	\$63.623	\$57.928	\$127.345	119,83
España	\$133.966,00	\$374.047,00	\$54.088,00	\$138.614,00	\$74.393,00	-46,33

El valor de las importaciones de máquinas para trabajar piedra tuvo un valor de 25.491.638 USD en 2013. Italia ocupó una cuota de mercado del 79%.

Máquinas para trabajar la piedra, hormigón, vidrio, etc. Excepto las máquinas de aserrar y amolar						
84.64.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$11.558.982	\$6.349.757	\$29.000.442	\$22.783.076	\$33.233.357	45,87
Italia	\$2.734.521	\$2.761.408	\$20.313.176	\$14.829.884	\$20.387.955	37,48
China	\$959.652	\$2.182.176	\$4.875.951	\$5.405.880	\$6.218.697	15,04
Austria	\$22.700	\$29.984	\$367.400	\$771.699	\$2.910.700	277,18
Alemania	\$6.949.227	\$280.842	\$346.342	\$503.453	\$1.756.088	248,81
Bélgica	\$1.185.545	\$907.903	\$60.590	\$131.758	\$1.000.687	659,49
España	\$189.391	\$472.027	\$597.476	\$483.169	\$241.297	-50,06

El valor de las importaciones de la partida 84.64.90 tuvo un valor de 33.233.358 USD en 2013. Italia ocupó una cuota de mercado del 63%.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otras partidas						
84.79.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$37.747.563	\$75.192.363	\$73.802.169	\$58.423.644	\$58.494.078	0,12
Alemania	\$25.613.373	\$54.982.645	\$57.217.700	\$44.759.573	\$38.576.940	-13,81
Italia	\$4.861.583	\$10.547.001	\$10.563.409	\$8.666.223	\$6.113.406	-29,46
USA	\$1.939.796	\$4.938.956	\$2.452.235	\$1.017.126	\$5.447.487	435,58
Suiza	\$2.833.284	\$2.590.114	\$1.052.551	\$10.891	\$4.803.242	44002,86
Marruecos	\$1.185.545	\$907.903	\$60.590	\$131.758	\$2.207.792	1575,64
España	\$1.406.582	\$396.370	\$463.404	\$271.633	\$139.381	-48,69

El valor de las importaciones de la partida 84.64.10 tuvo un valor de 58.494.078 USD en 2013. Alemania ocupó una cuota de mercado del 67%.

Máquinas y aparatos mecánicos con función propia no expresados ni comprendidos en parte de este capítulo						
84.79.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$69.930.485	\$70.387.534	\$106.533.621	\$89.976.942	\$88.912.257	-1,18
Alemania	\$19.708.868	\$21.182.486	\$31.473.642	\$35.881.863	\$37.065.058	3,30
Italia	\$12.343.493	\$18.480.947	\$31.821.599	\$18.694.672	\$13.743.553	-26,48
USA	\$3.241.961	\$7.374.523	\$7.488.326	\$4.602.951	\$4.717.617	2,49
Japón	\$2.188.450	\$2.296.097	\$2.805.657	\$3.290.657	\$3.899.100	18,49
China	\$1.052.384	\$1.516.352	\$4.596.206	\$3.091.016	\$3.880.246	25,53
España	\$3.461.286,0	\$2.846.803,0	\$5.562.801,0	\$3.968.606,0	\$3.040.584,0	-23,38

El valor de las importaciones de la partida 84.79.90 tuvo un valor de 88.912.257 USD en 2013. Alemania ocupó una cuota de mercado del 56%.

### Conclusiones generales

La conclusión principal que obtenemos de los datos de importaciones realizadas en Turquía es que la mayoría de importaciones de maquinaria para construcción proceden desde Alemania e Italia. Vemos por tanto que el mercado suele decantarse por productos de gran calidad y tecnología, aunque de alto precio.

También vemos la gran cuota de China en algunas partidas. Generalmente coincide con productos poco sofisticados y con escaso valor añadido.

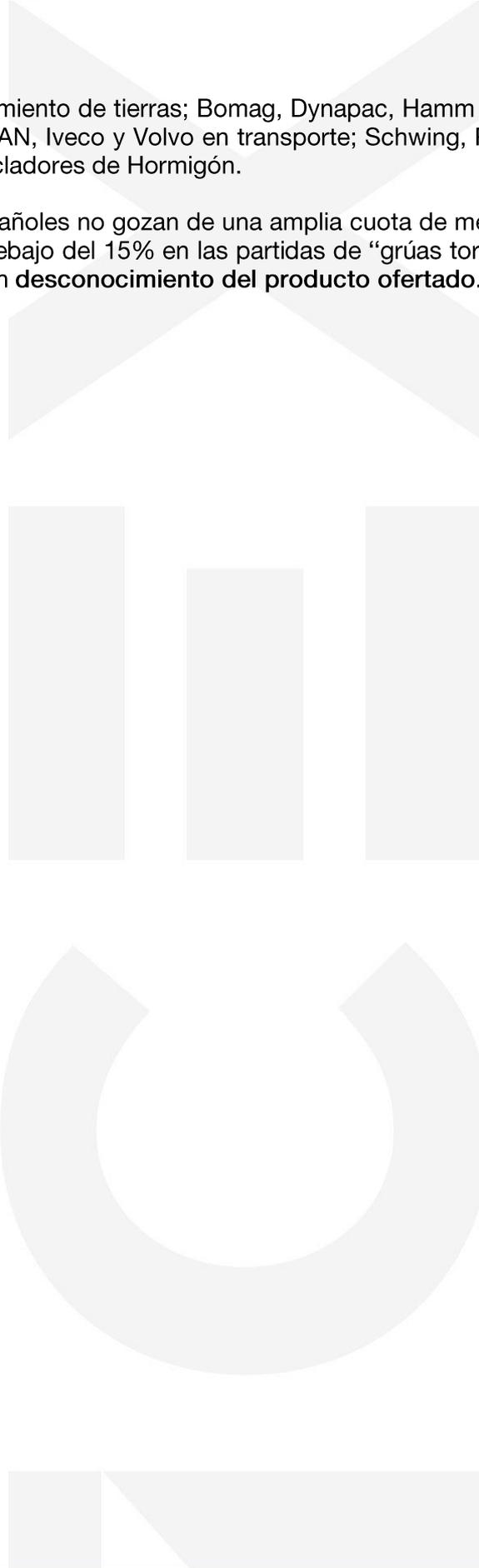
En un tercer nivel situaríamos a países que también ofrecen un producto de alta calidad pero que no han podido tener tanta aceptación en el mercado como pueden ser Francia, Estados Unidos o Japón.

Las principales marcas internacionales en Turquía son:

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

- Caterpillar, Komatsu, Liebherr e Hitachi en movimiento de tierras; Bomag, Dynapac, Hamm e Ingersollrand en compactación; Mercedes-Benz, MAN, Iveco y Volvo en transporte; Schwing, Putzmeister y Cifa en bombas; Liebherr y L&T en mezcladores de Hormigón.

En cuanto a **España** se refiere, los productos españoles no gozan de una amplia cuota de mercado. Únicamente cabe destacar porcentajes por debajo del 15% en las partidas de “grúas torre” y “camiones hormigonera”. El principal motivo es un **desconocimiento del producto ofertado**.



## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

### 3.4. EXPORTACIONES

La información de este apartado se ha obtenido de la web de *UN Comtrade*.

#### MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN DE CARRETERAS

Hornos para tostación, fusión u otros tratamientos térmicos de los minerales metalíferos, incluidas las piritas, o de los metales						
84.17.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$9.638.277,00	\$6.794.688,00	\$12.544.820	\$9.887.668,00	\$12.785.176,00	29,30
<b>Free Zones</b>	\$264.825,00	\$24.550,00	\$30.977,00	\$1.713.537,00	\$3.040.094,00	77,42
<b>Argentina</b>					\$1.933.848,00	
<b>Rusia</b>	\$1.980,00	\$72.529,00	\$336.288,00	\$1.172.610,00	\$973.681,00	-16,96
<b>Holanda</b>				\$11.290,00	\$863.555,00	7548,85
<b>Oman</b>	\$1.655.262,00	\$650.185,00	\$35.065,00		\$840.611,00	
<b>España</b>	\$715,00		\$64.179,00			
<b>Otros</b>	\$7.715.495,00	\$6.047.424,00	\$12.078.311,0	\$6.990.231,00	\$5.133.387,00	-7580,00

El valor de las exportaciones de la partida 84.17.10 fue de 12.785.176 USD en 2013.

Niveladoras autopropulsadas						
84.29.20	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$3.166.583,0	\$1.339.828,0	\$1.858.772,0	\$4.900.690,0	\$2.549.128,0	-47,98
<b>Iraq</b>	\$264.825,0	\$89.422,0	\$2.435,0	\$914.318,0	\$1.075.500,0	17,63
<b>Azerbaiyán</b>	\$10.922,0	\$17.354,0	\$589.795,0	\$1.654.989,0	\$303.389,0	-81,67
<b>Ghana</b>	\$1.980,0	\$72.529,0	\$336.288,0	\$1.172.610,0	\$236.608,0	-79,82
<b>Turkmenistan</b>	\$15.506,0	\$115.046,0	\$4.844,0	\$389.532,0	\$204.143,0	-47,59
<b>España</b>	\$715,0		\$64.179,0			
<b>Otros</b>	\$2.872.635,0	\$1.045.477,0	\$861.231,0	\$769.241,0	\$729.488,0	-5,17

El valor de las exportaciones de niveladoras fue de 2.549.128 USD en 2013. Iraq obtuvo una cuota de mercado del 42%.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Apisonadoras, compactadoras y rodillos apisonadores						
84.29.40	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$2.515.826,00	\$3.598.201,0	\$3.056.147,0	\$2.739.141,0	\$3.152.841,00	15,10
Azerbaiyán	\$188.532,0	\$331.604,0	\$321.372,0	\$554.445,0	\$523.061,0	-5,66
Alemania	\$14.268,0	\$4.390,0	\$589.795,0	\$65.777,0	\$486.602,0	639,78
Iraq	\$180.709,0	\$449.250,0	\$351.855,0	\$496.138,0	\$367.84,00	-25,86
Omán	\$15.506,0	\$115.046,0	\$4.844,0	\$24.342,0	\$225.000,0	824,33
Kazajistán	\$58.961,0	\$397.060,0	\$451.888,0	\$47.218,0	\$198.741,0	320,90
España	\$715,0	\$1.977,0	\$14.260,0	\$3.658,0	\$5.588,0	52,76
Otros	\$2.057.135,0	\$2.298.874,0	\$1.322.133,0	\$1.547.563,0	\$1.346.009,0	-13,02

El valor de las exportaciones de apisonadoras fue de 3.152.841 USD en 2013. Azerbaiyán tuvo una cuota de mercado del 43%.

### EQUIPAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTE Y PUESTA EN OBRA DEL HORMIGÓN Y MORTERO.

Hormigoneras y aparatos de amasar cemento						
84.74.31	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$27.200.519	\$40.169.916	\$46.254.554	\$68.982.108	\$85.616.651	24,11
Rusia	\$4.738.131	\$8.469.987	\$14.006.390	\$25.882.861	\$28.982.848	11,98
Iraq	\$1.826.148	\$3.882.115	\$5.134.570	\$7.004.036	\$8.858.119	26,47
Algeria	\$1.318.675	\$1.535.416	\$4.624.800	\$5.512.432	\$6.268.404	13,71
Kajistán	\$484.908	\$1.196.701	\$1.517.513	\$4.755.774	\$5.653.764	18,88
Arabia Saudí	\$1.609.336	\$1.861.821	\$2.092.285	\$1.463.259	\$4.795.352	227,72
España						
Otros	\$17.223.321	\$23.223.876	\$18.878.996	\$24.363.746	\$31.058.164	27,48

El valor de las exportaciones de hormigoneras fue de 85.616.651 USD en 2013. Rusia tuvo una cuota de mercado del 34%.

Maquinas de aglomerar, formar o moldear yeso, combustibles minerales sólidos, cemento.						
84.74.80	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Total	\$56.931.082	\$65.572.131	\$72.619.842	\$91.852.670	\$102.702.200	11,81
Rusia	\$5.102.541	\$5.460.593	\$12.443.457	\$12.166.714	\$18.669.860	53,45
Iraq	\$6.059.473	\$5.981.282	\$9.269.207	\$17.599.848	\$12.254.935	-30,37
Libia	\$7.599.825	\$8.435.373	\$1.059.688	\$2.660.402	\$10.882.666	309,06
Turkmenistán	\$2.845.879	\$4.023.373	\$1.085.200	\$4.556.469	\$8.852.387	94,28
Algeria	\$3.715.285	\$3.791.216	\$7.496.595	\$4.583.809	\$5.841.837	27,45
<b>España</b>		<b>\$297,00</b>		<b>\$3.089,00</b>		
Otros	\$31.608.079	\$37.879.997	\$41.265.695	\$50.282.339	\$46.200.515	-8,12

El valor de las exportaciones de la partida 84.74.80 fue de 102.702.200 USD en 2013.

### MAQUINARIA DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE

Artículos, Hierro ó Metal						
73.26.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$299.157.701	\$374.804.808	\$485.568.854	\$539.675.361	\$550.469.015,0	2,00
Alemania	\$59.789.221	\$89.782.957	\$129.554.961	\$112.773.157	\$124.849.049,0	10,71
Iraq	\$18.923.190	\$25.116.942	\$42.046.861	\$65.167.426	\$64.357.690,00	-1,24
Francia	\$26.455.631	\$26.123.088	\$39.225.459	\$39.392.764	\$35.592.604,00	-9,65
Rusia	\$7.609.420	\$6.852.376	\$10.186.186	\$17.749.234	\$32.841.488,00	85,03
Free Zones	\$17.605.252	\$17.567.246	\$22.134.707	\$29.440.715	\$29.510.232,00	0,24
<b>España</b>	<b>\$3.202.297</b>	<b>\$5.307.059</b>	<b>\$5.258.992</b>	<b>\$5.936.173</b>	<b>\$8.419.167,00</b>	<b>41,83</b>
Otros	\$165.572.690	\$204.055.140	\$237.161.688	\$269.215.892	\$254.898.785,00	-5,32

El valor de las exportaciones de la partida 73.26.90 fue de 550.469.015 USD en 2013

