

**RESUMEN PRINCIPALES
FERIAS EN BRASIL
SEPTIEMBRE 2016**

IVACE BRASIL

Septiembre 2016

)

ÍNDICE

1. Equipotel	2
2. Expomusic	4

)

1. EQUIPOTEL

FICHA RESUMEN DE LA FERIA:	
NOMBRE DE LA FERIA:	Equipotel
NOMBRE COMERCIAL/INTERNACIONAL:	Equipotel
SECTOR/PRODUCTOS :	Arquitectura, decoración y diseño Asociaciones y entidades Equipamientos y utensilios de cocina Equipotel food service Fitness, láser y spa Gestión y tecnología Higiene, limpieza y servicios
FECHA EDICIÓN AÑO ACTUAL:	Del 19 al 22 de septiembre de 2016
FECHA PRÓXIMA EDICIÓN:	Del 11 al 14 de septiembre de 2017
FECHA DE CIERRE DE INSCRIPCIONES:	Abierta
FRECUENCIA:	Anualmente
ORGANIZADOR :	Reed Exhibitions. Alcantara Machado
DIRECCIÓN:	São Paulo Expo - Rod. dos Imigrantes, Km 1,5 - Vila Água Funda - São Paulo
TELÉFONO:	
FAX:	+55 11 3060 5000
WEB:	http://www.equipotel.com.br/

)

E-MAIL :	atendimento@reedalcantara.com.br
LUGAR DE CELEBRACIÓN:	São Paulo Expo
DATOS ÚLTIMA EDICION (AÑO):	2016
SUPERFICIE	15 mil metros cuadrados
EXPOSITORES (NÚMERO, EXTRANJEROS Y PAÍSES)	285 Expositores. Brasil (269), Afganistán (3), Canadá (1), Tailandia (1), Turquía (1), Estados Unidos (1), Emiratos Árabes Unidos (1).
VISITANTES	34.781 visitantes de segmentos como hotelería, food service, decoración, diseño y arquitectura
PRECIOS EXPOSITOR / SERVICIOS INCLUIDOS :	
PRECIO DE LA ENTRADA:	Entrada gratuita
HORARIO DE LA FERIA:	De 13.00hrs a 21.00hrs
ACCESOS/MEDIOS DE TRANSPORTE :	Metro y autobús
OTRAS FERIAS RELACIONADAS:	
OTROS:(COMETARIOS/RECOMENDACIONES..)	Equipotel reunió los más recientes productos, servicios, soluciones y tecnologías para el sector de Hospitalidad en un ambiente propicio para a generación de negocios y actualización profesional. Un lugar óptimo para establecer relaciones comerciales

)

)

2. EXPOMUSIC

FICHA RESUMEN DE LA FERIA:	
NOMBRE DE LA FERIA:	Expomusic - Feira Internacional da Música
NOMBRE COMERCIAL/INTERNACIONAL:	Expomusic
SECTOR/PRODUCTOS :	Sector: música y entretenimiento Productos: instrumentos musicales, equipamientos electrónicos, accesorios, tecnologías y equipamientos de audio, vídeo y montaje de escenarios, iluminación profesional; y softwares, hardwares y aplicaciones para el desarrollo de plataformas musicales
FECHA EDICIÓN AÑO ACTUAL:	21 al 25 de septiembre
FECHA PRÓXIMA EDICIÓN:	2017
FECHA DE CIERRE DE INSCRIPCIONES:	Abierta
FRECUENCIA:	Anual
ORGANIZADOR :	Franca Feiras
DIRECCIÓN:	Pavilhão de Exposições do Anhembi. Rua Olavo Fontoura, 1209. São Paulo - SP - Brasil
TELÉFONO:	(+55 11) 2226-3100
FAX:	
WEB:	www.expomusic.com.br
E-MAIL :	sav@franca.com.br
LUGAR DE CELEBRACIÓN:	Pavilhão de Exposições do Anhembi. Rua Olavo Fontoura, 1209. São Paulo - SP - Brasil

)

DATOS ÚLTIMA EDICION (AÑO):	2016
SUPERFICIE	18000 m ²
EXPOSITORES (NÚMERO, EXTRANJEROS Y PAÍSES)	130 expositores, 300 marcas brasileñas y extranjeras http://www.expomusic.com.br/2016/expositores.asp?idioma=1
VISITANTES	42000
PRECIOS EXPOSITOR / SERVICIOS INCLUIDOS :	
PRECIO DE LA ENTRADA:	25 reales para el público. Menores de 12 y mayores de 60 años no pagan. Tiendas, compradores corporativos, fabricantes/importadores, músicos, luthiers y djs y profesionales del sector de la música tampoco pagan
HORARIO DE LA FERIA:	Del 21 al 24 de septiembre de 13 a 21h. Día 25 de 13 a 19h
ACCESOS/MEDIOS DE TRANSPORTE :	Aeropuertos: Aeropuerto Internacional de Guarulhos a 26,3 km de distancia y aeropuerto de Congonhas a 17,3 km de distancia. Trayectos de 30 minutos, dependiendo del tráfico. Airport Bus Service: líneas de autobuses especiales desde los aeropuertos 6500 plazas de aparcamiento
OTRAS FERIAS RELACIONADAS:	
OTROS:(COMENTARIOS/RECOMENDACIONES..)	El evento es un verdadero oasis para los amantes de la música y un importante aliado en la creación de negocios, a través del intercambio de nuevas ideas que ponen en contacto diversos segmentos de la cadena musical y que estrechan la relación entre fabricantes, importadores, empresarios, compradores corporativos, músicos amateurs y profesionales, instituciones religiosas, escuelas de música y

)

	<p>de enseñanza fundamental, entre otros.</p> <p>Estimular la música en todos los aspectos y crear nuevos apasionados, generar negocios e invertir en una nueva generación que será el consumidor del futuro, proporcionando más oportunidades, más espectáculos y más preparación técnica y musical. Esta es la misión de Expomusic y del Music Hall Festival</p>
--	--