



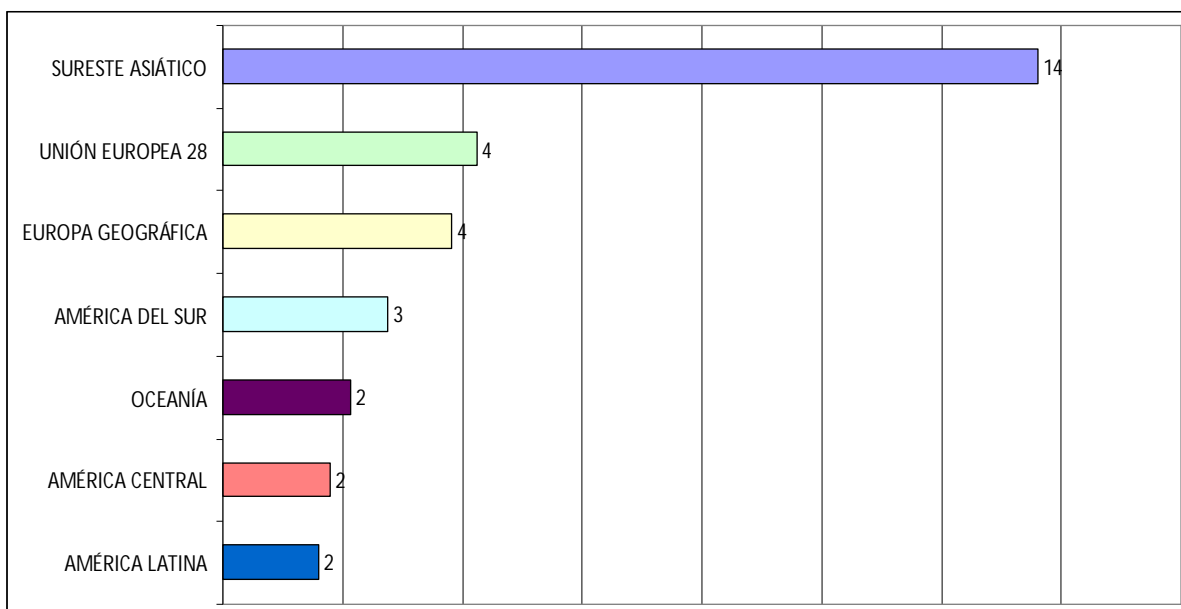
GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INTERNACIONAL