Los demás tornos y cabrestantes con motor eléctrico						
84.25.31	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$8.441.223,0	\$9.701.557,00	\$6.636.265,00	\$2.819.749,00	\$3.081.951,00	9,30
Irán	\$10.698,00	\$80.648,00	\$199.629,00	\$339.053,00	\$927.087,00	173,43
Alemania	\$94.360,00	\$138.253,00	\$372.909,00	\$399.888,00	\$391.342,00	-2,14
Free Zones	\$443.055,00	\$828.933,00	\$662.205,00	\$305.568,00	\$232.212,00	-24,01
Turkmenistán	\$7.609.420,0	\$17.996,00	\$4.975,00	\$60.883,00	\$230.843,00	279,16
Egipto	\$370,00	\$17.567.246,00	\$46.291,00	\$405.886,00	\$165.111,00	-59,32
<b>España</b>	<b>\$3.797,00</b>	<b>\$5.307.059,00</b>	<b>\$5.258.992,00</b>	<b>\$84.214,00</b>	<b>\$79.303,00</b>	<b>-5,83</b>

El valor de las exportaciones de la partida 84.25.31 fue de 3.081.951 USD en 2013.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Los demás tornos y cabrestantes excepto con motor eléctrico						
84.25.39	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$807.433,00	\$744.450,00	\$866.883,00	\$993.695,00	\$1.194.376,0	0,00
Rusia	\$116,00	\$21.322,00	\$194.603,00	\$10.629,00	\$356.390,00	0,32
Iraq	\$143.676,00	\$187.842,00	\$95.945,00	\$388.529,00	\$151.606,00	0,00
Free Zones	\$341.050,00	\$7.936,00	\$36.583,00	\$121.697,00	\$146.649,00	0,00
Alemania	\$4.567,00	\$100,00	\$1.987,00	\$77.092,00	\$105.146,00	0,00
Uzbekistán	\$370,00	\$1.170,00	\$1.371,00	\$235,00	\$75.000,00	135,81
<b>España</b>	<b>\$3.797,00</b>	<b>\$5.307.059,0</b>	<b>\$5.258.992,0</b>	<b>\$84.214,00</b>	<b>\$79.303,00</b>	<b>0,00</b>

El valor de las exportaciones de la partida 84.25.39 fue de 1.194.376 USD en 2013.

Transpaletas						
84.27.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$2.219.361,0	\$3.265.008,0	\$2.765.432,0	\$3.669.698,0	\$3.442.121,0	-6,20
Azerbaiyán	\$76.120,00	\$257.894,00	\$312.637,00	\$404.059,00	\$583.230,00	44,34
Iraq	\$163.462,00	\$340.919,00	\$289.532,00	\$432.752,00	\$326.643,00	-24,52
Turkmenistán	\$252.562,00	\$267.225,00	\$290.519,00	\$188.447,00	\$264.472,00	40,34
Rusia	\$4.622,00	\$30.859,00	\$42.091,00	\$32.937,00	\$229.975,00	598,23
Polonia	\$39.200,00	\$60.103,00	\$91.411,00	\$81.205,00	\$209.684,00	158,22
<b>España</b>	<b>\$13.838,00</b>	<b>\$6.694,00</b>	<b>\$5.258.992,0</b>	<b>\$84.214,00</b>	<b>\$688,00</b>	<b>-99,18</b>

El valor de las exportaciones de la partida 84.27.90 fue de 3.442.121 USD en 2013.

Camiones Grúas						
87.05.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$13.897.548	\$10.852.528	\$15.117.211	\$20.333.840	\$12.078.788	-40,60
Iraq	\$202.647	\$2.147.977	\$1.102.676	\$5.013.140	\$4.338.379	-13,46
Azerbaiyán	\$1.072.382	\$755.859	\$3.134.633	\$7.556.138	\$2.834.833	-62,48
Rumania	\$85.277	\$73.611	\$80.670	\$188.447	\$1.034.653	449,04
Rusia	\$4.622	\$30.859	\$151.117	\$32.937	\$597.606	1714,39
Jordania	\$38.350	\$60.103	\$91.411	\$81.205	\$490.374	503,87
<b>España</b>	<b>\$13.838</b>	<b>\$6.694</b>	<b>\$5.258.992</b>	<b>\$84.214</b>	<b>\$688</b>	<b>-99,18</b>

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

El valor de las exportaciones de camiones grúa fue de 12.078.788 USD en 2013. La cuota de mercado de Iraq fue de un 36%.

Camiones Hormigoneras						
87.05.40	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$29.480.595	\$18.867.282	\$11.624.098	\$23.280.263	\$15.810.063	-32,09
<b>Azerbaián</b>	\$2.352.796	\$581.120	\$5.288.290	\$9.303.015	\$4.553.934	-51,05
<b>Turkmenistán</b>	\$3.857.601	\$1.162.551	\$331.578	\$814.740	\$3.541.936	334,73
<b>Iraq</b>	\$7.191.144	\$5.879.133	\$2.603.832	\$4.585.923	\$3.311.434	-27,79
<b>Costa de Marfil</b>	\$4.622	\$30.859	\$151.117	\$32.937	\$1.113.674	3281,22
<b>Irán</b>	\$38.350	\$3.527.278	\$91.411	\$685.612	\$915.568	33,54
<b>España</b>	\$13.838	\$6.694	\$5.258.992	\$84.214	\$688	-99,18

El valor de las exportaciones de camiones grúa fue de 15.810.063 USD en 2013. La cuota de mercado de Azerbaián fue de un 29%.

### AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

Máquinas, excepto las prensas, de forjar o estampar; martillos pilón y otras máquinas de martillar, de enrollar, curvar, plegar, enderezar o aplanar						
84.62.29	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>World</b>	\$66.230.999	\$63.311.138	\$83.888.532,0	\$85.679.657,0	\$87.105.903,0	1,66
<b>Rusia</b>	\$1.172.186,0	\$4.861.722,0	\$5.596.305,0	\$8.206.706,0	\$10.584.721,0	28,98
<b>USA</b>	\$4.113.783,0	\$3.406.708,0	\$10.547.385,0	\$10.501.444,0	\$6.074.267,0	-42,16
<b>Alemania</b>	\$4.588.163,0	\$4.112.773,0	\$5.843.131,0	\$7.418.008,0	\$5.968.497,0	-19,54
<b>Azerbaián</b>	\$1.045.475,0	\$1.409.474,0	\$1.318.472,0	\$1.020.998,0	\$3.105.504,0	204,16
<b>Polonia</b>	\$1.989.285,0	\$2.459.221,0	\$2.922.674,0	\$1.277.011,0	\$3.045.060,0	138,45
<b>España</b>	\$1.328.829,0	\$662.629,00	\$1.001.345,00	\$778.520,00	\$597.890,00	-23,20

El valor de las exportaciones de la partida 84.62.29 fue de 87.105.903 USD en 2013.

Máquinas para trabajar piedra, cerámica, hormigón, vidrio, etc.						
84.64.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Total	\$1.728.501	\$1.944.172	\$1.823.204	\$1.192.709	\$1.729.578	45,01
Irán	\$57.283	\$336.327	\$1.006.021	\$258.956	\$247.262	-4,52
Israel	\$147.500	\$48.729	\$2.050	\$10.501.444	\$232.000	-97,79
Kirzijistán	\$4.588.163	\$40.976	\$5.843.131	\$20.200	\$191.500	848,02
Iraq	\$55.882	\$56.766	\$66.580	\$144.528	\$116.746	-19,22
Rusia	\$42.893	\$94.007	\$42.307	\$49.736	\$113.373	127,95
España	\$1.328.829	\$662.629	\$1.001.345	\$778.520	\$597.890	-23,20

El valor de las exportaciones de la partida 84.64.10 fue de 1.729.578 USD en 2013. España obtuvo una cuota de mercado del 35%.

Máquinas para trabajar la piedra, hormigón, vidrio, etc. Excepto las maquinas de aserrar y amolar						
84.64.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$6.878.541,0	\$7.241.188,0	\$5.537.128,0	\$5.409.030,0	\$5.262.817,0	-2,70
Kirzigitán	\$57.283,0	\$2.931,0	\$75.193,0	\$49.721,0	\$1.215.288,0	2344,21
Iraq	\$240.662,0	\$97.026,0	\$349.036,0	\$881.253,0	\$505.000,0	-42,70
Etiopía	\$25.000,0	\$28.004,0	\$4.105,0	\$20.200,0	\$500.167,0	2376,07
Libia	\$308.339,0	\$556.028,0	\$7.041,0	\$284.899,0	\$369.881,0	29,83
Azerbaiyán	\$1.725.705,0	\$1.251.124,0	\$264.585,0	\$600.486,0	\$326.583,0	-45,61
España	\$1.328.829,0	\$662.629,0	\$65.753,0	\$14.502,0	\$6.613,0	-54,40

El valor de las exportaciones de la partida 84.64.90 fue de 5.262.817 USD en 2013.

Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otras partidas						
84.79.10	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
Total	\$12.768.212	\$14.968.319	\$20.810.744	\$27.825.649	\$22.743.207	-18,27
Iraq	\$1.546.110	\$1.730.011	\$2.620.007	\$3.629.671	\$3.937.010	8,47
Rusia	\$533.425	\$467.761	\$2.113.500	\$4.374.462	\$3.817.302	-12,74
Alemania	\$445.915	\$1.057.311	\$1.788.802	\$2.249.261	\$3.082.251	37,03
Azerbaiyán	\$1.133.648	\$481.034	\$2.925.196	\$4.180.889	\$1.707.275	-59,16
Kazajistán	\$36.331	\$55.273	\$346.325	\$1.157.014	\$734.123	-36,55
España	\$22.476	\$37.421	\$114.002	\$54.131	\$99.167	83,20

El valor de las exportaciones de la partida 84.79.10 fue de 5.262.817 USD en 2013.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Máquinas y aparatos mecánicos con función propia no expresados ni comprendidos en parte de este capítulo						
84.79.90	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2012/2013
<b>Total</b>	\$33.849.484	\$36.062.206	\$56.593.895	\$44.099.443	\$48.226.735	9,36
<b>Alemania</b>	\$6.356.257	\$5.769.338	\$2.901.776	\$3.759.358	\$3.826.412	1,78
<b>Free Zones</b>	\$4.017.320	\$1.762.174	\$3.010.649	\$3.853.909	\$3.569.615	-7,38
<b>Rusia</b>	\$249.824	\$709.999	\$527.114	\$1.248.980	\$3.155.531	152,65
<b>Arabia Saudí</b>	\$496.865	\$1.293.122	\$1.593.866	\$1.692.744	\$2.430.873	43,61
<b>Iraq</b>	\$1.720.186	\$998.985	\$1.649.467	\$1.572.921	\$2.192.400	39,38
<b>España</b>	\$546.163	\$749.148	\$571.463	\$964.187	\$652.430	-32,33

El valor de las exportaciones de la partida 84.79.90 fue de 5.262.817 USD en 2013.

### Conclusiones generales

De los datos analizados puede observarse como las **exportaciones van en aumento** año tras año, consolidando la fortaleza de las empresas locales.

Por países, los **principales mercados de exportación son países de la zona de influencia turca**, con los que se mantienen acuerdos comerciales preferenciales como son Iraq, Rusia, Azerbaiyán, Irán y Turkmenistán. En un segundo nivel se sitúan países como Kazajistán, Kirguistán, Etiopía, Libia o Argelia.

Además la **relación calidad-precio** del producto turco le ha permitido penetrar en **mercados muy competitivos** como pueden ser Alemania, Francia, Argentina o Israel.

## 4. DEMANDA

### Preferencias del mercado.

En líneas generales podemos decir que el *driver* de compra es el precio con una “calidad suficiente”, aunque depende del producto. La mayoría de las empresas coinciden en la preferencia por precios bajos, más que por productos de elevada calidad.

Actualmente existe cierta tendencia a adquirir **producto chino**, que puede llegar a ser hasta un 50% más barato, pero según especialistas del sector las máquinas duran en torno a 2 años frente a los 25 del europeo, por lo que se espera que en un reducido margen temporal se apueste por productos de mayor calidad.

El **producto turco está bien considerado**. Es competitivo en precio y calidad aunque en ocasiones hay productos que solamente se pueden encontrar en el extranjero.

El **producto internacional** es de mucha mayor calidad pero el precio es muchísimo más elevado, situándose un 50% por encima del chino.

### Factores decisorios en la compra

Pese a que en el caso de los bienes de equipo no es fácil determinar cuáles son los factores concretos que determinan la decisión de compra, existen una serie de premisas necesarias que pueden admitirse como válidas. Las más destacables son el **precio final**, la **vida útil**, las **condiciones técnicas**, el **prestigio de la marca**, las **condiciones de financiación**, el **servicio post-venta** o la **capacitación del vendedor/distribuidor**.

### Demandantes naturales del producto

Como demandantes “naturales” de maquinaria y equipos de construcción españoles, puede citarse a las grandes constructoras. A continuación ofrecemos un listado de las más relevantes:

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

EMPRESA	DIRECCIÓN WEB
ALARKO	<a href="http://www.alarko.com.tr/">http://www.alarko.com.tr/</a>
ALKE	<a href="http://www.alke.com.tr/">http://www.alke.com.tr/</a>
BAYTUR	<a href="http://www.baytur.com/">http://www.baytur.com/</a>
EKSIOGULLARI	<a href="http://eksi.com/">http://eksi.com/</a>
ENKA	<a href="http://www.enka.com/">http://www.enka.com/</a>
ESER	<a href="http://www.eser.com/">http://www.eser.com/</a>
GAMA	<a href="http://www.gama.com.tr/">http://www.gama.com.tr/</a>
HAZINEDAROGLU	<a href="http://www.hazinedaroglu-group.com/">http://www.hazinedaroglu-group.com/</a>
KORAY	<a href="http://www.koray.com/">http://www.koray.com/</a>
LIMAK	<a href="http://www.limak.com.tr/ana_sayfa.aspx">http://www.limak.com.tr/ana_sayfa.aspx</a>
MESA	<a href="http://mesamesken.com.tr/tr">http://mesamesken.com.tr/tr</a>
METIS	<a href="http://www.metis.com.tr/">http://www.metis.com.tr/</a>
NUROL	<a href="http://www.nurol.com.tr/">http://www.nurol.com.tr/</a>
OYAK INSAAT	<a href="http://www.oyakinsaat.com.tr/">http://www.oyakinsaat.com.tr/</a>
RENAISSANCE	<a href="http://www.rencons.com/">http://www.rencons.com/</a>
SOYAK	<a href="http://www.soyak.com.tr/">http://www.soyak.com.tr/</a>
STFA	<a href="http://www.stfa.com/default.aspx">http://www.stfa.com/default.aspx</a>
SUMMA	<a href="http://www.summa.com.tr/">http://www.summa.com.tr/</a>
TASYAPI	<a href="http://www.tasyapi.com/">http://www.tasyapi.com/</a>
TEKSER	<a href="http://www.tekser.biz/display.php?language=english">http://www.tekser.biz/display.php?language=english</a>
TEPE	<a href="http://www.tepeinsaat.com.tr/en/">http://www.tepeinsaat.com.tr/en/</a>
TML	<a href="http://www.tml.com.tr/">http://www.tml.com.tr/</a>