**RELACIONES COMERCIALES
DE LA
COMUNITAT VALENCIANA CON
INDONESIA**

FEBRERO 2017

Gráfico 1 / PRINCIPALES ÁREAS MÁS DINÁMICAS EXPORTACIÓN CV TASAS DE CRECIMIENTO ENERO-DICIEMBRE 2015/ 2016

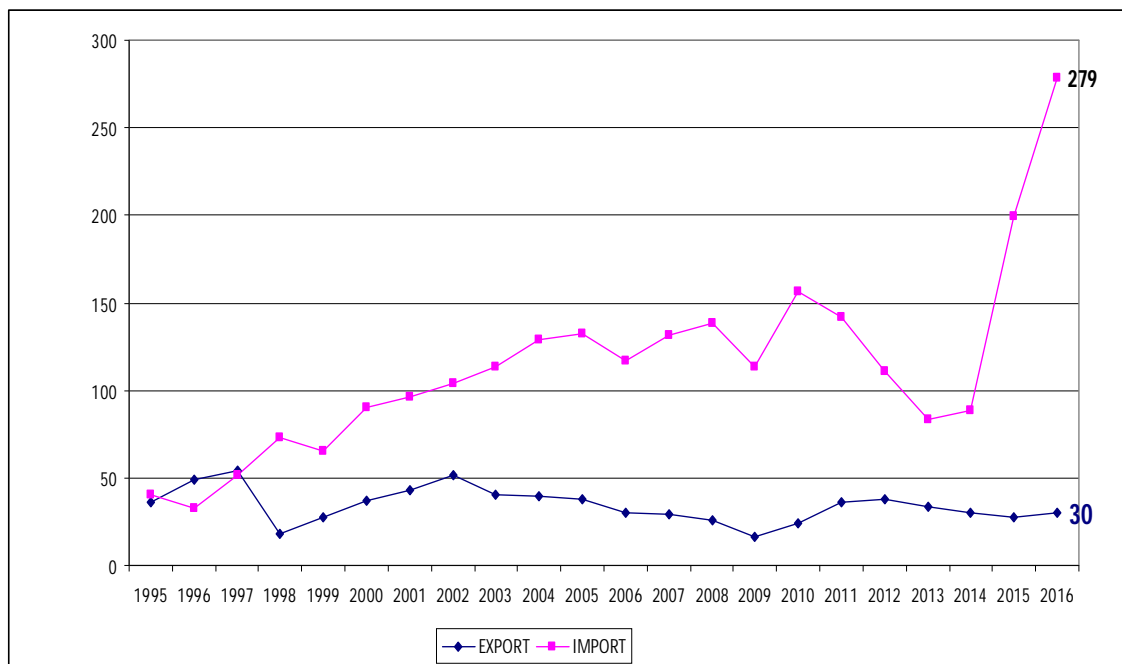


**TABLA 1. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES
COMUNITAT VALENCIANA EN EL SURESTE ASIÁTICO
2016 ENERO-DICIEMBRE /**

PAÍS	EXPORT MILES €	% S/T	% VARIC. EXPORT	IMPORT
690 VIETNAM	62.659	26	24	181.304
680 TAILANDIA	47.756	20	8	109.442
706 SINGAPUR	41.321	17	26	11.155
701 MALASIA	39.583	16	2	61.815
700 INDONESIA	30.425	13	10	278.776
708 FILIPINAS	16.467	7	4	19.218
696 CAMBOYA (CAMPUCHEA)	2.605	1	2	18.026
676 MYANMAR:(BIRMANIA)	908	0	143	3.420
703 BRUNEI DARUSSALAM	667	0	11	0
684 LAOS	4	0	-89	460
TOTAL SURESTE ASIÁTICO	242.394	100	14	683.615

Fuente: Aduanas

GRÁFICO 1.- EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR
COMUNITAT VALENCIANA – **INDONESIA**
MILLONES DE EUROS



**TABLA 2.- EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR C. VALENCIANA –
INDONESIA
MILLONES DE EUROS**

AÑOS	EXPORT	IMPORT
2000	37	91
2001	43	96
2002	52	104
2003	41	114
2004	39	129
2005	38	132
2006	30	117
2007	29	132
2008	26	139
2009	17	113
2010	24	157
2011	36	142
2012	38	111
2013	33	83
2014	30	89
2015	28	200
2016	30	279

Fuente: Aduanas

TABLA 3.- COMUNITAT VALENCIANA – INDONESIA
RANKING POR PRODUCTOS EXPORTADOS
 2016 ENERO-DICIEMBRE / MILES DE EUROS

CAPÍTULO PRODUCTO	EXPORT	% S/T	% VARIAC. EXPORT
32 PIGMENTOS Y ESMALTES	17.463	57	7
64 CALZADO; SUS PARTES	1.526	5	8
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	1.387	5	526
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	1.346	4	-35
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1.069	4	27
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	815	3	4
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	787	3	-28
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	741	2	-7
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	734	2	1
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	597	2	189
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	529	2	-16
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	420	1	1.931
SUBTOTAL	27.414	90	
TOTAL	30.425	100	10

Fuente: Aduanas

2016 RESUMEN ULTIMOS DATOS ENERO --DICIEMBRE:

LOS PAÍSES DEL SURESTE ASIÁTICO:

Son destino del 9% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana al continente de Asia.

Han destacado como la zona geográfica más dinámica para los productos de la CV, con un crecimiento del 14% (242 millones de euros exportados 2016).

Vietnam, Tailandia, Singapur, Malasia e Indonesia son los principales clientes hacia donde se destinan un 91% del valor de las exportaciones de la CV a los países del Sureste Asiático.

INDONESIA:

Es el 5º cliente más importante en el Sureste asiático para los productos de la Comunitat CV con un 13% de las exportaciones de la Comunitat a esos países.

Las exportaciones han incrementado su valor en un 10%, durante los doce meses de 2016 respecto a 2015, con un valor exportado de 30 millones de euros.

La Comunitat se posiciona como la 6ª región española más exportadora a Indonesia (con un 8% del total de España).

Los productos CV más demandados son los esmaltes cerámicos (con un 57% del total y crecimiento de +7%), junto el calzado y preparac.de perfumería, representan un 67% del total exportado por la CV a ese país.

Los productos de perfumería y los plásticos han destacado por su dinamismo, entre los más exportados, duplicando el valor de sus exportaciones.

Indonesia es el 1º proveedor de la CV entre los países del Sureste Asiático (41% de la importación) El aceite de palma es el producto indonesio más **importado** (63% de la importación).