También es apropiado conocer a las empresas constructoras españolas implantadas en el país:

EMPRESA	DENOMINACIÓN TURCA
ABEINSA BUSINESS DEVELOPMENT	ABEINSA IS GELISTIRME LIMITED SIRKETI
ACCIONA AGUA	ACCIONA AGUA MERKEZI ISPANYA ISTANBUL SUBESI
ACCIONA WINDPOWER SA	ACCIONA WINDPOWER SA
COMSA EMTE SL	COMSA ALTYAPI LTD. STI
INSTALACIONES INABENSA SA	INABENSA TURKEY
OHL, S.A	OHL SA
ROVER ALCISA S. A. E. IBEROVIA	ROVER ALCISA TURQUÍA
TECNICAS REUNIDAS S. A.	TÉCNICAS REUNIDAS

## 5. PRECIOS

Es difícil determinar la formación de los precios en un sector donde el abanico de productos, características de los mismos, canales de distribución y clientes es tan surtido.

A la hora de establecer el precio final juegan un papel fundamental los *inputs* intermedios utilizados para su fabricación. Otros elementos que intervienen en la formación de precios son los gravámenes y el margen recaudado por los distribuidores.

En cuanto a gravámenes los aranceles son nulos dado el acuerdo de Unión Aduanera entre Turquía y la Unión Europea y el IVA estará excluido siempre que se trate de maquinaria y equipamientos provistos de un certificado de obtenido a través del Ministerio de Economía, sino el tipo será del 18%.

Los márgenes aplicados por los distribuidores suelen rondar el 50%.

## 6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español es generalmente percibido como de calidad media-alta, ya que la valoración ha ido subiendo los últimos años. Sin embargo, estamos aún lejos de la imagen-país que Alemania, Estados Unidos y Japón poseen, tanto en diseño como en calidad, por lo que se debe seguir trabajando en afianzar más nuestra marca.

Es importante señalar la buena imagen que España tiene en general en Turquía, puesto que es percibido como un país culturalmente similar, mediterráneo, de costumbres parecidas. Los españoles son vistos en Turquía como personas cercanas, lo que genera una buena disposición inicial en cualquier reunión.

España sigue siendo una referencia dentro del sector de la construcción tanto por la experiencia acumulada como por las grandes empresas nacionales, y esa fortaleza se traslada positivamente hacia la percepción de los productos del sector o relacionados, como puede ser el caso.

Por contra, hay que señalar que se echa en falta más presencia española en eventos como ferias y congresos. En Turquía el trato personal es muy importante y altamente valorado de cara a establecer colaboraciones comerciales. Por ello, la asistencia, tanto individual como agrupada, a eventos sectoriales resulta muy recomendable. Es precisamente la falta de asistencia presencial la principal crítica hacia España.

En conclusión, se debe seguir apostando por implementar y reforzar esa imagen adquirida, lo que también afectará positivamente al resto de industrias. Se debe apostar decididamente por la I+D+I para especializarse en productos de alto valor añadido.

El sentir general de empresas españolas que han explorado el mercado turco, como pueden ser Maderas Goiriz S.L. , Migamad, Poyatos, Zubiri S.L. , Gosan o Ausan, así como la asociación Anmopyc es que el inversor turco, se muestra abierto a establecer contactos profesionales.

## 7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales y formas de distribución en el sector de la maquinaria para obras públicas y construcción son diferentes. En primer lugar, los **clientes** están divididos en dos grupos, por un lado los municipios o las **instituciones públicas y, por otro, las empresas de la construcción**. Cuando los clientes son los municipios, es decir, grandes ciudades como Estambul, Ankara, Izmir, o Antalya, cuentan con grandes presupuestos para obras de infraestructura. En consecuencia, todas las grandes empresas que venden maquinaria, han abierto sistemas de ventas y mantenimiento en esas ciudades para abastecer su demanda.

El **mercado de la maquinaria de segunda mano** debe tenerse en cuenta también. Parte de las empresas constructoras que no pueden permitirse la compra de costosas máquinas suelen recurrir a maquinaria usada. En consecuencia, hay algunas empresas que comercian con maquinaria de segunda mano atendiendo a este tipo de solicitudes. Existen unas 50 empresas tan sólo en Estambul que la comercian. Sin embargo, todos los servicios de postventa corren por cuenta del cliente. Algunas de las empresas que venden maquinaria de segunda mano también pueden alquilarla.

Aunque no se puede generalizar ni afirmar que hay una regla general para la **distribución de la maquinaria** en el país, podemos afirmar que:

- Los **fabricantes locales tienen su propia red de ventas y contactos** derivados de su experiencia en el sector. Ya son conocidos y las constructoras van a ellos directamente o tienen sus propios vendedores. Para la **exportación tienen distribuidores en los países terceros**. Estas empresas generalmente ofrecen la posibilidad de venta o de alquiler de la maquinaria, dando así una mayor facilidad de compra. Además, los compradores intentan pagar fraccionado, sin ningún porcentaje de pago contra la recepción ni garantías bancarias, aumentando así las facilidades de compra dadas, contra las que no puede competir el extranjero en muchas ocasiones. Algunas de las principales empresas fabricantes: Pi Makina, SAES, Tekno, TGM, ...

- Las **empresas extranjeras realizan la distribución a través de un distribuidor multi-marca**, que suele tener la exclusividad para uno o dos de sus productos y que actúa como un distribuidor más del resto. Los **usuarios finales van directamente a los distribuidores**, ya que cuando van a

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

los fabricantes estos redirigen a sus distribuidores en dicho país. Los distribuidores suelen trabajar con *stock*, lo que es considerado un plus. El otro elemento diferenciador entre unos y otros es el servicio post venta, con el que todos cuentan.

Principales empresas distribuidoras:

Distribuidor	Contacto
GOKER	<a href="http://www.goker.com.tr">www.goker.com.tr</a>
PAGE	<a href="http://www.page-ltd.com">www.page-ltd.com</a>
RASIM	<a href="http://www.rasimmakina.com">www.rasimmakina.com</a>
DIZEL TURBO	<a href="http://www.dizelturbo.com.tr">www.dizelturbo.com.tr</a>
TETAS	<a href="http://www.tetasmakina.com">www.tetasmakina.com</a>
ÇOZUM	<a href="http://www.cozum-makina.com">www.cozum-makina.com</a>
USUS	<a href="http://www.ususmakina.com">www.ususmakina.com</a>

De cara a **contratar a un agente**, es importante que aparte de conocer bien el mercado local, tenga buenos contactos en países colindantes como Irak, Georgia o Azerbaiyán, con los que Turquía mantiene tratados comerciales muy interesantes que pueden ser aprovechados para trabajar en ellos.

## 8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS

La totalidad de los intercambios comerciales que abarca este estudio se enmarcan en el **Acuerdo de Unión Aduanera (UA)** que entró en vigor el 31 de diciembre 1995 y que regula las relaciones comerciales bilaterales entre la UE y Turquía.

### 8.1. Documentación necesaria para exportar a Turquía

#### DUA (Documento Único Administrativo)

Debe ser presentado por el exportador o su agente de aduanas, de manera independiente o en colaboración con un transitario.

#### Factura comercial

Tiene que estar redactada preferentemente en turco, inglés o francés, y con tres ejemplares. Aunque no existe un formato específico, se recomienda que al menos contenga:

- Número de factura.
- Fecha y lugar de expedición.
- Nombre y dirección del vendedor.
- Nombre y dirección del consignatario (destinatario de las mercancías).
- Nombre y dirección del comprador si es distinto del consignatario.
- Descripción y cantidad de cada mercancía y bulto.
- Peso bruto.
- Precio unitario y precio total.
- *Incoterm* y condiciones de pago.
- País de origen e información sobre el medio de transporte.

### Certificado ATR

Es un certificado de circulación para que el importador en Turquía pueda aprovechar la exención de derechos de aduana contemplado en el marco de la Unión Aduanera. Es un documento especial para el comercio con Turquía y debe estar visado por la aduana de salida. Existen dos modalidades: ATR-1, para mercancías que viajan directamente desde un país de la UE, y ATR-3 para el resto.

### Certificado de origen

No es necesario si expiden los anteriores, pero el importador puede solicitarlo independientemente de ellos.

Asimismo, y como con cualquier otro destino, los transportes con Turquía necesitan *packing list* y documento de transporte. En cuanto al tratamiento de los embalajes, los de madera siguen la normativa internacional NIMF (Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias).

### Maquinaria usada

Adicionalmente, en el caso de que la maquinaria sea usada, se deberá incorporar:

- Permiso de Importación de Máquinas.
- Certificado de control / Certificado de Conformidad para la importación de bienes usados o renovados.

## 9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

La situación del subsector de maquinaria para construcción se enmarca lógicamente en la situación general del sector de la construcción. Por ello es de vital **importancia analizar las inversiones y tendencias de la construcción en el área de vivienda, puertos, aeropuertos, carreteras y ferrocarriles.**

### Evolución del Mercado de Maquinaria de Obras Públicas

Como se comenta en otros epígrafes del documento, las compañías turcas están implementando tanto su tamaño como la calidad de sus productos, y ya exportan parte de su producción a países limítrofes. A medio-largo plazo, competirán con compañías europeas en el segmento de calidad. En el mismo sentido, si continúa la tendencia alcista en las exportaciones- por ahora aún inferiores a las importaciones- el nivel de precios estará menos expuesto a las fluctuaciones de demanda en el mercado nacional.

### Infraestructura

La inversión en infraestructura se divide en puentes y carreteras, puertos y acueductos, ferrocarriles y aeropuertos. Desde 2011 a 2022 se observa una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de un 12%.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

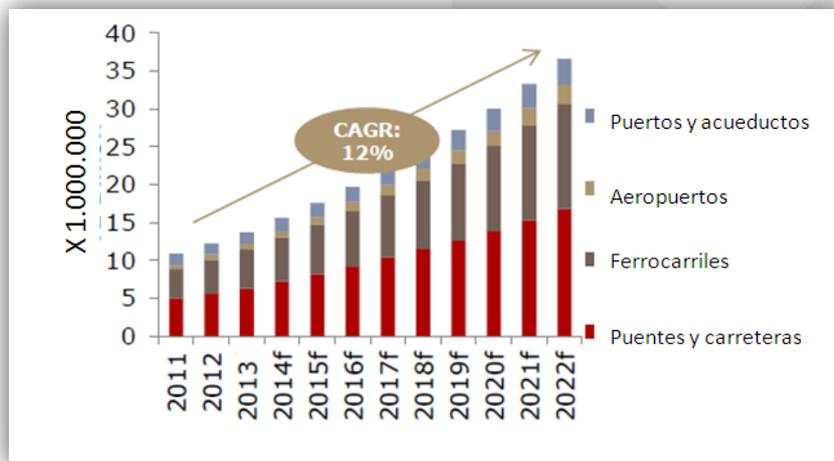


Figura 3. Evolución del mercado de infraestructura en Turquía. Fuente ISPAT.

Podemos observar como la mayor parte de las inversiones se realizarán en las áreas de carreteras y ferrocarriles. Algunos de los proyectos más importantes en el sector son: el Marmaray, el nuevo aeropuerto de Estambul, nuevos proyectos de autopistas y el tercer puente sobre el Bósforo.

### Energía

Según datos del banco mundial, la inversión en infraestructura para energía se incrementará entre 2011 y 2022 con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de un 12%. Estas infraestructuras incluirán obras de tipo hidráulico, gaseoductos y oleoductos, centrales energéticas y transporte eléctrico.

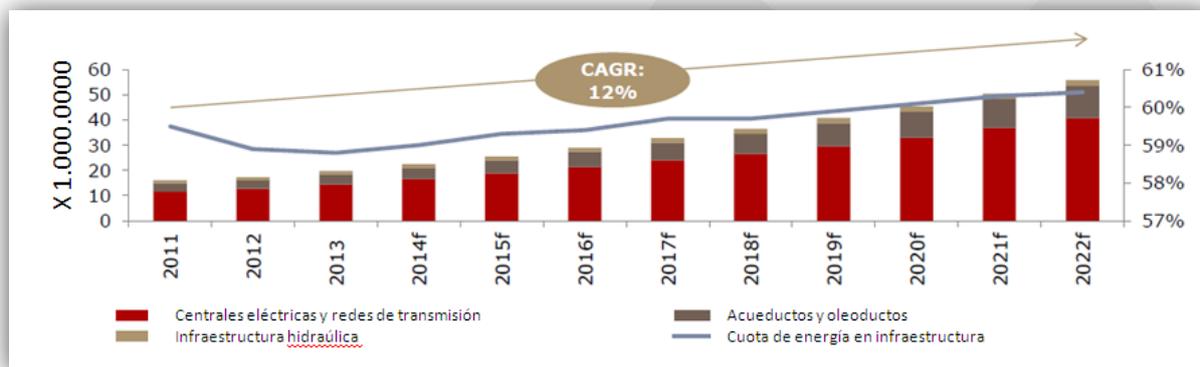


Figura 4. Evolución del mercado de la energía en Turquía. Fuente ISPAT.

### Construcción residencial

El crecimiento del sector puede inferirse de las proyecciones que ofrece *Turkstat* sobre el crecimiento de la población en la próxima década. Se espera además un gran desarrollo urbano en detrimento del medio rural.

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

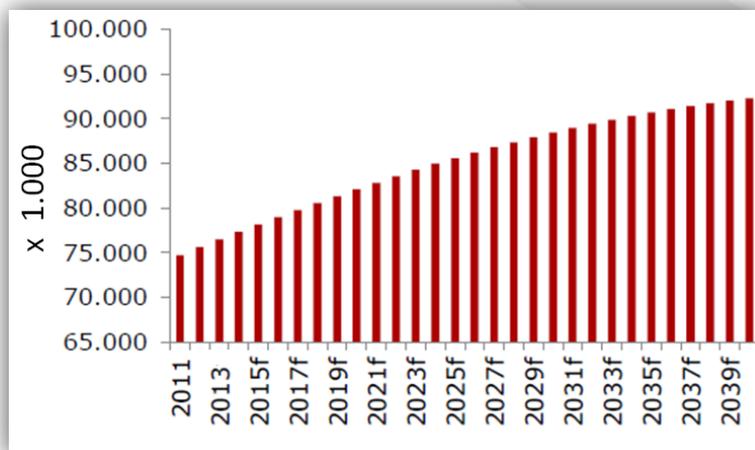


Figura 5. Evolución de la población en Turquía. Fuente ISPAT.

Se espera una inversión en proyectos de renovación urbana por un valor superior a 400 millones de USD para construir más de 6,5 millones de residencias. Además existe un “Proyecto de Renovación Urbana y Desarrollo” que pretende actuar en cerca de 19 millones de residencias, en riesgo de desastres naturales.

# 10. OPORTUNIDADES

Las principales oportunidades de negocio estarán ligadas con las principales adjudicaciones de obra pública. Los principales actores que licitan obra en Turquía son la Administración central, a través de sus diferentes organismos, las municipalidades urbanas y los organismo multilaterales.

## Municipalidades

Las municipalidades más activas en temas de licitaciones en Turquía son:

Municipio	WEB
El municipio de Adana	<a href="http://www.adana-bld.gov.tr/">http://www.adana-bld.gov.tr/</a>
El municipio metropolitano de Ankara	<a href="http://www.ankara.bel.tr/en">http://www.ankara.bel.tr/en</a>
El municipio de Antalya	<a href="http://www.antalya.bel.tr/">http://www.antalya.bel.tr/</a>
El municipio de Bursa	<a href="http://www.bursa.bel.tr/">http://www.bursa.bel.tr/</a>
El municipio metropolitano de Izmir	<a href="http://www.izmir.bel.tr/">http://www.izmir.bel.tr/</a>

Otras municipalidades turcas donde se licitan grandes proyectos son:

Adana, Konya, Gaziantep, Şanlıurfa, Mersin, Kocaeli, Diyarbakir, Hatay, Manisa, Kayseri, Samsun, Balıkesir, Kahramanmaraş, Van, Aydın, Denizli, Sakarya, Tekirdag, Muğla, Eskisehir, Mardin, Erzurum, Malatya, Trabzon y Ordu.

## Organismos Públicos

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Organismo		WEB
TCDD	Ferrocarriles Estatales Turcos	<a href="http://www.tcdd.gov.tr/">http://www.tcdd.gov.tr/</a>
DHMI	Operador Público de Infraestructuras Aeronáuticas	<a href="http://www.dhmi.gov.tr/">http://www.dhmi.gov.tr/</a>
KGM	Dirección de Carreteras Estatales	<a href="http://www.kgm.gov.tr/Sayfalar/KGM/SiteTr/Rot/default.aspx">http://www.kgm.gov.tr/Sayfalar/KGM/SiteTr/Rot/default.aspx</a>
TEIAS	Compañía de Transmisión Eléctrica	<a href="http://www.ipkb.gov.tr/tr/Kurumsal/ISMEP">http://www.ipkb.gov.tr/tr/Kurumsal/ISMEP</a>
EUAS	Corporación de Generación Eléctrica	<a href="http://www.euas.gov.tr/Sayfalar/AnaSayfa.aspx">http://www.euas.gov.tr/Sayfalar/AnaSayfa.aspx</a>
EMRA	Autoridad reguladora del mercado energético	<a href="http://www.emra.org.tr/">http://www.emra.org.tr/</a>
DSI	Dirección General de Asuntos Hidráulicos	<a href="http://www.dsi.gov.tr/">http://www.dsi.gov.tr/</a>
AYGM	Dirección General de Inversión en Infraestructura	<a href="http://www.dlh.gov.tr/">http://www.dlh.gov.tr/</a>

### Agencias Multilaterales

Las principales agencias con presencia en Turquía son la Comisión Europea, el Banco Mundial, el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, el Banco Europeo de Inversiones, el Banco Islámico de Desarrollo y el Banco Asiático de Desarrollo.

### Proyectos de infraestructuras en curso en Turquía

En cuanto a los proyectos más importantes que se están llevando a cabo en el país destacamos:

Principales proyectos de infraestructura.	
TCDD	Ankara-Istanbul High Speed Train
TCDD	Ankara-Sivas Railway
TCDD	Ankara-Polatli-Afyonkarhisar-Usak-Izmir
TCDD	Bandirma-Bursa-Ayazma-Osmaneli
TCDD	Palu-Genç-Mus Railway Displacement Works (DAP)
TCDD	Manufacturing and Procurement of Tow Vehicles
TCDD	Irmak-Karabuk-Zonguldak Signaling, Electrification, Telecommunication Works and Betterment of Infrastructure
TCDD	Construction of Logistics Centers
TCDD	GAP Action Plan Projects (GAP)
TCDD	Signaling, Electrification, Telecommunication Works and Betterment of Infrastructure
TCDD	Toprakkale-Bahçe, Nurdag-Baspınar-Gaziantep-Mustafayavuz Railway (GAP)
TCDD	Sivas-Erzincan Railway (DAP)
TCDD	Construction of New Railways & 2nd Lines, Infrastructure Rehabilitation Works, Signaling, Electrification, Telecommunication Works
TCDD	High Speed Train Sets (106 vehicles)
TCDD	Sinan-Batman Railway Displacement Works
TCDD	Track Renewal & Betterment Works

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Principales proyectos de infraestructura.	
AYGM	Turkiye-Gurcistan-Azərbaycan Railway (Kars Ahilkelek-Tiflis-Bakü) (DAP)
AYGM	Infrastructure and Superstructure Completion Works
AYGM	Ankara-Istanbul High Speed Railway Construction, Consultancy, Engineering & Control Services
AYGM	Rehabilitation of Gebze-Haydarpaşa, Sirkeci-Halkali Commuter Lines and Construction of Bosphorus Railway Tube Crossing
AYGM	Adapazari-Karasu Seaports and Industrial Facilities Railway Connection Line and Construction of Stations
AYGM	Railway Connections to Atatürk ve Sabiha Gökçen Airports
AYGM	Halkapinar-Main Bus Station Railway Connection
AYGM	Çandarlı Seaport
AYGM	Filyos Seaport

Principales proyectos de infraestructura.	
DHMI	Runway, Apron and Taxiways Repair and Extension Works
DHMI	Atatürk Airport Runway, Apron and Taxiways Repair and Extension Works
DHMI	Diyarbakir Airport Terminal Bldg. and Auxillary Bldgs, Runway, Apron and Taxiways (GAP)
DHMI	Ordu-Giresun Airport (DOKAP)

Principales proyectos de infraestructura.	
TCK	Eastern Black Sea Coastal Highway -Samsun City Crossing (YHGP)
TCK	Samsun-Bafra-Sinop (YHGP) -Samsun-Yakakent
TCK	Dual Carriageways
TCK	Şile-Agva-Kandira-Kaynarca
TCK	Kangal-Alacahan-Hekimhan-Malatya
TCK	Antalya Northern Ring Road

Principales proyectos de infraestructura.	
BOTAS	East Anatolia Natural Gas Main Transmission Line
BOTAS	Eskisehir Compressor Station
BOTAS	Natural Gas Distribution Lines
BOTAS	Tuz (Salt) Lake Natural Gas Underground Storage Facilities

Principales proyectos de infraestructura.	
IBB	Taksim-Yenikapi Metro (2nd Stage)
IBB	Kadikoy-Kartal-Kaynarca Metro
IBB	Üsküdar-Altunizade-Ümraniye-Dudullu Metro
IBB	Kabatas-Mecidiyekoy-Mahmutbey Metro

Principales proyectos de infraestructura.	
Izmir Metropolitan Municipality	Izmir Konak Tramcar
Izmir Metropolitan Municipality	Izmir Karsiyaka Tramcar

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

Principales proyectos de infraestructura.	
AYGM	Ankara Metro Lines Completion Project
AYGM	Bakirkoy-Beylikduzu Metro
AYGM	Levent-Darüssafaka Metro (incl. Seyrantepe Connection and Additional Tunnel Works - Levent-Hisarüstü Rail System Connection)

Principales proyectos de infraestructura.	
TCK	Izmir-Urla-Çesme Motorway
TCK	Izmir-Aydin Motorway (incl. İzmir Ring Road)
TCK	(Anatolain Motorway-Dilovasi) Junction-Orhangazi-Bursa-Balikesir-Izmir (incl. İzmit Bay Bridge)
TCK	Bursa Ring Road

# 11 . INFORMACIÓN PRÁCTICA

## 11.1. FERIAS.

Las principales ferias de importancia en el sector, desarrolladas durante 2014 fueron:

Concrete Ankara 2014

Organizador: Kalite Fuarcilik

[www.kalitefuarcilik.com](http://www.kalitefuarcilik.com)

[info@kalitefuarcilik.com](mailto:info@kalitefuarcilik.com)

Middle East 6. Construction Fair 2014

Organizador: Tuyap Fuar ve Kongre Merkezi

[www.tuyap.com.tr](http://www.tuyap.com.tr)

[tuyapdiyarbakir@tuyap.com.tr](mailto:tuyapdiyarbakir@tuyap.com.tr)

Ankomak 2014- 20. International Construction Machinery, Building Elements and Construction Technologies Exhibition

Organizador: E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.S.

<http://www.ite-turkey.com/ver3/fairs/ankomak/>

[info@fuartakip.com](mailto:info@fuartakip.com)

*\* Los principales actores del sector coinciden en señalar Ankomak y Komatek como las ferias más importantes del sector en Turquía.*

Komatek

Organizador: Yatirimlar Ulusal & Uluslararası

<http://www.komatek.sada.com.tr/>

info@yatirimlar.com

### 11.2. PUBLICACIONES DEL SECTOR.

Existe un gran número de revistas la mayoría en turco, pero las 2 revistas principales son: Makina Market e International Construction.

Makina Market

Fener Kalamis Cad. Atlas Apt. No:12/11 Kiziltoprak – Kadikoy, Estambul (Turkey)

Telf.: +90 (216) 302 53 82

Fax: +90 (216) 302 08 10

@: [info@makina-market.com.tr](mailto:info@makina-market.com.tr)

<http://makina-market.com.tr/iletisim>

International Construction

Advertisement Management: David Stowe

Telf.: +44 (0) 1892 786217

David.stowe@khl.com

### 11.3. ASOCIACIONES.

Existen diferentes asociaciones que agrupan los principales actores del sector. La mayor de todas ellas es IMDER.

**IMDER - Construction Equipment Distributors and Manufacturers Union**

[www.imder.org.tr](http://www.imder.org.tr)

Central Anatolian Exporter Unions

[www.oaib.org.tr](http://www.oaib.org.tr)

Machinery and Accessories Exporter Unions

[www.makinebirlik.com](http://www.makinebirlik.com)

Turkish Machinery Promotion Group  
[www.makinetanitimgrubu.com.tr](http://www.makinetanitimgrubu.com.tr)

Turkish Quality of Machinery  
[www.turqum.com](http://www.turqum.com)

Istanbul Minerals and Metals Exporters' Associations  
[www.immib.org.tr](http://www.immib.org.tr)

Asociación de Fabricantes de Maquinaria (MIB)  
<http://www.mib.org.tr/>

### 11.4. RECOMENDACIONES PARA EL EXPORTADOR.

- Sea cuidadoso en la elección de su importador o representante. Son habituales las empresas importadoras que se dedican a diversos productos o que cambian de actividad con frecuencia. Es recomendable siempre que sea posible trabajar con una empresa lo más especializada posible y con experiencia en el sector.
- Como primera aproximación al mercado puede incorporarse a una de las misiones comerciales programadas por alguna Cámara de Comercio o Asociación Sectorial a la que pertenezca. Una buena aproximación puede ser también la visita a las principales ferias del país.
- El contacto personal será importante, aproveche el buen clima de relaciones que hay entre España y Turquía y la simpatía que en general tienen los turcos hacia nuestro país.
- Son especialmente interesantes los proyectos financiados por las instituciones Financieras Internacionales. Las más importantes tienen programas en Turquía.
- Contacte con servicios legales especializados, procure la máxima especificación en los contratos y no deje cabos sueltos. El trato habitual con las empresas turcas suele ser muy afable y existe cierta tendencia al trato informal, pero es siempre muy aconsejable que todos los detalles de las operaciones queden firmados y realizar un seguimiento cercano de las relaciones para evitar sorpresas a posteriori.
- En las primeras operaciones con un nuevo importador o representante tenga especial cuidado con los medios de pago y las garantías. Especialmente, si no tiene referencias de su cliente y se trata de una empresa pequeña. El crédito documentario es una buena forma de iniciar cualquier nueva operación y, una vez asentada la relación, puede plantearse otras opciones.
- Trate de proteger su producto de copias y falsificaciones.
- Una vez estudiadas las posibilidades del mercado turco plantéese la opción de establecerse en el país ya que, a largo plazo, será la mejor forma de mantener un flujo de ventas en un país con gran

## EL MERCADO DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS EN TURQUÍA

potencial y creciente competencia. La opción de una *joint-venture* con una empresa local de reconocido prestigio puede ser una buena alternativa.

- Consulte la información disponible en nuestra Web y, si no encuentra la que busca, contacte con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Turquía a través ICEX.

### 11.5. REALIDAD ECONÓMICA DEL PAÍS.

Durante la pasada década, Turquía experimentó una profunda transformación que ha fortalecido las bases de su economía. Es la 17.<sup>a</sup> mayor economía del mundo y la 6.<sup>a</sup> de Europa, con un PIB de aproximadamente 820.000 millones de dólares estadounidenses en 2013 y un crecimiento previsto del 4,3% en 2014 y del 3,1% en 2015, según el FMI.

### 11.6. POSIBILIDADES PARA ACCEDER A OTROS MERCADOS CERCANOS.

Turquía cuenta con una posición privilegiada conectando Europa con Asia, sirviendo de puente a otros mercados de Medio Oriente y Asia Central pudiendo ofrecer posibilidades de triangulación.

### 11.7. CULTURA EMPRESARIAL

No se extrañe si una reunión de negocios comienza o termina hablando de fútbol, puede llegar a convertirse en algo frecuente en un país en el que este deporte levanta tantas pasiones. Otro tema de conversación común, es acerca de la familia, que no se debe interpretar como un afán de curiosear en la intimidad de uno, sino que se ha de tener presente que la unidad social más esencial en la cultura turca es la familia en torno a la cual gira en primer lugar la vida personal de un turco.

Los turcos tienden a simultanear varias actividades y temas a la vez y seguir múltiples conversaciones al mismo tiempo. Así, en un entorno empresarial en Turquía, no es del todo inusual que las llamadas telefónicas sean atendidas durante una reunión programada o que la gente entre a la sala de reunión sin invitación. Las reuniones pueden no seguir un sistema lineal.

Las personas de negocios en Turquía que se ocupan de departamentos internacionales suelen ser capaces de comunicarse en una o más lenguas extranjeras. Si la persona de contacto en Turquía no es capaz de llevar a cabo negocios en inglés, es recomendable contar con la asistencia de un traductor español-turco o inglés-turco, al menos durante los primeros contactos para evitar malentendidos. Es muy apreciado el esfuerzo de aprender al menos unas cuantas frases en turco